

Die Sieger des ersten Quartals 2006

Universal Music liegt
weiter vor Sony BMG

München/Baden-Baden – Mit zehn Prozentpunkten Vorsprung verteidigt Universal Music die Spitzenposition vor Sony BMG und kann den Abstand sogar weiter ausbauen. Bei den Indie-Firmen freut sich SPV über ein gutes Abschneiden im ersten Quartal 2006.

Im vergangenen Jahr entschied sich erst in den letzten Monaten, ob Universal bei den Charts-Anteilen im entscheidenden Longplay-Segment seine Marktführerschaft vor dem fusionierten Mitbewerber Sony BMG behalten würde. Zwar blieben insgesamt am Jahresende nur rund drei Prozentpunkte Abstand zwischen Universal und Sony BMG, aber im vierten Quartal 2005 zeichnete sich bereits ab, dass die Berliner um President & CEO Frank Briegmann den Vorsprung vor dem Mitbewer-

ber ausbauen würden. Dies bestätigen nun die ersten drei Monate 2006. Universal Music liegt mit 34,64 Prozent vor dem Sony-BMG-Konzern, der mit 24,82 Prozent an zweiter Stelle vor Warner (15,06 Prozent) und EMI Music (13,39 Prozent) rangiert. Ein fast identisches Bild ergibt sich bei der Singles-Auswertung, wo lediglich der Abstand zwischen Warner an dritter Stelle und dem Konkurrenten aus Köln etwas deutlicher ausfällt. Bei den Independent-Firmen kann SPV an das gute

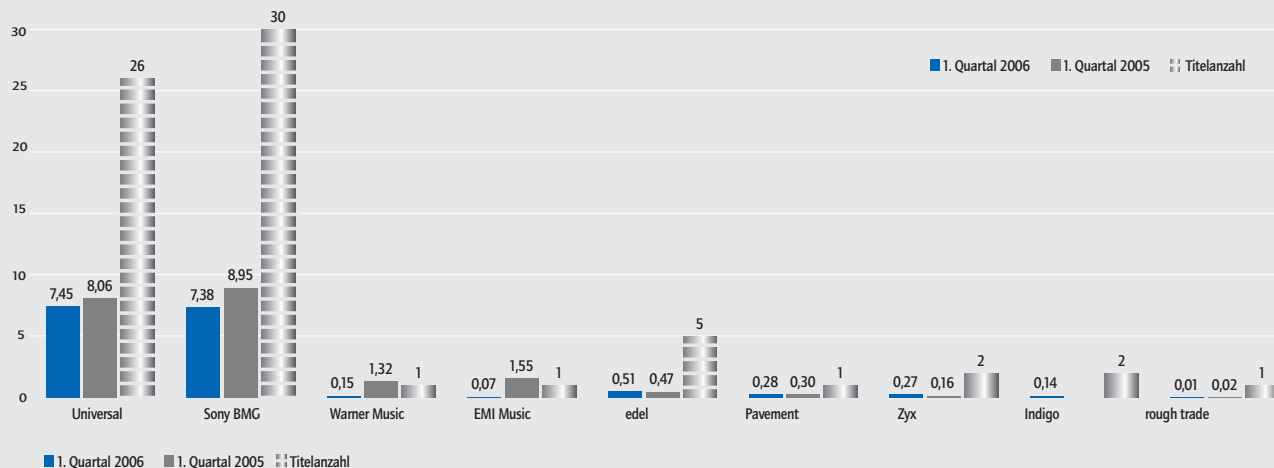


Hat gut lachen: Frank Briegmann hält Universal auf Siegerkurs

Ergebnis vom Vorjahr anknüpfen. Mit 4,48 Prozent in der Longplay-Auswertung, die das Unternehmen aus Hannover vor allem dem Charts-Erfolg von Xavier Naidoo zu verdanken hat, liegt es vor rough trade und edel.

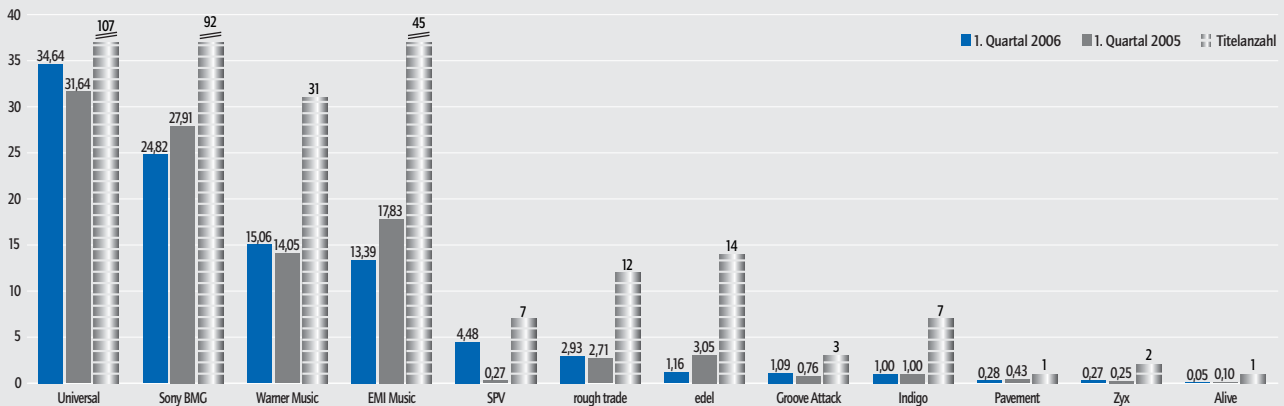
Dietmar Schwenger

Compilations: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2006 (im Vergleich zum ersten Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil, den die Firmen mit Compilations in einer kumulierten Hitliste aus Top 100 Longplay und Top 30 Compilations im ersten Quartal 2006 erzielten. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1. Quartals 2005, die dritte die Titelanzahl 2006.

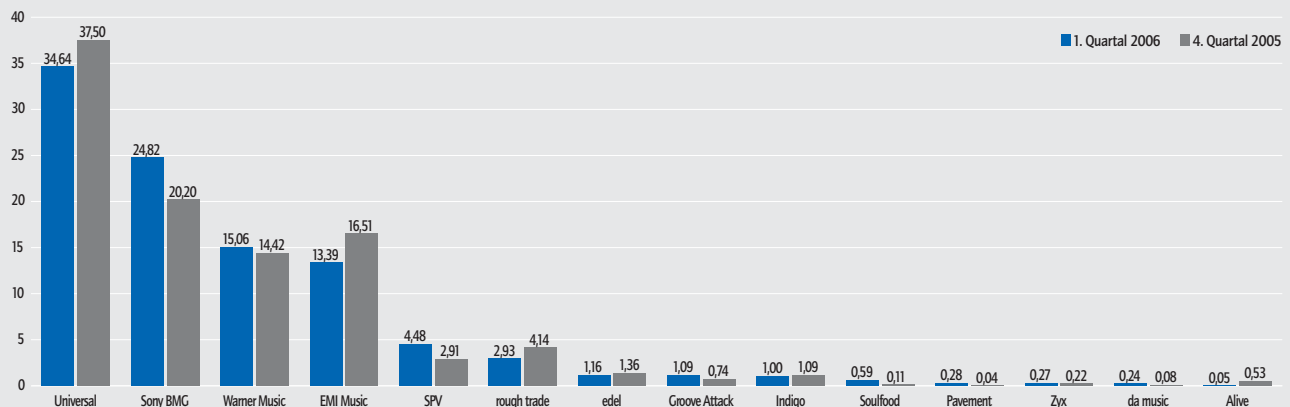
Longplay: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2006 (im Vergleich zum ersten Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2005, die dritte die Titelanzahl 2006. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2006 (im Vergleich zum vierten Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des vierten Quartals 2005. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2006

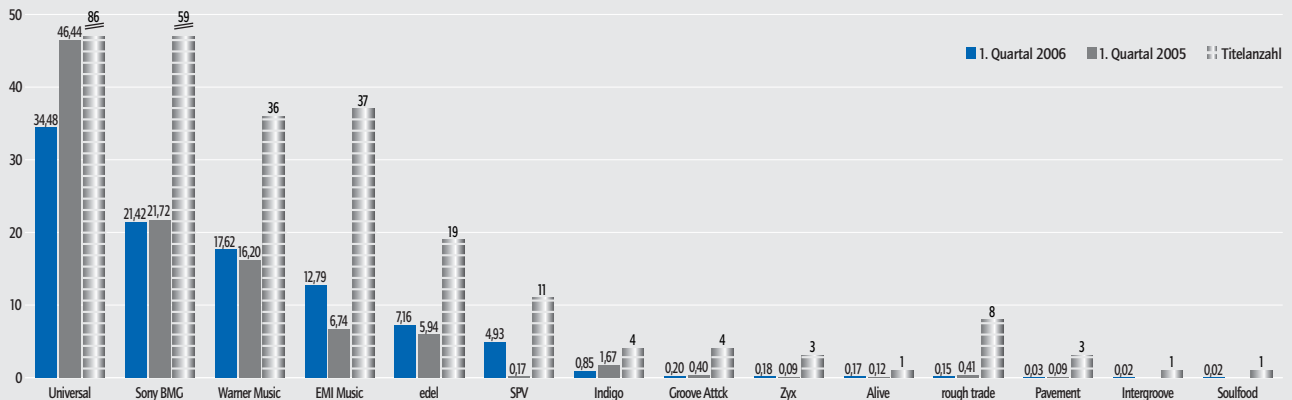
Pl.	Interpret	Label
1	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)
2	Robbie Williams	Chrysalis/Capitol (EMI)
3	James Blunt	Atlantic (Warner)
4	Madonna	Maverick/Warner Bros. (Warner)
5	Tokio Hotel	Island/UDD (Universal)
6	Enya	Warner Bros. (Warner)
7	Die Toten Hosen	JKP (Warner)
8	Rosenstolz	Island/UDD (Universal)
9	Katie Melua	Dramatico (rough trade)
10	Mario Barth	Zampano/Spassg./Sony BMG Domestic (Sony BMG)
11	Eminem	Shady/Aftermath/Interscope/UID (Universal)
12	Semino Rossi	Koch Universal (Universal)
13	Deutschland sucht den Superstar	Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)
14	US 5	Global/UDD (Universal)
15	Eros Ramazzotti	Ariola/Sony BMG International (Sony BMG)
16	Rammstein	Universal Records/UDD (Universal)
17	Christina Stürmer	Amadeo/Polydor/UDD (Universal)
18	Depeche Mode	Mute (EMI)
19	Annett Louisan	105 Music/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
20	Kelly Clarkson	RCA/Sony BMG International (Sony BMG)

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Quartal 2006

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Xavier Naidoo	Telegramm für X	Naidoo Records (SPV)
2	Robbie Williams	Intensive Care	Chrysalis/Capitol (EMI)
3	James Blunt	Back To Bedlam	Atlantic (Warner)
4	Madonna	Confession On A Dancefloor	Maverick/Warner Bros. (Warner)
5	Enya	Amarantine	Warner Bros. (Warner)
6	Die Toten Hosen	Nur zu Besuch: Unplugged...	JKP (Warner)
7	Mario Barth	Männer sind Schweine	Zampano/Spassg./Sony BMG Dom. (Sony BMG)
8	Rosenstolz	Das große Leben	Island/UDD (Universal)
9	Katie Melua	Piece By Piece	Dramatico (rough trade)
10	Eminem	Curtain Call - The Hits	Shady/Aftermath/Interscope/UID (Universal)
11	Tokio Hotel	Schrei	Island/UDD (Universal)
12	Deutschland sucht...	Lovesongs	Sony BMG Strat. Marketing (Sony BMG)
13	Eros Ramazzotti	Calma Apparante	Ariola/Sony BMG Int. (Sony BMG)
14	Rammstein	Rosenrot	Universal Records/UDD (Universal)
15	Christina Stürmer	Schwarz Weiss	Amadeo/Polydor/UDD (Universal)
16	Depeche Mode	Playing The Angel	Mute (EMI)
17	Kelly Clarkson	Breakaway	RCA/Sony BMG Int. (Sony BMG)
18	US 5	Here We Go	Global/UDD (Universal)
19	Annett Louisan	Unausgesprochen	105 Music/Sony BMG Dom. (Sony BMG)
20	Coldplay	X & Y	Parlophone/Capitol (EMI)

Quelle: Media Control/GfK International

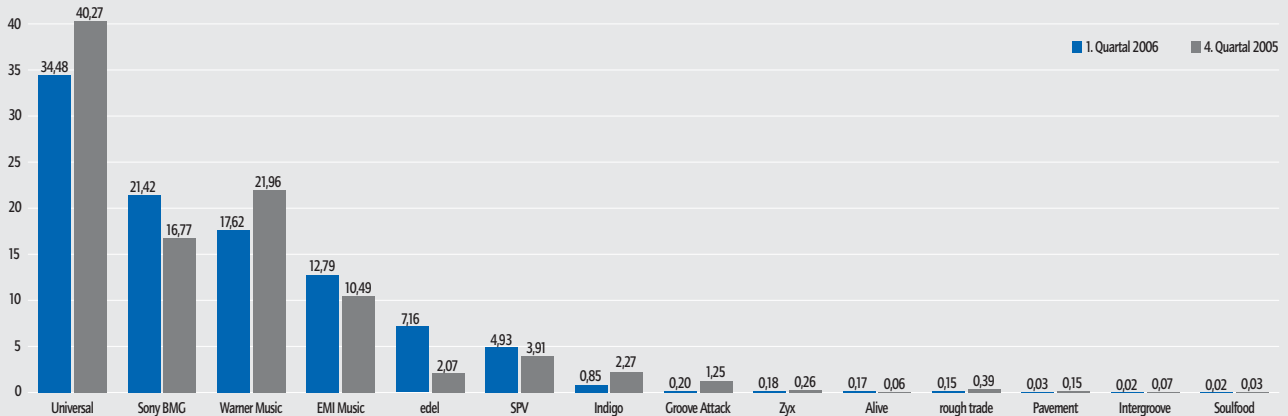
Singles: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2006 (im Vergleich zum ersten Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2005, die dritte die Titelanzahl 2006. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2006 (im Vergleich zum vierten Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des vierten Quartals 2005. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control GfK International

Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2006

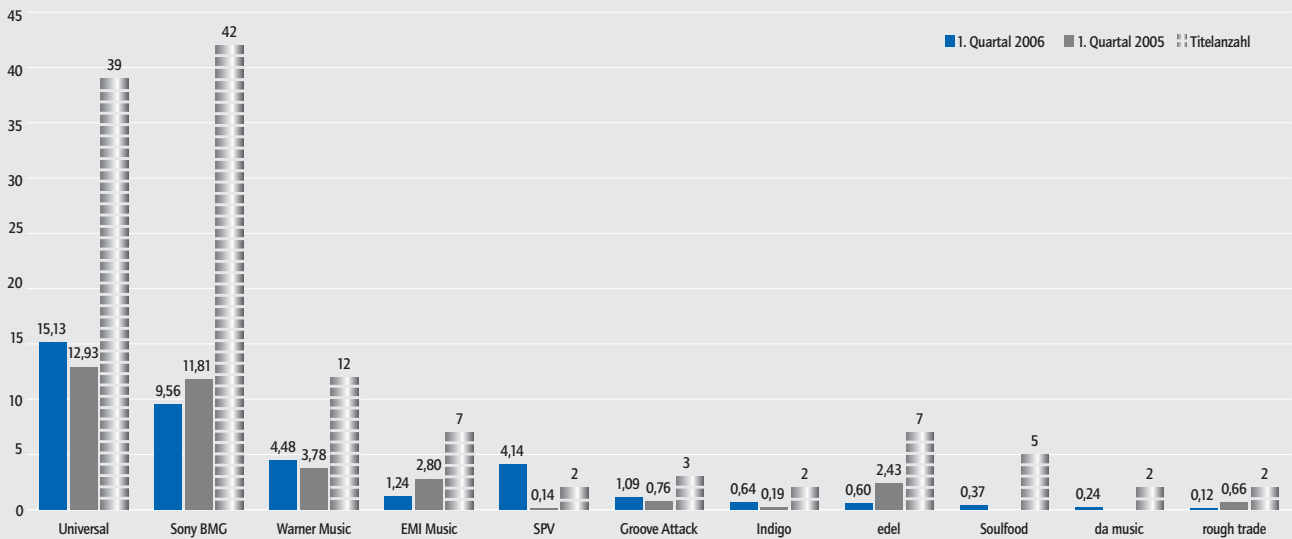
Pl.	Interpret	Label
1	Madonna	Maverick/Warner Bros. (Warner)
2	Bob Sinclar pres. Goleo VI	Mach 1/Ministry Of Sound (edel)
3	Mattafix	Virgin (EMI)
4	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)
5	Eros Ramazzotti & Anastacia	Daylight/Epic/Ariola/Sony BMG Int. (Sony BMG)
6	Tokio Hotel	Island/UDD (Universal)
7	Melanie C	313/Warner Strategic Marketing (Warner)
8	Sugababes	Island/UID (Universal)
9	The Black Eyed Peas	A&M/UID (Universal)
10	Pussycat Dolls	A&M/UID (Universal)
11	James Blunt	Atlantic (Warner)
12	Pinocchio	Happy Kids/EMI Catalogue Marketing (EMI)
13	Chipz	Glam Slam/UDD (Universal)
14	Rosenstolz	Island/UDD (Universal)
15	US 5	Global Music/UDD (Universal)
16	Robbie Williams	Chrysalis/Capitol (EMI)
17	Eminem	Shady/Aftermath/Interscope/UID (Universal)
18	Tic Tac Toe	A One Entertainment (Warner)
19	Chris Brown	Jive/Zomba/Sony BMG International (Sony BMG)
20	50 Cent	G-Unit/Interscope/UID (Universal)

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Quartal 2006

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Love Generation	Bob Sinclar pres. Goleo VI	Mach 1/Ministry Of Sound (edel)
2	Big City Life	Mattafix	Virgin (EMI)
3	Hung Up	Madonna	Maverick/Warner Bros. (Warner)
4	Dieser Weg	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)
5	I Belong To You (Il Ritmo...)	Eros Ramazzotti & Anastacia	Daylight/Epic/Ariola/Sony BMG Int. (Sony BMG)
6	First Day Of My life	Melanie C	313/Warner Strat. Mark. (Warner)
7	My Humps	The Black Eyed Peas	A&M/UID (Universal)
8	Push The Button	Sugababes	Island/UID (Universal)
9	Klick Klack	Pinocchio	Happy Kids/EMI Cat. Marketing (EMI)
10	Ich bin ich (Wir sind wir)	Rosenstolz	Island/UDD (Universal)
11	1001 Arabian Nights	Chipz	Glam Slam/UDD (Universal)
12	Schrei	Tokio Hotel	Island/UDD (Universal)
13	When I'm Gone	Eminem	Shady/Aftermath/Interscope/UID (Universal)
14	Spiegel	Tic Tac Toe	A One Entertainment (Warner)
15	Run It!	Chris Brown	Jive/Zomba/Sony BMG Int.
16	You're Beautiful	James Blunt	Atlantic (Warner)
17	Stickwitu	Pussycat Dolls	A&M/UID (Universal)
18	Don't Bother	Shakira	Epic/Sony BMG Int. (Sony BMG)
19	Advertising Space	Robbie Williams	Chrysalis/Capitol (EMI)
20	Happy Birthday	Flipsyde feat. Piper	Interscope/UID (Universal)

Quelle: Media Control GfK International

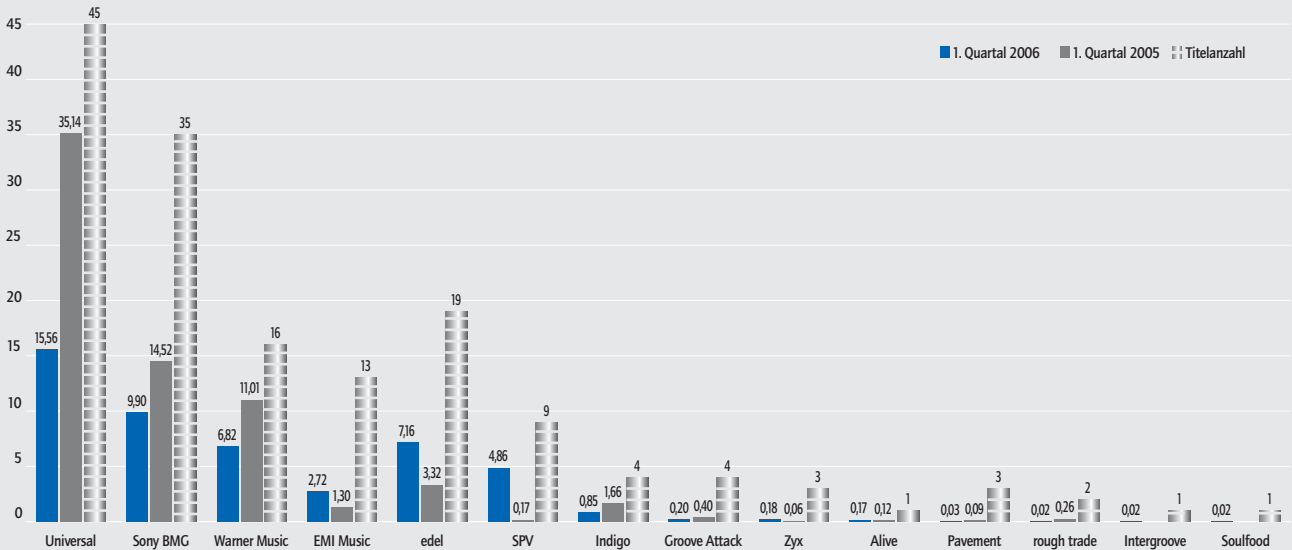
Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2006 (im Vergleich zum ersten Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des ersten Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2005, die dritte die Titelanzahl 2006.

Quelle: Media Control GfK International

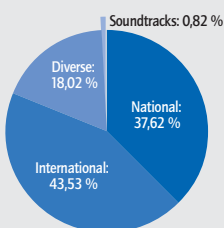
Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2006 (im Vergleich zum ersten Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des ersten Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2005, die dritte die Titelanzahl 2006.

Quelle: Media Control GfK International

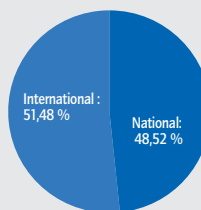
Longplay-Anteile



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations, Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts im ersten Quartal 2006.

Quelle: Media Control GfK International

Singles-Anteile



Diese Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts im ersten Quartal 2006.

Quelle: Media Control GfK International

Die Rangliste der Labels im ersten Quartal 2006 – Longplay (im Vergleich die Werte im ersten Quartal 2005)

Pl.	Label	2006 (in %)	2005 (in %)	Pl.	Label	2006 (in %)	2005 (in %)
1	BMG Media & Catal. (Sony BMG Cat./Str. Mark./Sony BMG)	7,71	5,66	11	wea (Warner)	2,25	0,14
2	Polystar (USM/Universal)	7,15	7,38	12	Epic (Sony BMG Int./Sony BMG)	2,12	2,26
3	Island national (UDD/Universal)	4,59	3,65	13	JKP (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	2,11	,58
4	Naidoo Records (SPV)	4,13	-	14	Zampano (Spasges./Sony BMG Domestic/Sony BMG)	2,01	0,25
5	Chrysalis (Capitol/EMI)	4,06	4,24	15	Universal Records national (UDD/Universal)	1,94	1,36
6	Atlantic (Warner)	3,43	0,85	16	Parlophone (Capitol/EMI Music)	1,94	1,22
7	RCA (Sony BMG International/Sony BMG)	3,21	0,21	17	Universal Records (UID/Universal)	1,94	0,80
8	Interscope (UID/Universal)	2,97	3,78	18	Dramatico (rough trade)	1,88	0,50
9	Warner Bros. (Warner)	2,71	3,66	19	Koch (Koch Universal/Universal)	1,80	1,09
10	Polydor national (UDD/Universal)	2,48	1,85	20	Deutsche Grammophon (Universal Classics & Jazz/Universal)	1,75	0,61

Ariola (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,72	2,88	Geffen (UID/Universal)	0,58	0,19	Glamslam (UDD/Universal)	0,24	-	Media Spirit (edel)	0,11	0,30
EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,72	1,56	Wind Up (Epic/Sony BMG Int./Sony BMG)	0,58	0,38	edelkids (edel)	0,23	1,12	SPV Recordings (SPV)	0,11	-
Hansa (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,64	0,38	Mercury (UID/Universal)	0,56	0,85	Warner Strategic Marketing (Warner)	0,23	1,49	edel (edel)	0,11	0,44
Virgin (Virgin/EMI Music)	1,63	2,38	Roadrunner (UID/Universal)	0,55	-	Warner (Warner)	0,23	-	BigCityBeats (Indigo)	0,11	-
EMI (Capitol/EMI)	1,63	3,66	Labels (EMI)	0,51	-	Frontiers (Soulfood)	0,22	-	Primadonna (edel)	0,10	-
Reprise (Warner)	1,46	2,20	UDD Urban (UDD/Universal)	0,50	0,23	Hollywood (Virgin/EMI)	0,22	-	Disney (Capitol/EMI)	0,10	-
A&M (UID/Universal)	1,36	-	Grand Hotel van Cleef (Indigo)	0,50	0,19	rough trade (Rough Trade)	0,22	1,24	Angel Records (Capitol/EMI)	0,10	-
Polydor (UID/Universal)	1,29	1,92	Kontor Records (edel)	0,49	0,25	Zett (da music)	0,21	-	Sony Classical (Sony BMG Int./Sony BMG)	0,09	0,27
Mute (Virgin/EMI)	1,24	0,81	ersguterjunge (UDD/Universal)	0,49	-	Zomba (Sony BMG Int./Sony BMG)	0,19	0,48	Capitol (Capitol/EMI)	0,09	-
Island (UID/Universal)	1,24	2,11	Decca (UCJ/Universal)	0,42	-	Söhne Mannheims (UDD/Universal)	0,19	3,39	V2 (V2 Records/rough trade)	0,09	0,15
105 Music (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,15	2,77	Jupiter (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,40	0,58	Gun (Gun Label Group/Sony BMG Dom./Sony BMG)	0,17	0,52	Mach 1 (Ministry Of Sound/edel)	0,09	-
Columbia (Sony BMG Int./Sony BMG)	1,10	1,42	313 (Warner Strategic Marketing/Warner)	0,40	0,41	Vertigo national (UDD/Universal)	0,17	-	Zeitgeist (UDD/Universal)	0,09	-
Global Music (UDD/Universal)	1,08	-	Na Klar! (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,39	0,14	AFM (Soulfood)	0,17	-	Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,08	0,46
Aggro Berlin (Groove Attack)	1,07	0,77	Maverick/Warner Bros. (Warner)	0,33	-	Verve (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,16	-	AMST/Murd (Soulfood)	0,08	-
Völker hört die Tonträger (UDD/Universal)	0,98	-	Pavement (Pavement)	0,29	0,43	A One Entertainment (Warner)	0,16	-	City Slang (rough trade)	0,07	-
X-Cell (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,97	-	Sub Word (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,28	-	Normal (Indigo)	0,16	0,50	Virgin Classics (Virgin/EMI)	0,07	-
Downbeat (Warner)	0,93	-	Montana (Koch Universal/Universal)	0,28	-	Fettes Brot Schallplatten (Indigo)	0,15	-	Def Jam (UID/Universal)	0,06	-
Modul (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,62	0,19	Toptrax (Zyx)	0,27	0,17	simplyred.com (Ministry Of Sound/SPV)	0,14	-	White (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,06	0,34
Domino (rough trade)	0,62	0,14	Arista (Sony BMG International/Sony BMG)	0,27	0,98	Drakkar Ent./Sony BMG Dom./Sony BMG)	0,13	0,18	Burning Heart (SPV)	0,06	-
Nuclear Blast (Warner Strat. Marketing/Warner)	0,62	0,52	Bad Boy (Warner)	0,24	-	SBC (Sony BMG Int./Sony BMG)	0,12	-	Blue Note (Capitol/EMI)	0,05	1,00

Quelle: Media Control GfK International

Die Rangliste der Labels im ersten Quartal 2006 – Singles (im Vergleich die Werte im ersten Quartal 2005)

Pl.	Label	2006 (in %)	2005 (in %)	Pl.	Label	2006 (in %)	2005 (in %)
1	Interscope (UID/Universal)	6,73	4,92	11	Atlantic (Warner)	2,82	0,24
2	RCA (Sony BMG International/Sony BMG)	6,11	0,57	12	313 (Warner Strategic Marketing/Warner)	2,81	-
3	Virgin (Virgin/EMI)	5,59	1,31	13	Polydor national (UDD/Universal)	2,71	16,48
4	Maverick/Warner Bros. (Warner)	5,46	-	14	EMI (Capitol/EMI)	2,07	0,23
5	Mach 1 (Ministry Of Sound/edel)	5,37	-	15	Glamslam (UDD/Universal)	1,95	-
6	A&M (UID/Universal)	5,02	-	16	Global (UDD/Universal)	1,91	-
7	Island national (UDD/Universal)	4,99	2,44	17	X-Cell (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,87	3,45
8	Naidoo Records (SPV)	3,81	-	18	A One Entertainment (Warner Music)	1,75	-
9	Epic (Sony BMG International/Sony BMG)	3,43	2,82	19	Jive/Zomba (Sony BMG Int./Sony BMG)	1,68	0,98
10	Island (UID/Universal)	3,14	0,31	20	Gun (Gun Label Group/Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,49	0,03

Chrysalis (Capitol/EMI)	1,42	0,68	Warner Bros. (Warner)	0,63	0,08	Zyx (Zyx)	0,18	0,09	eastwest (Warner)	0,04	4,44
Na Klar! (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,32	0,08	Modul (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,55	0,92	Aggro Berlin (Groove Attack)	0,17	0,40	BM Records (edel)	0,03	-
Downbeat (Warner Music)	1,32	-	wea (Warner)	0,53	4,05	Give (Alive)	0,17	0,04	Red Rock (SPV)	0,03	-
Bad Boy (Warner Music)	1,27	-	White (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,48	-	Sire (Warner)	0,14	-	Ariola (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,03	0,32
Def Jam (UID/Universal)	1,27	0,30	Roadrunner (UID/Universal)	0,46	-	Warner (Warner)	0,13	-	Synthetic (SPV)	0,03	-
Mute (Virgin/EMI)	1,22	0,90	Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/edel)	0,46	2,12	Centaurus (UDD/Universal)	0,13	-	Blowup (Capitol/EMI)	0,03	-
Urban (UDD/Universal)	1,16	0,42	Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,43	1,90	Motown (UID/Universal)	0,13	-	Pavement (Pavement)	0,03	0,09
Universal Records national (UDD/Universal)	1,16	1,45	Mercury (UID/Universal)	0,41	0,87	Reprise (Warner)	0,12	0,97	EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,03	-
Universal Records (UID/Universal)	1,11	3,67	Bros (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,40	1,66	Four Music (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,10	0,07	Relentless (Virgin/EMI)	0,02	-
Zeitgeist (UDD/Universal)	1,07	3,62	Spasgesellschaft (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,37	-	J Records (Sony BMG International/Sony BMG)	0,10	0,12	Scoremusic (Intergroove)	0,02	-
Supersonic (Gun Label Group/Sony BMG Dom./Sony BMG)	0,90	0,68	Hollywood (Virgin/EMI)	0,27	-	WSM (Warner Strategic Marketing/Warner)	0,09	2,73	Positiva (Capitol/EMI)	0,02	-
Parlophone (Capitol/EMI Music)	0,88	1,56	Völker hört die Tonträger (UDD/Universal)	0,26	0,15	Grand Hotel van Cleef (Indigo)	0,09	-	Homeground (Groove Attack)	0,02	-
Capitol (Capitol/EMI)	0,81	0,30	Hansa (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,26	1,72	A 45 Music (edel)	0,08	-	SSQ (Sony BMG Int./Sony BMG)	0,02	-
Lucky (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,80	-	Labels (Virgin/EMI)	0,25	-	TVT Records (SPV)	0,08	-	Kuba Music (UDD/Universal)	0,02	0,91
Fettes Brot Schallplatten (Indigo)	0,76	1,60	Starwatch (Warner)	0,24	-	EpicClubland (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,07	0,01	PIAS (rough trade)	0,02	0,08
Superstar Rec. (Superstar Entertainment/SPV)	0,70	3,02	Arista (Sony BMG International/Sony BMG)	0,23	-	Tunnel (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,06	0,02	Polydor (UID/Universal)	0,02	0,66
Kontor (Kontor Records/edel)	0,69	0,54	JKP (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,21	0,30	Dramatico (rough trade)	0,05	-	No Limits (edel)	0,01	-
Columbia (Sony BMG International/Sony BMG)	0,66	1,94	Jive/Zomba (Sony BMG International/Sony BMG)	0,21	0,50	Sanctuary (rough trade)	0,05	0,07	Rough Trade (rough trade)	0,01	0,11
Geffen (UID/Universal)	0,65	0,21	Electrola (Capitol/EMI)	0,20	0,80	Koch (Koch Universal/Universal)	0,04	-	Domino (rough trade)	0,01	-
Subword (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,64	-	edel (edel)	0,19	0,05				Low Spirit (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,01	0,12

Quelle: Media Control GfK International

Die Hitliste der Musikverlage im ersten Quartal 2006

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1	EMI Music Publishing	21,88	21	Careers	0,74	41	Maratone	0,21	61	Montana	0,07	81	Arabella	0,03
2	Warner/Chappell	13,40	22	Peer	0,71	42	Königskinder	0,21	62	Toso	0,07	82	Edition Singsang	0,03
3	Universal Music Publishing	8,79	23	Seed Music	0,60	43	AMV	0,19	63	Lilmoni	0,07	83	Song 6	0,03
4	BMG Music Publishing	8,05	24	Gothic	0,56	44	RTL Disney	0,17	64	Eisenstein	0,05	84	Kajo	0,02
5	Copyright	7,87	25	Triple M	0,41	45	JR's Son	0,16	65	KVS	0,05	85	Dreyer Bros.	0,02
6	Wintrup	6,85	26	Trans Continental	0,41	46	Ervolksmusik	0,15	66	Dubplate	0,05	86	Mythos Edition	0,02
7	Mighty Bop	5,08	27	Edition ersguterjunge	0,41	47	Bishop	0,13	67	Edition Elijah	0,05	87	Predictable	0,02
8	CAM	2,02	28	Parchi	0,40	48	DJ BoBo	0,13	68	Extrem Publishing	0,04	88	Neue Welt	0,02
9	Shrrom Sha	1,82	29	Hey Rudy	0,39	49	Premium	0,13	69	Bros	0,04	89	Edition Bozz	0,02
10	Roba	1,75	30	Jimmy Fran	0,39	50	Edition Alles	0,12	70	Alice	0,04	90	Capital	0,02
11	Sony/ATV	1,66	31	Intro	0,37	51	Blue Sky	0,12	71	Endemol	0,04	91	Rodsongs	0,02
12	Glueck	1,53	32	Ceepeing De	0,29	52	Brightside	0,12	72	RTL II	0,04	92	A45	0,01
13	Global	1,21	33	Kobalt	0,28	53	Rafimusic	0,10	73	Edition Hillst	0,04	93	Edition Mental	0,01
14	Edition Hitproof	1,10	34	PMS	0,26	54	Vogelsang	0,10	74	Kid David	0,04	94	Starcana	0,01
15	Turkish Music	1,04	35	Kasz Money	0,25	55	Dodd Music	0,09	75	Edition 0711 B	0,04	95	Brandnewsongs	0,01
16	MDW	1,02	36	Grand H	0,25	56	Fort Minor	0,09	76	Ballard	0,03	96	Styleheadz	0,01
17	Partitur	0,98	37	Cameleon	0,24	57	Freudenhaus	0,09	77	Red Rock	0,03	97	Jason Tryb	0,01
18	Units	0,98	38	Falkenhorst	0,24	58	D. Hodges	0,08	78	Brown Marb	0,03	98	Ripped Off	0,01
19	Sugar Hill	0,80	39	Nada	0,24	59	Palast Edition	0,08	79	Mas Flow	0,03	99	Byellall	0,01
20	will.i.am	0,80	40	Edition Intro	0,22	60	John And N	0,08	80	Click	0,03	100	MVV	0,01

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DANCE/BLACK-Titel im ersten Quartal 2006

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Hung Up Maverick/Warner Bros (Warner)	Madonna
2	My Humps A&M/UID (Universal)	The Black Eyed Peas
3	Push The Button Island/UID (Universal)	Sugababes
4	When I'm Gone Shady/Aftermath/Interscope/UID (Universal)	Eminem
5	Stickwitu A&M/UID (Universal)	Pussycat Dolls
6	Nasty Girl Bad Boy (Warner)	The Notorious B.I.G./Diddy, Nelly...
7	Sie liegt in meinen Armen Plak/Epic/Sony BMG Domestic (Sony BMG)	Muhabbet
8	Just Be Good To Me Zeitgeist/UID (Universal)	Karmah
9	Window Shopper G-Unit/Interscope/UID (Universal)	50 Cent
10	Don't Cha A&M/UID (Universal)	Pussycat Dolls feat. Busty Rhymes

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN COMPILATIONS im ersten Quartal 2006

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Bravo - The Hits 2005 Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	
2	Bravo Hits 52 Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	
3	The Dome Vol. 36 Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
4	Après Ski-Hits 2006 EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	
5	Die Hit-Giganten - Hits der 70er Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
6	Future Trance Vol. 34 Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	
7	KuschelRock 19 Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
8	Dream Dance 28 Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
9	Kiddy Contest Vol. 11 Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
10	Die Hit-Giganten - Love Songs Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE ALBEN im ersten Quartal 2006

Pl.	Interpret Label	Titel
1	Xavier Naidoo Naidoo Records (SPV)	Telegramm für X
2	Die Toten Hosen J&P/WSM (Warner)	Nur zu Besuch: Unplugged im Wiener ...
3	Mario Barth Zampano/Spassgesellschaft/Sony BMG Strat. Marketing (Sony BMG)	Männer sind Schweine, Frauen aber auch
4	Rosenstolz Island/UID (Universal)	Das große Leben
5	Tokio Hotel Island/UID (Universal)	Schrei
6	Rammstein Universal Records/UID (Universal)	Rosenrot
7	Christina Stürmer Amadeo/Polydor/UID (Universal)	Schwarz Weiss
8	Annett Louisan 105 Music/Sony BMG Domestic (Sony BMG)	Unausgesprochen
9	Farin Urlaub Racing Team Völker hört die Tonträger (Universal)	Livealbum Of Death
10	Tokio Hotel Island/UID (Universal)	Leb die Sekunde - Behind The Scenes

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE SINGLES im ersten Quartal 2006

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Dieser Weg Naidoo Records (SPV)	Xavier Naidoo
2	Ich bin ich (Wir sind wir) Island/UID (Universal)	Rosenstolz
3	Schrei Island/UID (Universal)	Tokio Hotel
4	Spiegel A One Entertainment (Warner)	Tic Tac Toe
5	Mama (Ana Ahabak) Amadeo/Polydor/UID (Universal)	Christina Stürmer
6	Sie liegt in meinen Armen Plak/Epic/Sony BMG Domestic (Sony BMG)	Muhabbet
7	Verzweifelt Supersonic/Gui Label Group (Sony BMG)	Rapsoul
8	Augenblick ersguterjunge/Urban/UID (Universal)	Bushido
9	Warum Lucky Song/Sony BMG Domestic (Sony BMG)	Phlippe
10	Rette Mich Island/UID (Universal)	Tokio Hotel

Quelle: Media Control GfK International

Impressum

Verleger und Herausgeber Ulrich Scheele
Chefredaktion Ulrich Scheele, Manfred Gillig-Degrave (verantwortl., Anschrift siehe Verlag)
Redaktionsleiter Norbert Schiegl (ns, -175)
Redaktion Daniela Gutfleisch (Volontärin, dg, -174), Katarina Kezeric (Volontärin, kk, -173), Frank Medwedeff (fm, -178), Knut Schlinger (ks, -177), Dietmar Schwenger (dis, -176)
Produktion Silvia Domakowski (-156)

Layout Schlussredaktion
Bildredaktion Content Management Musik
Anzeigendirektor Leitung Vertrieb
Anzeigenverkaufslftg. Musik

Jörg Reckhaus
 Birgit Schlinger (-171)
 Dr. Michael Kühn (Ltg., -357),
 Cornelia Hellenschmidt (-275)
 Christian Maschek (cm, -192)
 Stefan Lesmeier (-330);
 verantwortl., Anscr. s. Verlag)
 Stefan Rörig (-391)
 Gitta Metzger (-313)

Entertainment Media

home of mediabiz

Redaktionsadresse Einsteinring 24
 85609 Dornach/München
 Tel.: 0 89/4 51 14-0
 Fax: 0 89/4 51 14-4 44
 Homepage: www.mediabiz.de
 E-Mail: emv@e-media.de

Bezugspreise: Das MusikWoche-Abonnement besteht aus der wöchentlich erscheinenden Zeitschrift musikwoche und dem Online- und Mobilangebot musik.lounge. Zum Leistungsumfang der musik.lounge gehören u.a. musik.weekly, musik.charts im PDF-Format, musik.daily als HTML-Newsletter, die Datenbank-Recherche musik.data sowie der mobile Service musik.sms und musik.pda. Einzelheiten dazu finden Sie unter www.musikwoche.de/loungeinfo. Die Printausgabe von MusikWoche erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der Preis für die Bestellung eines Abonnements musikwoche ab dem 01.06.2003 inkl. aller Leistungen der musik.lounge beträgt halbjährlich € 148,00 zzgl. Versandkosten. (Bezug per Luftpost, europäisches Ausland zzgl. € 81,85).

Der Preis für den Bezug der wöchentlichen Chart-Poster beträgt halbjährlich €16,00 und ist nur in Kombination mit einem musikwoche-Abonnement möglich. Die Leistungen der musik.lounge (ohne die Printausgabe der MusikWoche) können im Abonnement zu einem Preis von halbjährlich € 89,- bezogen werden. Unsere Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Zahlung für das Abonnement ist im voraus zu leisten. Das Abonnement ist zunächst gültig für die Dauer eines Jahres und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf beim Verlag schriftlich gekündigt wird. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist Dornach, Gerichtsstand ist München.