

Die Sieger des ersten Quartals 2007

EMI bekommt Anschluss
an die Spitzengruppe

München/Baden-Baden – Mit deutlichem Vorsprung liegt Universal Music weiter vor dem Verfolger Sony BMG. Bemerkenswert an der Auswertung des ersten Quartals ist jedoch, dass EMI Music das Führungstrio angreift und sich auf Rang drei vorschiebt.

In der entscheidenden Longplay-Wertung bei den Charts-Anteilen kann sich EMI Music mit einem Anteil von 19,34 Prozent vor Warner Music mit 12,27 Prozent setzen. Damit tauschen die beiden Fusionskandidaten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum die Plätze. Beachtlich ist dabei, dass die Kölner nicht nur gut fünf Prozentpunkte vor den Hamburgern liegen, sondern auch nach oben hin Anschluss an die Spitzengruppe gefunden haben. Denn der Abstand zum Zweitplatzierten Sony

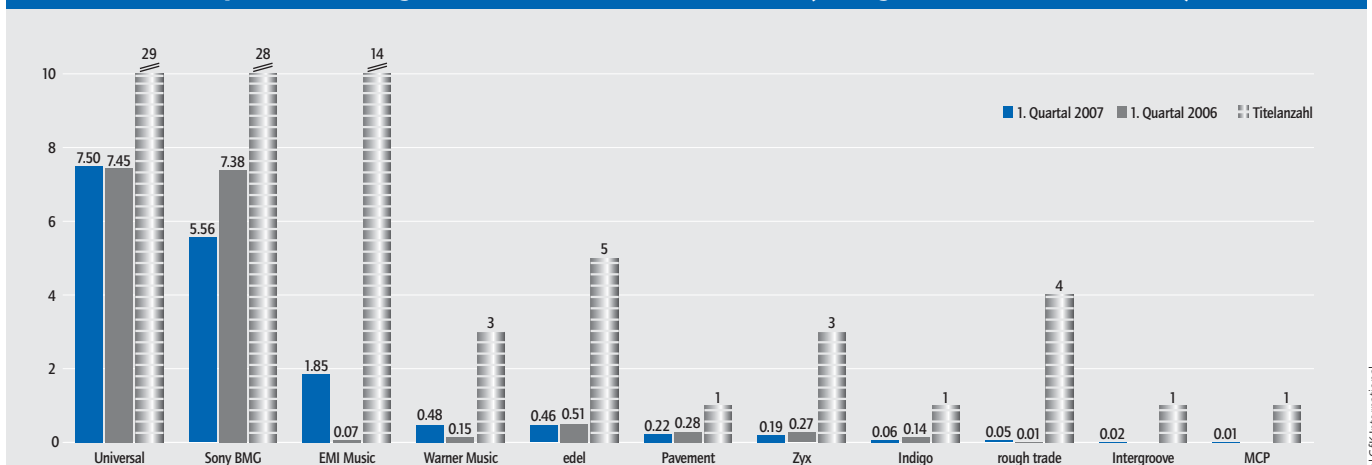
BMG beträgt nur dünne zwei Prozentpunkte. Im ersten Quartal 2006 belief sich dieser Abstand noch auf über zehn Prozentpunkte. Bedanken kann sich das EMI-Team um President Birgit Adels vor allem bei Künstlern wie Herbert Grönemeyer, Norah Jones und Beatles sowie bei der zweifachen Echo-Preisträgerin LaFee, die alle fleißig Charts-Punkte gesammelt haben. Der Erfolg von Nelly Furtado trägt dazu bei, dass Universal den Vorsprung vor Sony BMG noch ausbaut. So rangiert



Punktet mit Grönemeyer und Norah Jones:
EMI-Chefin Birgit Adels

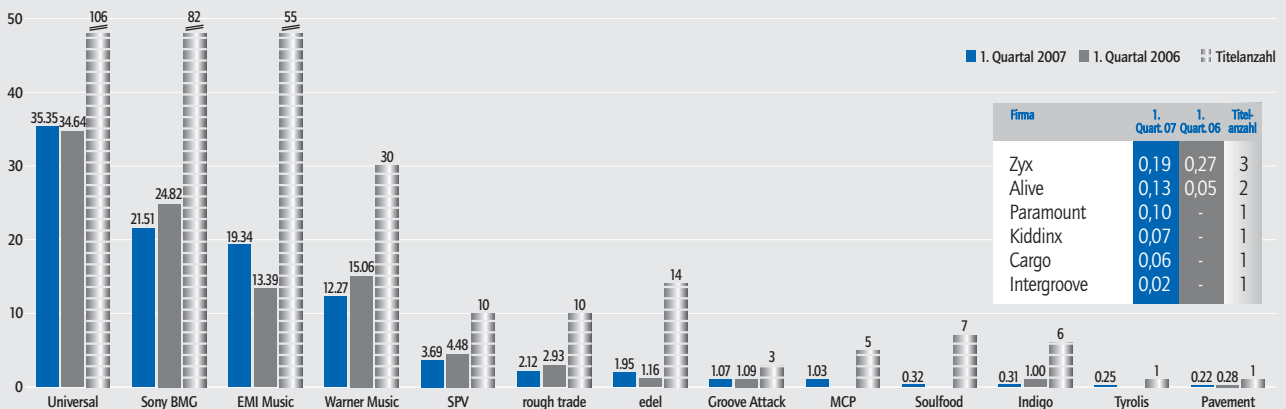
der Marktführer mit 35,35 Prozent Charts-Anteilen vor Sony BMG mit 21,51 Prozent. Insgesamt halten die Majors mit 88,47 Prozent ihre Position unverändert: im ersten Quartal 2006 waren es 87,91 Prozent. *Dietmar Schwenger*

Compilations: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2007 (im Vergleich zum ersten Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil, den die Firmen mit Compilations in einer kumulierten Hitliste aus Top 100 Longplay und Top 30 Compilations im ersten Quartal 2007 erzielten. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2006, die dritte die Titelanzahl.

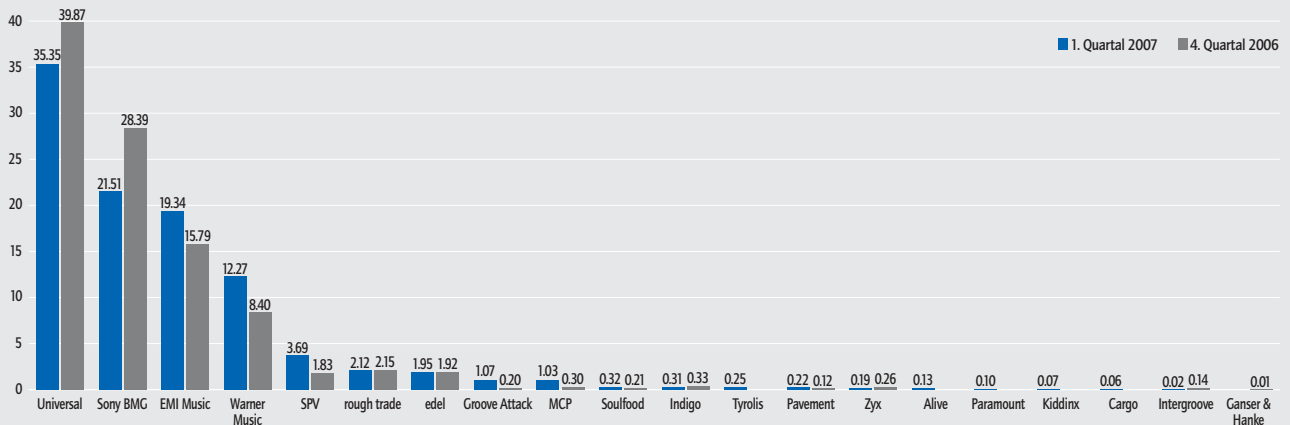
Longplay: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2007 (im Vergleich zum ersten Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2006, die dritte die Titelanzahl 2007. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2007 (im Vergleich zum vierten Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des vierten Quartals 2006. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2007

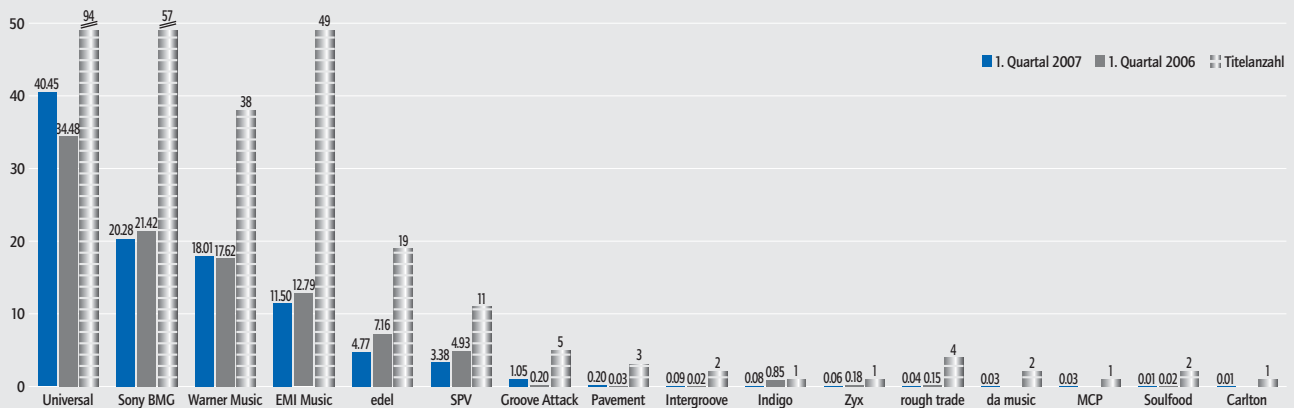
Pl.	Interpret	Label
1	Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
2	Herbert Grönemeyer	Grönland/Capitol (EMI)
3	Norah Jones	Blue Note/Capitol (EMI)
4	Monrose	Starwatch/WSM (Warner)
5	Mario Barth	Spassges./Sony BMG Catalog & Concept (Sony BMG)
6	Rosenstolz	Island/UID (Universal)
7	Yussuf	Ya/Polydor/UID (Universal)
8	Pink	LaFace/Zomba/Sonx BMG International (Sony BMG)
9	Rammstein	Universal Records/UID (Universal)
10	Katie Melua	Dramatico (rough trade)
11	The Beatles	Apple/Capitol (EMI)
12	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)
13	Sasha	Warner
14	Falco	Sony BMG Catalog & Concept (Sony BMG)
15	Robbie Williams	Chrysalis/Capitol (EMI)
16	Tokio Hotel	Island/UID (Universal)
17	Depeche Mode	Mute (EMI)
18	Justin Timberlake	Jive/Zomba/Sony BMG International (Sony BMG)
19	Amigos	Tyrolis, MCP
20	Roger Cicero	Starwatch/WSM (Warner)

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Quartal 2007

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Nelly Furtado	Loose	Geffen/UID (Universal)
2	Herbert Grönemeyer	12	Grönland/Capitol (EMI)
3	Norah Jones	Not Too Late	Blue Note/Capitol (EMI)
4	Monrose	Temptation	Starwatch/WSM (Warner)
5	Rosenstolz	Das große Leben	Island/UID (Universal)
6	Yussuf	Another Cup	Ya/Polydor/UID (Universal)
7	Pink	I'm Not Dead	LaFace/Zomba/Sonx BMG Int. (Sony BMG)
8	Rammstein	Völkerball	Universal Records/UID (Universal)
9	Katie Melua	Piece By Piece	Dramatico (rough trade)
10	The Beatles	Love	Apple/Capitol (EMI)
11	Xavier Naidoo	Telegramm für X	Naidoo Records (SPV)
12	Sasha	Greatest Hits	Warner
13	Falco	Hoch wie nie	Sony BMG Catalog & Concept (Sony BMG)
14	Justin Timberlake	Futuresex/Lovesounds	Jive/Zomba/Sony BMG Int. (Sony BMG)
15	Tokio Hotel	Zimmer 483	Island/UID (Universal)
16	Depeche Mode	Best Of Vol. 1	Mute (EMI)
17	Roger Cicero	Männersachen	Starwatch/WSM (Warner)
18	Take That	Beautiful Days	Polydor/UID (Universal)
19	Mario Barth	Männer sind primitiv, aber...	Spassges./Sony BMG Cat.&Conc. (Sony BMG)
20	Declan	Thank You	Saban/Starwatch (Warner)

Quelle: Media Control/GfK International

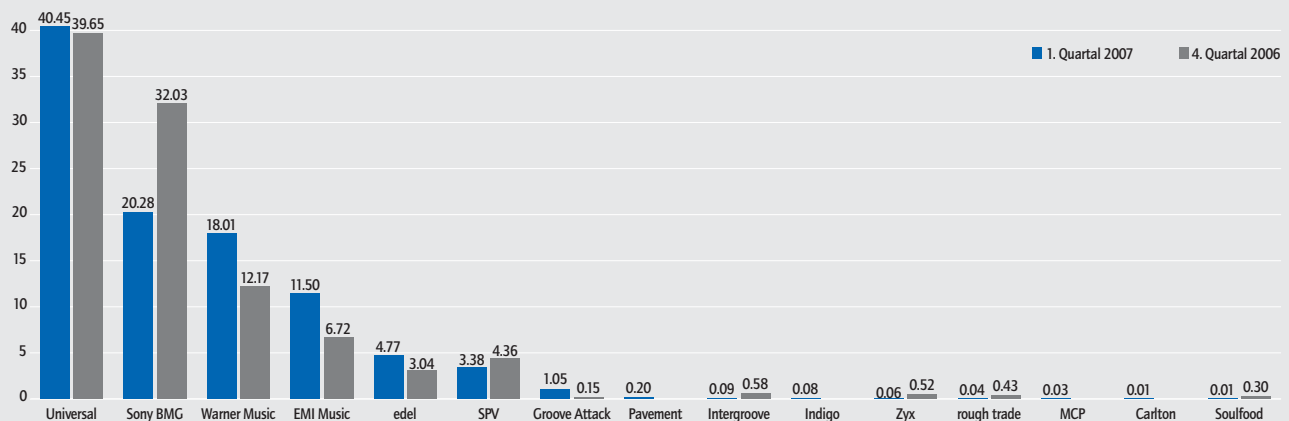
Singles: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2007 (im Vergleich zum ersten Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2006, die dritte die Titelanzahl 2007. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2007 (im Vergleich zum vierten Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des vierten Quartals 2006. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control GfK International

Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2007

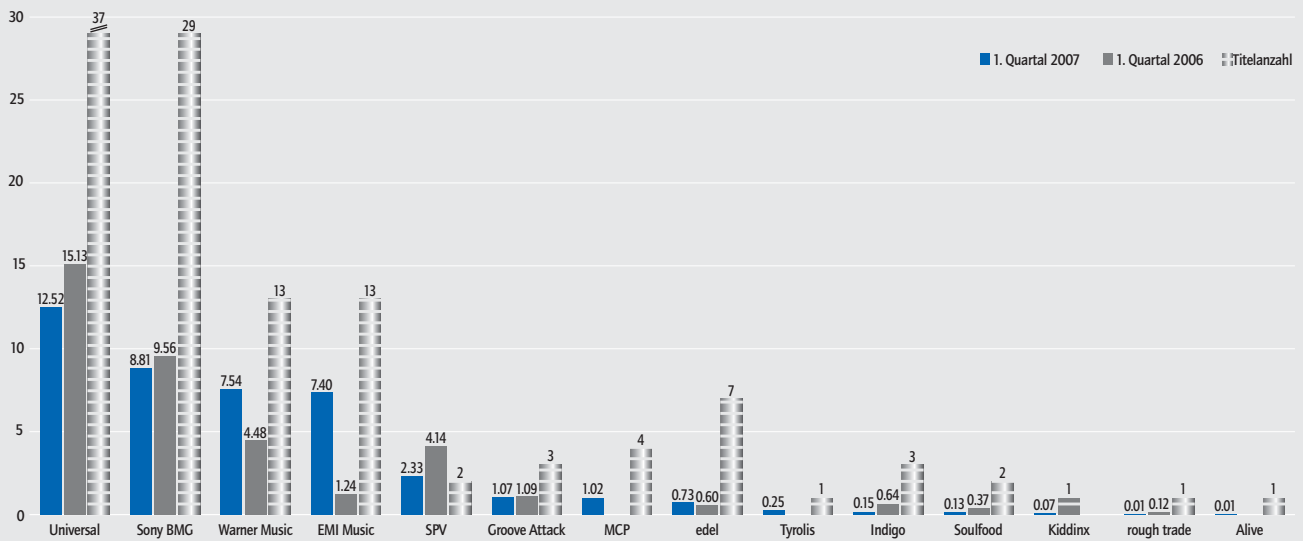
Pl.	Interpret	Label
1	Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
2	Monrose	Starwatch/WSM (Warner)
3	D.J. Ötzi & Nik P	Polydor/UDD (Universal)
4	Silbermond	Columbia/Sony BMG Columbia Germany (Sony BMG)
5	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)
6	Ville Valo & Natalie Avalon	Warner
7	Christina Aguilera	RCA/Sony BMG International (Sony BMG)
8	Sunrise Avenue	Bonnier Amigo/Capitol (EMI)
9	Höhner	Rhingtön/EMM (EMI)
10	Take That	Polydor/UID (Universal)
11	Justin Timberlake	Jive/Zomba/Sony BMG International (Sony BMG)
12	Snow Patrol	Polydor/UID (Universal)
13	Red Hot Chili Peppers	Warner Bros. (Warner)
14	Akon feat. Eminem	SRC/Universal Records/UID (Universal)
15	Beyonce	Columbia/Sony BMG International (Sony BMG)
16	Scissor Sisters	Polydor/UID (Universal)
17	Eric Prydz vs. Floyd	Positiva/Data/Ministry Of Sound (edel)
18	Herbert Grönemeyer	Grönland/Capitol (EMI)
19	Tokio Hotel	Island/UDD (Universal)
20	Cascada	Andorfine/Zeitgeist/UDD (Universal)

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Quartal 2007

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	All Good Things	Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
2	Shame	Monrose	Starwatch/WSM (Warner)
3	Ein Stern (der deinen ...)	D.J. Ötzi & Nik P	Polydor/UDD (Universal)
4	Das Beste	Silbermond	Columbia/Sony BMG Col. Germ. (Sony BMG)
5	Summer Wine	Ville Valo & Natalie Avalon	Warner
6	Was wir alleine nicht schaffen	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)
7	Hurt	Christina Aguilera	RCA/Sony BMG Int. (Sony BMG)
8	Fairytale Gone Bad	Sunrise Avenue	Bonnier Amigo/Capitol (EMI)
9	Patience	Take That	Polydor/UID (Universal)
10	Wenn nicht jetzt, wann dann	Höhner	Rhingtön/EMM (EMI)
11	Chasing Cars	Snow Patrol	Polydor/UID (Universal)
12	Snow (Hey Ho)	Red Hot Chili Peppers	Warner Bros. (Warner)
13	Smack That	Akon feat. Eminem	SRC/Univ. Records/UID (Universal)
14	My Love	Justin Timberlake	Jive/Zomba/Sony BMG Int. (Sony BMG)
15	I Don't Feel Like Dancing	Scissor Sisters	Polydor/UID (Universal)
16	Proper Education	Eric Prydz vs. Floyd	Positiva/Data/M. Of Sound (edel)
17	Lied 1 - Stück vom Himmel	Herbert Grönemeyer	Grönland/Capitol (EMI)
18	Übers Ende der Welt	Tokio Hotel	Island/UDD (Universal)
19	Everytime We Touch	Cascada	Andorfine/Zeitgeist/UDD (Universal)
20	Tell Me	P. Diddy/Christina Aguilera	Bad Boy/Atlantic (Warner)

Quelle: Media Control GfK International

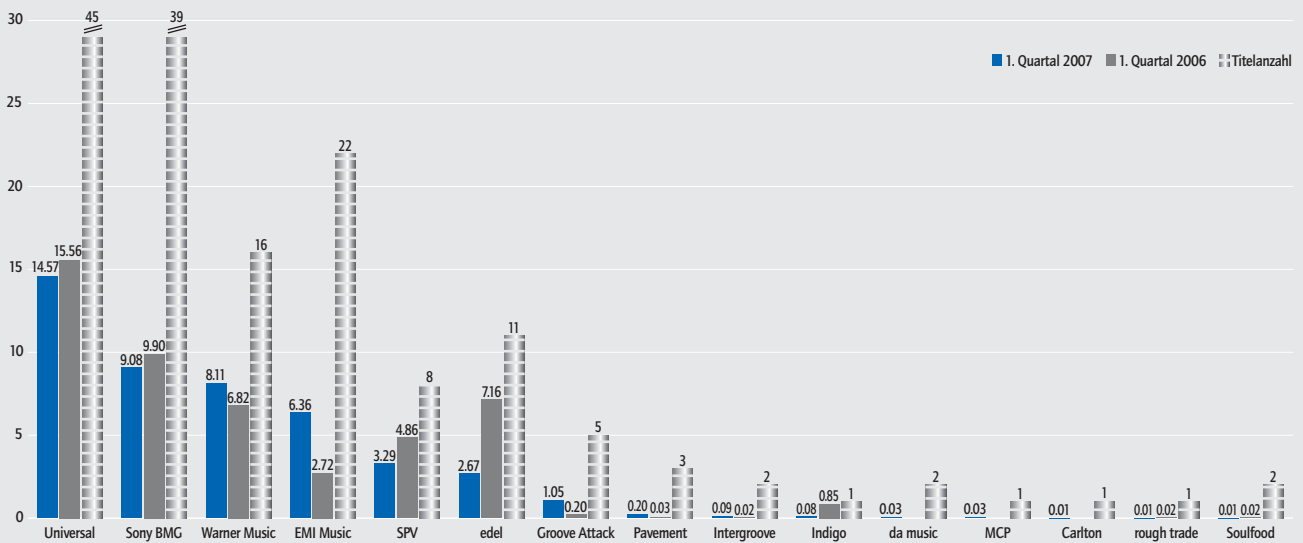
Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2007 (im Vergleich zum ersten Quartal 2007)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des ersten Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2006, die dritte die Titelanzahl 2007.

Quelle: Media Control GfK International

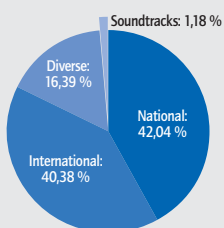
Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2007 (im Vergleich zum ersten Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des ersten Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2006, die dritte die Titelanzahl 2007.

Quelle: Media Control GfK International

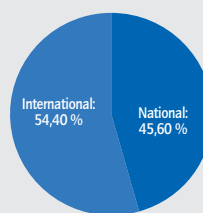
Longplay-Anteile



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations, Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts im ersten Quartal 2007.

Quelle: Media Control GfK International

Singles-Anteile



Diese Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts im ersten Quartal 2007.

Quelle: Media Control GfK International

Die Rangliste der Labels im ersten Quartal 2007 - Longplay (im Vergleich die Werte im ersten Quartal 2006)

Pl.	Label	2007 (in %)	2006 (in %)	Pl.	Label	2007 (in %)	2006 (in %)
1	Polystar (USM/Universal)	7,26	7,15	11	Universal Records National (UDD/Universal)	2,60	1,94
2	Sony BMG Media (Sony BMG Catalog & Concept/Sony BMG)	6,86	7,71	12	RCA (Sony BMG International/Sony BMG)	2,47	3,21
3	Polydor (UID/Universal)	1,50	1,29	13	Warner (Warner)	1,85	2,71
4	Starwatch (Warner Strategic Marketing/Warner)	5,22	-	14	WMG (Warner)	1,73	-
5	Island National (UDD/Universal)	4,59	4,59	15	Deutsche Grammophon (Universal C&J/Universal)	1,73	1,75
6	Geffen (UID/Universal)	4,11	0,58	16	EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,72	1,56
7	Grönland (Capitol/EMI)	3,73	-	17	Spassgesellschaft (Sony BMG Digital & Visual/Sony BMG)	1,69	-
8	EMI (Capitol/EMI)	3,40	1,63	18	Dramatico (rough trade)	1,57	1,88
9	Blue Note (Capitol/EMI)	2,95	0,05	19	Island (UID/Universal)	1,50	1,24
10	Columbia (Sony BMG Columbia/Sony BMG)	2,84	1,10	20	Polydor National (UDD/Universal)	1,50	5,22

Apple (Capitol/EMI)	1,50	-	Circle Son (SPV)	0,61	Sheffield Tunes (Kontor Records/edel)	0,26	0,08	Icezone (Icezone Music/Sony BMG)	0,12	-	
Naidoo (Naidoo Records/SPV)	1,49	4,13	105 (105 Music/Sony BMG)	0,61	1,15	Tyrolis (Tyrolis)	0,26	-	Locomo (Soulfood)	0,11	-
Mute (Virgin-Labels-Mute/EMI)	1,49	1,24	Pop U-Lab (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,60	-	X-Cell (UDD/Universal; Sony BMG)	0,25	0,97	Anti (SPV)	0,11	-
Jive/Zomba (Sony BMG Int./Sony BMG)	1,30	0,19	Downbeat (Warner)	0,57	0,93	Roadrunner (UID/Universal)	0,24	0,55	Roof (Indigo)	0,10	-
Interscope (UID/Universal)	1,19	2,97	Labels (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,50	0,51	Universal Records (UID/Universal)	0,23	1,94	Paramount (PHE)	0,10	-
Koch (Koch Universal/Universal)	1,13	1,80	A&M (UID/Universal)	0,49	1,36	Pavement (Pavement)	0,22	0,29	Steamhammer (SPV)	0,10	-
Ariola (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	1,10	1,72	WSM (Warner Strategic Marketing/Warner)	0,49	0,23	simplyred.com (Ministry Of Sound/SPV)	0,22	0,14	wea (Warner)	0,09	2,25
Virgin (Virgin-Labels-Mute/EMI Music)	1,09	1,63	edel (edel)	0,48	0,11	Na Klar! (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,21	0,39	Bad Boy/Atlantic (Warner)	0,09	0,24
Aggro Berlin (Groove Attack)	1,05	1,07	V2 (V2 Records/rough trade)	0,46	0,09	Feez (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,19	-	Tradition (Indigo)	0,07	-
Reprise (Warner)	1,04	1,46	Farian (Sony BMG International/Sony BMG)	0,44	-	edelkids (edel)	0,19	0,23	Kiddinx (Kiddinx)	0,07	-
Epic (Sony BMG Int./Sony BMG)	0,93	2,12	Urban (UDD/Universal)	0,43	0,50	Toptrax (Zyx)	0,18	0,27	Sub Pop (Cargo)	0,06	-
ersguterjunge (UDD/Universal)	0,90	0,49	Jupiter (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,37	0,40	Vertigo National (UDD/Universal)	0,15	0,17	Zeitgeist (UDD/Universal)	0,06	0,07
MCP/VM (MCP)	0,88	-	Gun (Gun Label Group/Sony BMG)	0,36	0,17	Ulrich (MCP)	0,15	-	Catalyst (Sony BMG International/Sony BMG)	0,06	-
Rule 23 (Rule 23/SPV)	0,85	-	Triple M (UDD/Universal)	0,33	-	Def Jam (UID/Universal)	0,15	0,06	Manhattan (Capitol/EMI)	0,06	-
Zampano (Sony BMG Digital & Visual/Sony BMG)	0,81	2,01	Rhintoen (Capitol/EMI)	0,33	-	Nuclear Blast (Warner Strategic Marketing/Warner)	0,14	0,62	BigCityBeats (Indigo)	0,06	0,11
Atlantic (Warner)	0,77	3,43	Quinlan Road (SPV)	0,32	-	Tunnel (Sony BMG Columbia/Sony BMG)	0,13	-	Massacre Records (Soulfood)	0,05	-
Hot Action (UDD/Universal)	0,76	-	Capitol (Capitol/EMI)	0,30	0,09	Warner Music Vision (Warner)	0,13	0,23	Klubstyle (rough trade)	0,05	-
Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/edel)	0,75	-	Montana (Koch Universal/Universal)	0,29	0,28	Alias Entertainment (Alive)	0,12	-	Synergy Records (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,05	-
Mercury (UID/Universal)	0,74	0,56	Electrola (Capitol/EMI)	0,27	-	City Slang (rough trade)	0,12	0,09	SCL (Sony BMG)	0,04	-
Wind Up (Sony BMG International/Sony BMG)	0,58	0,38	Kontor (Kontor Records/edel)	0,27	0,49	J Records (Sony BMG International/Sony BMG)	0,12	-			

Quelle: Media Control GfK International

Die Rangliste der Labels im ersten Quartal 2007 - Singles (im Vergleich die Werte im ersten Quartal 2006)

Pl.	Label	2007 (in %)	2006 (in %)	Pl.	Label	2007 (in %)	2006 (in %)
1	Geffen (UID/Universal)	10,40	0,65	11	Naidoo (Naidoo Records/SPV)	3,26	3,81
2	Polydor National (UDD/Universal)	6,86	2,71	12	wea (Warner)	2,99	0,53
3	Polydor (UID/Universal)	6,15	0,02	13	Universal Records (UID/Universal)	2,90	1,11
4	Starwatch (Warner Strategic Marketing/Warner)	5,70	0,24	14	Interscope (UID/Universal)	2,67	6,73
5	Columbia (Sony BMG Columbia/Sony BMG)	5,69	0,66	15	Rhintoen (Capitol/EMI)	2,20	-
6	Warner (Warner)	5,28	0,13	16	Epic (Sony BMG International/Sony BMG)	2,13	3,43
7	EMI (Capitol/EMI)	3,85	2,07	17	WMG (Warner)	2,12	0,63
8	Jive/Zomba (Sony BMG International/Sony BMG)	3,62	1,68	18	Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/edel)	2,09	0,46
9	RCA (Sony BMG International/Sony BMG)	3,56	6,11	19	X-Cell (UDD/Universal; Sony BMG)	1,58	1,87
10	Island National (UDD/Universal)	3,55	4,99	20	Grönland (Capitol/EMI)	1,52	-

Zeitgeist (UDD/Universal)	1,41	1,07	Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,40	0,43	Tapete Records (Indigo)	0,08	-	Out Of Line (SPV)	0,02	-
Sony BMG Media (Sony BMG Catalog & Concept/Sony BMG)	1,23	-	Ariola (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,38	0,03	Blue Note (Capitol/EMI)	0,07	-	Maverick/Warner Bros. (Warner)	0,02	5,46
Mercury (UID/Universal)	1,15	0,41	Labels (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,36	-	simplyred.com (SPV)	0,07	-	V2 (V2 Records/rough trade)	0,02	-
A&M (UID/Universal)	1,15	5,02	Mute (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,36	1,22	Subword (Gun Label Group/Sony BMG)	0,07	0,64	Yo Mama (Yo Mama/Sony BMG)	0,02	-
Gun (Gun Label Group/Sony BMG)	0,98	1,49	ersguterjunge (UDD/Universal)	0,35	-	Konsum (Kosmo/Sony BMG)	0,06	-	Major Records (rough trade)	0,02	0,04
Aggro Berlin (Groove Attack)	0,95	0,17	Bad Boy/Atlantic (Warner)	0,29	-	Parlophone (Capitol/EMI Music)	0,06	0,88	Synthetic (SPV)	0,01	0,03
Chrysalis (Capitol/EMI)	0,95	1,42	edel (edel)	0,25	0,19	Capitol (Capitol/EMI)	0,06	0,81	Unic Records (Cargo)	0,01	-
Roadrunner (UID/Universal; Warner)	0,94	0,46	Wind-Up (Sony BMG Int./Sony BMG)	0,20	-	Zyx (Zyx)	0,06	0,18	White (Jack White/Sony BMG)	0,01	-
Electrola (Capitol/EMI)	0,93	0,20	Pavement (Pavement)	0,20	0,03	Centaurs (UDD/Universal)	0,05	0,13	313 (Warner Strategic Marketing/Warner)	0,01	2,81
Island (UID/Universal)	0,86	3,14	Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,20	-	Supersonic (Gun Label Group/Sony BMG)	0,04	0,90	Dramatico (rough trade)	0,01	0,05
Double O Music (edel)	0,81	-	Universal Records National (UDD/Universal)	0,19	1,16	Spassges. (Sony BMG Digital & Visual/Sony BMG)	0,04	0,37	Positiva (Capitol/EMI)	0,01	0,02
Triple M (UDD/Universal)	0,75	-	Control (edel)	0,16	-	VM Records (MCP)	0,03	-	White (Jack White/Sony BMG)	0,01	0,48
Icezone (Icezone Music/Sony BMG)	0,66	-	EMM (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,12	0,03	Glamslam (UDD/Universal)	0,03	1,95	AFM (AFM Records/Soulfood)	0,01	-
Urban (UDD/Universal)	0,65	1,16	Blowup (Capitol/EMI)	0,11	0,03	TVT (TVT Records/SPV)	0,03	0,08	Drakkar (Sony BMG Columbia/Sony BMG)	0,01	-
Def Jam (UID/Universal)	0,65	1,27	eastwest (Warner)	0,10	0,04	Na Klar! (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,03	1,32	Red Rock (SPV)	0,01	0,03
Virgin (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,63	5,59	Spectre Records (Koch Universal/Universal)	0,10	-	Couch (edel)	0,03	-	Warner Music Vision (Warner Strategic Market)	0,01	-
Mach 1 (Ministry Of Sound/edel)	0,51	5,37	Reprise (Warner)	0,10	0,12	Radiola (da music)	0,03	-	Megapress (Soulfood)	0,01	-
Kontor (Kontor Records/edel)	0,50	0,69	3p (Intergroove)	0,09	-	Feez (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,03	-	Kingring (Groove Attack)	0,01	-
UDD National (UDD/Universal)	0,48	-	Superstar Recordings (Superstar Entertainment/SPV)	0,09	0,70	Downbeat (Warner Music)	0,02	1,32	Königslander (SPV)	0,01	-
Atlantic (Warner)	0,44	2,82	Hollywood (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,08	0,27	Neo (Sony BMG Columbia/Sony BMG)	0,02	-			

Quelle: Media Control GfK International

Die Hitliste der Musikverlage im ersten Quartal 2007

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1	EMI Music Publishing	22,89	21	Partitur	0,46	41	DEAG	0,13	61	Alana	0,05	81	Rosebclub	0,01
2	Warner Chappell	19,03	22	Famour	0,42	42	Icezone	0,13	62	3p	0,05	82	LBR	0,01
3	BMG Music Publishing	11,95	23	MDW	0,41	43	Sugarmusic	0,11	63	Mighty Bop	0,04	83	Walt Disney	0,01
4	Universal Music Publishing	8,91	24	Capellmeister	0,37	44	AMV	0,10	64	Superstar	0,04	84	Seed	0,01
5	Copyright	6,18	25	Emma's Park	0,37	45	Arabella	0,10	65	Tatu Music	0,04	85	Fox Fanfar	0,01
6	Tyrolis	5,13	26	B-Day	0,29	46	Ruth Anne	0,08	66	Edition Falken	0,04	86	Neue Welt	0,01
7	Sony/ATV	4,72	27	Lacarr	0,27	47	Rondor	0,08	67	Nada Music	0,04	87	Edition Optik	0,01
8	Criterion	3,18	28	Roof Music	0,23	48	Edition 2000	0,08	68	Edition Intro	0,03	88	Edition Sancho	0,01
9	Vogelsang	2,20	29	Peer	0,23	49	Musik Edit	0,08	69	Calling Card	0,03	89	Day & Hunt	0,01
10	Grönland	1,52	30	Harajuku	0,22	50	Camp Music	0,08	70	Pickup	0,03	90	Francis	0,01
11	Glueck	1,26	31	Plano	0,22	51	Play_N-Ski	0,08	71	Toso	0,03	91	Festland	0,01
12	Global	0,84	32	Breakout	0,20	52	Aspen	0,07	72	Bobby Bras	0,03	92	Babygame	0,01
13	B612	0,81	33	U2 Music	0,15	53	Cassandra	0,07	73	Samety Sam	0,03	93	293 Music	0,01
14	Roba	0,77	34	Rix	0,15	54	Nextselect	0,07	74	Grand H	0,03	94	Edition Bei Schorsch	0,01
15	Mambo	0,71	35	Wintrup	0,14	55	Progressive	0,07	75	J.Bo & Co	0,02	95	Fettes Brot	0,01
16	Famous	0,57	36	Regenmacher	0,13	56	Paveier	0,06	76	Mugsy	0,02	96	Tinseltown	0,01
17	Shroom Sha	0,57	37	Scorpio	0,13	57	Bug Music	0,06	77	Finkenauer	0,02	97	Embassy	0,01
18	Slick Jesus	0,57	38	7 Zwerge	0,13	58	Rennefeld	0,06	78	Picopride	0,01	98	Southside	0,01
19	Ensign	0,56	39	Flirt 99	0,13	59	Krausetto	0,06	79	TVT	0,01	99	Empath	0,01
20	Intro	0,46	40	Pavement	0,13	60	Gothic	0,05	80	Intersong	0,01	100	Sweet Chin	0,01

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DANCE/BLACK-Titel im ersten Quartal 2007

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Smack That SRC/Universal Records/UID (Universal)	Akon feat. Eminem
2	Proper Education Positiva/Data/Ministry Of Sound (edel)	Eric Prydz vs Floyd
3	Everytime We Touch Andorine/Zeitgeist/UDD (Universal)	Cascada
4	Tell Me Bad Boy/Atlantic (Warner)	P. Diddy feat. Christina Aguilera
5	I Wanna Love You SRC/Universal Records/UID (Universal)	Akon feat. Snoop Dog
6	For You Kontor (edel)	Disco Boys/Manfred Mann's Earth Band
7	Behind The Cow Sheffield Tunes/Kontor (edel)	Scoter
8	Crazy Frog In The House Big Room/Ministry Of Sound (edel)	Crazy Frog
9	Ridin' Universal Records/UID (Universal)	Chamillionaire
10	Janine ersguterjunge/Urban/UDD (Universal)	Bushido

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN COMPILATIONS im ersten Quartal 2007

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Bravo Hits 56 Polystar/USM (Universal)	
2	The Dome Vol. 40 Polystar/USM (Universal)	
3	Bravo Hits 2006 Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
4	Après Ski-Hits 2007 EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	
5	Kuschelrock 20 Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
6	Future Trance Vol. 38 Polystar/USM (Universal)	
7	Bravo Hits 55 Polystar/USM (Universal)	
8	Dream Dance 42 Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
9	Megahits 2007 - Die Erste Warner Strategic Marketing (Warner)	
10	Kiddy Contest Vol. 12 Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE ALBEN im ersten Quartal 2007

Pl.	Interpret Label	Titel
1	Herbert Grönemeyer Grönland/Capitol (EMI)	12
2	Rosenstolz Island/UDD (Universal)	Das große Leben
3	Rammstein Universal Records/UDD (Universal)	Völkerball
4	Xavier Naidoo Naidoo Records (SPV)	Telegramm für X
5	Falco Sony BMG Catalog & Concept (Sony BMG)	Hoch wie nie
6	Tokio Hotel Island/UDD (Universal)	Zimmer 483
7	Roger Cicero Starwatch/WSM (Warner)	Männersachen
8	Mario Barth Spassgesellschaft/Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	Männer sind primitiv, aber glücklich
9	Silbermond Columbia/Sony BMG Columbia Deutschland (Sony BMG)	Laut gedacht
10	LaFee Capitol (EMI)	LaFee

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE SINGLES im ersten Quartal 2007

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Ein Stern (der deinen Namen trägt) Polydor/UDD (Universal)	D.J. Ötzi & Nik P.
2	Das Beste Columbia/Sony BMG Columbia Deutschland (Sony BMG)	Silbermond
3	Was wir alleine nicht schaffen Naidoo Records (SPV)	Xavier Naidoo
4	Wenn nicht jetzt, dann wann? Rhington/EMM (EMI)	Höhner
5	Lied 1 - Stück vom Himmel Grönland/Capitol (EMI)	Herbert Grönemeyer
6	Übers Ende der Welt Island/UDD (Universal)	Tokio Hotel
7	Einen Stern (der deinen Namen trägt) Electrola/Capitol (EMI)	Nic
8	Steh auf, wenn du auf Zwerge stehst Polydor/UDD (Universal)	7 Zwerge
9	Ein Teil von mir Aggro Berlin (Groove Attack)	Sido
10	Auch im Regen Island/UDD (Universal)	Rosenstolz

Quelle: Media Control GfK International

Impressum

Geschäftsführender Gesellschafter Ulrich Scheele
Verlagsleiter/Stellv. Geschäftsführer Markus Böhler
Chefredaktion Ulrich Scheele, Manfred Gillig-Degrave (verantwortl., Anschrift siehe Verlag)
Redaktionsleiter Norbert Schiegl (ns, -175)
Redaktion Stephan Köbler (sk, -307), Frank Medwedeff (fm, -178), Knut Schlinger (ks, 177), Dietmar Schwenger (dis, -176)

Produktion Jörg Reckhaus
Layout Sibylle Keneder
Schlussredaktion Bildredaktion
Content Management Musik
Anzeigendirektor
Mediaberatung

Silvia Domakowski (-156)
 Jörg Reckhaus
 Sibylle Keneder
 Dr. Michael Kühn (Ltg., -357),
 Cornelia Hellenschmidt (-275),
 Christian Maschek (cm, -192)
 Stefan Lessmeier (-330),
 verantw., Anschr. s. Verlag)
 Philipp Saxer (-365)

Entertainment Media

— home of mediabiz
 Ein Unternehmen von Gruner + Jahr
Redaktionsadresse Einsteinring 24
 85609 Dornach/München
 Tel.: 0 89/4 51 14-0
 Fax: 0 89/4 51 14-4 44
 Homepage: www.mediabiz.de
 E-Mail: emv@e-media.de

Bezugspreise: Das MusikWoche-Abonnement besteht aus der wöchentlich erscheinenden Zeitschrift musikwoche und dem Online- und Mobileangebot musik.lounge. Zum Leistungsumfang der musik.lounge gehören u.a. musik.weekly, musik.charts im PDF-Format, musik.daily als HTML-Newsletter, die Datenbank-Recherche musik.data sowie der mobile Service musik.sms und musik.pda. Einzelheiten dazu finden Sie unter www.musikwoche.de/loungeinfo. Die Printausgabe von MusikWoche erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der Preis für die Bestellung eines Abonnements musikwoche ab dem 01.06.2003 inkl. aller Leistungen der musik.lounge beträgt halbjährlich € 148,00 zzgl. Versandkosten. (Bezug per Luftpost, europäisches Ausland zzgl. € 81,85).

Der Preis für den Bezug der wöchentlichen Chart-Poster beträgt halbjährlich €16,00 und ist nur in Kombination mit einem musikwoche-Abonnement möglich. Die Leistungen der musik.lounge (ohne die Printausgabe der MusikWoche) können im Abonnement zu einem Preis von halbjährlich € 89,- bezogen werden. Unsere Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Zahlung für das Abonnement ist im Voraus zu leisten. Das Abonnement ist zunächst gültig für die Dauer eines Jahres und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf beim Verlag schriftlich gekündigt wird. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist Dornach, Gerichtsstand ist München.