

Die Sieger der ersten drei Quartale 2007

Universal weiter vorn

München/Baden-Baden (dis) – Die Zeichen mehren sich, dass Universal Music auch in diesem Jahr bei den Charts-Anteilen den Spitzenplatz einnehmen wird. Und auch bei den Musikverlagen übernimmt die Universal Music Publishing Group die Führung.

Im vergangenen Jahr sah es so aus, als ob es noch einmal richtig spannend werden könnte im ewigen Wettbewerb zwischen Universal und Sony BMG um die Krone bei den Charts-Anteilen. Doch nun, nach den ersten neun Monaten im Jahr 2007, liegt Universal mit deutlichem Vorsprung vor dem Mitbewerber aus München. Führten die Berliner vor Jahresfrist nur mit knapp fünf Prozent, so sind es dieses Mal über zehn Prozent. Denn in der entscheidenden Longplay-Wertung rangiert Universal mit 36,15 Prozent komfortabel vor Sony BMG mit 25,43 Prozent. Ebenfalls vorn liegt Universal bei den Singles insgesamt sowie

national, bei den Compilations, den Label-listen Longplay und Singles sowie – und das ist neu – bei den Verlagen. Nach der Übernahme von BMG Music Publishing springt die Universal Music Publishing Group auch in dieser Wertung mit 27,15 Prozent an die Spitze. Dahinter folgt auf dem zweiten Platz der Verlage EMI Music Publishing mit 20,80 Prozent. Immerhin Rang drei in der Longplay-Wertung eroberte EMI Music und zog damit an Warner vorbei, nachdem beide Konzerne im Vorjahreszeitraum noch ungefähr gleichauf lagen. Unter den Ergebnissen der ersten drei Quartale 2006 bleiben indes die

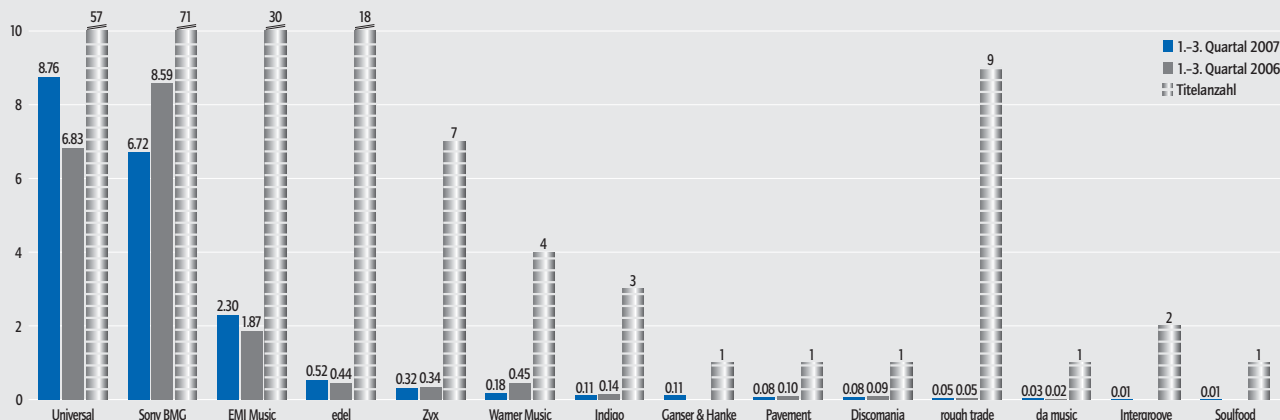


Hat nach drei Quartalen gut lachen:
Universal-Chef Frank Briegmann

Indiefirmen SPV und rough trade, während edel von 1,75 Prozent auf 2,25 Prozent leicht Boden gutmachen kann. Und dank der Amigos liegt MCP noch vor Groove Attack, Indigo, Zyx und Soulfood.

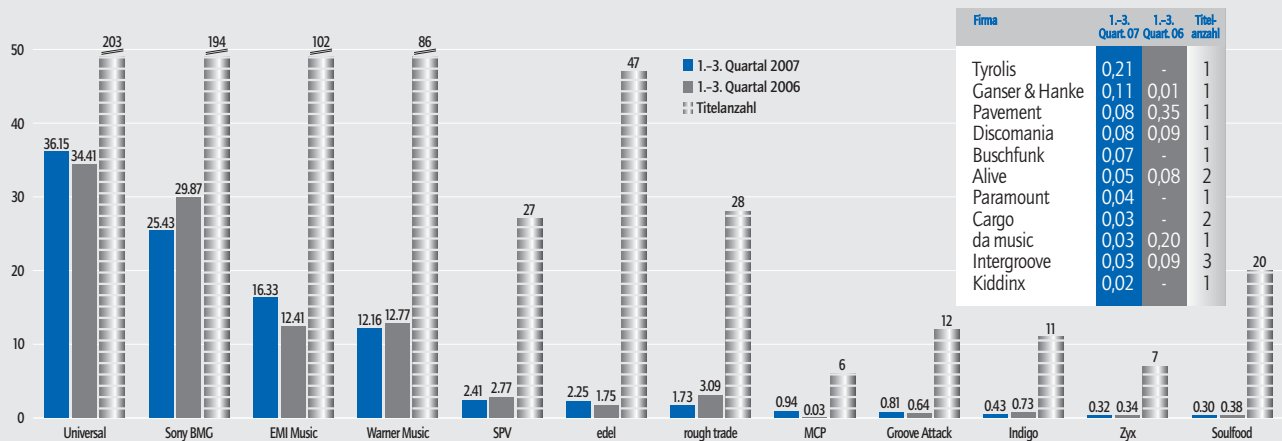
Dietmar Schwenger

Compilations: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2007 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil, den die Firmen mit Compilations in einer kumulierten Hitliste aus Top 100 Longplay und Top 30 Compilations im 1.-3. Quartal 2007 erzielten. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2006, die dritte die Titelanzahl.

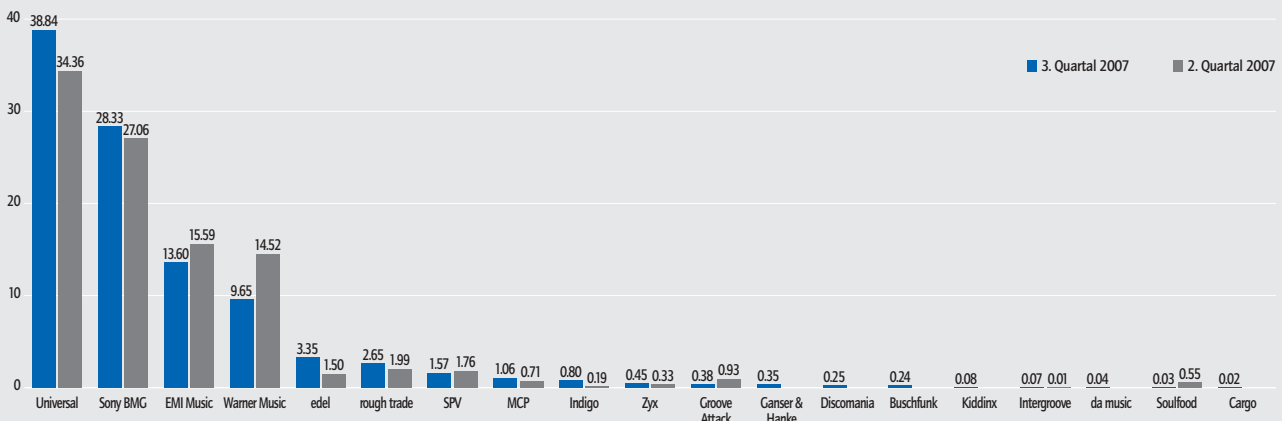
Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2007 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des 1.-3. Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2006, die dritte die Titelanzahl 2007. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im dritten Quartal 2007 (im Vergleich zum zweiten Quartal 2007)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des zweiten Quartals 2007. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2007

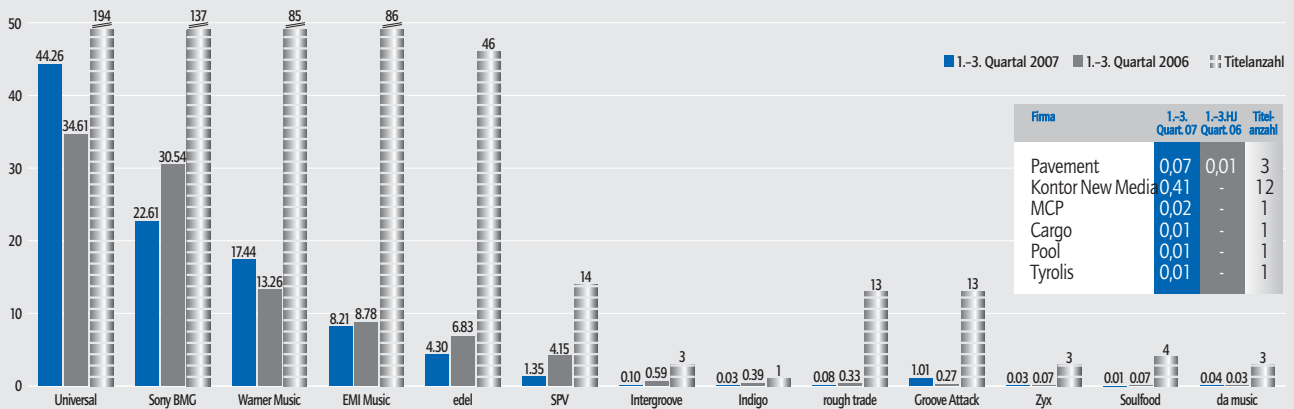
Pl.	Interpret	Label
1	Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
2	Herbert Grönemeyer	Grönland/Capitol (EMI)
3	Linkin Park	Warner Bros. (Warner)
4	Pink	LaFace/Zomba/Sony BMG International (Sony BMG)
5	Norah Jones	Blue Note/Capitol (EMI)
6	Roger Cicero	Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)
7	Rosenstolz	Island/UDD (Universal)
8	Mario Barth	Spassgesellschaft/Sony BMG Catalog & Concept (Sony BMG)
9	Die Fantastischen Vier	Columbia Deutschland/Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
10	LaFee	Capitol (EMI)
11	Monrose	Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)
12	Amigos	MCP; Tyrolis
13	Justin Timberlake	Jive/Zomba/Sony BMG International (Sony BMG)
14	Mark Medlock	Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
15	Bushido	ersguterjunge (UDD/Universal; Sony BMG)
16	Tokio Hotel	Island/UDD (Universal)
17	Andrea Berg	Ariola/Sony BMG Ariola (Sony BMG)
18	Mika	Island/UID (Universal)
19	Bon Jovi	Island/UID (Universal)
20	Katie Melua	Dramatico (rough trade)

Die 20 erfolgreichsten Alben im 1.-3. Quartal 2007

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Nelly Furtado	Loose	Geffen/UID (Universal)
2	Herbert Grönemeyer	12	Grönland/Capitol (EMI)
3	Linkin Park	Minutes To Midnight	Warner Bros. (Warner)
4	Norah Jones	Not Too Late	Blue Note/Capitol (EMI)
5	Pink	I'm Not Dead	LaFace/Zomba/Sony BMG Int. (Sony BMG)
6	Roger Cicero	Männersachen	Starwatch/Warner Music Ent. (Warner)
7	Rosenstolz	Das große Leben	Island/UDD (Universal)
8	Die Fantastischen Vier	Formika	Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
9	Justin Timberlake	Futuresex/Lovesounds	Jive/Zomba/Sony BMG Int. (Sony BMG)
10	Mark Medlock	Mr. Lonely	Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
11	Monrose	Temptation	Starwatch/Warner Music Ent. (Warner)
12	Tokio Hotel	Zimmer 483	Island/UDD (Universal)
13	Mika	Life In Cartoon Motion	Island/UID (Universal)
14	Bon Jovi	Lost Highway	Island/UID (Universal)
15	Katie Melua	Piece By Piece	Dramatico (rough trade)
16	Sasha	Greatest Hits	Warner
17	Avril Lavigne	The Best Damn Thing	Arista/Sony BMG International (Sony BMG)
18	Silbermond	Laut gedacht	Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
19	Rammstein	Völkerball	Universal Records/UDD (Universal)
20	Yusuf	Another Cup	Ya/Polydor/UID (Universal)

Quelle: Media Control/GfK International

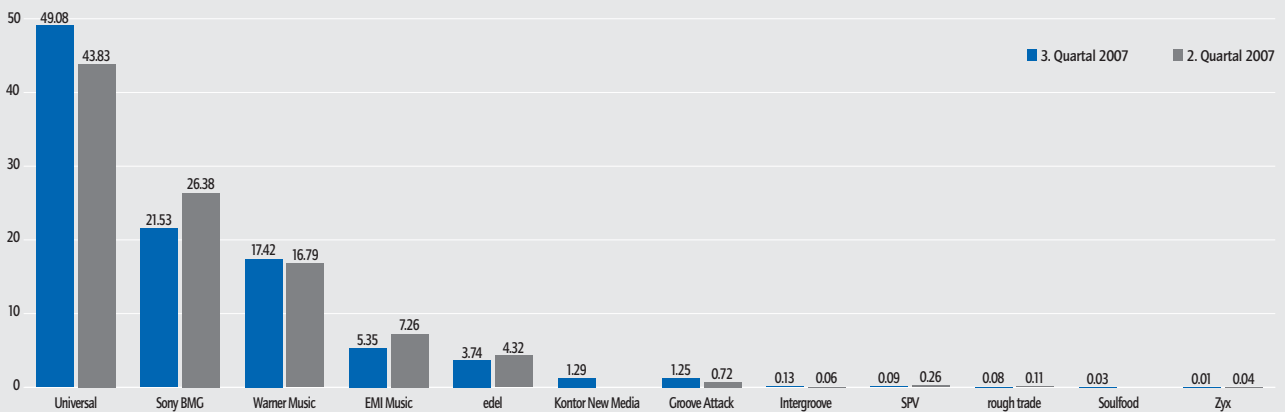
Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2007 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des 1.-3. Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2006, die dritte die Titelanzahl 2007. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im dritten Quartal 2007 (im Vergleich zum zweiten Quartal 2007)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des zweiten Quartals 2007. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2007

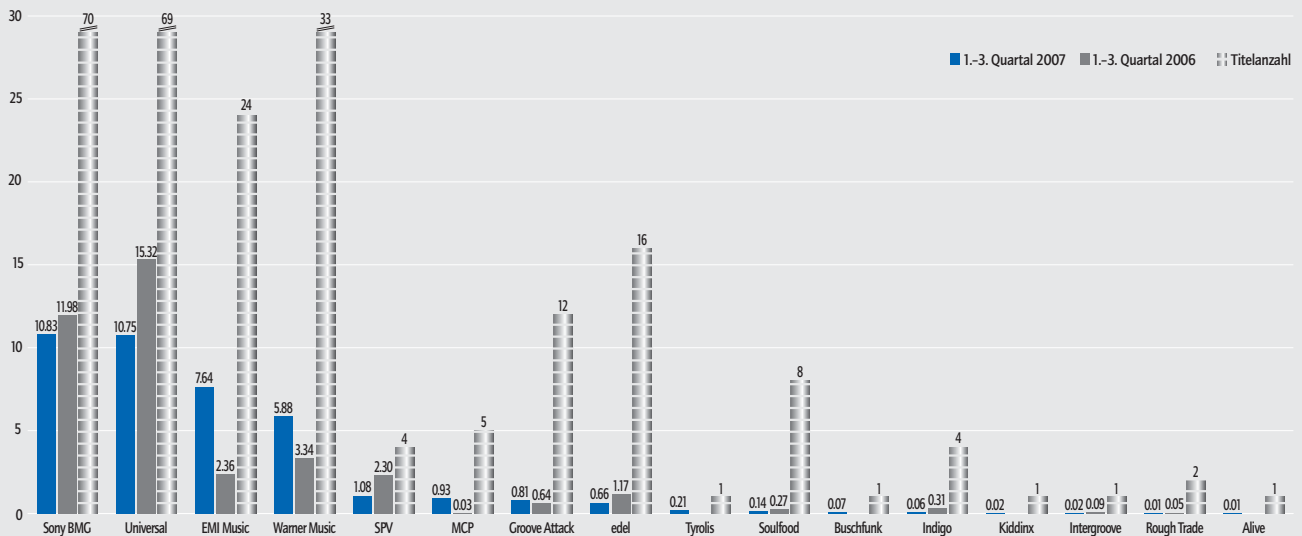
Pl.	Interpret	Label
1	Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
2	DJ Ötzi & Nik P.	Polydor/UDD (Universal)
3	Monrose	Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)
4	Ville Valo & Natalia Avalon	Warner
5	Rihanna feat. Jay-Z	Def Jam/UID (Universal)
6	Mika	Island/UID (Universal)
7	Pink	LaFace/Zomba/Sony BMG International (Sony BMG)
8	Mark Medlock	Columbia Deutschland/Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
9	Justin Timberlake	Jive/Zomba/Sony BMG International (Sony BMG)
10	Mark Medlock & Dieter Bohlen	Columbia Deutschland/Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
11	Marquess	Starwatch (Warner)
12	Timbaland feat. Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
13	Sunrise Avenue	Bonnier Amigo/Capitol (EMI)
14	Silbermond	Columbia Deutschland/Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
15	Avril Lavigne	Arista/Sony BMG International (Sony BMG)
16	Gwen Stefani	Interscope/UID (Universal)
17	Christina Aguilera	RCA/Sony BMG International (Sony BMG)
18	Ich+Ich	Polydor/UDD (Universal)
19	Snow Patrol	Polydor/UID (Universal)
20	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)

Die 20 erfolgreichsten Singles im 1.-3. Quartal 2007

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Ein Stern (der deinen ...)	DJ Ötzi & Nik P.	Polydor/UDD (Universal)
2	All Good Things	Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
3	Say It Right	Nelly Furtado	Polydor/UDD (Universal)
4	Summer Wine	Ville Valo & Natalia Avalon	Warner
5	Umbrella	Rihanna feat. Jay-Z	Def Jam/UID (Universal)
6	Now Or Never	Mark Medlock	Columbia/Sony BMG Columbia (Sony BMG)
7	Shame	Monrose	Starwatch/Warner Music Ent. (Warner)
8	You Can Get It	Mark Medlock & Dieter Bohlen	Columbia/Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
9	Vayamos Compañeros	Marquess	Starwatch/Warner Music Ent. (Warner)
10	Give It To Me	Timbaland feat. Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
11	Dear Mr. President	Pink	LaFace/Zomba/Sony BMG Int. (Sony BMG)
12	Hot Summer	Monrose	Starwatch/Warner Music Ent. (Warner)
13	Fairytale Gone Bad	Sunrise Avenue	Bonnier Amigo/Capitol (EMI)
14	Das Beste	Silbermond	Columbia D./Sony BMG Col.D. (Sony BMG)
15	Vom selben Stern	Ich+Ich	Polydor/UDD (Universal)
16	Grace Kelly	Mika	Island/UID (Universal)
17	Girlfriend	Avril Lavigne	Arista/Sony BMG Int. (Sony BMG)
18	Wenn nicht jetzt, wann dann	Höhner	Rhingtön/EMI Cat. Marketing (EMI)
19	Prison Break Anthem (Ich...)	Azad feat. Adel Tawil	Urban/UDD (Universal)
20	Was wir alleine nicht schaffen	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)

Quelle: Media Control/GfK International

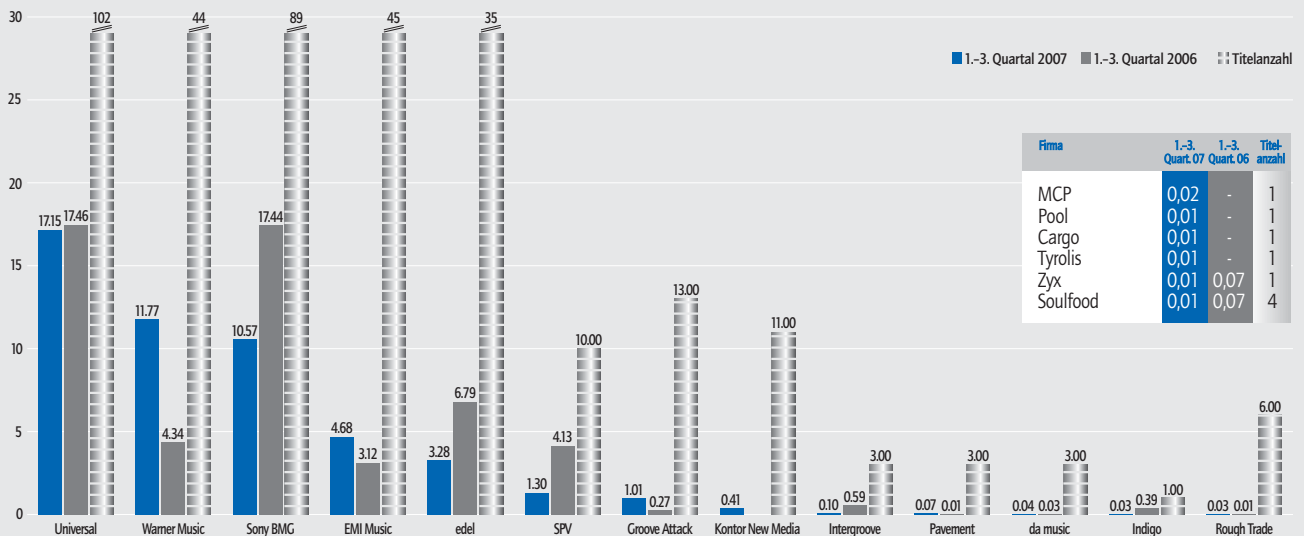
Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2007 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des 1.-3. Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2006, die dritte die Titelanzahl 2007.

Quelle: Media Control/GfK International

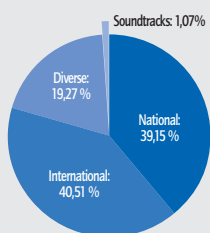
Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2007 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des 1.-3. Quartals 2007. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2006, die dritte die Titelanzahl 2007.

Quelle: Media Control/GfK International

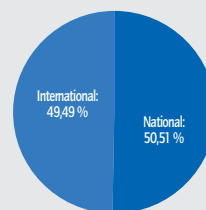
Longplay-Anteile



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations, Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts im 1.-3. Quartal 2007.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles-Anteile



Diese Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts im 1.-3. Quartal 2007.

Quelle: Media Control/GfK International

Die Rangliste der Labels im 1.-3. Quartal 2007 - Longplay (im Vergleich die Werte im 1.-3. Quartal 2006)

Pl.	Label	2007 (in %)	2006 (in %)	Pl.	Label	2007 (in %)	2006 (in %)
1	Polystar (USM/Universal)	9,19	6,68	11	EMI (Capitol/EMI)	2,86	3,96
2	Sony BMG Media (Sony BMG Cat./Str. Mark./Sony BMG)	7,22	8,53	12	Island (UID/Universal)	2,59	1,06
3	Columbia Deutschland (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	4,45	-	13	Polydor national (UDD/Universal)	2,42	1,53
4	Geffen (UID/Universal)	4,28	1,67	14	EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)	2,15	1,85
5	Starwatch (Warner)	3,69	0,59	15	Columbia (Sony BMG International/Sony BMG)	1,80	3,30
6	Polydor (UID/Universal)	3,33	1,30	16	Universal Records national (UDD/Universal)	1,67	0,94
7	Island national (UDD/Universal)	3,31	5,94	17	WMG (Warner)	1,55	-
8	RCA (Sony BMG International/Sony BMG)	3,29	3,77	18	Blue Note (Capitol/EMI)	1,54	-
9	Grönland (Capitol/EMI)	3,15	-	19	Interscope (UID/Universal)	1,46	1,45
10	Warner (Warner)	3,09	3,52	20	Deutsche Grammophon (Universal Classics & Jazz/Universal)	1,33	0,90

Ariola (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	1,28	2,54	Zampano (Sony BMG Strat. Marketing/Sony BMG)	0,60	0,94	SMM (Sony BMG Catalog & Concept/Sony BMG)	0,32	-	WSM (Warner Entertainment/Warner)	0,18	0,33
Universal Records international (UID/Universal)	1,24	2,81	Chrysalis (Capitol/EMI)	0,60	2,11	SammelLab (UID/Universal)	0,32	-	Four Music (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	0,18	0,45
Virgin (Virgin-Labels-Mute/EMI Music)	1,24	1,63	Apple (Capitol/EMI)	0,57	-	simplyred.com (Ministry Of Sound/SPV)	0,31	-	31 3/WSM (Warner Entertainment/Warner)	0,17	-
Epic (Sony BMG International/Sony BMG)	1,23	1,80	X-Cell (UDD/Universal/Sony BMG Dom. Berlin/Sony BMG)	0,51	1,08	Jupiter (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,31	0,46	Farian (Sony BMG Catalog & Concept/Sony BMG)	0,17	-
Jive/Zomba (Sony BMG International/Sony BMG)	1,21	-	105 Music (105 Music/Sony BMG)	0,48	0,66	Charisma (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,30	-	Tunnel Records (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	0,16	-
Spassgesellschaft (Sony BMG Cat. & Conc./Sony BMG)	1,17	-	Ministry of Sound (Ministry of Sound/edel)	0,47	0,68	Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,29	0,21	Montana (Koch Universal/Universal)	0,15	0,19
Reprise (Warner)	1,15	0,68	Urban (UDD/Universal)	0,46	1,05	Rhino (Warner Entertainment/Warner)	0,29	-	Triple M (UDD/Universal)	0,12	-
Labels (Virgin-Labels-Mute/EMI)	1,04	0,32	Rule23 (SPV)	0,45	-	BMG Media (Sony BMG Cat. & Conc./Sony BMG)	0,28	-	Warp (rough trade)	0,12	-
Koch (Koch Universal/Universal)	0,99	2,03	Roadrunner (Warner, UID/Universal)	0,45	0,52	Wind Up (Sony BMG International/Sony BMG)	0,27	0,36	Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,12	-
Dramatico (rough trade)	0,97	2,23	Odeon (Capitol/EMI)	0,45	-	Capitol (Capitol/EMI)	0,27	0,12	G&H Media (Ganser & Hanke)	0,11	-
Atlantic (Warner)	0,91	2,76	Circle Song (SPV)	0,42	-	Warner Music Vision (Warner)	0,25	-	Nesola (Four Music/Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	0,11	-
MCP (MCP)	0,90	-	A&M (UID/Universal)	0,41	1,26	Octone/A&M (UID/Universal)	0,25	-	Na Klar! (Sony BMG Domestic Berlin/Sony BMG)	0,11	0,78
ersguterjunge (UDD/Universal; Col. D./Sony BMG)	0,90	0,28	Gun (Gun Label Group/Sony BMG)	0,41	0,83	Downbeat (Warner)	0,24	0,69	Concord (UID/Universal)	0,10	-
Vertigo national (UDD/Universal)	0,79	1,27	Hot Action (UDD/Universal)	0,41	-	Quinlan Road (SPV)	0,24	-	City Slang (UID/Universal)	0,09	0,11
Def Jam (UID/Universal)	0,78	0,48	Kontor (Kontor/edel)	0,36	0,42	XL Beggars (Beggars Group/Indigo)	0,23	0,17	CMC Entertainment (edel)	0,09	0,13f
Mute (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,77	0,59	Pop U-Lab (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,36	-	Steamhammer (SPV)	0,22	0,28	Century Media (Capitol/EMI)	0,09	-
Electrola (Capitol/EMI)	0,74	0,09	Mercury (UID/Universal)	0,33	0,93	Tyrolis (Tyrolis)	0,22	-	edelkids (edel media & entertainment/edel)	0,08	0,28
Aggro Berlin (Aggro Berlin/Groove Attack)	0,73	0,60	Nuclear Blast (Warner Entertainment/Warner)	0,33	0,67	Domino (rough trade)	0,21	0,26	Pavement (Pavement)	0,08	0,36
Pop'n'Roll (edel)	0,67	-	edel (edl records/edel)	0,33	0,19	V2 Records (V2 Records)	0,20	-	PIAS (PIAS/rough trade)	0,08	0,10
Naidoo (Naidoo Records/SPV)	0,63	2,22	Toptax (Zyx)	0,32	0,34	Rhington (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,19	-	Ibiza Music (Discomania)	0,08	-

Quelle: Media Control GfK International

Die Rangliste der Labels im 1.-3. Quartal 2007 - Singles (im Vergleich die Werte im 1.-3. Quartal 2006)

Pl.	Label	2007 (in %)	2006 (in %)	Pl.	Label	2007 (in %)	2006 (in %)
1	Polydor national (UDD/Universal)	8,16	2,98	11	Def Jam (UID/Universal)	3,02	2,79
2	Geffen (UID/Universal)	7,65	3,34	12	EMI (Capitol/EMI)	2,92	2,46
3	Columbia Deutschland (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	7,11	-	13	Island national (UDD/Universal)	2,75	4,99
4	Starwatch (Starwatch/Warner Entertainment/Warner)	5,78	0,24	14	Columbia (Sony BMG International/Sony BMG)	2,49	4,69
5	Interscope (UID/Universal)	4,75	3,41	15	Urban (UDD/Universal)	2,30	1,82
6	WMG (Warner)	4,42	-	16	A&M (UID/Universal)	2,13	3,88
7	Jive/Zomba (Sony BMG International/Sony BMG)	4,02	-	17	Atlantic (Warner)	1,91	1,72
8	Polydor (UID/Universal)	3,76	0,33	18	Universal Records (UID/Universal)	1,78	0,69
9	RCA (Sony BMG International/Sony BMG)	3,33	5,32	19	Epic (Sony BMG International/Sony BMG)	1,63	4,14
10	Island (UID/Universal)	3,32	1,46	20	Warner Bros. (Warner)	1,59	0,99

Kontor (Kontor Records/edel)	1,40	0,72	Gun (Gun Label Group/Sony BMG)	0,48	1,19	Mute (Virgin-Mute-Labels/EMI)	0,17	0,73	Spassgesellschaft (Sony BMG Cat. & Conc./Sony BMG)	0,06	0,25
Naidoo (Naidoo Records/SPV)	1,28	3,26	DEAG (DEAG Music/Warner)	0,45	0,11	Control (edel)	0,17	-	J Records (Sony BMG Int./Sony BMG)	0,06	0,06
Rhington (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,19	-	Roadrunner (Warner, UID/Universal)	0,45	0,22	Reprise (Warner)	0,15	0,16	eastwest (Warner)	0,06	-
Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/edel)	1,07	1,19	Senator (Warner Entertainment/Warner)	0,42	-	Nuclear Blast (Warner)	0,14	-	Studio 100 (Warner)	0,05	-
X-Cell (X-Cell/UDD/Universal/Sony BMG Dom. Berlin/Sony BMG)	1,05	3,42	Icezone (Icezone Music/Sony BMG)	0,40	0,40	3p (3p/Intergroove)	0,13	-	R.A.D. (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	0,04	-
wea (Warner)	1,00	3,18	31 3/Warner Entertainment (Warner)	0,37	-	31 3 JWP (31 3 JWP/Sony BMG)	0,12	-	Sektenmuzik (Groove Attack)	0,04	-
Chrysalis (Capitol/EMI)	0,90	1,23	SMI Wind-Up (Sony BMG Columbia/Sony BMG)	0,31	0,05	edel (edel records/edel)	0,10	0,08	105 Music (105 Music/Sony BMG)	0,04	0,10
Zeitgeist (UDD/Universal)	0,87	1,49	Double O (edel)	0,30	-	Blickpunkt Pop (UDD/Universal)	0,10	-	Amadeo (UDD/Universal)	0,04	-
Virgin (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,80	2,60	Universal Records national (UDD/Universal)	0,29	0,53	Yes Music (Yes Music/edel)	0,10	-	Hollywood (Virgin/EMI)	0,04	0,12
ersguterjunge (UDD/Universal)	0,78	-	Ariola (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,29	0,35	Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,09	-	Warp (rough trade)	0,03	-
Aggro Berlin (Aggro Berlin/Groove Attack)	0,77	0,26	EMM (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,27	0,06	Glamslam (UDD/Universal)	0,08	0,98	simplyred.com (Ministry Of Sound/SPV)	0,03	-
Grönland (Capitol/EMI)	0,75	-	Labels (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,25	0,09	Four Music (Four Music/Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	0,08	0,20	Tapete (Indigo)	0,03	-
Sheffield Tunes (Kontor Records/edel)	0,70	0,16	Mach 1 (Ministry of Sound/edel)	0,24	4,69	White Records (31 3 JWP/Sony BMG)	0,08	0,23	Blue Note (Capitol/EMI)	0,03	-
SBM Media (Sony BMG Cat. & Conc./Sony BMG)	0,64	-	Superstar (Superstar Entertainment/SPV; Universal)	0,24	0,25	Koch (Koch Universal/Universal)	0,07	-	Zett (da music)	0,03	-
Pop'n'Roll (edel)	0,62	-	Jive (Sony BMG International/Sony BMG)	0,21	1,48	Pavement (Pavement)	0,07	-	Subword (Gun Label Group/Sony BMG)	0,03	0,78
Triple M (UDD/Universal)	0,60	-	Capitol (Capitol/EMI)	0,20	0,73	Mighty (UDD/Universal)	0,07	-	Konsum (Kosmo Music/Sony BMG)	0,02	0,19
Vertigo national (UDD/Universal)	0,60	3,17	Supersonic (Gun Label Group/Sony BMG)	0,20	0,63	Decca (UID/Universal)	0,07	-	Domino (rough trade)	0,02	-
Electrola (Capitol/EMI)	0,55	0,10	Na Klar! (Na Klar!/Sony BMG Music Div.; Dom. Berlin/Sony BMG)	0,20	1,11	Spectre (Koch Universal/Universal)	0,06	-	edelkids (edel)	0,02	-
Mercury (UID/Universal)	0,52	0,27	Bad Boy/Atlantic (Warner)	0,19	0,63	Rare (Warner)	0,06	-	Parlophone (Capitol/EMI Music)	0,02	0,46
Warner Music Vision (Warner Entertainment/Warner)	0,48	0,61	Chet (Chet Records/Groove Attack)	0,18	-	Blowup (Capitol/EMI)	0,06	0,16	Zyx (Zyx Music)	0,02	0,07

Quelle: Media Control GfK International

Die Hitliste der Musikverlage im 1.-3. Quartal 2007

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1	Universal Music Publ. Group	27,15	21	Plano	0,30	41	Solar	0,12	61	Regenmacher	0,05	81	Freibank	0,04
1	EMI Music Publishing	20,80	22	Gad Songs	0,30	42	Rix	0,12	62	Scorpio	0,05	82	Sempex	0,04
2	Warner/Chappell Music	16,81	23	Headphone	0,30	43	B-Day	0,12	63	7 Zwerge	0,05	83	Ruth Anne	0,03
6	Sony/ATV	8,80	24	Edition Aquarius	0,27	44	Cherry Lane	0,11	64	Bug	0,05	84	Alana	0,03
5	Tyrolis	5,25	25	Edition Bozz	0,27	45	DJ BoBo	0,10	65	Fanfare	0,05	85	Songs OFT	0,03
6	Criterion	2,82	26	Big Life	0,27	46	Lacarr	0,10	66	Hirt 99	0,05	86	Silbermond	0,03
13	Peer	2,01	27	Capellmeister	0,27	47	Superstar	0,10	67	AMV Talpa	0,05	87	Valicon	0,03
4	Copyright Control	1,82	28	Partitur	0,26	48	CNI Record	0,09	68	Pavement	0,05	88	Edition 2000	0,03
9	Vogelsang	1,19	29	Melodie der Welt	0,25	49	Krausetto	0,09	69	J.Bo & Co	0,05	89	Musik Edit	0,03
10	Glueck	1,16	30	Wintrup	0,22	50	Intervox	0,09	70	Mugsy	0,05	90	Camp	0,03
11	Grönland	0,75	31	Famous	0,22	51	Roof	0,09	71	Turtle	0,05	91	Play-N-Ski	0,03
12	Kobalt	0,57	32	Shroom Shack	0,22	52	Edition New Ra	0,08	72	Square River	0,04	92	LJ Publishing	0,03
9	Global	0,47	33	Slick Jesus	0,22	53	Grand H	0,07	73	Whistling	0,04	93	Sound Song	0,03
12	Roba	0,45	34	Breakout	0,21	54	3p	0,07	74	Budde	0,04	94	Progressive	0,03
15	Harajuku	0,43	35	Ensign	0,21	55	Gothic	0,06	75	Icezone	0,04	95	Aspen	0,03
16	Rondor	0,37	36	Intro	0,19	56	DEAG	0,06	76	Cupido	0,04	96	Cassandra	0,03
17	Redfly	0,36	37	Famour	0,18	57	Sugarmusic	0,06	77	Robin Feld	0,04	97	Nextselect	0,03
18	Diana	0,35	38	Fox Sam	0,18	58	U2	0,06	78	Reck's	0,04	98	In-Genius	0,03
19	B612	0,33	39	Emma's Part	0,15	59	Geto Gold	0,06	79	Renaissance	0,04	99	Zett	0,03
20	Irving	0,32	40	Pirate Shine	0,13	60	Arabella	0,06	80	Premium	0,04	100	I2I	0,03

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DANCE/BLACK-Titel im 1.-3. Quartal 2007

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Umbrella Def Jam/UID (Universal)	Rihanna feat. Jay-Z
2	Smack That SRC/Universal Records/UID (Universal)	Akon feat. Eminem
3	Proper Education Positiva/Data/Ministry of Sound (edel)	Eric Prydz
4	Everytime We Touch Andorfin/Zeitgeist/UID (Universal)	Cascada
5	Einfach sein Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)	Die Fantastischen Vier
6	For You Kontor (edel)	Disco Boys/Manfred Mann's Earth Band
7	Tell Me Bad Boy/Atlantic (Warner)	P. Diddy feat. Christina Aguilera
8	Blinded By The Light Kontor (edel)	Michael Mind feat. Manfred Mann
9	Ernten was wir säen Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)	Die Fantastischen Vier
10	The Question Is What Is The Question? Sheffield Tunes (Kontor/edel)	Scooter

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN COMPILATIONS im 1.-3. Quartal 2007

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Bravo Hits 58 Polystar/USM (Universal)	
2	Bravo Hits 57 Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
3	The Dome - Summer 2007 Polystar/USM (Universal)	
4	Bravo Hits 56 Polystar/USM (Universal)	
5	The Dome Vol. 41 Polystar/USM (Universal)	
6	Ballermann Hits 2007 EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	
7	The Dome vol. 42 EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	
8	Future Trance Vol. 40 Polystar/USM (Universal)	
9	The Dome Vol. 40 Polystar/USM (Universal)	
10	Bravo Hits 2006 Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE ALBEN im 1.-3. Quartal 2007

Pl.	Interpret Label	Titel
1	Herbert Grönemeyer Grönland/Capitol (EMI)	12
2	Roger Cicero Starwatch/Warner Entertainment (Warner)	Männersachen
3	Rosenstolz Island/UID (Universal)	Das große Leben
4	Die Fantastischen Vier Columbia/Sony BMG Columbia (Sony BMG)	Fornika
5	Tokio Hotel Island/UID (Universal)	Zimmer 483
6	Silbermond Columbia Deutschland/Sony BMG Columbia Deutschland (Sony BMG)	Laut gedacht
7	Rammstein Universal Records/UID (Universal)	Völkerball
8	Falco Sony BMG Catalog & Concept (Sony BMG)	Hoch wie nie
9	DJ Ötzi Polydor/UID (Universal)	Sternstunden
10	Amigos MCP	Die großen Erfolge

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE SINGLES im 1.-3. Quartal 2007

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Ein Stern (... der deinen Namen trägt) Polydor/UID (Universal)	DJ Ötzi & Nik P.
2	Das Beste Columbia Deutschland/Sony BMG Columbia Deutschland (Sony BMG)	Silbermond
3	Vom selben Stern Polydor/UID (Universal)	Ich+Ich
4	Wenn nicht jetzt, wann dann? Rhingtor/EMI Catalogue Marketing (EMI)	Höhner
5	Prison Break Anthem (Ich glaub an dich) Urban/UID (Universal)	Azad feat. Adel Tawil
6	Was wir alleine nicht schaffen Naidoo Records (SPV)	Xavier Naidoo
7	Heul doch Capitol (EMI)	LaFee
8	Lied 1 - Stück vom Himmel Grönland/Capitol (EMI)	Herbert Grönemeyer
9	Einfach sein Columbia Deutschland/Sony BMG Columbia Deutschland (Sony BMG)	Die Fantastischen Vier
10	Übers Ende der Welt Island/UID (Universal)	Tokio Hotel

Quelle: Media Control GfK International

Impressum

Geschäftsführender
Gesellschafter
Ulrich Scheele
Verlagsleiter/
Stellv. Geschäftsführer
Markus Böhrer
Chefredaktion
Ulrich Scheele, Manfred Gillig-Degrave
(verantwortl., Anschrift siehe Verlag)
Redaktionsleiter
Norbert Schiegl (ns, -175)
Redaktion
Stephan Köbler (sk, -307), Frank Medwedeff (fm,
-178), Knut Schlinger
(ks, 177), Dietmar Schwenger (dis, -176)

Produktion
Layout
Schlussredaktion
Bildredaktion
Content Management Musik
Anzeigendirektor
Leitung Customer Service
Mediaberatung

Silvia Domakowski (-156)
Brigitte Bockmeier (-211)
Birgit Schlinger, Margit Brand
Dr. Michael Kühn (Ltg., -357),
Cornelia Hellenschmidt (-275)
Christian Maschek (cm, -192)
Stefan Lesmeier (-330,
verantwortl., Ansch. s. Verlag)
Brunhilde Flick (-391)
Philipp Saxer (-365)

Entertainment Media

home of mediabiz
Ein Unternehmen von Gruner + Jahr

Bezugspreise: Das musikwoche-Abonnement besteht aus der wöchentlich erscheinenden Zeitschrift musikwoche und dem Online- und Mobileangebot musik.lounge. Zum Leistungsumfang der musik.lounge gehören u.a. musik.weekly, musik.charts im PDF-Format, musik.daily als HTML-Newsletter, die Datenbank-Recherche musik.data sowie der mobile Service musik.sms und musik.pda. Einzelheiten dazu finden Sie unter www.musikwoche.de/loungeinfo. Die Printausgabe von musikwoche erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der Preis für die Bestellung eines Abonnements musikwoche ab dem 01.06.2003 inkl. aller Leistungen der musik.lounge beträgt halbjährlich € 148,00 zzgl. Versandkosten. (Bezug per Luftpost, europäisches Ausland zzgl.)

81,85). Der Preis für den Bezug der wöchentlichen Chart-Poster beträgt halbjährlich 16,00 und ist nur in Kombination mit einem musikwoche-Abonnement möglich. Die Leistungen der musik.lounge (ohne die Printausgabe der musikwoche) können im Abonnement bis zum 31.12.2003 zu einem Einführungspreis von halbjährlich 72,- (statt regulär 89,-) bezogen werden. Unsere Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Zahlung für das Abonnement ist im voraus zu leisten. Das Abonnement ist zunächst gültig für die Dauer eines Jahres und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf beim Verlag schriftlich gekündigt wird. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist Dornach, Gerichtsstand ist München.