

Die Gewinner in den ersten drei Quartalen 2009

## Sony Music verringert Abstand zu Universal

**Baden-Baden/München** – Zwar liegt Universal Music bei den kumulierten Chartsanteilen in den ersten neun Monaten noch immer vor Sony Music. Doch die Münchner haben zuletzt massiv aufgeholt. Und auch Warner freut sich über Zugewinne.

Sony Music kommt in der entscheidenden Longplay-Wertung auf einen Anteil von 28,15 Prozent – das sind rund fünf Prozentpunkte mehr als im Vorjahreszeitraum. Damit liegen die Münchner zwar immer noch zehn Prozentpunkte hinter dem Marktführer Universal, der jedoch an Boden verloren hat: Nach den ersten drei Quartalen 2008 stand Universal noch bei 44,67 Prozent und war auf dem besten Weg zur 50-Prozent-Marke. In diesem Jahr landen die Berliner jedoch bei 38,11 Prozent. Sony Music profitiert dabei vor

allem von den überragenden Verkaufszahlen des im Juni verstorbenen Michael Jackson, der den ersten Platz bei den 20 erfolgreichsten Interpreten der ersten drei Quartale einnimmt. Silbermond, Pink und Michael Hirte lassen ebenfalls die Chartsanteile von Sony Music steigen. Betrachtet man nur das dritte Quartal, liegt Universal lediglich mit einem hauchdünnen Vorsprung vor Sony Music. Nur bei den Singles kann der Marktführer noch zulegen. Während Sony den eigenen Wert hält, klettert Universal auf 43,97 Prozent.

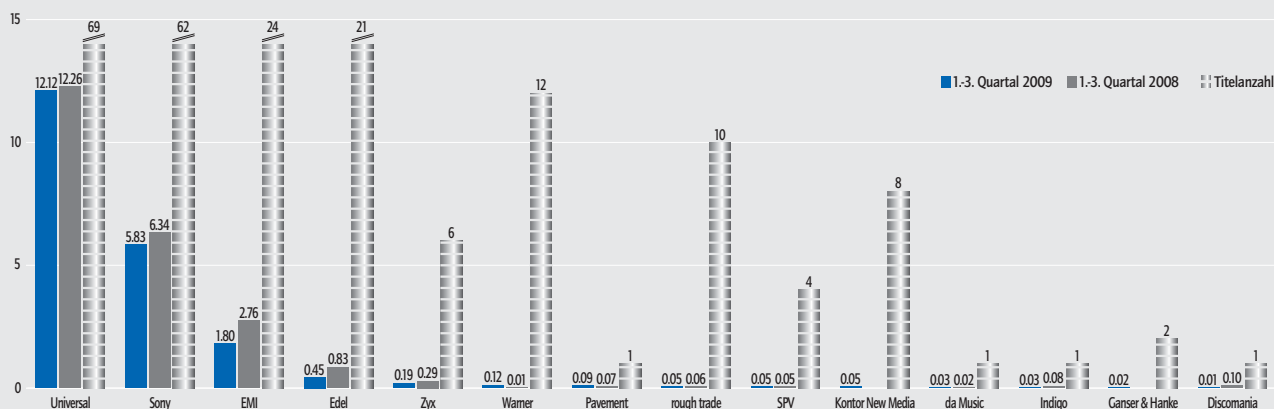


Arbeitet sich an den Marktführer heran: Sony-Music-Chef Berger

Erfreulich schneidet auch Warner in den ersten neun Monaten ab: Die Hamburger verbessern ihren Chartsanteil im Longplay-Segment von 12,68 Prozent auf 15,78 Prozent und profitieren vor allem von den Erfolgen von Peter Fox und Green Day.

Dietmar Schwenger

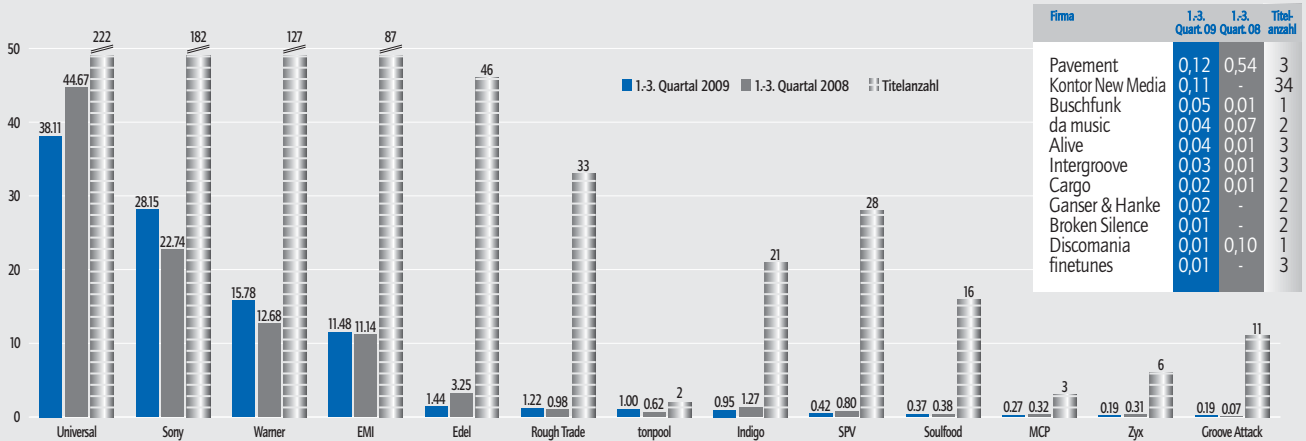
### Compilations: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2009 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil, den die Firmen mit Compilations in einer kumulierten Hitliste aus Top 100 Longplay und Top 30 Compilations im 1.-3. Quartal 2009 erzielten. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2008, die dritte die Titelanzahl.

Quelle: Media Control/GfK International

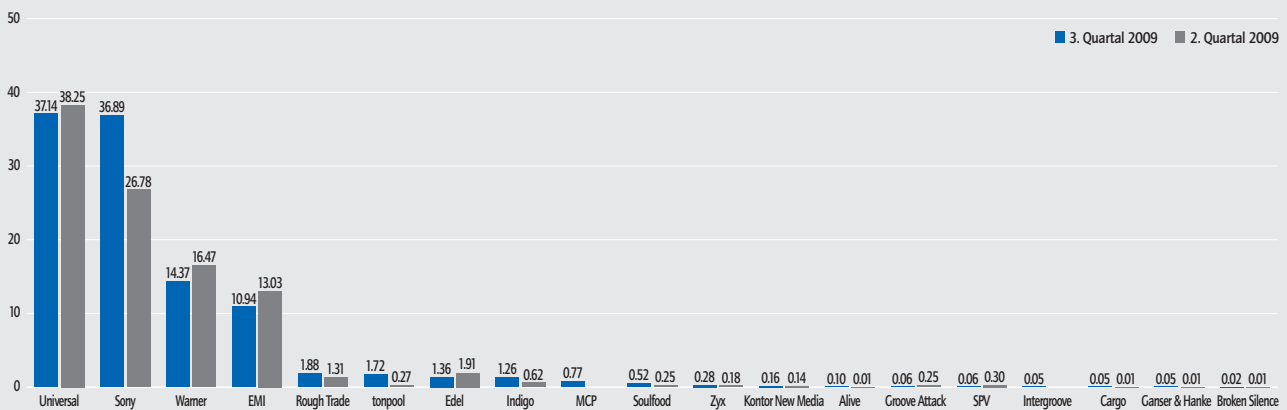
Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2009 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des 1.-3. Quartals 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2008, die dritte die Titelanzahl 2009. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im dritten Quartal 2009 (im Vergleich zum zweiten Quartal 2009)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des zweiten Quartals 2009. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2009

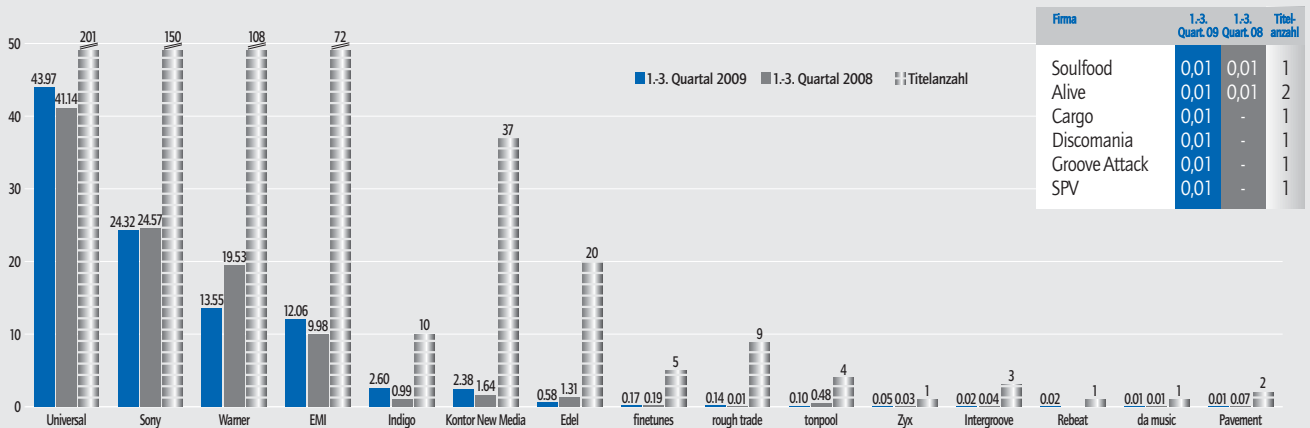
Pl.	Interpret	Label
1	Michael Jackson	Epic/Sony Music Catalog & Concept (Sony)
2	Peter Fox	Downbeat (Warner)
3	Silbermond	Columbia D./Sony Columbia D. (Sony)
4	Depeche Mode	Mute (EMI)
5	Lady GaGa	Interscope/UID (Universal)
6	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony)
7	Herbert Grönemeyer	Grönland/Capitol (EMI)
8	Michael Hirte	Columbia D./Sony Columbia D. (Sony)
9	Amy Macdonald	Melodramatic/Mercury/UID (Universal)
10	Adoro	Soda/Polydor/UDP (Universal)
11	U2	Mercury/UID (Universal)
12	Green Day	Reprise (Warner)
13	AC/DC	Columbia/Sony Music International (Sony)
14	Mando Diao	Vertigo/UDR (Universal)
15	Sportfreunde Stiller	Blickpunkt Pop/Vertigo/UDR (Universal)
16	Rosenstolz	Island/UDP (Universal)
17	Bruce Springsteen	Columbia/Sony Music International (Sony)
18	Andrea Berg	Ariola/Sony Music Ariola (Sony)
19	Milow	B1/UDP (Universal)
20	Ich+Ich	Polydor/UDD (Universal)

Die 20 erfolgreichsten Alben im 1.-3. Quartal 2009

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Peter Fox	Stadttaffe	Downbeat (Warner)
2	Michael Jackson	King Of Pop	Epic/Sony Music Cat. & Concept (Sony)
3	Silbermond	Nichts passiert	Columbia D./Sony Columbia D. (Sony)
4	Depeche Mode	Sounds Of The Universe	Mute (EMI)
5	Lady GaGa	The Fame	Interscope/UID (Universal)
6	Pink	Funhouse	LaFace/Zomba/Sony Music Int. (Sony)
7	Herbert Grönemeyer	Was muss muss - Best Of	Grönland/Capitol (EMI)
8	Amy Macdonald	This Is The Life	Melodramatic/Mercury/UID (Universal)
9	Adoro	Adoro	Soda/Polydor/UDP (Universal)
10	U2	No Line On The Horizon	Mercury/UDI (Universal)
11	Green Day	21st Century Breakdown	Reprise (Warner)
12	AC/DC	Black Ice	Columbia/Sony Music International (Sony)
13	Mando Diao	Give Me Fire	Vertigo/UDR (Universal)
14	Soundtrack	Twilight	Atlantic (Warner)
15	Sportfreunde Stiller	MTV Unplugged in New York	Blickpunkt Pop/Vertigo/UDR (Universal)
16	Michael Hirte	Der Mann mit der Mundharmonika	Columbia D./Sony Music Col. D. (Sony)
17	Rosenstolz	Die Suche geht weiter	Island/UDP (Universal)
18	Bruce Springsteen	Working On A Dream	Columbia/Sony Music International (Sony)
19	Andrea Berg	Zwischen Himmel und Erde	Ariola/Sony Music Ariola (Sony)
20	Milow	Milow	B1/UDP (Universal)

Quelle: Media Control/GfK International

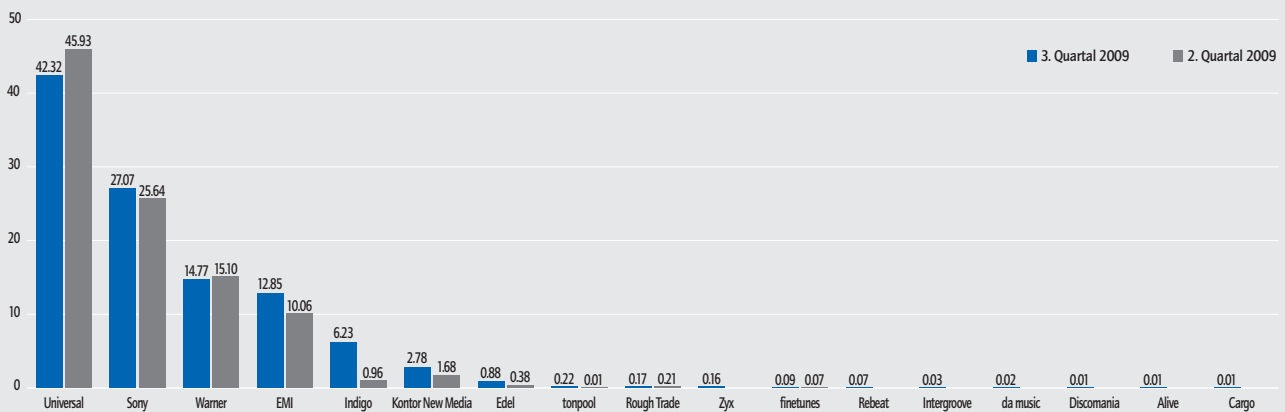
Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2009 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des 1.-3. Quartals 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2008, die dritte die Titelanzahl 2009. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im dritten Quartal 2009 (im Vergleich zum zweiten Quartal 2009)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des zweiten Quartals 2009. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2009

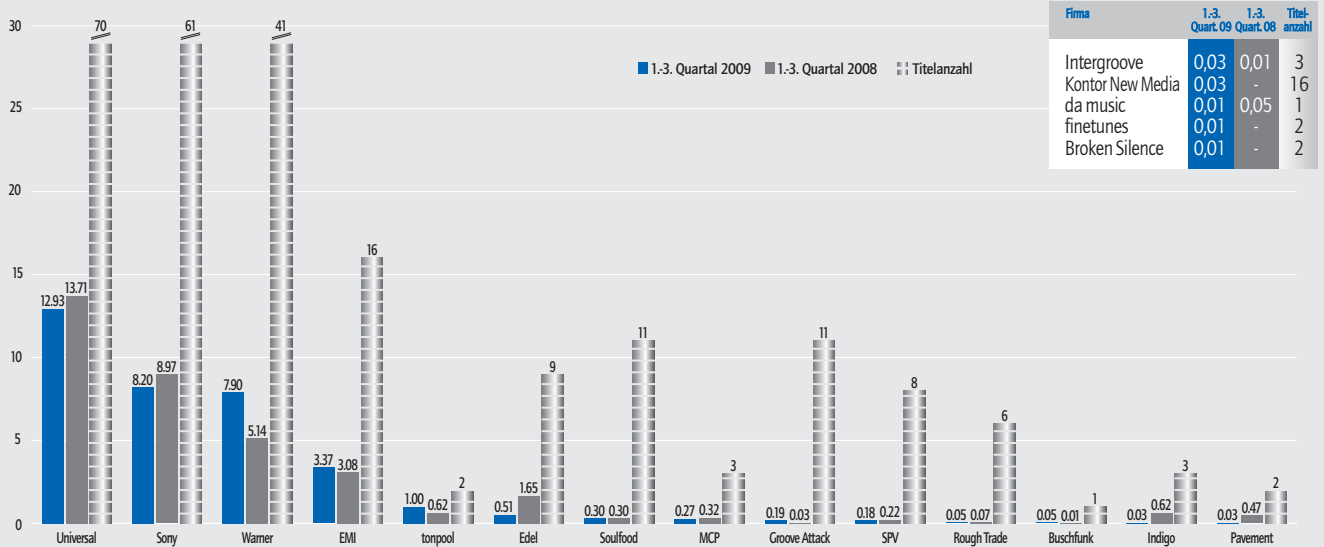
Pl.	Interpret	Label
1	Lady GaGa	Interscope/UID (Universal)
2	Milow	B1/UDR (Universal)
3	Katy Perry	Capitol (EMI)
4	Silbermond	Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)
5	Peter Fox	Downbeat (Warner)
6	Mando Diao	Vertigo/UDR (Universal)
7	Beyoncé	Columbia/Sony Music International (Sony)
8	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony)
9	Emiliana Torrini	Rough Trade/Beggars Group (Indigo)
10	Razorlight	Mercury/UID (Universal)
11	The Black Eyed Peas	Interscope/UID (Universal)
12	Cassandra Steen & Adel Tawil	Urban/UDR (Universal)
13	Polarkreis 18	Universal Records/UDR (Universal)
14	Michael Jackson	Epic/Sony Catalog & Concept (Sony)
15	James Morrison feat. Nelly Furtado	Polydor/UID (Universal)
16	David Guetta & Kelly Rowland	Gum Prod/Virgin (EMI)
17	Daniela Schuhmacher	Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)
18	The Killers	Island/UID (Universal)
19	Mark Medlock	Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)
20	Flo Rida feat. Ke\$ha	Atlantic (Warner)

Die 20 erfolgreichsten Singles im 1.-3. Quartal 2009

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Poker Face	Lady GaGa	Interscope/UID (Universal)
2	Ayo Technology	Milow	B1/UDR (Universal)
3	Jungle Drum	Emiliana Torrini	Rough Trade/Beggars Group (Indigo)
4	Dance With Somebody	Mando Diao	Vertigo/UDR (Universal)
5	Wire To Wire	Razorlight	Mercury/UID (Universal)
6	Irgendwas bleibt	Silbermond	Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)
7	Stadt	Cassandra Steen & Adel Tawil	Urban/UDR (Universal)
8	Broken Strings	James Morrison/Nelly Furtado	Polydor/UID (Universal)
9	Hot'N'Cold	Katy Perry	Capitol (EMI)
10	Allein allein	Polarkreis 18	Vertigo/UDR (Universal)
11	Haus Am See	Peter Fox	Downbeat (Warner)
12	When Love Takes Over	David Guetta & Kelly Rowland	Gum Prod/Virgin (EMI)
13	Anything But Love	Daniel Schuhmacher	Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)
14	Mamacita	Mark Medlock	Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)
15	Right Round	Flo Rida feat. Ke\$ha	Atlantic (Warner)
16	Halo	Beyoncé	Columbia/Sony Music International (Sony)
17	Human	The Killers	Island/UID (Universal)
18	I Gotta Feeling	The Black Eyed Peas	Interscope/UID (Universal)
19	Boom Boom Pow	The Black Eyed Peas	Interscope/UID (Universal)
20	Heavy Cross	Gossip	Columbia/Sony Music International (Sony)

Quelle: Media Control/GfK International

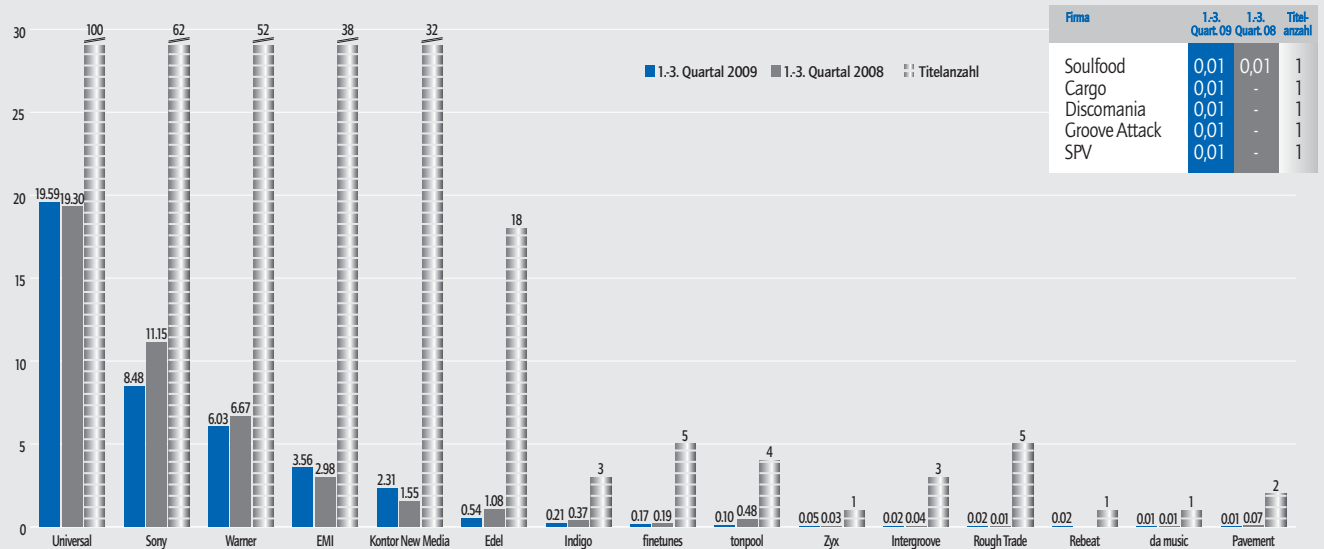
Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2009 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des 1.-3. Quartals 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2008, die dritte die Titelanzahl 2009.

Quelle: Media Control/GfK International

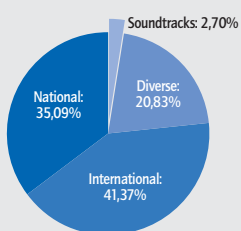
Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2009 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des 1.-3. Quartals 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2008, die dritte die Titelanzahl 2009.

Quelle: Media Control/GfK International

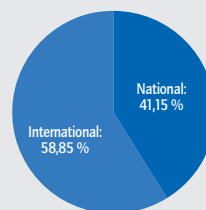
Longplay-Anteile



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations, Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts im 1.-3. Quartal 2009.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles-Anteile



Diese Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts im 1.-3. Quartal 2009.

Quelle: Media Control/GfK International

**Die Rangliste der Labels im 1.-3. Quartal 2009 - Longplay (im Vergleich die Werte im 1.-3. Quartal 2008)**

Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)	Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)
<b>1</b>	<b>Polystar (USM/Universal)</b>	12,26	12,10	<b>11</b>	<b>Mercury (UID/Universal)</b>	2,54	2,74
<b>2</b>	<b>Sony Media (Sony Catalog &amp; Concept/Sony Music)</b>	8,11	6,49	<b>12</b>	<b>Polydor national (UDP/Universal)</b>	2,42	4,41
<b>3</b>	<b>Columbia Deutschland (Sony Music Columbia D./Sony Music)</b>	4,65	3,01	<b>13</b>	<b>WMI (Warner)</b>	2,10	1,14
<b>4</b>	<b>Vertigo national (UDR/Universal)</b>	4,21	0,33	<b>14</b>	<b>RCA (Sony Music International/Sony Music)</b>	1,99	2,76
<b>5</b>	<b>Columbia (Sony Music International/Sony Music)</b>	3,94	1,51	<b>15</b>	<b>Mute (EMI)</b>	1,93	0,27
<b>6</b>	<b>Epic (Sony Music International/Sony Music)</b>	3,43	0,45	<b>16</b>	<b>Ariola (Sony Music Ariola/Sony Music)</b>	1,90	1,61
<b>7</b>	<b>Downbeat (Warner)</b>	3,39	-	<b>17</b>	<b>Arista (Sony Music International/Sony Music)</b>	1,80	0,18
<b>8</b>	<b>Interscope (UID/Universal)</b>	3,10	1,79	<b>18</b>	<b>EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)</b>	1,78	2,73
<b>9</b>	<b>Island (UID/Universal)</b>	3,02	5,92	<b>19</b>	<b>Polydor (UID/Universal)</b>	1,56	3,43
<b>10</b>	<b>Starwatch (Starwatch Music/Warner)</b>	3,00	3,79	<b>20</b>	<b>EMI (Capitol/EMI)</b>	1,53	0,98

Atlantic (Warner)	1,47	1,49	XN-Tertainment (tonpool)	0,53	-	Columbia Seven One (Sony Music International/Sony Music)	0,25	-	Hot Action (Hot Action Records/Universal)	0,10	2,72
Island national (UDP/Universal)	1,42	1,64	Urban (UDR/Universal)	0,51	0,56	Verve (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,24	0,17	Zeitgeist (UDP/Universal)	0,09	0,11
Grönland (Capitol/EMI)	1,39	0,52	Syco (Sony Music Int./Sony Music)	0,49	1,30	Rhino (Warner Entertainment/Warner)	0,24	0,72	Gloriella (Gloriella/Sony)	0,09	-
Parlophone (Capitol/EMI)	1,37	2,20	WMG (Warner)	0,47	0,39	simplyred.com (edel)	0,23	-	Karusell (USM/Universal)	0,09	-
Reprise (Warner)	1,31	0,21	Domino (Beggars Group/Indigo)	0,46	-	Pop'n'Roll (edel)	0,20	0,89	Montana (Koch Universal/Universal)	0,08	0,29
Warner (Warner)	1,26	3,42	Four Music (Sony Music Columbia D./Sony Music)	0,44	0,33	Geffen (UID/Universal)	0,20	1,09	Boutique (LUC/Universal)	0,08	-
Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,14	0,66	Kontor (Kontor/edel)	0,42	0,26	SSSDSSWEMUAGERTLAD (UDP/Universal)	0,18	0,80	Warp (Beggars Group/Rough Trade)	0,08	-
Koch (Koch Universal/Universal)	1,10	1,06	Virgin (Capitol/EMI Music)	0,42	1,89	Odeon (Capitol/EMI)	0,17	-	Mercury national (UDR/Universal)	0,08	-
B1 Recordings (UDP/Universal)	1,05	-	Def.Jam (UID/Universal)	0,40	0,71	A&M (UID/Universal)	0,17	0,11	Motown (UID/Universal)	0,08	-
Universal Records (UID/Universal)	1,04	1,90	105 Music (105 Music/Sony Music)	0,40	0,72	AFM (Soulfood)	0,15	-	J Records (Sony Music Int./Sony Music)	0,07	0,34
We Love Music (We Love Music/UDP/Universal)	0,93	-	Dramatico (Dramatico/Rough Trade)	0,37	0,69	Steamhammer (SPV)	0,15	0,41	Megapress (Soulfood)	0,07	-
Roadrunner (Roadrunner/Warner)	0,70	0,62	Rough Trade (Beggars Group/Indigo)	0,34	-	edel (Edel Germany/Edel)	0,15	0,24	Bozz (Groove Attack)	0,07	-
DEAG (DEAG Music/Warner)	0,66	0,13	ersguterjunge (ersguterjunge/Sony Music)	0,32	0,59	Labels (Capitol/EMI)	0,14	-	SMV (Sony Music International/Sony)	0,07	-
JKP (JKP/Warner)	0,65	-	Aggro Berlin (Aggro Berlin/UDR/Universal)	0,32	0,78	Napalm (SPV)	0,14	-	Sony Classical (Sony)	0,07	-
PIAS (PIAS/Rough Trade)	0,61	-	Deutsche Grammophon (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,29	0,33	Zyx (Zyx)	0,14	-	Manhattan (EMI Music Media/EMI)	0,06	-
Capitol (Capitol/EMI)	0,61	0,07	Amadeo (UDP/Universal)	0,29	0,22	F.A.M.E. (F.A.M.E./edel)	0,14	0,23	Because (Warner)	0,06	-
Electrola (Capitol/EMI)	0,61	1,61	Zomba (Sony Music International/Sony Music)	0,27	0,43	Rhingtön (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,13	0,09	Tunnel (Tunnel Records/Sony Catalog & Concept/Sony)	0,06	0,09
Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner)	0,57	0,84	MCP (MCP)	0,27	0,33	Pavement (Pavement)	0,12	0,55	Buschfunk (Buschfunk)	0,06	-
Söhne Mannheims (tonpool)	0,54	-	Apple (Capitol/EMI)	0,26	-	Cooperative (Cooperative/Universal)	0,11	-	Holly Wood (Capitol/EMI)	0,06	-
Decca (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,54	0,97	Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/edel)	0,26	0,54	Völker hört die Tontträger (Hot Action Records/Universal)	0,11	-	Out Of Line (SPV)	0,06	-

Quelle: Media Control GfK International

**Die Rangliste der Labels im 1.-3. Quartal 2009 - Singles (im Vergleich die Werte im 1.-3. Quartal 2008)**

Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)	Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)
<b>1</b>	<b>Interscope (UID/Universal)</b>	10,35	6,39	<b>11</b>	<b>Urban national (UDP/Universal)</b>	2,58	0,02
<b>2</b>	<b>Vertigo national (UDR/Universal)</b>	6,14	0,82	<b>12</b>	<b>RCA (Sony Music International/Sony)</b>	2,49	1,83
<b>3</b>	<b>Columbia Deutschland (Sony Music Columbia D./Sony)</b>	5,87	9,35	<b>13</b>	<b>Virgin (Capitol/EMI)</b>	2,45	2,49
<b>4</b>	<b>Columbia (Sony Music International/Sony)</b>	5,18	2,27	<b>14</b>	<b>Downbeat (Warner)</b>	2,41	0,39
<b>5</b>	<b>B1 Recordings (UID/Universal)</b>	4,39	0,07	<b>15</b>	<b>Epic (Sony Music International/Sony)</b>	2,40	1,03
<b>6</b>	<b>Mercury (UID/Universal)</b>	3,78	0,86	<b>16</b>	<b>Arista (Sony Music International/Sony)</b>	2,39	0,57
<b>7</b>	<b>Atlantic (Warner)</b>	3,11	5,46	<b>17</b>	<b>Rough Trade (Beggars Group/Rough Trade)</b>	2,25	-
<b>8</b>	<b>Polydor (UID/Universal)</b>	2,94	3,33	<b>18</b>	<b>Warner (Warner)</b>	2,20	4,99
<b>9</b>	<b>Universal Records (UID/Universal)</b>	2,87	1,99	<b>19</b>	<b>Parlophone (Capitol/EMI)</b>	2,17	1,71
<b>10</b>	<b>Capitol (Capitol/EMI)</b>	2,72	2,07	<b>20</b>	<b>Island national (UDP/Universal)</b>	1,82	1,44

Island (UID/Universal)	1,80	4,14	J Records (Sony Music Int./Sony)	0,56	-	313 JWP (313 JWP/Sony Music)	0,16	0,08	2BP (2BP/Indigo)	0,04	-
Polydor national (UDP/Universal)	1,47	10,17	Vertigo (UID/Universal)	0,56	0,06	Hot Action (Hot Action Records/Universal)	0,14	0,49	Walt Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,04	-
WMI (Warner)	1,40	0,88	Ariola (Sony Music Ariola/Sony)	0,56	0,65	313 Music (UDP/Universal)	0,13	0,03	Red Ink (Sony Music Columbia D./Sony)	0,04	-
EMI (Capitol/EMI)	1,38	0,58	Bushido (Sony Music Columbia D./Sony)	0,45	0,17	PIAS (PIAS/Rough Trade)	0,11	-	Uptunes (Uptunes/ZebraLution)	0,04	-
Starwatch (Starwatch/Warner)	1,37	2,93	Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,43	0,79	Aggro Berlin (Aggro Berlin/UDR/Universal)	0,10	0,78	LoGo (Kontor/Kontor New Media)	0,04	-
Def.Jam (UID/Universal)	1,33	3,12	Grönland (Capitol/EMI)	0,36	0,04	XL Beggars (Beggars Group/Indigo)	0,10	0,62	Coconutneon (Sony Music Ariola/Sony)	0,03	-
EMM (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,28	1,77	Roadrunner (Warner)	0,35	0,16	SME Media (Sony Catalog & Concept/Sony)	0,09	-	Pavement (Pavement)	0,03	0,17
Zomba (Sony Music Int./Sony Music)	1,17	1,70	SSSDSSWEMUGABERTLAD (UDP/Universal)	0,33	2,01	Völker hört die Tontträger (Hot Action Records/Universal)	0,09	-	Big Brother (Indigo)	0,03	-
We Love Music (We Love Music/UDP/Universal)	1,13	-	Electrola (Capitol/EMI)	0,32	0,09	XN-Entertainment (tonpool)	0,07	0,92	Kick Fresh (Kontor/Kontor New Media)	0,03	-
Kontor (Kontor/edel)	1,10	0,29	Söhne Mannheims (tonpool)	0,31	-	Massive (Rough Trade)	0,07	-	313 (UDP/Universal)	0,03	-
Columbia Sony (Sony Music International/Sony)	0,97	-	Reprise (Warner)	0,29	0,05	Labels (Capitol/EMI)	0,06	-	Update/More (Sony Music International/Sony)	0,03	0,03
BigCityBeats (BigCityBeats/Indigo)	0,92	0,46	Universal Records national (UDP/Universal)	0,27	0,14	Domino (Beggars Group/Indigo)	0,06	-	Dramatico (Dramatico/Rough Trade)	0,03	-
Zeitgeist (UDP/Universal)	0,87	0,61	JKP (JKP/Warner)	0,26	-	ersguterjunge (ersguterjunge/Sony)	0,06	0,16	Neo Unisoul (Sony Music International/Sony)	0,03	-
Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/edel)	0,85	2,28	Tiger (Kontor/edel)	0,22	0,32	BM Records (edel)	0,05	-	Artists & Acts (da music)	0,03	-
Mute (Capitol/EMI)	0,76	0,57	XCell (XCell/UDP/Universal)	0,21	0,66	Roof (Roof/Indigo)	0,05	-	Gun (Sony Music Columbia D./Sony)	0,03	0,10
WMG (Warner)	0,68	0,29	Holly Wood (Capitol/EMI)	0,20	-	Zyx (Zyx)	0,05	-	Elektra (Warner)	0,02	-
Subword (Sony Music Columbia D./Sony)	0,64	0,08	Urban (UID/Universal)	0,19	-	Superstar (Superstar Entertainment/USM/Universal)	0,05	-	Europa (Sony Music Ariola/Sony)	0,02	-
Four Music (Sony Music Columbia D./Sony)	0,62	0,23	Pop'n'Roll (edel)	0,17	0,28	Amadeo (UDP/Universal)	0,05	0,31	Starshit (Kontor/Kontor New Media)	0,02	-
Syco (Sony Music International/Sony)	0,59	4,54	Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,17	0,09	eastwest (Warner)	0,05	0,04	Chlodwig (Sony Music Ariola/Sony)	0,02	-
A&M (UID/Universal)	0,57	0,94	Rhingtön (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,16	0,33	Koch (Koch Universal/Universal)	0,04	0,10	Phonogenic (Sony Music International/Sony)	0,02	0,15

Quelle: Media Control GfK International

Die Hitliste der Musikverlage im 1.-3. Quartal 2009

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1.	Sony/ATV	19,23%	21.	Edition Ingram	0,35%	41.	Outsyders	0,18%	61.	Abenteuerland	0,08%	81.	Sugar	0,04%
2.	Warner/Chappell	18,24%	22.	Glueck	0,34%	42.	Cherry Lane	0,17%	62.	Massive	0,07%	82.	Abab	0,03%
3.	Universal Music Publ. Group	15,58%	23.	Silverfox	0,33%	43.	Liedela	0,17%	63.	Vogelsang	0,07%	83.	DEAG	0,03%
4.	EMI Music Publishing	14,45%	24.	Splender	0,33%	44.	Eisenstein	0,16%	64.	Walt Disney	0,06%	84.	Echo	0,03%
5.	Kobalt	5,56%	25.	Homerun	0,32%	45.	State One	0,15%	65.	Disney	0,06%	85.	Sidomusic	0,03%
6.	Copyright Control	3,76%	26.	Budde	0,32%	46.	Decco	0,15%	66.	Meisel	0,05%	86.	Musik Unser	0,03%
7.	Global	2,33%	27.	I2I	0,26%	47.	Shroom Shack	0,15%	67.	Strongsong	0,05%	87.	SMV	0,03%
8.	Roba	2,24%	28.	Elsie's Bar	0,26%	48.	Tyrolis	0,14%	68.	Roof Music	0,05%	88.	Calling Card	0,03%
9.	Imagem	1,99%	29.	Owo Olorun	0,26%	49.	Gerig	0,13%	69.	ABKCO	0,05%	89.	Boomerang	0,03%
10.	Wintrup	1,50%	30.	Peer	0,26%	50.	Sunshine	0,13%	70.	Seven Peak	0,05%	90.	Go Up	0,03%
11.	Valicon	0,80%	31.	Creeping Death	0,25%	51.	Famties	0,12%	71.	Marga&Bert	0,04%	91.	Artist & Acts	0,03%
12.	Rudi Schedler	0,76%	32.	PMS	0,23%	52.	Flo	0,12%	72.	Edition Jamba	0,04%	92.	Cocomarie	0,03%
13.	Blue Obsession	0,69%	33.	Partitur	0,23%	53.	Geto Gold	0,12%	73.	Hopeless	0,04%	93.	Wrunch Tim	0,03%
14.	B612	0,66%	34.	Big Life	0,22%	54.	Rodsongs	0,10%	74.	Vistaville	0,04%	94.	Krausetto	0,02%
15.	BMG Rights Management	0,64%	35.	Songkitchen	0,22%	55.	Melodie der Welt - MdW	0,10%	75.	Goo Eyed	0,04%	95.	Bug Music	0,02%
16.	Windswept	0,63%	36.	Go Urban	0,21%	56.	Progressive	0,10%	76.	Edition Seven Days	0,04%	96.	Musicalist	0,02%
17.	AMV Talpa	0,51%	37.	HKM	0,20%	57.	Murlyn	0,09%	77.	Tondolea	0,04%	97.	Ervolksmusik	0,02%
18.	BMG Ufa	0,43%	38.	Webo Girl	0,19%	58.	Songs OfT	0,09%	78.	Famous	0,04%	98.	Edition Intro	0,02%
19.	Cherry	0,39%	39.	Grand H	0,19%	59.	Schedler	0,09%	79.	Gothic	0,04%	99.	Wonderland	0,02%
20.	Arthouse	0,36%	40.	Grönland	0,18%	60.	Cabin 24 64	0,08%	80.	Noculan	0,04%	100.	Ray Dean	0,02%

Quelle: Media Control GfK International

Longplay: Nummer-Eins-Hits im 1.-3. Quartal 2009

Interpret	Titel	KW
Herbert Grönemeyer	Was muss muss - Best Of	1 - 4
Adoro	Adoro	5 - 6
Bruce Springsteen	Working On A Dream	7 - 8
Peter Fox	Stadtaffe	9
Mando Diao	Give Me Fire	10
Peter Fox	Stadtaffe	11
U2	No Line On The Horizon	12
Peter Fox	Stadtaffe	13 - 14
Silbermond	Nichts passiert	15 - 16
Andrea Berg	Zwischen Himmel und Erde	17
Silbermond	Nichts passiert	18
Depeche Mode	Sounds Of The Universe	19 - 22
Green Day	21st Century Breakdown	23
Sportfreunde Stille	MTV Unplugged in New York	24 - 25
Placebo	Battle For The Sun	26
a-ha	Foot Of The Mountain	27
Daniel Schuhmacher	The Album	28
Michael Jackson	King Of Pop	29 - 35
Jan Delay	Wir Kinder vom Bahnhof Soul	36 - 27
Whitney Houston	I Look To You	38
Pur	Wünsche	39
Muse	The Resistance	40
Madonna	Celebration	41

Quelle: Media Control GfK International

Top Ten Compilations im 1.-3. Quartal 2009

Pl.	Titel	Label
1	Bravo Hits 65	Sony Music Strategic Marketing (Sony)
2	Bravo Hits 66	Polystar/USM (Universal)
3	Bravo Hits 64	Polystar/USM (Universal)
4	The Dome Vol. 49	Polystar/USM (Universal)
5	The Dome Vol. 50	Polystar/USM (Universal)
6	Après Ski-Hits 2009	EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)
7	Bravo - The Hits 2008	Polystar/USM (Universal)
8	The Dome - Summer 2009	Polystar/USM (Universal)
9	Ballermann Hits 2009	EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)
10	The Dome Vol. 48	Polystar/USM (Universal)

Quelle: Media Control GfK International

Top Ten Deutschsprachige Alben im 1.-3. Quartal 2009

Pl.	Interpret	Titel
1	Peter Fox Downbeat (Warner)	Stadtaffe
2	Silbermond Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)	Nichts passiert
3	Herbert Grönemeyer Grönland (EMI)	Was muss muss - Best Of
4	Adoro Soda/Polystar/UDP (Universal)	Adoro
5	Sportfreunde Stiller Blickpunkt Pop/Vertigo/UDR (Universal)	MTV Unplugged In New York
6	Michael Hirte Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)	Der Mann mit der Mundharmonika
7	Rosenstolz Island/UDP (Universal)	Die Suche geht weiter
8	Andrea Berg Ariola/Sony Music Ariola (Sony)	Zwischen Himmel und Erde
9	Ich+Ich Polydor/UDP (Universal)	Vom selben Stern
10	Roger Cicero Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)	Artgerecht

Quelle: Media Control GfK International

Top Ten Deutschsprachige Singles im 1.-3. Quartal 2009

Pl.	Titel	Interpret
1	Irgendwas bleibt	Silbermond
2	Stadt	Cassandra Steen feat. Adel Tawil
3	Allein allein	Polarkreis 18
4	Haus am See	Peter Fox
5	Ein Kompliment	Sportfreunde Stiller
6	Das geht ab	Frauenarzt & Manny Marc
7	Eisblumen	Eisblume
8	Bis zum Schluss	Curse mit Silbermond
9	So ein schöner Tag	Tim Toupet
10	Schwarz zu blau	Peter Fox

Quelle: Media Control GfK International

Impressum

**Verlag** Entertainment Media Verlag GmbH & Co. KG; Einsteinring 24, 85609 Dornach, Tel.: 0 89/4 51 14 - 0, Fax: -4 44

**Geschäftsführer** Peider Bach

**Chefredakteur** Manfred Gillig-Degrave (verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)

**Redaktionsleitung** Norbert Schiegl (ns, -175)

**Redaktion und Mitarbeit** Dietmar Schwenger (dis, -176); Frank Medwedeff (fm, -178); Norbert Obkircher

**Schlussredaktion** Birgit Schlinger (bs, -171)

**Bildredaktion** Dr. Michael Kühn (Ltq., -375), Cornelia Hellenschmidt (-275)

**Content Manager** Christian Maschek (cm, -192)

**Chefflyouter** David Serjoscha Wolf (-210)

**Layout** Jörg Reckhaus (-215)

**Leitung Prepress** Michael Ippenberger (-473)

**Leitung Produktion** Silvia Domakowski (-156)

**Anzeigendirektor** Stefan Lessmeier (-330, verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)

Entertainment Media

home of mediabiz  
Ein Unternehmen von Gruner + Jahr

**Anzeigenverkaufsleitung** Judith Grätias (-322)

**Mediaberatung** Kerstin Stegmann (-333)

**Anzeigendisposition** Tina Schmidt (-314)

**Director Syndication** Petra Wagner (-393)

**Content & Livepaper** Bettina Ambach (Tel.: 089/45114-335)

**Abonnement/Leserservice** Einsteinring 24, 85609 Dornach, Tel.: 0 89/4 51 14 - 0, Fax: -4 44, Homepage: www.musikwoche.de, E-Mail: musikwoche@e-media.de

**Redaktionsanschrift**