

# musik charts

## Jahres-Charts

### gewinner 2009



Klarer Singles-Jahres-sieger: Lady GaGas „Poker Face“



Albumhit aus traurigem Anlass: „King Of Pop“



Auf Rang drei bei den Alben: „Nichts passiert“



Sommerhit 2009: Emiliana Torrini „Jungle Drum“

## Hitbeat Jahresrückblick 2009

# Fox und Lady GaGa vorn

**München/Baden-Baden – In den Jahresauswertungen der MusikWoche Top 100 dominieren Peter Fox mit „Stadtaffe“ bei den Alben und Lady GaGa mit „Poker Face“ bei den Singles. Michael Jackson bringt es posthum auf Rang zwei der Longplay-Jahresliste.**

● Peter Fox ist der König der MusikWoche Top 100 Longplay 2009: Mit „Stadtaffe“, seinem Solodebüt, stellt der ansonsten als Mitglied der Berliner Band Seeed aktive Sänger das Album des Jahres in Deutschland. Das bereits im Herbst 2008 veröffentlichte Werk eroberte im Februar 2009 erstmals Platz eins der Top-100-Rangliste und punktete dort zudem durch permanente Präsenz. Allein 35 Wochen lang war „Stadtaffe“ 2009 in den Top Ten notiert, davon 13 Wochen auf dem Treppchen. Laut Warner Music steuert das Album auf die Millionenmarke in Deutschland zu – physische und digitale Verkäufe zusammengezählt.

● Der tragische Tod von Michael Jackson kurz vor seinem geplanten Live-Comeback in London entfachte auch in Deutschland eine posthume Hausse seiner Tonträger. Der Sampler „King Of Pop“ erwies sich bei der trauernden Fangemeinde zwischen Alpen und Nordsee als besonders beliebt und belegt in der Jahresendabrechnung Platz zwei. Die Zusammenstellung, die im Erscheinungsjahr 2008 nicht über Rang sechs hinausgekommen war, schoss kurz nach dem Ableben des Superstars als Wiedereinsteiger auf Platz eins der MusikWoche Top 100 und verweilte dort sieben Wochen am Stück.

● Der Silbermond leuchtete 2009 hell über der deutschen Musiklandschaft: Mit ihrem Album „Nichts passiert“ untermauerten Stefanie Kloß und ihre Jungs ihren Ruf als

eine der umsatzstärksten Bands der Nation. Das Album enterte die Hitliste sofort nach VÖ auf Platz eins und fiel das ganze Jahr über nie aus den Top 40.

● Insgesamt finden sich vier deutsche Produktionen in den Top Ten des Jahres:



Album des Jahres: „Stadtaffe“

Neben Peter Fox und Silbermond platzierten sich Rammstein – trotz Indizierung der ursprünglichen Version ihres Albums „Liebe ist für alle da“ – auf Rang acht sowie direkt dahinter die Adoro-Sänger mit ihrem schlicht „Adoro“ getauften Erfolgswerk als Grenzgänger zwischen Klassik und Pop.

● Den vierten Rang in der Albumjahreswertung belegt Lady GaGa mit „The Fame“.

Bei den Singles ist die New Yorker Dancefloorqueen und Stilikone indes die strahlende Jahressiegerin mit ihrem Song „Poker Face“. Insgesamt 13 Wochen – davon elf Wochen am Stück – war der Ohrwurm die Nummer eins in den

MusikWoche Top 100 Singles, und somit führt er souverän die Hitliste von 2009 an. In den Jahres-Top-100 finden sich zudem noch drei weitere Singles von Lady GaGa: „Paparazzi“ auf Rang 24, „Just Dance“, ihre Kooperation mit Colby O'Donis, auf 34 sowie „Love Game“ auf Position 68.

● Auf Platz zwei der Singlesrangliste 2009 bringt es Emiliana Torrini mit „Jungle Drum“. Das schmissige Uptempo-Stück veröffentlichte die isländische Sängerin und Songschreiberin bereits 2008 auf ihrem Album „Me And Armini“, es ging aber erst nach seinem Einsatz als Laufstegmusik im Finale von „Germany's Next Topmodel“ Ende Mai 2009 durch die Decke: „Jungle Drum“ eroberte im Juni Platz eins der MusikWoche Top 100 Singles und hielt sich dort acht Wochen lang als unbestrittener Sommerhit des Jahres.

● Der Belgier Milow schafft es mit „Ayo Technology“, seiner Coverversion des Titels von 50 Cent feat. Justin Timberlake, auf Rang drei der Singlesauswertung 2009. Den erfolgreichsten deutschsprachigen Song lieferten Cassandra Steen und Adel Tawil mit „Stadt“ auf Platz vier der Jahrescharts.

Frank Medwedeff

**top-interpreten  
2009**

**Nº.1 Interpret Longplay**

Michael Jackson

**Nº.1 Titel Longplay**

Peter Fox:  
„Stadtaffe“



**Nº.1 Interpret Singles**

Lady GaGa

**Nº.1 Titel Singles**

Lady GaGa:  
„Poker Face“



MusikWoche veröffentlicht regelmäßig die kumulierten Werte für die erfolgreichsten Labels, Firmen, Konzerne und Verlage. Auf den folgenden Seiten lesen Sie die Ergebnisse des Jahres 2008. Als Grundlage für diese Auswertung dienen die kumulierten Werte der Kalenderwochen 49/2008 bis 51/2009, einschließlich 18. Dezember.

Quelle: Media Control GfK International

**Nach vier Quartalen stehen die Sieger 2009 fest**

# Universal hält die Spitze

**München/Baden-Baden - Universal Music behauptet 2009 die führende Position bei den Chartsanteilen im Longplaysegment, wenn auch mit geschrunpftem Abstand zu Sony Music. Bei den Verlagen macht Sony/ATV einen großen Sprung.**

Universal Music bleibt das Maß aller Dinge. Der Berliner Major liegt in allen Bereichen vorn: bei den Chartsanteilen Longplay, Singles und Compilation, beim nationalen Produkt Longplay und Singles wie auch in der Labelwertung Longplay und Singles. Allerdings zeigt sich, dass der Marktführer im wichtigen Albensegment im Vergleich zum Vorjahr Prozentpunkte eingebüßt hat. So sinkt der Chartsanteil von Universal bei den Longplayern von 42,91 Prozent auf 38,78 Prozent. Gleichzeitig holt die Konkurrenz auf: Sony Music verbessert sich von 24,64 Prozent auf 27,12 Prozent, Warner Music klettert von 12,52 Prozent auf 15,48 Prozent, und EMI Music steigt von 10,94 Prozent auf 11,94 Prozent. Dafür kann Universal bei den Singles und auch geringfügig bei den Compilations Boden wettmachen und die eigene Top-Position erneut ausbauen. Die Erfolge von Universal sind

umso beachtlicher, da die erfolgreichsten drei Künstler des Jahres in der Longplaywertung bei den Mitbewerbern unter Vertrag stehen. Das Feld führt Sony-Music-Künstler



*Kann sich erneut über Bestwerte freuen: Frank Briegmann*

Michael Jackson an, gefolgt von Warner-Act Peter Fox und Sony-Music-Band Silbermond. Erst auf Platz vier steht mit Lady GaGa die erste Uni-

versal-Künstlerin. Andererseits finden sich in den Top 25 der erfolgreichsten Longplay-Interpreten gleich elf Universal-Acts – mehr als von jeder anderen Firma. Bei den Verlagen jedoch muss die Universal Music Publishing Group die Spitzenposition abgeben. Der Majorverlag rutscht mit einem Anteil von 15,04 Prozent vom ersten auf den dritten Platz. Dafür setzt sich Sony/ATV, der Verlag mit den Rechten an den Hits von Michael Jackson, mit 18,74 Prozent auf den Verlagssthrone. Im Vorjahr hatte Sony/ATV mit 9,58 Prozent lediglich Rang vier eingenommen. Gut schlagen sich auch die Verlage Kobalt (Platz fünf) und Global Chrysalis (Platz sieben).

*Dietmar Schwenger*

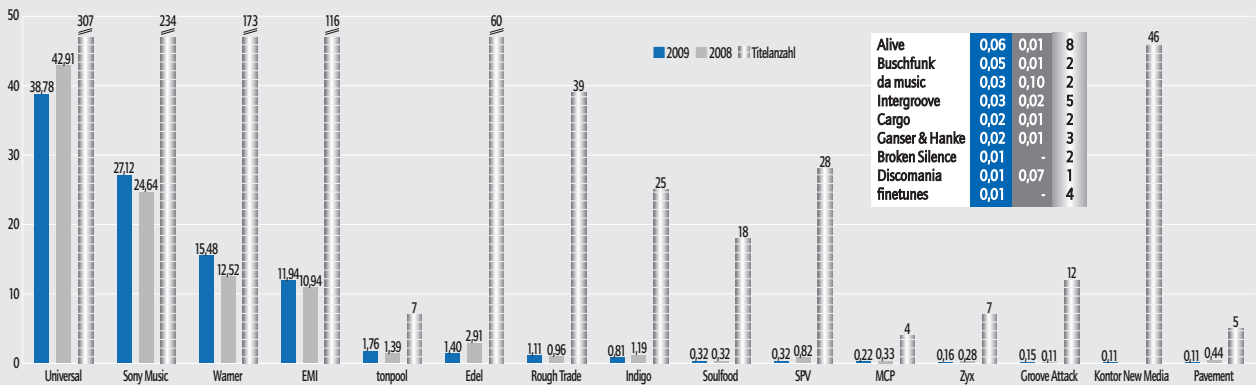
## Chartsanteile der Indiefirmen sinken weiter

München (dis) – Im fünften Jahr in Folge müssen die unabhängigen Firmen bei den Chartsanteilen im Longplaysegment Federn lassen. 2005 hielten die Indies noch 10,24 Prozent, 2008 waren es immerhin noch 8,99 Prozent, aber nun ist mit 6,68 Prozent ein neuer Tiefpunkt erreicht. Zwar sähe das Bild besser aus, wenn Indielabels mit Major-

vertriebspartnern von Media Control bei der Erhebung der Anteile nicht den jeweiligen Vertriebspartnern zugerechnet würden, aber der Trend ist klar. Allein Edel verliert im Vergleich mit dem Vorjahr rund die Hälfte der Chartsanteile. Auch Indigo, SPV und Zyx müssen Rückgänge hinnehmen. Dafür legen Tonpool, Rough Trade und Groove

Attack zu. Zu den Gewinnern zählt zudem das Label Kontor New Media, das im Longplaybereich erstmals vertreten ist und bei den Singles mit 2,42 Prozent nach EMI Music auf dem vierten Rang liegt. Nicht zuletzt dank der Erfolge von Emilia Torrini und Guru Josh Project verdoppelt Indigo den Chartsanteil bei den Singles auf nun 2,19 Prozent.

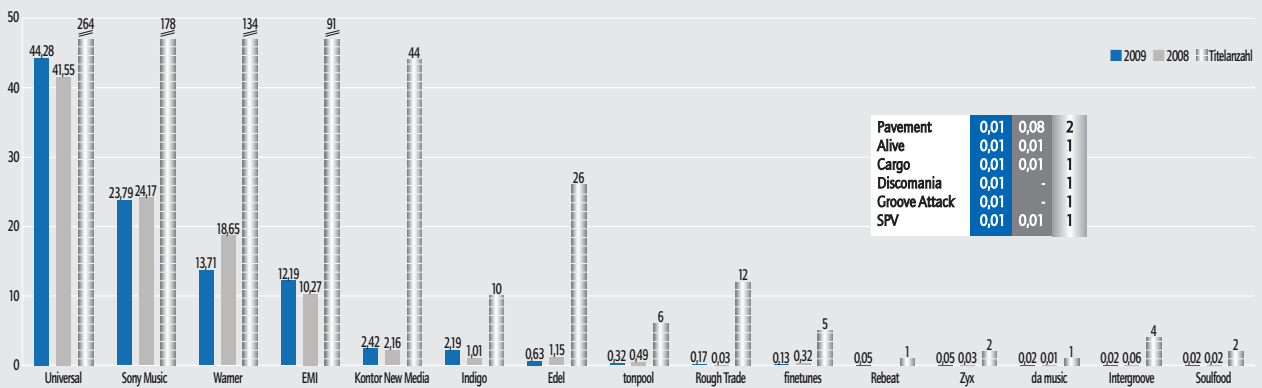
**Longplay: die erfolgreichsten Firmen 2009 (im Vergleich die Werte von 2008)**



Die Grafik zeigt mit den blauen Säulen den prozentualen Anteil der Firmen an den MusikWoche Top 100 Longplay des Jahres 2009; der aktuelle Prozentsatz steht über der blauen Säule. Zum Vergleich zeigt die graue Säule den Vorjahreswert. Die dritte Säule bildet die Gesamtzahl der Titel in den Charts 2009 ab.

Quelle: Media Control GfK International

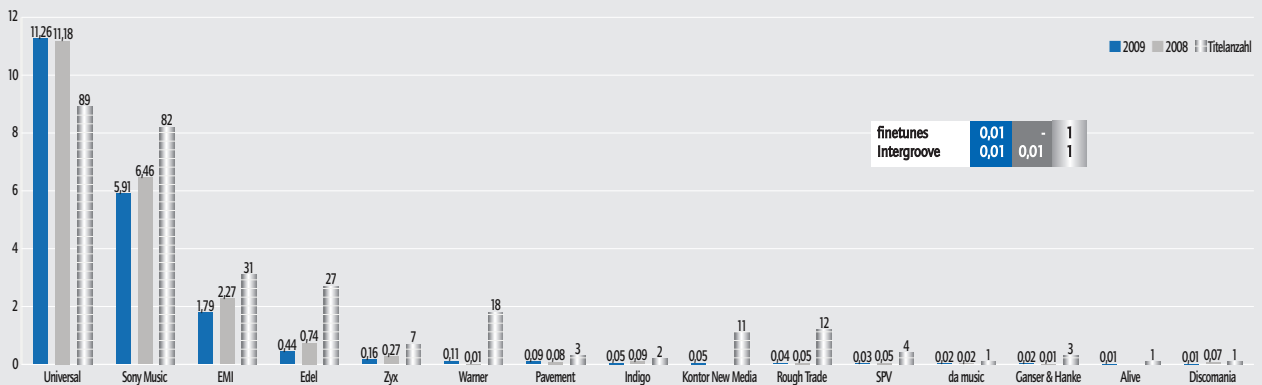
**Singles: die erfolgreichsten Firmen 2009 (im Vergleich die Werte von 2008)**



Die Grafik zeigt mit den blauen Säulen den prozentualen Anteil der Firmen an den MusikWoche Top 100 Singles des Jahres 2009; der aktuelle Prozentsatz steht über der blauen Säule. Zum Vergleich zeigt die graue Säule den Vorjahreswert. Die dritte Säule bildet die Gesamtzahl der Titel in den Charts 2009 ab.

Quelle: Media Control GfK International

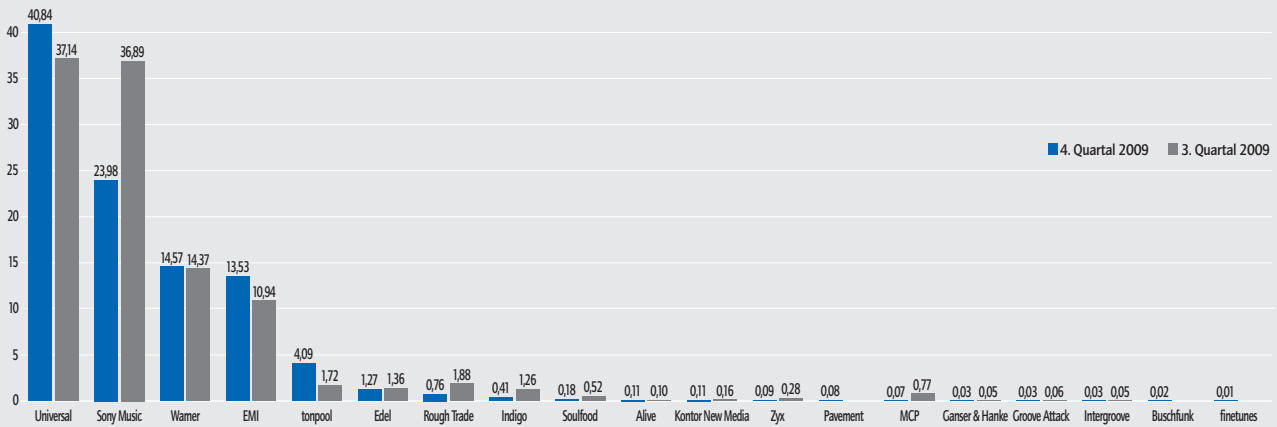
**Compilations: die erfolgreichsten Firmen 2009 (im Vergleich die Werte von 2008)**



Die Grafik zeigt mit den blauen Säulen den prozentualen Anteil der Firmen an der kumulierten Hitliste aus MusikWoche Top 100 Longplay und Top 30 Compilations des Jahres 2009. Zum Vergleich zeigt die graue Säule den Vorjahreswert. Die dritte Säule bildet die Gesamtzahl der Titel in den Charts 2009 ab.

Quelle: Media Control GfK International

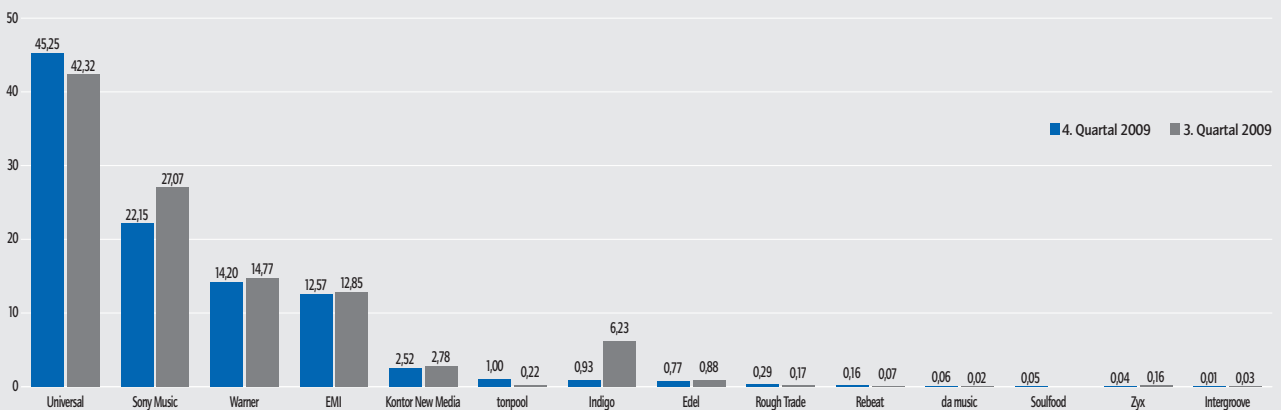
**Longplay: die erfolgreichsten Firmen im vierten Quartal 2009 (im Vergleich zum dritten Quartal 2009)**



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des vierten Quartals 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des dritten Quartals 2009. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

**Singles: die erfolgreichsten Firmen im vierten Quartal 2009 (im Vergleich zum dritten Quartal 2009)**



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des vierten Quartals 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des dritten Quartals 2009. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

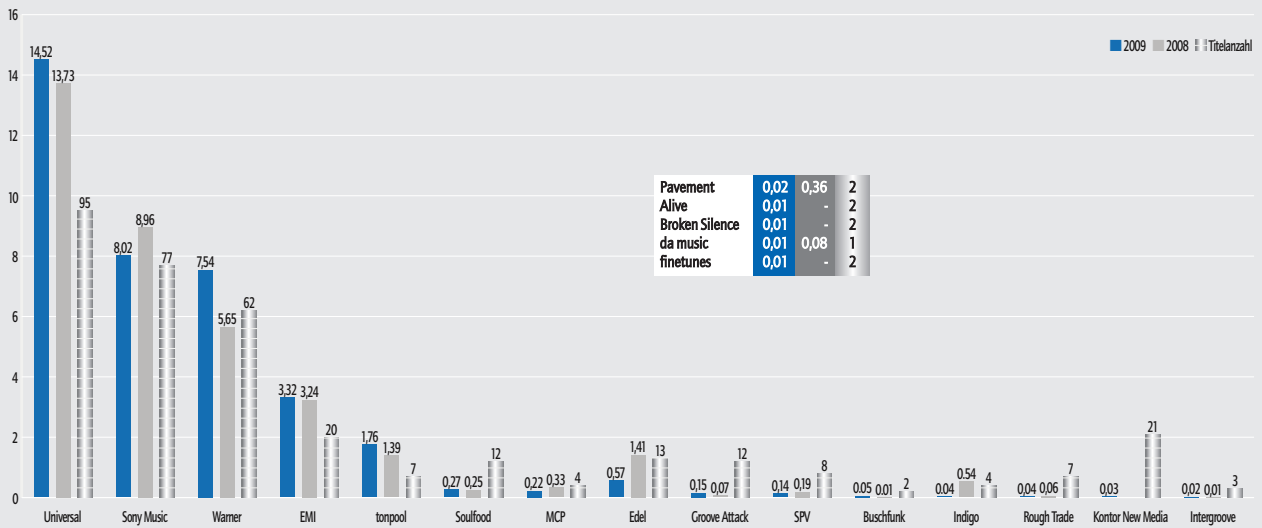
Quelle: Media Control/GfK International

**TOP 20 SINGLE-DOWNLOAD JAHRESCHARTS 2009**

Pl.	Titel Label (Vertrieb)	Interpret	Pl.	Titel Label (Vertrieb)	Interpret
1	<b>Poker Face</b> Interscope/UID (Universal)	<b>Lady GaGa</b>	11	<b>Stadt</b> Urban/UDR (Universal)	<b>Cassandra Steen &amp; Adel Tawil</b>
2	<b>Jungle Drum</b> Beggars Group (Indigo)	<b>Emiliana Torrini</b>	12	<b>If A Song Could Get Me You</b> Seven One/Columbia D. (Sony Music)	<b>Marit Larsen</b>
3	<b>Heavy Cross</b> Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)	<b>Gossip</b>	13	<b>Irgendwas bleibt</b> Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Silbermond</b>
4	<b>Ayo Technology</b> BT/UDR (Universal)	<b>Milow</b>	14	<b>Bodies</b> Chrysalis/Capitol (EMI)	<b>Robbie Williams</b>
5	<b>Dance With Somebody</b> Vertigo/UDR (Universal)	<b>Mando Diao</b>	15	<b>Hot 'N' Cold</b> Capitol (EMI)	<b>Katy Perry</b>
6	<b>I Gotta Feeling</b> Interscope/UID (Universal)	<b>Black Eyed Peas</b>	16	<b>Paparazzi</b> Interscope/UID (Universal)	<b>Lady GaGa</b>
7	<b>Wire To Wire</b> Mercury/UID (Universal)	<b>Razorlight</b>	17	<b>Right Round</b> Atlantic (Warner)	<b>Flo Rida feat. Kesha</b>
8	<b>When Love Takes Over</b> Virgin (EMI)	<b>David Guetta feat. Kelly Rowland</b>	18	<b>Allein allein</b> Vertigo/UDR (Universal)	<b>Polarkreis 18</b>
9	<b>Sexy Bitch</b> Virgin (EMI)	<b>David Guetta feat. Akon</b>	19	<b>Boom Boom Pow</b> Interscope/UID (Universal)	<b>Black Eyed Peas</b>
10	<b>Broken Strings</b> Polydor/UID (Universal)	<b>James Morrison feat. Nelly Furtado</b>	20	<b>Human</b> Island/UID (Universal)	<b>The Killers</b>

Quelle: Media Control/GfK International

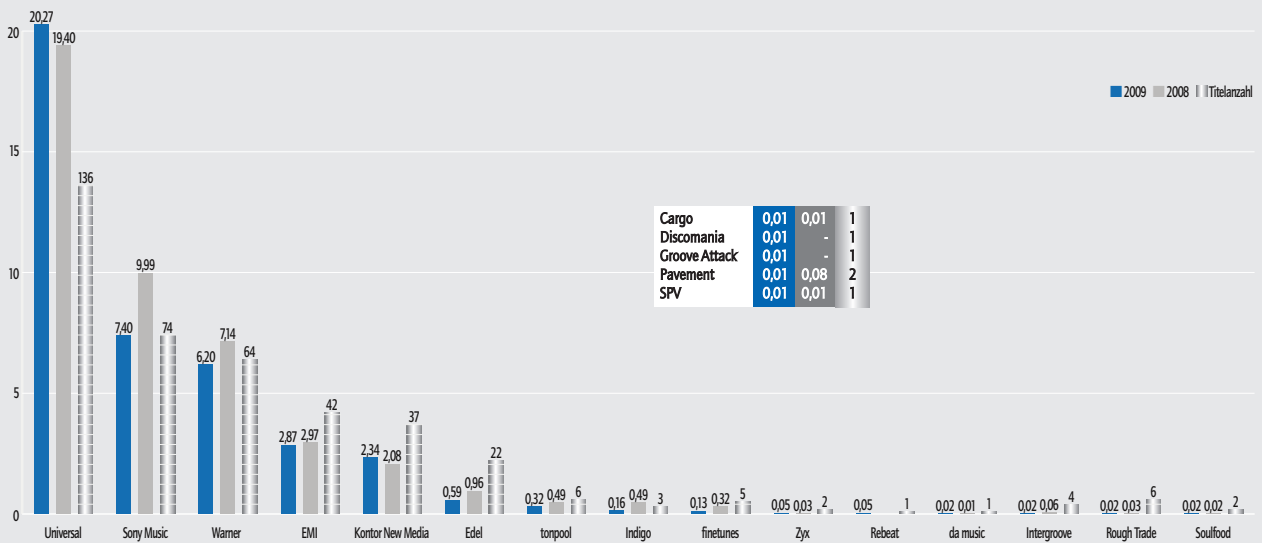
Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen 2009 (im Vergleich die Werte von 2008)



Die Grafik zeigt mit den blauen Säulen den prozentualen Anteil des nationalen Produkts im Jahr 2009; der aktuelle Prozentsatz steht über der blauen Säule. Zum Vergleich zeigt die graue Säule den Vorjahreswert. Die dritte Säule bildet für die Firmen die Gesamtzahl der nationalen Titel in den Charts 2009 ab.

Quelle: Media Control GfK International

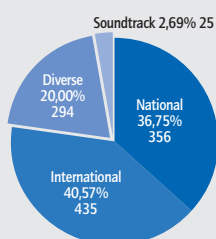
Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen 2009 (im Vergleich die Werte von 2008)



Die Grafik zeigt mit den blauen Säulen den prozentualen Anteil des nationalen Produkts im Jahr 2009; der aktuelle Prozentsatz steht über der blauen Säule. Zum Vergleich zeigt die graue Säule den Vorjahreswert. Die dritte Säule bildet für die Firmen die Gesamtzahl der nationalen Titel in den Charts 2009 ab.

Quelle: Media Control GfK International

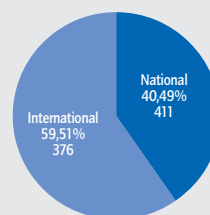
Longplay-Anteile 2009



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations („Diverse“) und Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts im Jahr 2009 und dazu die Anzahl der Titel.

Quelle: Media Control GfK International

Singles-Anteile 2009



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts im Jahr 2009 sowie die Anzahl der Titel.

Quelle: Media Control GfK International

Die Hitliste der Musikverlage 2009

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1	Sony/ATV	18,74	26	Budde	0,37	51	State One	0,12	76	Vogelsang	0,05
2	Warner/Chappell	15,77	27	Peer	0,28	52	Decco	0,11	77	Disney	0,04
3	Universal Music Publishing Group	15,04	28	Windswept	0,28	53	Shroom	0,11	78	Edition Seven	0,04
4	EMI Music Publishing	14,62	29	Arthouse	0,28	54	Frau Pink	0,11	79	Strongsong	0,04
5	Kobalt	6,66	30	Edition Ingram	0,27	55	Aran	0,10	80	Roof Music	0,04
6	Copyright Control	4,40	31	Silverfox	0,25	56	Gerig	0,10	81	ABKCO	0,04
7	Global Chrysalis	3,06	32	Splender	0,25	57	Sunshine	0,10	82	Hopeless	0,04
8	Roba	2,01	33	PMS	0,25	58	Famties	0,09	83	Vistaville	0,04
9	Imagem	1,77	34	Cherry Lane	0,23	59	Flo Publishing	0,09	84	Seven Peak	0,04
10	Wintrup	1,75	35	Heikes kleiner Musikverlag	0,23	60	Geto Gold	0,09	85	Bug Music	0,04
11	BMG Rights Management	0,88	36	Songkitchen	0,23	61	Rodsongs	0,08	86	Hornall Brothers	0,04
12	Glueck	0,70	37	Elsie's Bar	0,21	62	Artists & Acts	0,08	87	Marga & Bert	0,04
13	Valicon	0,64	38	Owo Olorun	0,21	63	Walt Disney	0,07	88	Oton	0,03
14	AMV Talpa	0,60	39	I2I	0,20	64	Senator	0,07	89	Edition Jamba	0,03
15	Rudi Schedler	0,60	40	Creeping Death	0,19	65	Murlyn Music	0,07	90	Goo Eyed	0,03
16	Grand H	0,55	41	Partitur	0,18	66	Songs Of T	0,07	91	Gothic	0,03
17	B612	0,54	42	Go Urban	0,16	67	Schedler	0,06	92	Tondolea	0,03
18	Blue Obsession	0,52	43	Grönland	0,14	68	Meisel	0,06	93	Famous	0,03
19	Webo Girl	0,51	44	Outsyders	0,14	69	David Jost	0,06	94	Wonderland	0,03
20	Homerun	0,51	45	Echo	0,14	70	Porn & Poetry	0,06	95	Noculan	0,03
21	Cherry Music	0,49	46	Moeve	0,14	71	Abenteuerland	0,06	96	Sugar Music	0,03
22	Big Life	0,46	47	Cornfield	0,13	72	Cabin 24	0,06	97	Calling Card	0,03
23	Melodie der Welt MDW	0,46	48	Liedela	0,13	73	Massive Publishing	0,05	98	ABAB Music	0,03
24	Edition Intro	0,40	49	Tyrolis	0,13	74	Edition Hotelbar	0,05	99	DEAG	0,03
25	Progressive	0,39	50	Eisenstein	0,12	75	Emma's Park	0,05	100	Sido Music	0,02

Quelle: Media Control GfK International

Nummer-eins-Hits 2009 - Longplay

Interpret	Titel	KW	Interpret	Titel	KW
Herbert Grönemeyer	Was muss muss - Best Of	1 - 4	a-ha	Foot Of The Mountain	27
Adoro	Adoro	5 - 6	Daniel Schuhmacher	The Album	28
Bruce Springsteen	Working On A Dream	7 - 8	Michael Jackson	King Of Pop	29 - 35
Peter Fox	Stadttaffe	9	Jan Delay	Wir Kinder vom Bahnhof Soul	36 - 37
Mando Diao	Give Me Fire	10	Whitney Houston	I Look To You	38
Peter Fox	Stadttaffe	11	Pur	Wünsche	39
U2	No Line On The Horizon	12	Muse	The Resistance	40
Peter Fox	Stadttaffe	13 - 14	Madonna	Celebration	41 - 42
Silbermond	Nichts passiert	15 - 16	Tokio Hotel	Humanoid	43
Andrea Berg	Zwischen Himmel und Erde	17	Xavier Naidoo	Alles kann besser werden	44
Silbermond	Nichts passiert	18	Rammstein	Liebe ist für alle da	45 - 46
Depeche Mode	Sounds Of The Universe	19 - 22	Bon Jovi	The Circle	47
Green Day	21st Century Breakdown	23	Robbie Williams	Reality Killed The Video Star	48
Sportfreunde Stille	MTV Unplugged in New York	24 - 25	Ich+Ich	Gute Reise	49 - 53
Placebo	Battle For The Sun	26			

Quelle: Media Control GfK International

Nummer-eins-Hits 2009 - Singles

Titel	Interpret	KW	Titel	Interpret	KW
Hot N Cold	Katy Perry	1 - 5	Sexy Bitch	David Guetta	42
Broken Strings	James Morrison feat. Nelly Furtado	6 - 10	Paparazzi	Lady GaGa	43
Irgendwas bleibt	Silbermond	11	Bodies	Robbie Williams	44 - 46
Poker Face	Lady GaGa	12 - 22	Pflaster	Ich+Ich	47
Anything But Love	Daniel Schuhmacher	23 - 25	Bodies	Robbie Williams	48
Poker Face	Lady GaGa	26 - 27	Pflaster	Ich+Ich	49 - 50
Jungle Drum	Emiliana Torrini	28 - 35	Meet Me Halfway	Black Eyed Peas	51
If A Song Could Get Me You	Marit Larsen	36 - 40	I Will Love You Monday (365)	Aura Dione	52
Pussy	Rammstein	41	I Like	Keri Hilson	53

Quelle: Media Control GfK International

**Die Rangliste der Labels 2009 – Longplay (zum Vergleich die Werte von 2008)**

Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)	Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)
1	<b>Polystar (Universal Strategic Marketing/Universal)</b>	11,20	10,79	11	<b>Starwatch (Starwatch/Warner)</b>	2,38	3,33
2	<b>Sony Music Media (Sony Music)</b>	7,75	6,59	12	<b>Mercury (UID/Universal)</b>	2,25	3,47
3	<b>Columbia Deutschland (Sony Columbia D./Sony Music)</b>	4,06	2,64	13	<b>Warner Bros. (Warner)</b>	2,12	2,93
4	<b>Vertigo national (UDR/Universal)</b>	3,84	0,38	14	<b>Ariola (Sony Music Ariola/Sony Music)</b>	2,01	1,62
5	<b>Columbia (Sony Music International/Sony Music)</b>	3,51	2,98	15	<b>Arista (Sony Music International/Sony Music)</b>	1,79	0,65
6	<b>Epic (Sony Music International/Sony Music)</b>	3,17	0,38	16	<b>RCA (Sony Music International/Sony Music)</b>	1,76	2,86
7	<b>Interscope (UID/Universal)</b>	2,95	1,44	17	<b>EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)</b>	1,73	2,19
8	<b>Island (UID/Universal)</b>	2,94	5,12	18	<b>Koch (Koch Universal/Universal)</b>	1,57	1,29
9	<b>Downbeat (Warner)</b>	2,87	0,45	19	<b>Warner Music International (Warner)</b>	1,56	1,17
10	<b>Polydor national (UDP/Universal)</b>	2,59	3,84	20	<b>Atlantic (Warner)</b>	1,53	1,24

EMI (Capitol/EMI)	1,46	0,90	JKP (JKP/Warner)	0,62	0,42	Jive/Zomba (Sony Music Int./Sony Music)	0,27	0,38	Rhington (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,12	0,07
Mute (Capitol/EMI)	1,45	0,20	PIAS (PIAS/Rough Trade)	0,57	-	Aggro Berlin (UDR/Universal)	0,24	0,69	AFM (AFM/Soulfood)	0,12	-
Universal Records (UID/Universal)	1,31	1,65	Söhne Mannheims (Söhne Mannheims/Tonpool)	0,55	-	Ministry Of Sound (Ministry Of Sound G./Edel)	0,22	0,45	Zyx (Zyx)	0,11	-
Polydor (UID/Universal)	1,22	3,06	Syco Music (Sony Music International/Sony M.)	0,53	1,08	MCP/VM (MCP)	0,22	0,33	Pavement (Pavement)	0,11	0,44
Rammstein (UDR/Universal)	1,20	-	Deutsche Grammophon (Univ. C&J/Universal)	0,51	0,36	Amadeo/Polydor (UDP/Universal)	0,22	0,16	BPX 1992 (Sony Music Columbia D./Sony Music)	0,11	-
Island national (UDP/Universal)	1,12	2,28	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner)	0,51	0,71	SSDSSWEMUGABRTLAD (UDP/Universal)	0,21	0,64	Steamhammer (SPV/Sony Music)	0,11	0,35
We Love Music (We Love Music/UDP/Universal)	1,11	-	Capitol (Capitol/EMI)	0,51	0,26	Geffen (UID/Universal)	0,19	1,05	Napalm (SPV)	0,11	-
Parlophone (Capitol/EMI)	1,10	1,94	Def Jam (UID/Universal)	0,42	0,65	Verve (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,19	0,25	Labels (Capitol/EMI)	0,11	-
Reprise (Warner)	1,10	0,16	Apple (Capitol/EMI)	0,41	-	Stunner (UDP/Universal)	0,18	-	F.A.M.E. (F.A.M.E./Edel)	0,10	0,17
Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,06	1,10	Columbia Schweden (Sony Music Int./Sony Music)	0,41	-	Rhino (Warner Music Entertainment/Warner)	0,18	0,57	Hot Action (Hot Action Records/Universal)	0,10	2,21
Grönland (Capitol/EMI)	1,03	1,07	105 (105 Music/Sony Music)	0,40	0,91	Blue Note (Capitol/EMI)	0,17	-	Cooperative (Cooperative Music/Universal)	0,08	0,08
B1 Recordings (UDP/Universal)	0,99	-	Kontor (Kontor Records/Edel)	0,40	0,24	simplyred.com (Ministry Of Sound/SPV)	0,17	0,11	ECM (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,08	-
DEAG (DEAG Music/Warner)	0,95	0,37	XN-Tertainment (XN-Tertainment/Tonpool)	0,40	0,91	Sony Classic (Sony Classical/Sony Music)	0,17	-	Völker hört die Tonträger (Völker hört.../Universal)	0,08	0,23
Electrola (Capitol/EMI)	0,87	1,33	WMG (Warner)	0,37	0,30	laugh & peas (laugh & peas Ent. & Lifestyle/Tonpool)	0,16	-	Boutique (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,08	-
Chrysalis (Capitol/EMI)	0,78	-	Four Music (Sony Music Columbia D./Sony M.)	0,36	0,28	edel (Edel Records/Edel)	0,15	0,23	3R (3R Entertainment/Tonpool)	0,07	0,33
Roadrunner (Roadrunner/Warner)	0,72	0,74	Domino (Domino Rec. Comp. Germany/Indigo)	0,35	-	Sheffield Tunes (Kontor/Edel)	0,15	0,50	Century Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,07	-
Virgin (Capitol/EMI)	0,68	1,60	Whagen Disc (Warner)	0,31	-	Pop'n'Roll (Chartwards/Edel)	0,15	0,68	Montana (Koch Universal/Universal)	0,07	0,22
Naidoo (Naidoo Records/Edel)	0,67	0,50	Dramatico (Dramatico Entert./Rough Trade)	0,28	0,64	J Records (Sony Music International/Sony Music)	0,13	0,26	Zeitgeist (UDP/Universal)	0,07	-
Decca (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,65	0,94	ersguterjunge (ersguterjunge/Sony Music)	0,28	0,78	Odeon (Capitol/EMI)	0,13	-	Nesola (Sony Music Columbia D./Sony Music)	0,07	-
Urban (UDR/Universal)	0,65	0,43	Rough Trade (Rough Trade)	0,28	-	A&M (UID/Universal)	0,12	0,22	Gloriella (Gloriella Music/Sony Music)	0,07	-

Quelle: Media Control GfK International

**Die Rangliste der Labels 2009 – Singles (zum Vergleich die Werte von 2008)**

Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)	Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)
1	<b>Interscope (UID/Universal)</b>	11,09	5,20	11	<b>Universal Records (UID/Universal)</b>	2,65	1,83
2	<b>Vertigo national (UDR/Universal)</b>	5,39	2,28	12	<b>Warner (Warner)</b>	2,49	4,39
3	<b>Columbia (Sony Music International/Sony Music)</b>	5,39	2,58	13	<b>Polydor national (UDP/Universal)</b>	2,40	8,91
4	<b>Columbia Deutschland (Sony Music Col. D./Sony Music)</b>	5,25	7,71	14	<b>Epic (Sony Music International/Sony Music)</b>	2,39	0,89
5	<b>B1 Recordings (UID/Universal)</b>	3,72	0,35	15	<b>RCA (Sony Music International/Sony Music)</b>	2,26	1,88
6	<b>Urban (UDR/Universal)</b>	3,16	1,05	16	<b>Arista (Sony Music International/Sony Music)</b>	2,13	1,70
7	<b>Virgin (Capitol/EMI)</b>	3,15	2,11	17	<b>Capitol (Capitol/EMI)</b>	2,10	2,97
8	<b>Mercury (UID/Universal)</b>	2,99	1,71	18	<b>Island (UID/Universal)</b>	2,06	4,21
9	<b>Atlantic (Warner)</b>	2,78	4,96	19	<b>Rough Trade (Indigo)</b>	1,93	-
10	<b>Polydor (UID/Universal)</b>	2,68	3,03	20	<b>Island national (UDD/Universal)</b>	1,87	2,30

Downbeat (Warner)	1,87	0,95	Rammstein (UDR/Universal)	0,54	-	Hollywood/Disney (EMI Catal. Marketing/EMI)	0,15	-	Massive Ta (Rough Trade)	0,05	-
Parlophone (Capitol/EMI)	1,84	1,62	Four Music (Sony Music Columbia D./Sony Music)	0,52	-	PIAS (PIAS/Rough Trade)	0,15	-	Koch (Koch Universal/Universal)	0,05	0,09
WMG (Warner)	1,45	0,23	Subword (Gun Label Group/Sony Music)	0,48	0,28	Urban (UDR/Universal)	0,14	-	Labels (Capitol/EMI)	0,05	-
Def Jam (UID/Universal)	1,44	3,45	Naidoo (Naidoo Records/Tonpool)	0,48	0,05	laugh & peas (laugh & peas ent. & lifestyle/Tonpool)	0,14	-	Domino (Domino Entertainment/Indigo)	0,05	-
Columbia Schweden (Sony Music Int./Sony M.)	1,44	-	Ariola (Sony Music Ariola/Sony Music)	0,46	0,67	Rhington (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,14	0,25	BPX 1992 (Sony Music Columbia D./Sony Music)	0,04	-
Starwatch (Starwatch Music/Warner)	1,39	2,94	Söhne Mannheims (Söhne Mannheims/Tonpool)	0,43	0,03	Hot Action (Hot Action Records/Universal)	0,14	0,54	Roof (Roof Music/Indigo)	0,04	-
Kontor (Kontor Records/Edel)	1,25	0,25	A&M (UID/Universal)	0,43	1,20	313 JWP (313 JWP AG/Sony Music)	0,13	0,12	Superstar (USM/Universal)	0,04	-
Chrysalis (Capitol/EMI)	1,20	-	Bushido (Sony Music)	0,37	0,27	Pop'n'Roll (Chartwards/Edel)	0,13	0,22	Amadeo/Polydor (UDD/Universal)	0,04	0,24
We Love Music (We Love Music/UDP/Universal)	1,15	-	Electrola (Capitol/EMI)	0,37	0,24	313 Music (UDP/Universal)	0,13	-	Red Ink (Sony Music)	0,04	-
Warner Music International (Warner)	1,13	0,78	Vertigo (UID/Universal)	0,34	0,26	Gloriella (Gloriella Music/Sony Music)	0,08	-	2BP (2BP/Indigo)	0,03	-
EMI (Capitol/EMI)	1,13	0,55	SSDSSWEMUGABRTLAD (UDP/Universal)	0,32	1,75	Aggro Berlin (Aggro Berlin/Universal)	0,08	0,80	Walt Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,03	0,05
LaFace/Zomba (Sony Music Int./Sony Music)	1,09	1,82	JKP (JKP/Warner)	0,28	1,15	Artists & (da music)	0,08	-	Uptunes (Neo/Sony Music)	0,03	-
EMI Music Media (EMI Catal. Marketing/EMI)	0,99	1,41	Grönland (Capitol/EMI)	0,28	0,31	XL Recordings (Beggars Group/Indigo)	0,07	0,49	LoGo (LoGo Records/Kontor Records/Edel)	0,03	-
Zeitgeist (UDP/Universal)	0,96	0,47	Roadrunner (Roadrunner/Warner)	0,27	0,35	Sony Music Media (Sony Cat. & Conc./Sony Music)	0,07	-	Cocounut (Neo/Sony Music)	0,03	-
J Records (Sony Music International/Sony Music)	0,83	0,36	Reprise (Warner)	0,23	0,04	Völker hört die Tonträger (Völker hört.../Universal)	0,07	0,04	Pavement (Pavement)	0,03	0,16
Syco Music (Sony Music Int./Sony Music)	0,81	3,76	Universal Records national (UDR/Universal)	0,22	0,11	BM Records (Edel)	0,06	0,03	Big Brother (Indigo)	0,02	0,03
BigCityBeats (BigCityBeats/Indigo)	0,73	1,14	XCell (X-Cell/Universal)	0,22	0,71	eastwest (Warner)	0,06	0,05	Kick Fresh (Kick Fresh/DM)	0,02	-
Ministry Of Sound (Ministry Of Sound G./Edel)	0,68	1,97	Stunner (UDP/Universal)	0,20	-	ersguterjunge (ersguterjunge/Sony Music)	0,06	0,33	313 (Polydor/Universal)	0,02	-
Sheffield Tunes (Kontor Records/Edel)	0,66	0,81	Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,17	0,17	XN-Tertainment (XN-Tertainment/Tonpool)	0,05	1,06	Update (Sony Music)	0,02	-
Mute (Capitol/EMI)	0,61	0,44	Tiger (Tiger Records/Kontor Records/Edel)	0,17	0,36	Zyx (Zyx)	0,05	-	Dramatico (Dramatico Ent./Rough Trade)	0,02	-

Quelle: Media Control GfK International

künstler 2009



Platz eins: Michael Jackson



Platz zwei: Peter Fox



Platz drei: Silbermond

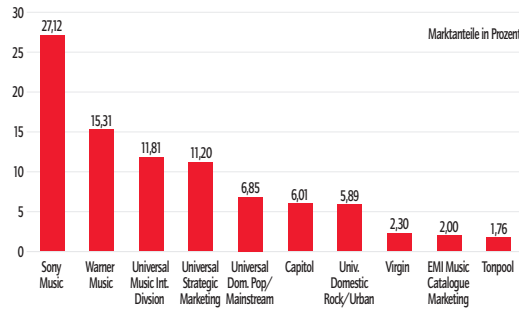


Platz vier: Lady GaGa



Platz fünf: Depeche Mode

Die erfolgreichsten Plattenfirmen 2009 (Longplay)



Sony Music hat wie im Vorjahr den längsten Balken – aber dennoch: Universal bleibt Marktführer auch im Bereich der Firmenwertung. Das sieht der Betrachter der Grafik indes erst auf den zweiten Blick, denn Sony Music weist – wie Warner auf Platz zwei – keine einzelnen Werte für die Repertoiredivisionen aus, im Gegensatz zu Universal und EMI. Dafür stehen vier Repertoirefirmen von Universal in den Top Ten, Koch und Classics & Jazz folgen auf Platz elf und 14.

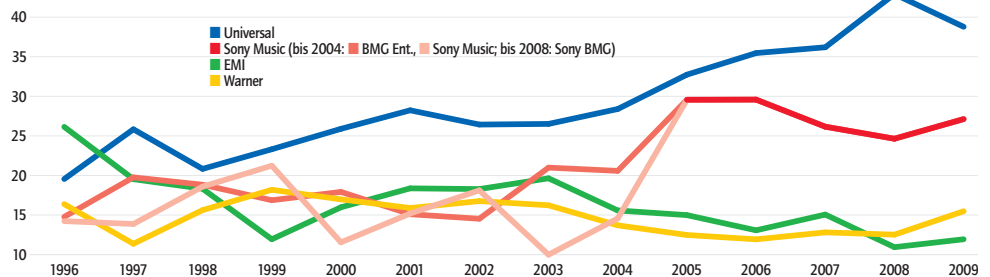
11 Koch Universal	1,64
12 EMI Music Media	1,62
13 Edel	1,40
14 Universal Classics & Jazz	1,33
15 Indigo	0,81
16 Pias	0,57
17 Rough Trade	0,54
18 Soulfood	0,32
19 SPV	0,32
20 MCP	0,22
21 Zebralution	0,18
22 Zyx	0,16
23 Groove Attack	0,15
24 Kontor New Media	0,11
25 Pavement	0,11
26 Undercover Music Group	0,06
27 Alive	0,06
28 Buschfunk	0,05
29 Intergroove	0,03
30 da music	0,03
31 Ganser & Hanke	0,02
32 Cargo	0,02
33 Broken Silence	0,01
34 Discomania	0,01
35 Finetunes	0,01

Die 25 erfolgreichsten Interpreten 2009 (Longplay)

1 Michael Jackson	Epic/Sony Music Cat. & Conc. (Sony M.)	8 Rammstein	Rammstein/UDR (Universal)	17 Sportfreunde Stiller	Blickpunkt Pop/Vertigo/UDR (Univ.)
2 Peter Fox	Downbeat (Warner)	9 Michael Hirte	Columbia D./Sony Columbia D. (Sony M.)	18 Mando Diao	Vertigo/UDR (Universal)
3 Silbermond	Columbia D./Sony Columbia D. (Sony Music)	10 Ich+Ich	Polydor/UID (Universal)	19 Helene Fischer	Electrola/Capitol (EMI)
4 Lady Gaga	Interscope/UID (Universal)	11 Green Day	Reprise (Warner)	20 Milow	B1/UDP (Universal)
5 Depeche Mode	Mute (EMI)	12 Amy Macdonald	Melodramatic/Mercury/UID (Univ.)	21 Westernhagen	Kunstflug (Warner)
6 Pink	LaFace/Zomba/Sony Music Int. (Sony Music)	13 Herbert Grönemeyer	Grönland/Capitol (EMI)	22 Rosenstolz	Island/UDP (Universal)
7 Adoro	Soda/Polydor/UDP (Universal)	14 AC/DC	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)	23 Robbie Williams	The In Good Company/Chrysalis/Capitol (EMI)
		15 David Garrett	DEAG (Warner)	24 Semino Rossi	Koch Universal (Universal)
		16 U2	Mercury/UID (Universal)	25 Andrea Berg	Ariola/Sony Music Ariola (Sony Music)

In seinem Todesjahr steht er wieder ganz vorn: Sony-Künstler Michael Jackson ist der erfolgreichste Künstler in der Longplay-Wertung. Sony Music kommt auf insgesamt fünf Nennungen. Marktführer Universal ist mit elf Acts in den Top 25 vertreten, wobei mit Lady GaGa der erste Universal-Act lediglich auf Platz vier auftaucht. Platz zwei belegt Peter Fox, einer von insgesamt vier Warner-Künstlern in der Auswertung.

Anteile der Konzerne in den vergangenen 14 Jahren (in Prozent)



Die Kurven der vier Majors zeigen, dass Universal seit 1997 ununterbrochen die Marktführerschaft inne hat. Allerdings bekam die Kurve, die zuletzt konstant nach oben führte, im vergangenen Jahr einen Knick. Erstmals seit 1998 musste Universal in der Konzernwertung Prozentpunkte abgeben. Entsprechend verbessert sich die Majorkonkurrenz, wobei Sony Music trotz Fusion und Übernahme von BMG noch nicht wieder an den Wert des Mergerjahres 2004 anknüpfen konnte, als Sony BMG bei rund 30 Prozent lag.

Platz	Wk.	Interpret Label/Vertrieb	Titel Bestellnummer	HP
1	53	<b>Peter Fox</b> Dowbeat/Warner	<b>Stadtaffe</b> ▲ <sup>4</sup> CD: 5186-50163-2	1
2	25	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music Catalog & Concept (Sony Music)	<b>King Of Pop</b> ▲ <sup>2</sup> ● 2 CD Extras (German Version): 97 35634-2	1
3	39	<b>Silbermond</b> ⊕ Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Nichts passiert</b> ▲ <sup>2</sup> CD (Reid.)/2 CDs (Lim. Ed.)/2 LPs (Lim. Ed.): 97 41237-2/97 46050-2/97 46051-1	1
4	45	<b>Lady GaGa</b> Stearline/Interscope/Konlive/Cherrytree/UID (Universal)	<b>The Fame/The Fame Monster</b> ▲ <sup>2</sup> ● <sup>2</sup> CD (New Ed.)/2 LPs/2 CDs: 179 1397/178 547-7/272 527-6	2
5	25	<b>Depeche Mode</b> Mute (EMI)	<b>Sounds Of The Universe</b> ▲ CD (39. Anniversary Edition)/CD & DVD (Lim. Ed.)/4 CDs (8. Anniversary Edition): 6 8991-1/6 8911-2/6 8911-3	1
6	53	<b>Pink</b> LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony Music)	<b>Funhouse/... Live In Australia</b> ▲ <sup>3</sup> CD (Deluxe Edition)/CD & DVD (Deluxe Edition): 97 40569-2/97 41944-2/97 60152-2/97 60073-9	4
7	9	<b>Rammstein</b> ⊕ Rammstein/UDR (Universal)	<b>Liebe ist für alle da</b> ▲ ● CD (Zensierte Version): 272 919-2	1
8	45	<b>Adoro</b> ⊕ Soda/Polydor/UDR (Universal)	<b>Adoro</b> ▲ <sup>2</sup> CD/CD (Lim. Par. Ed.)/CD & DVD (Deluxe Ed.): 178 9588/270 1686/270 401-7	1
9	31	<b>Green Day</b> Reprise (Warner)	<b>21st Century Breakdown</b> ● CD/CD (Spec. Ed.): LP: 9362-49802-1/9362-49777-7/9362-49785-3	1
10	44	<b>Amy Macdonald</b> Melodramatic/Mercury/UID (Universal)	<b>This Is The Life</b> ▲ <sup>4</sup> CD/CD (Lim. Par. Ed.)/2 CDs (Lim. Deluxe Ed.): 174 370-3/177 802-5/178 945-5	3
11	38	<b>Herbert Grönemeyer</b> ⊕ Gronland/Capitol (EMI)	<b>Was muss muss - Best Of</b> ▲ 2 CDs/CD & DVD (Deluxe Edition): 2 42423-2/2 42622-2	1
12	27	<b>U2</b> Mercury/UID (Universal)	<b>No Line On The Horizon</b> ▲ CD/CD (Lim. Par. Ed.)/2 CDs (Lim. Deluxe Ed./Box Set): 179 603-1/179 603-2/179 603-3	3
13	47	<b>AC/DC</b> Columbia/Sony Music International (Sony Music)	<b>Black Ice</b> ▲ <sup>5</sup> CD/CD (Lim. Deluxe Ed.)/2 CDs (Lim. Ed./Box Set): 97 39232-2/97 41745-2	3
14	30	<b>Sportfreunde Stiller</b> ⊕ Blickpunkt Pop/Vertigo/UDR (Universal)	<b>MTV Unplugged In New York</b> ● 2 CDs/CD & DVD (Deluxe Edition): 271 063-6/270 433-2/270 421-1/271 389-9	1
15	53	<b>Soundtrack</b> Atlantic (Warner)	<b>Twilight</b> ● CD/CD (Deluxe Edition)/CD & DVD (Spec. Ed.): 7567 89697-4/7567 89692-9/7567 89665-6	4
16	35	<b>Milow</b> B1/UDR (Universal)	<b>Milow</b> ▲ CD/CD (Lim. Par. Ed.)/CD/2 LPs: 270 2104/271 206-0/272 682-9/271 908-9	3
17	35	<b>Mando Diao</b> Vertigo/UDR (Universal)	<b>Give Me Fire!</b> ▲ CD/CD & DVD (Lim. Par. Ed.)/2 CDs & DVD (Winter Ed.): 178 557-6/179 557-7/272 627-7	1
18	6	<b>Robbie Williams</b> The In Good Company/Chrysalis/Capitol (EMI)	<b>Reality Killed The Video Star</b> ▲ CD/CD & DVD: 6 87752-2/6 87754-2	1
19	37	<b>Andrea Berg</b> ⊕ Ariola/Sony Music Ariola (Sony Music)	<b>Zwischen Himmel &amp; Erde/... Konzert</b> ▲ ● ○ CD/CD & DVD/DVD: 97 39432-2/97 56014-2/97 53636-9	1
20	23	<b>Michael Hirte</b> ⊕ Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Der Mann mit der Mundharmonika</b> ▲ <sup>3</sup> ● <sup>2</sup> CD: 97 44422-2	3
21	49	<b>Rosenstolz</b> ⊕ Island/UDR (Universal)	<b>Die Suche geht weiter/... Live</b> ▲ <sup>2</sup> CD & DVD/CD & DVD (Deluxe Edition)/DVD: 177 663-8/177 829-5/177 829-6/179 703-3	3
22	27	<b>a-ha</b> aha network/We Love Music/UDR (Universal)	<b>Foot Of The Mountain</b> ● CD/CD (Lim. Par. Ed.)/CD & DVD (Deluxe Ed.): 270 899-8/271 538-4/272 683-2	1
23	18	<b>Jan Delay</b> ⊕ Vertigo/UDR (Universal/Indigo)	<b>Wir Kinder vom Bahnhof Soul</b> ● CD/CD (Lim. Par. Ed.)/CD & DVD (Lim. Deluxe Ed.): 271 189-5/272 567-5/271 189-4	1
24	10	<b>Xavier Naidoo</b> ⊕ Naidoo (Tonpool)	<b>Alles kann besser werden</b> ● 3 CDs: 14412	1
25	15	<b>Pur</b> ⊕ Capitol (EMI)	<b>Wünsche</b> ● CD: 6 88388-2	1
26	36	<b>Roger Cicero</b> ⊕ Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)	<b>Artgerecht</b> ● CD/CD & DVD: 5186-52853-2/5186-53499-2	2
27	18	<b>Bruce Springsteen</b> Columbia/Sony Music International (Sony Music)	<b>Working On A Dream</b> ● CD (Digipack): 97 41355-2	1
28	28	<b>The Black Eyed Peas</b> Interscope/UID (Universal)	<b>The E.N.D.</b> ● CD/2 CDs (Lim. Deluxe Ed.)/2 LPs: 270 814-2/270 796-9/270 380-5	1
29	46	<b>Ich+Ich</b> ⊕ Polydor/UDR (Universal)	<b>Vom selben Stern/... Live</b> ▲ <sup>4</sup> CD & DVD/2 CDs & DVD/2 CDs (Lim. Ed.): 171 711-1/173 830-2/178 179/177 933-6	8
30	38	<b>Soundtrack</b> Disney/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	<b>Hannah Montana - The Movie</b> ● CD/CD (Fan Edition): 6 96174 2/9 64027-2	6
31	41	<b>David Garrett</b> ⊕ DEAG Music (Warner)	<b>Encore</b> ▲ CD/CD (Limited Edition): 5021-66003-7/8	9
32	23	<b>Billy Talent</b> Atlantic (Warner)	<b>Billy Talent III</b> ● CD (Digipack)/CD/2 CDs (Deluxe Ed.): 5186-54517-2/5186-54703-2/5186-54515-6	2
33	21	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music International (Sony Music)	<b>Number Ones</b> ● CD/DVD: 51 3800 2/202250 9	2
34	22	<b>Söhne Mannheims</b> ⊕ Söhne Mannheims (Tonpool)	<b>IZON</b> ● CD: 14457	3
35	5	<b>Ich+Ich</b> ⊕ Polydor/UDR (Universal)	<b>Gute Reise</b> ● CD & DVD (Lim. Deluxe Ed.)/2 CDs & DVD (Spec. Ed.): 272 416-3/272 516-7/272 721-1	1
36	33	<b>Razorlight</b> Mercury/UID (Universal)	<b>Shipway Fires</b> ● CD/CD & DVD (Limited Deluxe Edition): 178 989-1/178 580-5	4
37	51	<b>Kings Of Leon</b> RCA/Sony Music International (Sony Music/Cargo)	<b>Only By The Night</b> ▲ CD/CD (Disc Box Set)/2 LPs: 97 32712-2/97 48071-2/0035603	16
38	31	<b>Chris de Burgh</b> Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)	<b>Footsteps</b> ● CD/CD (Special Edition): 518651930-2/518656249-2	9
39	22	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music International (Sony Music)	<b>The Collection</b> ● 5 CDs (Box Set): 97 53621-1	2
40	20	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music International (Sony Music)	<b>Thriller</b> ▲ <sup>3</sup> 2 CDs/CD & DVD: 5186-52084-2/5186-52085-2	2
41	23	<b>Westernhagen</b> ⊕ Hallelujah Communications/Warner Music Entertainment (Warner)	<b>Wunschkonzert</b> ● CD: 14457	3
42	53	<b>Beyoncé</b> Columbia/Sony Music International (Sony Music)	<b>I Am ... Sasha Fierce</b> ● 2 CDs/CD & DVD (Platin Edition): 97 19492-2/97 56937-2	26
43	38	<b>Reamonn</b> ⊕ Island/UDR (Universal)	<b>Reamonn</b> ▲ CD/CD & DVD (Limited Deluxe Edition): 178 723-2/2	14
44	40	<b>Die Toten Hosen</b> ⊕ J&P (Warner)	<b>In aller Stille</b> ▲ CD/CD (Spec. Ed.)/CD & DVD (Lim. Ed.): 5245-07501-3/7/9	13
45	24	<b>Placebo</b> Dreadnotus/PIAS (Rough Trade)	<b>Battle For The Sun</b> ● CD & DVD (Lim. Ed.)/5 CDs & DVD (Lim. Ed./Box Set): 391 2852-2/391 3652-1/391 9952-1	1
46	34	<b>Katy Perry</b> Capitol (EMI)	<b>One Of The Boys</b> ● CD Extra/2 LPs: 2 291 39 2/5 04249 1	13
47	14	<b>Mark Knopfler</b> Mercury/UID (Universal)	<b>Get Lucky</b> ● CD & DVD (Lim. Ed.)/5 CDs & DVD (Lim. Ed.): 270 867-4/270 867-5/270 867-6	2
48	16	<b>Semino Rossi</b> Koch Universal (Universal)	<b>Die Liebe bleibt</b> ● CD/MC/CD & DVD (Deluxe Ed.): 271 481-8/271 481-9/271 482-0	2
49	36	<b>Coldplay</b> Parlophone/Capitol (EMI)	<b>Viva La Vida Or Death And All ...</b> ▲ <sup>2</sup> ● <sup>11</sup> CD/LP: 2 12114 0/1	11
50	17	<b>David Guetta</b> Gum/Virgin (EMI)	<b>One Love</b> ● CD/2 CDs (Lim. Ed.)/2 LPs: 6 85111 0/6 85371 0/6 85370 1	2

Platz	Wk.	Interpret Label/Vertrieb	Titel Bestellnummer	HP
51	15	<b>Whitney Houston</b> Arista/Sony Music International (Sony Music)	<b>I Look To You</b> ● CD: 97 58020-2	1
52	18	<b>Marit Larsen</b> Seven One/Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>If A Song Could Get Me You</b> ● CD: 97 57877-2	3
53	38	<b>Söhne Mannheims/Xavier Naidoo</b> ⊕ XN-Tertainment (Tonpool)	<b>Wettsgingen in Schwetzingen</b> ▲ 2 CDs/2 DVDs: 14408/14409	9
54	27	<b>The Baseballs</b> ⊕ JMC (Warner)	<b>Strike</b> ● CD: 518654229-2	6
55	26	<b>Gossip</b> Columbia/Sony Music International (Sony Music/Cargo)	<b>Music For Men</b> ● CD/LP: 97 52922-2/0038823	17
56	27	<b>Udo Lindenberg</b> ⊕ Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)	<b>Stark wie zwei/... Live</b> ▲ <sup>2</sup> ○ CD/CD (Platin Ed.)/2 DVDs: 5144-27704-2/5/518652083-2	12
57	48	<b>Helene Fischer</b> ⊕ Electrola/Capitol (EMI)	<b>Zaubermond</b> ▲ CD: 2 27757-2	29
58	10	<b>Helene Fischer</b> ⊕ Electrola/Capitol (EMI)	<b>So wie ich bin</b> ● CD: 6 87981-2	2
59	38	<b>Duffy</b> Polydor/UID (Universal)	<b>Rockferry</b> ▲ <sup>2</sup> CD/2 CDs (Deluxe Ed.)/LP: 176 297-5/179 911-6/176 696-9	11
60	24	<b>The Prodigy</b> Take Me To The Hospital/Vertigo/UDR (Universal)	<b>Invaders Must Die</b> ● CD/2 CDs (Box Set)/CD & DVD/2 CDs & DVD (Lim. Deluxe Ed.): 178 556-0/178 808-8/179 906-7/272 563-3	3
61	15	<b>Eminem</b> Shady/Aftermath/Interscope/UID (Universal)	<b>Relapse</b> ● CD/2 LPs: 270 321-6/270 563-8	2
62	7	<b>Bon Jovi</b> Island/UID (Universal)	<b>The Circle</b> ● CD/2 CDs & DVD (Limited Deluxe Edition): 272 456-0/272 469-4	1
63	13	<b>Madonna</b> Maverick/Warner Bros. (Warner)	<b>Celebration</b> ● CD/2 CDs: 936 249 927-4/936 249 729-6	1
64	8	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music International (Sony Music)	<b>Michael Jackson's This Is It (Soundtr.)</b> ● <sup>3</sup> 2 CDs/4 LPs (Limited Edition): 97 60674-2/97 61654-1	3
65	18	<b>Pet Shop Boys</b> Parlophone/Capitol (EMI)	<b>Yes</b> ● CD/LP: 6 95347 2/1	3
66	30	<b>Chesno</b> ⊕ Four Music/Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>So sehr dabei</b> ● CD: 97 14590-2	11
67	36	<b>Cassandra Steen</b> ⊕ Urban/UDR (Universal)	<b>Darum leben wir</b> ● CD (Standard Pure Edition): 179 726-8/270 598-2	10
68	11	<b>Daniel Schuhmacher</b> ⊕ Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>The Album</b> ● CD (Standard Version): 97 52349-2	1
69	20	<b>Michael Hirte</b> ⊕ Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Der Mann mit der Mundharmonika 2</b> ● <sup>2</sup> CD Extra/CD Extra (Premium Version): 97 47970-2/97 50157-2	2
70	8	<b>Westernhagen</b> ⊕ Kunstflug (Warner)	<b>Williamsburg</b> ● CD (Deluxe Edition)/2 LPs: 602009400-3/4/5	2
71	39	<b>Semino Rossi</b> Koch Universal (Universal)	<b>Einmal ja - immer ja/... Live</b> ▲ <sup>2</sup> ▲ <sup>2</sup> ● <sup>26</sup> CD (Tour Ed.)/CD & DVD/2 DVDs: 174 382-7/178 285-6/178 286-7/179 116-8	26
72	10	<b>Bob Dylan</b> Columbia/Sony Music International (Sony Music)	<b>Together Through Life</b> ● CD/2 CDs & DVD (Lim. Ed.)/3 LPs & CDs: 97 43893-2/97 52190-2/97 43893-1	2
73	18	<b>Mark Medlock</b> ⊕ Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Club Tropicana</b> ● CD/CD (Disc Box Set)/CD (New Ed.): 97 47969-2/97 57874-2/97 59640-2	3
74	16	<b>Eros Ramazzotti</b> RCA/Sony Music International (Sony Music)	<b>Ali E Radici</b> ● CD/CD (Lim. Ed.)/2 LPs (Lim. Ed.): 97 52015-2/97 52016-2/97 52015-1	4
75	12	<b>Udo Jürgens</b> Ariola/Sony Music Ariola (Sony Music)	<b>Best Of</b> ● 2 CDs: 97 57355-2	4
76	17	<b>Queensberry</b> ⊕ Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)	<b>Vol. 1</b> ● CD/CD (Deluxe Edition): 518652447-2/518655181-2	6
77	14	<b>Muse</b> A&E/Warner Bros. (Warner)	<b>The Resistance</b> ● CD/CD & DVD (Deluxe Edition): 2564-68743-4/2564-68866-2	1
78	33	<b>Miley Cyrus</b> Universal Records/UID (Universal)	<b>Breakout</b> ▲ CD (Lim. Par. Ed.)/CD & DVD (Platin Ed.): 871 289-9/51 661-8/871 308-3	24
79	14	<b>The Beatles</b> Apple/Capitol (EMI)	<b>The Beatles Stereo Box Set</b> ● 15 CDs & DVD: 9 68045 2	3
80	16	<b>Enya</b> Warner	<b>And Winter Came ...</b> ▲ CD: 2564-69330-6	7
81	30	<b>The Killers</b> Island/UID (Universal)	<b>Day &amp; Age</b> ● CD/CD (Limited Pure Edition): 178 728-7/270 586-7	16
82	14	<b>Nelly Furtado</b> Geffen/UID (Universal)	<b>Mi Plan</b> ● CD: 271 5305	5
83	17	<b>Eric Clapton &amp; Steve Winwood</b> Duck/Reprise (Warner)	<b>Live From Madison Square Garden</b> ● 2 CDs/2 DVDs: 936 249 798-8/759 939 992-5	8
84	22	<b>James Morrison</b> Polydor/UMIS/Universal Strategic Marketing (Universal)	<b>Songs For You, Truths For Me</b> ● CD/CD (Lim. Par. Ed.)/2 CDs (Deluxe Ed.): 178 375-5/270 778-3/272 591-6	13
85	24	<b>Selig</b> ⊕ Vertigo/UDR (Universal)	<b>Und endlich unendlich</b> ● CD/2 LPs: 179 953-2/270 783-1	5
86	6	<b>Adoro</b> ⊕ Soda/Polydor/UDR (Universal)	<b>Für immer und dich</b> ● CD: 272 007-1	4
87	13	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music Int. (Sony)	<b>HiStory - Past, Present And Future Book I</b> ▲ <sup>3</sup> ● <sup>4</sup> 2 CD: 474709 2	4
88	13	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music Int. (Sony)	<b>Live In Bucharest: The Dangerous Tour</b> ● DVD: 204003 9	8
89	38	<b>Lily Allen</b> Regal/Capitol (EMI)	<b>It's Not Me, It's You</b> ● CD: 6 94275 2	17
90	19	<b>Paul Potts</b> RCA/Sony Music Int. (Sony Music)	<b>One Chance</b> ● CD: 97 13868-2	5
91	6	<b>David Garrett</b> ⊕ DEAG (Warner)	<b>Classic Romance</b> ● CD: 2502-16600-8	5
92	9	<b>Soundtrack</b> Atlantic (Warner)	<b>New Moon - Bis(s) zur Mittagstunde</b> ● CD: 7567-89562-8	3
93	17	<b>Franz Ferdinand</b> Domino (Indigo)	<b>Tonight: Franz Ferdinand</b> ● 2 CDs/8 CDs & DVD: 921012/921011/921382	2
94	13	<b>Element Of Crime</b> ⊕ Vertigo/UDR (Universal)	<b>Immer da wo du bist bin ich nicht</b> ● CD/LP: 271 364-6/9	2
95	23	<b>Rihanna</b> Def Jam/UID (Universal)	<b>Good Girl Gone ...</b> ● CD: 177 214-2	21
96	24	<b>Annett Louisan</b> 105 Music (Sony Music)	<b>Teilezeitippie</b> ▲ CD/DVD: 97 38200-2/97 58273-9	24
97	21	<b>Emiliana Torrini</b> Rough Trade/Beggars Group (Indigo)	<b>Me And Armini</b> ● CD: 93927-2	19
98	27	<b>Nickelback</b> Roadrunner (Warner)	<b>Dark Horse</b> ● CD: 1686-18028-2	25
99	8	<b>Sting</b> Dt. Grammophon/Universal C&J (Universal)	<b>If On A Winter's Night/... Live</b> ● CD/LP/CD & DVD: 270 174-3/271 394-3/271 394-0	5
100	15	<b>Kelly Clarkson</b> RCA/Sony Music Int. (Sony Music)	<b>All I Ever Wanted</b> ● CD Extra/CD & DVD: 97 47677-2/97 47682-2	4

● = Gold (100.000 Einheiten) ▲ = Platin (200.000 Einheiten) ▲<sup>4</sup> = Die höchste Zahl nennt die Anzahl der Platinauszeichnungen ○ = DVD Gold (25.000 Einheiten) ▲ = DVD Platin (50.000 Einheiten)

Ermittelt durch Media Control/GfK International im Auftrag des Bundesverbandes der Phonographischen Wirtschaft e. V.

### künstler 2009



Platz eins: Lady GaGa



Platz zwei:  
The Black Eyed Peas



Platz drei: Milow

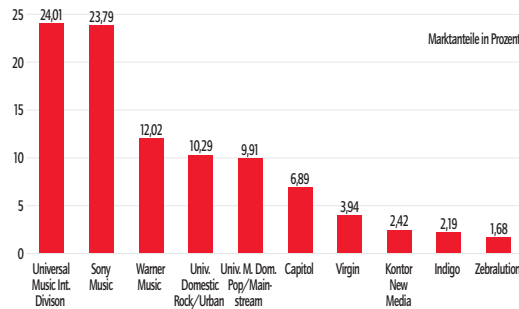


Platz vier: Beyoncé



Platz fünf: Silbermond

### Die erfolgreichsten Plattenfirmen 2009 (Singles)



Wie im Bereich Longplay verzichteten Sony Music und Warner Music darauf, ihre Repertoiredivisionen separat auszuweisen. Umso beachtlicher ist es, dass es der Universal Music International Division (UID) gelungen ist, auf Platz eins vorzustoßen. Und die beiden Domestic-Divisionen von Universal, UDR und UDP, belegen den vierten und fünften Rang. In den Top Ten finden sich mit Kontor New Media, Indigo und Zebrulation auch drei Indiefirmen.

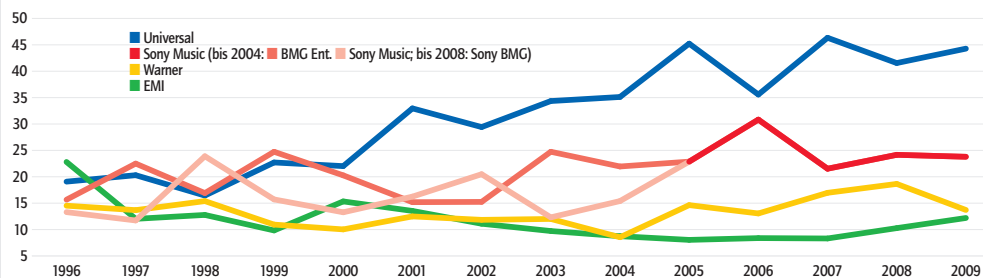
11	EMI Music Media	1,35
12	Edel	0,63
13	Tonpool	0,32
14	Pias	0,15
15	finetunes	0,13
16	Koch Universal	0,07
17	Rebeat	0,05
18	Zyx	0,05
19	Rough Trade	0,02
20	da music	0,02
21	Intergroove	0,02
22	Soulfood	0,02
23	Pavement	0,01
24	Discomania	0,01
25	Universal Strategic Marketing	0,01
26	Alive	0,01
27	Cargo	0,01
28	Groove Attack	0,01
29	SPV	0,01

### Die 25 erfolgreichsten Interpreten 2009 (Singles)

1	Lady Gaga	Interscope/UID (Universal)	8	Emiliana Torrini	Rough Trade/Beggars Group (Indigo)	17	Michael Jackson	Epic/Sony Cat. & Conc. (Sony Music)
2	The Black Eyed Peas	Interscope/UID (Universal)	9	Peter Fox	Downbeat (Warner)	18	James Morrison/Nelly Furtado	Polydor/UID (Univ.)
3	Milow	BI/UDR (Universal)	10	Mando Diao	Vertigo/UDR (Universal)	19	David Guetta	Gum Prod./Virgin (EMI)
4	Beyoncé	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)	11	Cassandra Steen & Adel Tawil	Urban/UDR (Univ.)	20	Mark Medlock	Columbia D./Sony M. Col. D. (Sony M.)
5	Silbermond	Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony M.)	12	Razorlight	Mercury/UID (Universal)	21	Robbie Williams	In Good Company/Chrysalis/Capitol (EMI)
6	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music Int. (Sony Music)	13	Gossip	Columbia/Sony Music International (Sony Music)	22	Rihanna	Def Jam/UID (Universal)
7	Katy Perry	Capitol (EMI)	14	Polarkreis 18	Universal Records/UDR (Universal)	23	Daniela Schuhmacher	Col. D./Sony M. Col. D. (Sony M.)
			15	David Guetta & Kelly Rowland	Gum Prod./Virgin (EMI)	24	Sportfreunde Stiller	Vertigo/UDR (Universal)
			16	Marit Larsen	Seven One/Col. D./Sony M. Col. D. (Sony M.)	25	Lily Allen	Regal/Capitol (EMI)

In der Interpretenwertung Singles führt Lady GaGa souverän das Feld an. Als Universal-Act ist sie damit nicht allein in den Top 25. Insgesamt haben neun ihrer Labelkollegen den Weg in die Künstlerhitliste gefunden. Sony Music folgt mit acht Acts nur knapp dahinter, während EMI Music auf fünf und Warner Music auf nur eine Nennung kommen. Als einziger Indie-Act findet sich Emiliana Torrini in den Top 25 wieder.

### Anteile der Konzerne in den vergangenen 14 Jahren (in Prozent)



Anders als bei der Longplaywertung kann Universal in der Konzernwertung im Bereich Singles zulegen und damit seine beeindruckende Position als Marktführer in dem Segment weiter ausbauen. Denn seit 2000 liegt Universal vorn. Dagegen schwächeln Sony Music und Warner Music. Auf ihrer leicht abfallenden Kurve begegnen die Hamburger EMI Music. Die Kölner sind seit einigen Jahren auf einem aufsteigenden Ast, was jedoch an der Tatsache nichts ändert, dass EMI nach wie vor nur Position vier unter den Majors einnimmt.

Platz	Wo.	Titel Label/Vertrieb	Interpret Bestellnummer	HR
1	43	<b>Poker Face</b> ● Streamline/Interscope/Konlive/Cherrytree/UID (Universal)	<b>Lady GaGa</b> CDM/CDs: 270 035/5/6	1
2	30	<b>Jungle Drum</b> ▲ Rough Trade/Beggars Group (Indigo)	<b>Emiliana Torrini</b> CDs: 936942	1
3	28	<b>Ayo Technology</b> ▲ B1/UDP (Universal)	<b>Milow</b> CD Extra/CDs: 270 122/4/8	2
4	29	<b>Stadt</b> Urban/UDP (Universal)	<b>Cassandra Steen feat. Adel Tawil</b> ⊕ CDM/CDs: 270 350/3/2	2
5	37	<b>Dance With Somebody</b> Vertigo/UDP (Universal)	<b>Mando Diao</b> CDs: 179 557/4	2
6	33	<b>Wire To Wire</b> ● Mercury/UID (Universal)	<b>Razorlight</b> CD Extra/CDs: 179 324/8/179 325/2	3
7	31	<b>Irgendwas bleibt</b> ▲ Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Silbermond</b> ⊕ CD Extra/CDs: 97 46162/2/97 46158/2	1
8	27	<b>Heavy Cross</b> ● Columbia/Sony Music International (Sony Music)	<b>Gossip</b> CDs: 97 53683/2	2
9	25	<b>I Gotta Feeling</b> Interscope/UID (Universal)	<b>The Black Eyed Peas</b> CD Extra/CDs: 271 316-0/271 315-8	3
10	27	<b>When Love Takes Over</b> ● Gum Prod./Virgin (EMI)	<b>David Guetta feat. Kelly Rowland</b> CDM/CDs: 9 64066/2/9 67916/2	2
11	21	<b>If A Song Could Get Me You</b> ● Seven One/Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Marit Larsen</b> CD Extra/CDs: 97 54209/2/97 54207/2	1
12	27	<b>Broken Strings</b> Polydor/UDP (Universal)	<b>James Morrison feat. Nelly Furtado</b> CD Extra/CDs: 179 470-0/179 215-2	1
13	37	<b>Hot N Cold</b> ● Capitol (EMI)	<b>Katy Perry</b> CDM: 2 66306/2	1
14	20	<b>Sexy Bitch</b> ● Gum./Virgin (EMI)	<b>David Guetta feat. Akon</b> CDM/CDs: 3 06910/2/3 07768/2	1
15	39	<b>Allein allein</b> ▲ Vertigo/UDP (Universal)	<b>Polarkreis 18</b> ⊕ CDM/CDs: 178 249-1/179 285-4	2
16	10	<b>Bodies</b> The In Good Company/Chrysalis/Capitol (EMI)	<b>Robbie Williams</b> CDs: 3 09694/2	1
17	44	<b>Haus am See</b> ● Downbeat (Warner)	<b>Peter Fox</b> ⊕ CDM/CDs: 5186 51340-2/5186 51370-2	8
18	36	<b>Halo</b> ● Columbia/Sony Music International (Sony Music)	<b>Beyoncé</b> CDs: 97 49754/2	5
19	10	<b>Anything But Love</b> ● Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Daniel Schuhmacher</b> ⊕ CDM: 97 52354/2	1
20	19	<b>Mamacita</b> ● Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Mark Medlock</b> ⊕ CD Extra/CDs: 97 52106/2/97 52104/2	2
21	27	<b>Right Round</b> ● Atlantic (Warner)	<b>Flo Rida feat. Ke\$ha</b> CDM/CDs: 7567 89665-2/7567 89666-3	4
22	35	<b>Human</b> ● Island/UID (Universal)	<b>The Killers</b> CDM: 178 996/8	4
23	31	<b>Das geht ab</b> Atzen/Kontor (Ede)/Kontor New Media	<b>Frauenarzt &amp; Manny Marc</b> ⊕ CDM/CDs: 0197285KON/0197286KON	8
24	14	<b>Paparazzi</b> Streamline/Interscope/Konlive/Cherrytree/UID (Universal)	<b>Lady GaGa</b> CDM/CDs: 271 798-6/271 929-4	1
25	24	<b>Evacuate The Dancefloor</b> Zooland/Zetsteig/UDP (Universal)	<b>Cascada</b> ⊕ CDs: 271 156/0	5
26	30	<b>Ein Kompliment</b> Vertigo/UDP (Universal)	<b>Sportfreunde Stiller</b> ⊕ Digital Only	6
27	21	<b>Boom Boom Pow</b> Interscope/UID (Universal)	<b>The Black Eyed Peas</b> CDM: 270 509/3	3
28	7	<b>Pflaster</b> Polydor/UDP (Universal)	<b>Ich+Ich</b> ⊕ CDs/CDs (Premium Version): 272 4166/5	1
29	33	<b>This Is The Life</b> ▲ Melodramatic/Mercury/UID (Universal)	<b>Amy Macdonald</b> CDs: 175 526/4	3
30	21	<b>Sober</b> ● LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony Music)	<b>Pink</b> CD Extra: 97 43481-2	3
31	35	<b>Infinity 2008</b> ▲ Big City Beats (Indigo)/Kontor New Media	<b>Guru Josh Project</b> CDM: 91832/2	6
32	20	<b>My Life Would Suck Without You</b> RCA/Sony Music International (Sony Music)	<b>Kelly Clarkson</b> CD Extra/CDs: 97 46339-2/97 46337-2	6
33	25	<b>New Divide</b> Warner Bros. (Warner)	<b>Linkin Park</b> CD Extra: 936 249 741-8	4
34	37	<b>Just Dance</b> Streamline/Interscope/Konlive/Cherrytree/UID (Universal)	<b>Lady GaGa feat. Colby O'Donis</b> CD Extra: 177 910/4	10
35	30	<b>Not Fair</b> Regal/Capitol (EMI)	<b>Lily Allen</b> CDs: 9 64147/2	12
36	15	<b>Manos Al Aire</b> Geffery/UID (Universal)	<b>Nelly Furtado</b> CDM: 271 493-1	2
37	17	<b>Release Me</b> Roxy (Warner)	<b>Agnes</b> CDM/CDs: 5186 55738-2/5186 55704-2	5
38	20	<b>I Know You Want Me (Calle Ocho)</b> B1/UDP (Universal)	<b>Pitbull</b> CD Extra/CDs: 271 039-2/4	8
39	15	<b>She Wolf</b> Epic/Sony Music International (Sony Music)	<b>Shakira</b> CDs: 97 56205/2	2
40	20	<b>Sweet Dreams</b> Columbia/Sony Music International (Sony Music)	<b>Beyoncé</b> CDs: 97 56572/2	8
41	20	<b>Foot Of The Mountain</b> aha network/Wo Love Music/UDP (Universal)	<b>a-ha</b> CDs: 270 754-0	3
42	19	<b>Shake It</b> Columbia/Sony Music International (Sony Music)	<b>Metro Station</b> CDM/CDs: 97 49531-2/97 49529-2	9
43	11	<b>Pussy</b> Rammstein/UDP (Universal)	<b>Rammstein</b> ⊕ CDs: 271 873/6	1
44	18	<b>Eisblume</b> B1/UDP (Universal)	<b>Eisblume</b> CDM (Premium Version)/CDs: 179 468/2/1	3
45	15	<b>Wrong</b> Mute (EMI)	<b>Depeche Mode</b> CDM/CDs/5 6 98654/2/6 965117/2/6 98080/7	2
46	21	<b>If I Were A Boy</b> ● Columbia/Sony Music International (Sony Music)	<b>Beyoncé</b> CDs: 97 41751-2	6
47	16	<b>Fairytale</b> bpop/Mentemeter/Capitol (EMI)	<b>Alexander Rybak</b> CDM/CDs: 9 66156/2/9 66155/2	4
48	15	<b>Celebration</b> Maverick/Warner Bros. (Warner)	<b>Madonna</b> CDM: 936 249 723/0	5
49	20	<b>You Don't Know</b> B1/UDP (Universal)	<b>Milow</b> CDM/CDs: 271 165-2/3	15
50	17	<b>Too Young</b> Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)	<b>Queensberry</b> ⊕ CDM: 5186 54593/2	5

Platz	Wo.	Titel Label/Vertrieb	Interpret Bestellnummer	HR
51	31	<b>So ein schöner Tag (Fliegerlied)</b> EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	<b>Tim Toupet</b> ⊕ CDM/CDM/CDM: 2 66355/2/6 98473/2/9 65485/2	6
52	29	<b>Gewinner</b> Four Music/Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Clueso</b> ⊕ CD Extra: 97 47604/2	21
53	22	<b>Please Don't Leave Me</b> LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony Music)	<b>Pink</b> CD Extra/CDs: 97 47164-2/97 47162-2	8
54	15	<b>Oh Jonny</b> Vertigo/UDP (Universal/Indigo)	<b>Jan Delay</b> ⊕ CDM/CDs/5: 271 372/3/271 270/7/98856/7	6
55	9	<b>Alles kann besser werden</b> Naidoo (Tonpool)	<b>Xavier Naidoo</b> ⊕ CDs: 1441/3	6
56	14	<b>Bis zum Schluss</b> Subword/Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Curse mit Silbermond</b> ⊕ CD Extra: 97 42077/2	7
57	16	<b>Rehab</b> Def Jam/UID (Universal)	<b>Rihanna</b> CDs: 179 623/3	4
58	28	<b>Use Somebody</b> RCA/Sony Music International (Sony Music)	<b>Kings Of Leon</b> CD Extra: 97 46432/2	9
59	23	<b>Schwarz zu blau</b> Downbeat (Warner)	<b>Peter Fox</b> ⊕ Digital Only	3
60	7	<b>Secrets</b> Interscope/UID (Universal)	<b>OneRepublic</b> CDs: 272 453/7	3
61	18	<b>Bulletproof</b> Polydor/UDP (Universal)	<b>La Roux</b> CDs: 271 658-3	13
62	27	<b>Run</b> Sycor/Sony Music International (Sony Music)	<b>Leona Lewis</b> CDs: 97 43980/2	15
63	22	<b>Primavera In Anticipo</b> Atlantic (Warner)	<b>Laura Pausini with James Blunt</b> CDs: 5186 53535-2	16
64	5	<b>Russian Roulette</b> Def Jam/UID (Universal)	<b>Rihanna</b> CDs/CDs (Premium Version): 272 685-2/0	2
65	14	<b>Like A Hobo</b> Real World/Because (Warner)	<b>Charlie Winston</b> CDM/CDs: 2564-68690-3/2564-68696-2	11
66	22	<b>Gives You Hell</b> Interscope/UID (Universal)	<b>The All-American Rejects</b> CD Extra: 270 278/3	15
67	23	<b>Let It Rock</b> Cash Money/Universal Republic/UID (Universal)	<b>Kevin Rudolf</b> CD Extra: 179 504/8	10
68	14	<b>Love Game</b> Streamline/Interscope/Konlive/Cherrytree/UID (Universal)	<b>Lady GaGa</b> CDM/CDs: 271 316-2/270 491-6	7
69	4	<b>Meet Me Halfway</b> Interscope/UID (Universal)	<b>The Black Eyed Peas</b> CD Extra: 272 454/2	1
70	5	<b>I Will Love You Monday (365)</b> Island/UID (Universal)	<b>Aura Dione</b> CD Extra: 272 454/2	1
71	23	<b>Day 'n' Nite</b> Data/Ministry Of Sound (Ede)	<b>Kid Cudi vs. Crookers</b> CDM: 01957 37MIN	13
72	19	<b>21 Guns</b> Reprise (Warner)	<b>Green Day</b> CDM/CDs: 936 249 736/7/543 919 876-0	13
73	8	<b>Monsta</b> Urban/UDP (Universal)	<b>Culcha Candela</b> ⊕ CDs/CDM: 272 161-2/273 033-8	3
74	9	<b>Krieger des Lichts</b> Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	<b>Silbermond</b> ⊕ CD Extra/CDs: 97 58796-2/97 58795-2	8
75	20	<b>All This Time (Pick-Me-Up Song)</b> Columbia/Sony Music International (Sony Music)	<b>Maria Mena</b> CDs/CDs (Premium Version): 97 35851-2/97 47110-2	15
76	15	<b>Schöne neue Welt</b> Urban/UDP (Universal)	<b>Culcha Candela</b> ⊕ CDs: 271 458/4	12
77	17	<b>So What</b> ● LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony Music)	<b>Pink</b> CD Extra: 97 37281-2	7
78	16	<b>Love Etc.</b> Parlophone/Capitol (EMI)	<b>Pet Shop Boys</b> CDM: 6 95336/2	12
79	17	<b>The Fear</b> Regal/Capitol (EMI)	<b>Lily Allen</b> CDM: 2 67308/2	12
80	12	<b>Dead And Gone</b> Atlantic (Warner)	<b>T.I. feat. Justin Timberlake</b> CDM/CDs: 7567 89664-6/5	7
81	17	<b>Für immer jung</b> esguterjunge (Sony Music)	<b>Bushido feat. Karel Gott</b> ⊕ CDM: 97 43699-2	8
82	16	<b>Funhouse</b> LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony Music)	<b>Pink</b> CDs: 97 55645/2	16
83	13	<b>I Hate This Part</b> A&M/UID (Universal)	<b>The Pussycat Dolls</b> CD Extra: 178 846-1	12
84	9	<b>Hey Du</b> Urban/UDP (Universal)	<b>Sido</b> ⊕ CDs: 272 201-7	4
85	11	<b>We Weren't Born To Follow</b> Island/UID (Universal)	<b>Bon Jovi</b> CDM/CDs: 272 394-0/1	6
86	29	<b>Sex On Fire</b> RCA/Sony Music International (Sony Music)	<b>Kings Of Leon</b> CDs/CDs: 97 35200-2/97 55293/2	33
87	27	<b>Viva La Vida</b> ● Parlophone/Capitol (EMI)	<b>Coldplay</b> CDs: 2 35877/2	20
88	8	<b>Hello (Turn Your Radio On)</b> Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)	<b>Queensberry</b> ⊕ CDs: 0518 65628/4	4
89	13	<b>Ich wollt nur deine Stimme hören</b> Söhne Mannheims (Tonpool)	<b>Söhne Mannheims</b> ⊕ CDM: 1445/8	13
90	17	<b>Noch in 100.000 Jahren</b> Polydor/UDP (Universal)	<b>DJ Ötzi</b> CDs: 178 825/8	10
91	6	<b>Happy</b> Sycor/Sony Music International (Sony Music)	<b>Leona Lewis</b> CDs: 97 57469-2	3
92	12	<b>Change</b> J Records/Sony Music International (Sony Music)	<b>Daniel Merriweather</b> CD Extra: 943266-2	13
93	13	<b>Darum leben wir</b> Urban/UDP (Universal)	<b>Cassandra Steen</b> ⊕ CDs: 179 726/7	6
94	11	<b>Live Your Life</b> Atlantic (Warner)	<b>T.I. feat. Rihanna</b> CDM/CDs: 7567 89694-5/6	13
95	20	<b>I Kissed A Girl</b> ▲ Capitol (EMI)	<b>Katy Perry</b> CDM: 2 36709/2	14
96	15	<b>Moments Like This</b> Island/UDP (Universal)	<b>Reamonn</b> ⊕ CDs: 270 820/2	19
97	12	<b>Takin' Back My Love</b> Interscope/UID (Universal)	<b>Enrique Iglesias feat. Sarah Connor</b> CDs: 270 045/7	9
98	21	<b>Pictures Of You</b> Virgin (EMI)	<b>The Last Goodnight</b> CDs/CDM: 5 07717/2/6 93288/2	25
99	12	<b>Glück</b> Grönland/Capitol (EMI)	<b>Herbert Grönemeyer</b> ⊕ CDM: 2 64798/2	6
100	12	<b>Womanizer</b> Jive/Zomba/Sony Music International (Sony Music)	<b>Britney Spears</b> CD Extra: 97 40944-2	13

⊕ = Made In Germany ● = Gold (150.000 Einheiten) ▲ = Platin (300.000 Einheiten) ▲<sup>5</sup> = Die hochgestellte Zahl nennt die Anzahl der Platinauszeichnungen

Ermittelt durch Media Control GfK International im Auftrag des Bundesverbandes der Phonographischen Wirtschaft e. V.

Klassik Top 30 Longplay		
Platz	Interpret Label/Vertrieb	Titel Bestellnummer
1	<b>Die zisterziensischen Mönche ...</b> Decca/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Chant - Music For Paradise</b> CD: 476 677-4
2	<b>Rolando Villazón</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Händel</b> CD: 477 817-9
3	<b>David Garrett</b> DEAG (Warner)	<b>Classic Romance</b> CD: 2502-16600-8
4	<b>Jonas Kaufmann/Claudio Abbado</b> Decca/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Sehnsucht</b> CD: 478 196-3
5	<b>Anna Netrebko</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Souvenirs</b> CD/2 CDs: 477 763-8/477 745-1
6	<b>Cecilia Bartoli</b> Decca/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Sacrificium</b> 2 CDs: 478 152-1
7	<b>Anne-Sophie Mutter</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Mendelssohn</b> 2 CDs: 477 800-1
8	<b>Lang Lang</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Chopin: The Piano Concertos</b> CD: 477 744-9
9	<b>Elina Garanca/Roberto Abbado</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Bel Canto</b> CD: 477-746-0
10	<b>Anna Netrebko/Rolando Villazón</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Duets</b> CD/CD & DVD (Deluxe Ed.)/CD & DVD (Special Ed.): 477 645-6/477 657-8/477 663-5
11	<b>Daniel Barenboim/Wiener Philh.</b> Decca/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Neujahrskonzert 2009</b> 2 CDs: 478 113-3
12	<b>Ragna Schirmer</b> Berlin Classics/edel Classics/EdelKultur (Edel)	<b>Händel: Die Klaviersuiten</b> 3 CDs: 00164528C
13	<b>S. Gabetta/Kammerorch. Basel/S. Ciomei</b> RCA Red Seal/Sony Music Classical (Sony Music)	<b>Hofmann/Haydn/Mozart</b> CD: 97 52355-2
14	<b>Vladimir Horowitz</b> Sony Classical/Sony Music Classical (Sony Music)	<b>Das leg. Berliner Konzert 18. Mai 1986</b> 2 CDs: 97 57353-2
15	<b>A. Netrebko/E. Garanca/Wiener Symph.</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Bellini: I Capuleti E I Montecchi</b> 2 CDs: 477 803-1
16	<b>Philippe Jaroussky</b> Virgin Classics/EMI Classics/Capitol (EMI)	<b>Opium - Méloides Françaises</b> CD: 2 16621 2
17	<b>M. Kozena/Venice Baroque Orch.</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Vivaldi</b> CD: 477 809-6
18	<b>Albrecht Mayer</b> Decca/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>In Venedig</b> CD: 478 102-4
19	<b>Dennis Chmelensky</b> Sony Classical/Sony Music Classical (Sony Music)	<b>Dennis</b> CD: 97 47001-2
20	<b>A. Dorati/Philh. Hungarica</b> Decca/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Haydn - The Complete Symphonies</b> 33 CDs: 478 122-1
21	<b>Julia Fischer</b> Decca/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Bach Concertos</b> CD: 478 065-0
22	<b>Anna Netrebko</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Anna - The Best Of</b> CD: 480 310-3
23	<b>Albrecht Mayer</b> Decca/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Bach - Werke für Oboe, Orchester und Chor</b> CD: 478 204-5
24	<b>Simon Rattle/Berliner Philh.</b> EMI Classics/Capitol (EMI)	<b>Brahms: The Symphonies 1-4</b> 3 CDs: 2 67254-2
25	<b>Helmut Schmidt</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Kanzler &amp; Pianist</b> CD & DVD: 480 131-0
26	<b>Christina Pluhar/Philippe Jaroussky</b> Virgin Classics/EMI Classics/Capitol (EMI)	<b>Monteverdi: Teatro D'Amore</b> CD: 2 36140-2
27	<b>Simone Kermes</b> Dt. Harmonia Mundi/Sony Music Classical (Sony Music)	<b>Lava - Opera Arias From 18th Cent. Naples</b> CD: 97 541 21-2
28	<b>Martin Stadtfeld</b> Sony Classical/Sony BMG Classical (Sony BMG)	<b>Bach: Das Wohltemperierte Klavier</b> 2 CDs: 97 37573-2
29	<b>Anne-Sophie Mutter</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Bach/Gubaidulina: In Tempus Praesens</b> CD/CD (Del. Ed.): 477 745-0/477 794-8
30	<b>Daniel Hope</b> Dt. Grammophon/Universal Classics & Jazz (Universal)	<b>Air - A Baroque Journey</b> CD: 477 809-4

Schlager Top 30 Longplay		
Platz	Interpret Label/Vertrieb	Titel Bestellnummer
1	<b>Andrea Berg</b> Ariola/Sony Music Ariola (Sony Music)	<b>Zwischen Himmel &amp; Erde</b> CD: 97 39432-2
2	<b>Semino Rossi</b> Koch Universal (Universal)	<b>Einmal ja - immer ja/... Live</b> CD/2 CDs: 174 382-7/179 117-0
3	<b>Helene Fischer</b> Electrola/Capitol (EMI)	<b>Zaubermond</b> CD: 2 27757 2
4	<b>Semino Rossi</b> Koch Universal (Universal)	<b>Die Liebe bleibt</b> CD: 271 481-8
5	<b>Helene Fischer</b> Electrola/Capitol (EMI)	<b>So wie ich bin</b> CD: 6 87981 2
6	<b>Helene Fischer</b> Electrola/Capitol (EMI)	<b>So nah wie du</b> CD: 3 96946 2
7	<b>Andrea Berg</b> Jupiter/Sony BMG Ariola (Sony BMG)	<b>Best Of</b> CD: 21 8891 4-2
8	<b>Udo Jürgens</b> Ariola/Sony Music Ariola (Sony Music)	<b>Best Of</b> 2 CDs: 97 57355-2
9	<b>DJ Ötzi</b> Polydor/UDP (Universal)	<b>Hotel Engel</b> CD: 178 826-0
10	<b>Helene Fischer</b> Electrola/Capitol (EMI)	<b>Von hier bis unendlich</b> CD: 3 54370-2
11	<b>Zaubermond - Live</b> Electrola/Capitol (EMI)	<b>Helene Fischer</b> DVD: 9 65348 9
12	<b>Michael Wendler</b> Ariola/Sony Music Ariola (Sony Music)	<b>Respekt</b> CD Extra: 97 43668-2
13	<b>Die Flippers</b> Ariola/Sony Music Ariola (Sony Music)	<b>Das neue Hit auf Hit Partyalbum</b> CD: 97 47136-2
14	<b>Daliah Lavi</b> Koch Universal (Universal)	<b>C'est La Vie - So ist das Leben</b> CD: 177 472-4
15	<b>Roland Kaiser</b> Gloriella (Sony Music)	<b>Wir sind Sehnsucht</b> CD: 97 41385-2
16	<b>Höhner</b> Rhingtön/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	<b>360° - Live @ Lanxess Arena</b> 2 CDs: 2 65228 2
17	<b>Die Flippers</b> Label Ariola/Sony Music Ariola (Sony Music)	<b>Aloha He - Stern der Südsee</b> CD: 97 57343-2
18	<b>Brunner &amp; Brunner</b> Electrola/Capitol (EMI)	<b>In den Himmel und zurück</b> CD: 2 65622 2
19	<b>Michael Wendler</b> Ariola/Sony BMG Ariola (Sony BMG)	<b>Unbesiegt</b> CD Extra: 97 27603-2
20	<b>Michelle</b> K.B.C./Koch Universal (Universal)	<b>Goodbye Michelle</b> CD: 271 525-2
21	<b>DJ Ötzi</b> Polydor/UDP (Universal)	<b>Best Of</b> CD: 175 349-6
22	<b>Michael Wendler</b> Ariola/Sony BMG Ariola (Sony BMG)	<b>Best Of Vol. 1</b> CD: 97 10857-2
23	<b>Alexandra</b> Koch Universal (Universal)	<b>Die Stimme der Sehnsucht</b> CD & DVD: 270 501-1
24	<b>Die Flippers</b> Ariola/Sony BMG Ariola (Sony BMG)	<b>Ay, Ay Herr Kapitän</b> CD: 97 34652-2
25	<b>Nicole</b> Ariola/Sony BMG Ariola (Sony BMG)	<b>Meine Nummer 1</b> CD: 97 41393-2
26	<b>Dieter Thomas Kuhn &amp; Band</b> VEP/KoKo & DTK (Edel)	<b>Schalala</b> CD: 0181854DTK
27	<b>Amigos</b> Euro Trend (MCP)	<b>Zwei Herzen aus Gold</b> CD: 153069
28	<b>Christoff</b> Koch Universal (Universal)	<b>Blaue Augen</b> CD: 179 418-3
29	<b>Fantasy</b> Ariola/Sony BMG Ariola (Sony BMG)	<b>Land in Sicht</b> CD: 97 36152-2
30	<b>Bernhard Brink</b> Koch Universal (Universal)	<b>Schlagertitan</b> CD: 176 569-6

compilations top 30				
Platz	Wo.	Titel	Bestellnummer	HP
		Label/Vertrieb		
1	17	<b>Bravo Hits 66</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 532 0633	1
2	23	<b>Bravo Hits 65</b> Sony Music Catalog & Concept (Sony Music)	2 CDs: 97 479662	1
3	21	<b>Bravo Hits 64</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 5814	1
4	18	<b>The Dome Vol. 49</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 6778	1
5	18	<b>The Dome Vol. 50</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 9002	1
6	10	<b>Bravo Hits 67</b> Sony Music Catalog & Concept (Sony Music)	2 CDs: 97 564582	1
6	17	<b>The Dome – Summer 2009</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 532 0551	1
7	21	<b>Après Ski-Hits 2009</b> EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	2 CDs/3 CDs (Box Set): 2 37374 2/2 37379 2	1
9	21	<b>Bravo – The Hits 2008</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 4281	1
10	17	<b>Ballermann Hits 2009</b> EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	2 CDs/3 CDs: 9 66598 2/9 66607 2	1
11	14	<b>The Dome Vol. 51</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 532 1342	1
12	13	<b>KuschelRock 23</b> Sony Music Catalog & Concept (Sony Music)	2 CDs/2 CDs (Lim. Edition/Digipak): 97 54500 2/97 54501 2	1
13	16	<b>The Dome Vol. 48</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 4377	1
14	5	<b>Bravo – The Hits 2009</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 532 3402	1
15	15	<b>Future Trance Vol. 48</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 9342	2
16	17	<b>Die ultimative Chart Show – Hits 2008</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 3490	3
17	15	<b>Future Trance Vol. 47</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 6857	3
18	13	<b>Future Trance Vol. 49</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 532 1745	2
19	16	<b>Die ultimative Chart Show – Dancefloor Hits</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 6674	2
20	23	<b>Die ultimative Chart Show – Latin Hits</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 2597	2
21	18	<b>Die ultimative Chart Show – Flower Power</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 5975	1
22	14	<b>Bravo Black Hits Vol. 20</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 7515	2
23	8	<b>Die neue Hitparade – Die Schlager Pary der Megastars</b> EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	2 CDs: 4 55711 2	2
24	15	<b>Future Trance Vol. 46</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 4253	5
25	15	<b>Dream Dance Vol. 50</b> Sony Music Catalog & Concept (Sony Music)	2 CDs: 97 37421-2	4
26	13	<b>Die ultimative Chart Show – Après Ski Hits</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	2 CDs: 531 4257	4
27	14	<b>RTL Sommer Hits 2009</b> Sony Music Catalog & Concept (Sony Music)	2 CDs: 97 52328-2	4
28	13	<b>Dream Dance Vol. 52</b> Sony Music Catalog & Concept (Sony Music)	2 CDs: 97 37501-2	4
29	14	<b>Toggo Music 22</b> Sony Music Catalog & Concept (Sony Music)	2 CDs: 97 54108-2	3
30	12	<b>Die Hit-Giganten – Après Ski Hits</b> Sony Music Catalog & Concept (Sony Music)	2 CDs: 97 37454-2	5

Quelle: Media Control GfK International

musik-dvd top 30		
Platz	Interpret	Titel
	Label/Vertrieb	Bestellnummer
1	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music International (Sony)	<b>Live In Bucharest: The Dangerous Tour</b> DVD: 204003 9
2	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music International (Sony)	<b>Number Ones</b> DVD: 202250 9
3	<b>Udo Lindenberg</b> Starwatch/Warner Music Ent. (Warner)	<b>Stark wie zwei – Live</b> ○ 2 DVDs: 5186520832
4	<b>Iron Maiden</b> EMI/Capitol (EMI)	<b>Flight 666 – The Film</b> 2 DVDs/2 DVDs (Lim. Ed.): 9 65602 9/9 65605 9
5	<b>Helene Fischer</b> Electrola/Capitol (EMI)	<b>Zaubermond – Live</b> ○ DVD/Blu-ray: 9 65348 9/9 66580 9
6	<b>AC/DC</b> Columbia/Sony Music Catalog & Concept (Sony)	<b>Plug Me In</b> △ 2 DVDs/3 DVDs: 97 10417 9/97 14301 9
7	<b>Leonard Cohen</b> Columbia/Sony Music International (Sony)	<b>Live In London</b> DVD: 97 48716 9
8	<b>Diverse</b> Sony Music Ent. & New Business (Sony)	<b>Das Beste aus der ZDF Hitparade – Die Kultbox</b> 4 DVDs: 97 44908 9
9	<b>Eric Clapton &amp; Steve Winwood</b> Duck/Reprise (Warner)	<b>Live From Madison Square Garden</b> 2 DVDs: 759 939 9925
10	<b>Helene Fischer</b> Electrola/Capitol (EMI)	<b>Mut zum Gefühl – Live</b> △ DVD: 5 21673 9
11	<b>Söhne Mannheims vs. X. Naidoo</b> XN-Tertainment (Tonpool)	<b>Wettlingen in Schwetzingen</b> ○ 2 DVDs: 14409
12	<b>Rosenstolz</b> Island/UDP (Universal)	<b>Die Suche geht weiter – Live</b> DVD/2 CD & DVD (Lim. Ed.): 179 701-3/9
13	<b>Böhse Onkelz</b> Rule 23 (Tonpool)	<b>Vaya Con Tioz</b> 4 DVDs: 23032
14	<b>David Garrett</b> DEAG (Warner)	<b>Live – In Concert &amp; In Private</b> DVD: 5021-66008-8
15	<b>Genesis</b> Virgin (EMI)	<b>Live Over Europe – When In Rome 2007</b> △ 3 DVDs: 5 11326 9
16	<b>Die Toten Hosen</b> JKP (Warner)	<b>Hals+Beinbruch – Live bei Rock am Ring 2008</b> ○ DVD/Blu-ray Disc: 5245-09421-9/0
17	<b>Semino Rossi</b> Koch Universal (Universal)	<b>Einmal ja – immer ja – Live</b> △ <sup>2</sup> 2 DVDs: 179 116 8
18	<b>Madonna</b> Maverick/Warner Bros. (Warner)	<b>Celebration – The Video Collection</b> 2 DVDs/2 DVDs (S.E.): 759 939 981-9/759 939 984-4
19	<b>Pink</b> LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony Music)	<b>Funhouse Tour – Live In Australia</b> DVD/Blu-ray/CD & DVD: 97 60073 9/97 60070 9/97 60151 2
20	<b>AC/DC</b> Columbia/Sony Music Ent. & New Business (Sony)	<b>No Bull</b> △ <sup>2</sup> ○ DVD/Blu-ray Disc: 97 36666 9/97 36667 9
21	<b>The Police</b> A&M/UID (Universal)	<b>Certifiable</b> ○ DVD & CD/2 DVDs & 2 CDs: 178 6486/178 648 7
22	<b>Wise Guys</b> Pavement	<b>Live im Capitol</b> DVD: 60158
23	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music International (Sony)	<b>History On Film Vol. 2</b> △ DVD: 501387
24	<b>Peter Fox</b> Downbeat (Warner)	<b>Peter Fox &amp; Cold Steel – Live aus Berlin</b> DVD/2 CD & DVDs (Lim. Ed./Digipak)/2 CD & DVDs (inkl. Buch): 51865653 9/51865652 9/51865651 8/2
25	<b>Pink</b> LaFace/Zomba/Sony Music Ent. & New Business (Sony)	<b>Live From Wembley Arena, London, England</b> DVD: 97 03869 2
26	<b>Bushido</b> esguterjunge (Sony BMG)	<b>Heavy Metal Payback Live</b> DVD: 97 44985 9
27	<b>Queen</b> Eagle Vision/Eagle Rock (edel)	<b>Queen Rock Montreal &amp; Live Aid</b> ○ 2 DVDs: 0000666ERD
28	<b>Michael Jackson</b> Epic/Sony Music International (Sony)	<b>Dangerous – The Short Films</b> DVD: 491649
29	<b>Der W.</b> 3R (Tonpool)	<b>Schneller, höher, Weidner – Von A nach W</b> 2 DVDs & CD: 24008
30	<b>Sportfreunde Stiller</b> Blickpunkt Pop/Vertigo/UDR (Universal)	<b>MTV Unplugged In New York</b> ○ 2 DVDs: 270 421 7

○ = Gold (25.000 Einheiten) △ = Platin (50.000 Einheiten) △<sup>3</sup> Die hochgestellte Ziffer nennt die Anzahl der Platinauszeichnungen

Quelle: Media Control GfK International



**MusikWoche  
wünscht allen  
Lesern ein gutes  
neues Jahr!**

## impressum

### Verlag

G & J Entertainment Media  
GmbH & Co. KG;  
Weihenstephaner Straße 7, 81673 München,  
Tel.: 0 89/4 51 14 -0, Fax: -4 44

### Geschäftsführer

Peider Bach

### Chefredakteur

Manfred Gillig-Degrave  
(verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)

### Redaktionsleitung

Norbert Schiegl (ns, -175)

### Redaktion und Mitarbeit

Dietmar Schwenger (dis, -176);  
Frank Medwedeff (fm, -178);  
Norbert Obkircher; Wolfgang Zwack

### Schlussredaktion

### Bildredaktion

### Content Manager

### Cheflyouter

### Layout

### Leitung Prepress

### Leitung Produktion

### Anzeigendirektor

Birgit Schlinger (bs, -171)

Dr. Michael Kühn (LtG., -375),  
Cornelia Hellenschmidt (-275)

Christian Maschek (cm, -192)

David Serjoscha Wolf (-210)

Jörg Reckhaus (-215)

Michael Ippenberger (-473)

Silvia Domakowski (-156)

Stefan Lessmeier (-330,  
verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)

## G&J | Entertainment Media

### Anzeigenverkaufsleitung

Judith Gratias (-322)

### Mediaberatung

Kerstin Stegmann (-333)

### Ltg. Anzeigendisposition

Anke Weithäuser (-314)

### Leitung Content Management

Dr. Michael Stapper (-267)

### Abonnenten/Leserservice

Bettina Ambach (Tel.: 0 89/4 51 14-335)

### Redaktionsanschrift

Weihenstephaner Straße 7, 81673 München,  
Tel.: 0 89/4 51 14 -0, Fax: -4 44,  
Homepage: [www.musikwoche.de](http://www.musikwoche.de),  
E-Mail: [musikwoche@e-media.de](mailto:musikwoche@e-media.de)