

# Sony Music startete gut ins Jahr

Mit einem Zuwachs um zehn Prozentpunkte bei den Chartsanteilen steigert sich Sony Music im Albumsegment in den ersten drei Monaten 2013 ganz beachtlich. Auf Platz eins steht bei Alben, Singles und Compilations weiterhin Marktführer Universal.

Im Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum verbessert Sony Music den Chartsanteil bei den Alben von 19,71 Prozent auf 29,23 Prozent. Bedanken kann sich das Team um Philip Ginhör, CEO Sony Music Entertainment GSA, dabei vor allem bei Andrea Berg, Heino, Depeche Mode, Justin Timberlake und Mrs. Greenbird, deren Alben in den ersten drei Monaten 2013 sehr erfolgreich in den Musik-Woche Top 100 Longplay waren. Bei den Singles ist das Bild ähnlich: Sony Music steigert den Anteil von 13 Prozent auf 25,77 Prozent. Aber auch Warner Music legt zu: Vor Jahresfrist kamen die Hamburger auf einen Longplay-Chartsanteil von 10,57 Prozent, in diesem Jahr stehen sie bei 13,28 Prozent. Universal Music hält wie in den Vorjahren die Spitzenposition, muss aber Rückgänge hinnehmen. Bei den Alben fällt der Wert von 42,35 Prozent auf 35,1 Prozent; bei den Singles von 55,06 Prozent auf 42,23 Prozent. Das ändert jedoch nichts an der Vormachtstellung des Marktführers in den einzelnen Teilbereichen. Denn neben Longplay und Singles steht Universal Music auch bei den Auswertungen mit einheimischen Alben und Singles sowie bei den Compilations ganz vorn. Bei den Verlagen führt die Übernahme von EMI Music Publishing durch Sony/ATV dazu, dass die zusammengezählten Punkte die beiden bislang separat



Foto: Sony Music

Legt um zehn Prozentpunkte zu: Philip Ginhör

gewerteten Majorverlage an die Spitze hieven – vor Universal Music Publishing Group, BMG Rights Management, Kobalt und Warner/Chappell. Dahinter folgen Bug Music, Budde und Grand H sowie Patricks kleiner Musikverlag. Anders als bei der Verlagsauszählung weist Media Control in der Labelwertung Universal und EMI Music noch einzeln aus. Rechnete man jedoch die Chartsanteile der beiden Firmen zusammen, so käme Universal auf einen theoretischen Wert von 42,99 Prozent, und läge damit minimal über dem Vorjahresergebnis von 42,53 Prozent. *Dietmar Schwenger*

Bei den Verlagen setzen sich Sony/ATV und EMI Music Publishing mit ihren kumulierten Werten an die Spitze – vor Universal und BMG.

## Mehr zum Thema

Die komplette Quartalsauswertung für Januar bis März 2013 gibt es mit allen Analysen und Grafiken wie gewohnt im Livepaper sowie online unter [www.musikwoche.de](http://www.musikwoche.de)

## Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Quartal 2013

PL	Interpret	Titel	Label
1	Andrea Berg	Abenteurer	Ariola/Sony Music Ariola [Sony Music]
2	Heino	Mit freundlichen Grüßen	Starwatch Entertainment [Sony Music]
3	Kollegah & Farid Bang	Jung brutal gutaussehend	Selfmade [Groove Attack]
4	Depeche Mode	Delta Machine	Venusnote/Columbia/Sony M. Int. [Sony M.]
5	Matthias Reim	Unendlich	Electrola/Capitol [EMI]
6	Emeli Sandé	Our Version Of Events	Virgin [EMI]
7	Justin Timberlake	The 20/20 Experience	RCA/Sony Music Int. [Sony Music]
8	Mrs. Greenbird	Mrs. Greenbird	Columbia D./Sony M. Col. Four [Sony M.]
9	Led Zeppelin	Celebration Day	Swan Song/Atlantic [Warner]
10	Die Toten Hosen	Ballast der Republik	JKP [Warner]
11	Helene Fischer	Für einen Tag – Live 2012	Electrola/Capitol [EMI]
12	Max Raabe	Für Frauen ist das kein Problem	We Love Music/Palast Musik/Decca/Univ. C&J [Univ.]
13	David Bowie	The Next Day	Iso/Columbia/Sony Music Int. [Sony M.]
14	Lindsey Stirling	Lindsey Stirling	Starwatch/UDP [Universal]
15	Soundtrack	Django Unchained	Republic/UID [Universal]
16	Unheilig	Lichter der Stadt	Interstar/Fansation/Vertigo/UDR [Univ.]
17	Cro	Raop	Chimperator [Groove Attack]
18	Faun	Von den Elben	We Love Music/Koch Universal [Univ.]
19	Pink	The Truth About Love	LaFace/Zomba/Sony Music Int. [Sony M.]
20	Bon Jovi	What About Now	Island/UID [Universal]

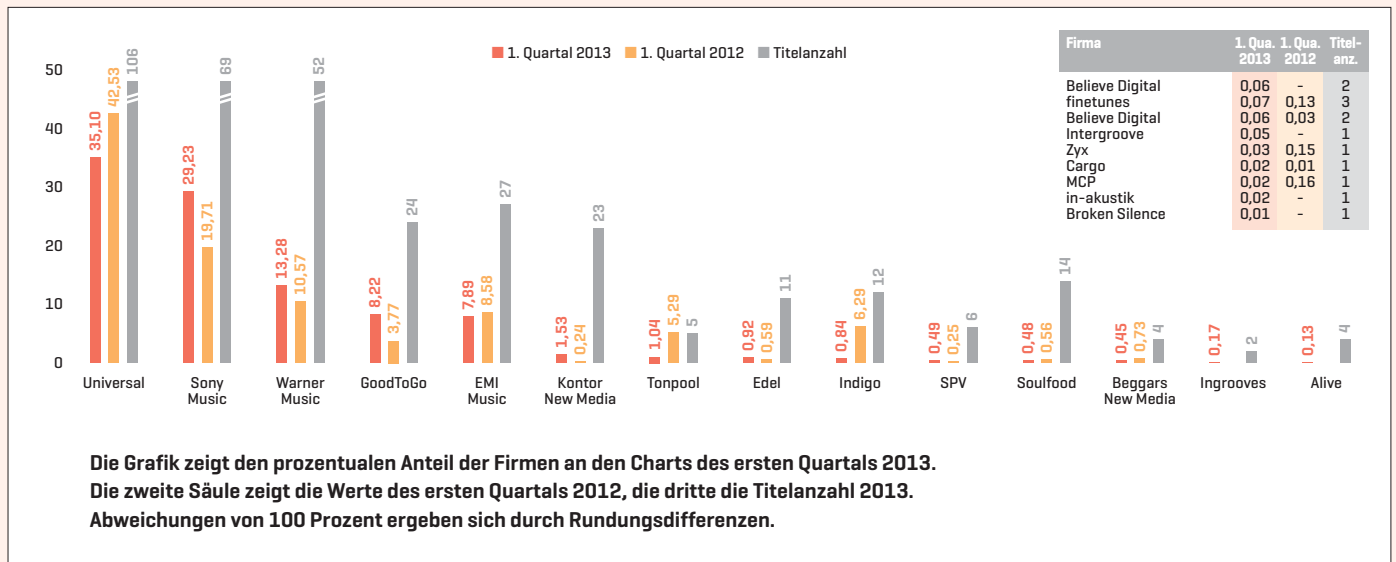
Quelle: Media Control GfK International

## Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Quartal 2013

PL	Titel	Interpret	Label
1	Scream & Shout	will.i.am & Britney Spears	Interscope/UID [Universal]
2	Hall Of Fame	The Script feat. will.i.am	Phonogenic/Sony Music Int. [Sony M.]
3	Thrift Shop	Macklemore & Ryan Lewis/Wanz	Warner [Warner]
4	Bilder im Kopf	Sido	Urban/UDR [Universal]
5	I Love It	Icona Pop feat. Charli XCX	Atlantic [Warner]
6	Troublemaker	Oily Murs feat. Flo Rida	Epic/Sony Music Int. [Sony Music]
7	Let Her Go	Passenger	Embassy of M. [Warner/ZebraLution]
8	Gangnam Style	Psy	Island/UID [Universal]
9	People Help The People	Birdy	J. van den Bogaerde/Atlantic [Warner]
10	Stay	Rihanna feat. Mikky Ekko	Def Jam/UID [Universal]
11	Diamonds	Rihanna	Def Jam/UID [Universal]
12	Don't You Worry Child	Swedish House Mafia/John Martin	Virgin [EMI]
13	Castle Of Glass	Linkin Park	Warner Bros. [Warner]
14	Mirrors	Justin Timberlake	RCA/Sony Music Int. [Sony Music]
15	Sonnenanz	Klangkarussell	Vertigo/UDR [Universal]
16	Einmal um die Welt	Cro	Chimperator [Groove Attack]
17	Feel This Moment	Pitbull feat. Christina Aguilera	J Records/Sony Music Int. [Sony M.]
18	Try	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music Int. [Sony M.]
19	Augenbling	Seeed	Downbeat [Warner]
20	Read All About It Pt. III	Emeli Sandé	Virgin [EMI]

Quelle: Media Control GfK International

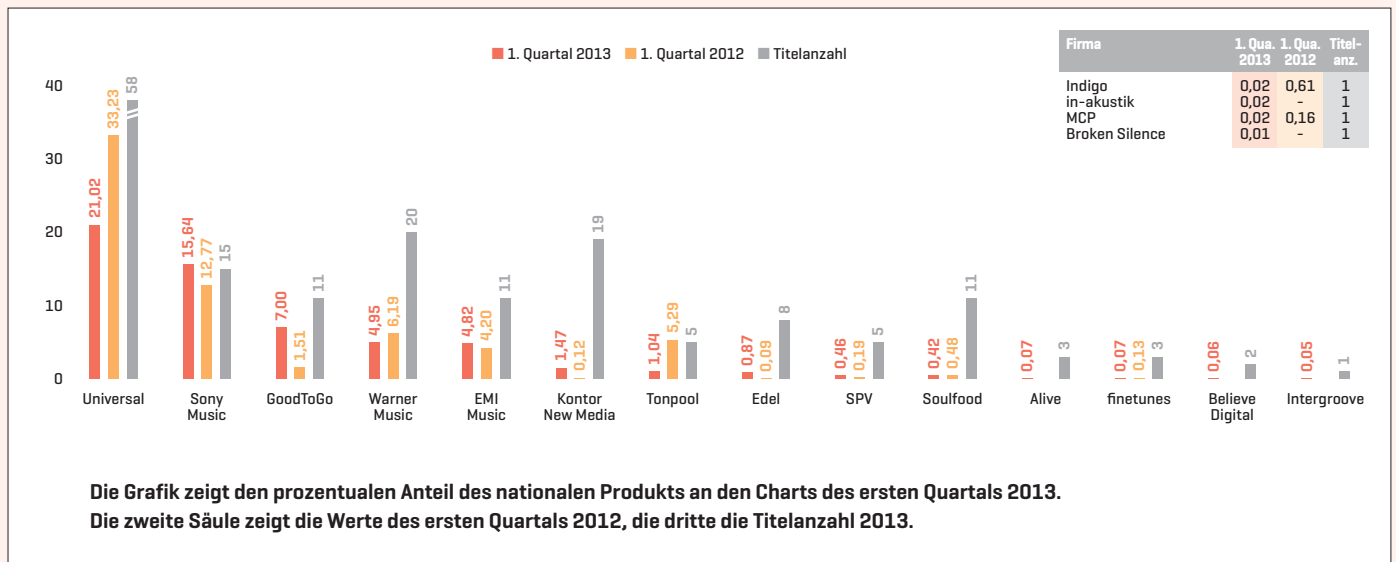
**Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2013 (im Vergleich zum ersten Quartal 2012)**



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2013. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2012, die dritte die Titelanzahl 2013. Abweichungen von 100 Prozent ergeben sich durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

**Nationales Produkt Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2013 (im Vergleich zum ersten Quartal 2012)**



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des ersten Quartals 2013. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2012, die dritte die Titelanzahl 2013.

Quelle: Media Control/GfK International

**Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2013**

PL	Interpret	Label
1	Andrea Berg	Ariola/Sony Music Ariola [Sony Music]
2	Heino	Starwatch Entertainment [Sony Music]
3	Kollegah & Farid Bang	Selfmade [Groove Attack]
4	Depeche Mode	Venusnote/Columbia/Sony Music International [Sony Music]
5	Helene Fischer	Electrola/Capitol [EMI]
6	Soundtr. Django Unchained	Universal Republic/UID [Universal]
7	Matthias Reim	Electrola/Capitol [EMI]
8	Die Toten Hosen	JKP [Warner]
9	Emeli Sandé	Virgin [EMI]
10	Justin Timberlake	RCA/Sony Music International [Sony Music]
11	Unheilig	Interstar/Fansation/Vertigo/UDR [Universal]
12	Mrs. Greenbird	Columbia D./Sony Music Columbia Four [Sony Music]
13	Led Zeppelin	Swan Song/Atlantic [Warner]
14	Max Raabe	We Love Music/Palast Musik/Decca/Universal C&J [Universal]
15	David Bowie	Iso/Columbia/Sony Music International [Sony Music]
16	Lindsey Stirling	Starwatch/UDP [Universal]
17	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music International [Sony Music]
18	Cro	Chimperator [Groove Attack]
19	Faun	We Love Music/Koch Universal [Universal]
20	Bon Jovi	Island/UID [Universal]

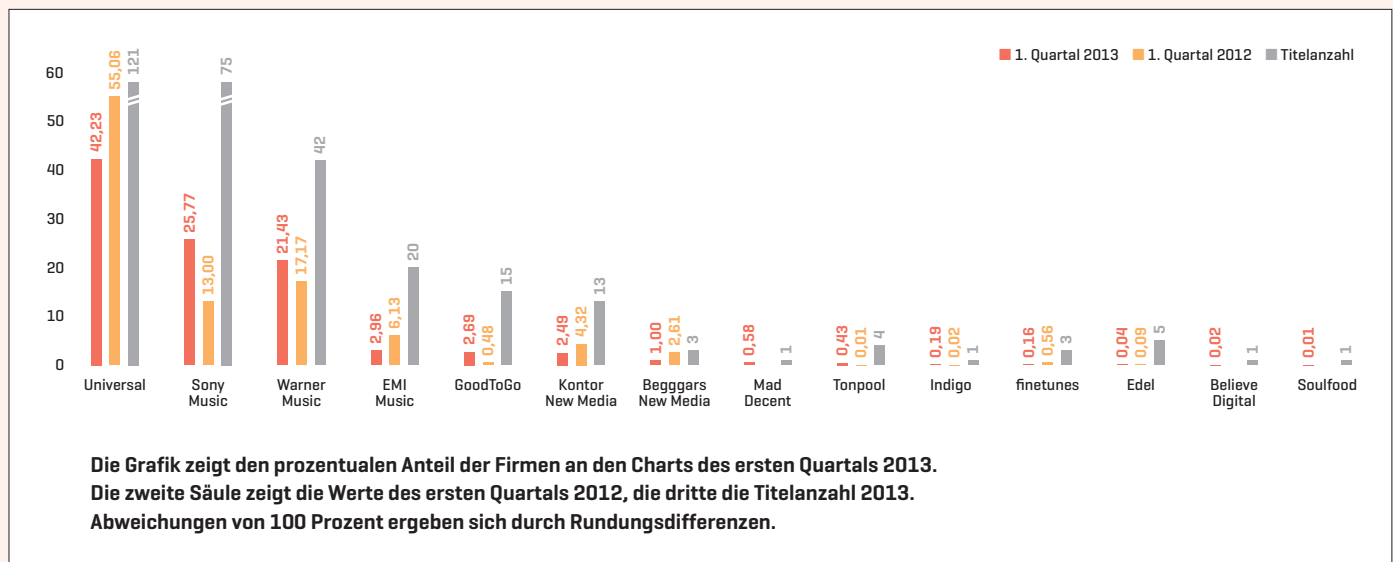
Quelle: Media Control/GfK International

**Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Quartal 2013**

PL	Interpret	Titel	Label
1	Andrea Berg	Abenteurer	Ariola/Sony Music Ariola [Sony Music]
2	Heino	Mit freundlichen Grüßen	Starwatch Entertainment [Sony Music]
3	Kollegah & Farid Bang	Jung brutal gutaussehend	Selfmade [Groove Attack]
4	Depeche Mode	Delta Machine	Venusnote/Columbia/Sony M. Int. [Sony M.]
5	Matthias Reim	Unendlich	Electrola/Capitol [EMI]
6	Emeli Sandé	Our Version Of Events	Virgin [EMI]
7	Justin Timberlake	The 20/20 Experience	RCA/Sony Music Int. [Sony Music]
8	Mrs. Greenbird	Mrs. Greenbird	Columbia D./Sony M. Col. Four [Sony M.]
9	Led Zeppelin	Celebration Day	Swan Song/Atlantic [Warner]
10	Die Toten Hosen	Ballast der Republik	JKP [Warner]
11	Helene Fischer	Für einen Tag - Live 2012	Electrola/Capitol [EMI]
12	Max Raabe	Für Frauen ist das kein Problem	We Love Music/Palast Musik/Decca/Univ. C&J [Univ.]
13	David Bowie	The Next Day	Iso/Columbia/Sony Music Int. [Sony M.]
14	Lindsey Stirling	Lindsey Stirling	Starwatch/UDP [Universal]
15	Soundtrack	Django Unchained	Republic/UID [Universal]
16	Unheilig	Lichter der Stadt	Interstar/Fansation/Vertigo/UDR [Univ.]
17	Cro	Raop	Chimperator [Groove Attack]
18	Faun	Von den Elben	We Love Music/Koch Universal [Univ.]
19	Pink	The Truth About Love	LaFace/Zomba/Sony Music Int. [Sony M.]
20	Bon Jovi	What About Now	Island/UID [Universal]

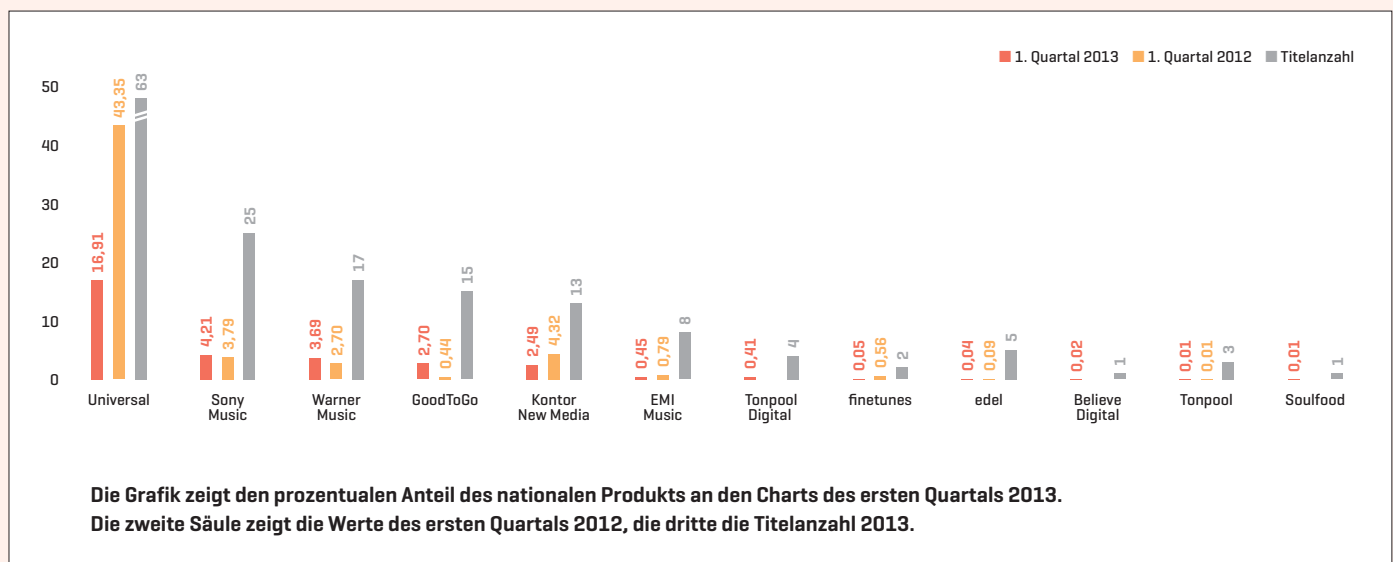
Quelle: Media Control/GfK International

### Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2013 (im Vergleich zum ersten Quartal 2012)



Quelle: Media Control/GfK International

### Nationales Produkt Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2013 (im Vergleich zum ersten Quartal 2012)



Quelle: Media Control/GfK International

### Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2013

PL	Interpret	Label
1	will.i.am & Britney Spears	Interscope/UID (Universal)
2	The Script feat. will.i.am	Phonogenic/Sony Music Int. (Sony Music)
3	Macklemore & Ryan Lewis feat. Wanz	Warner (Warner)
4	Sido	Urban/UDR (Universal)
5	Icona Pop feat. Charli XCX	Atlantic (Warner)
6	Oily Murs feat. Flo Rida	Epic/Sony Music Int. (Sony Music)
7	Passenger	Embassy of Music (Warner/ZebraLution)
8	Psy	Island/UID (Universal)
9	Birdy	Jasmine van den Bogaerde/Atlantic (Warner)
10	Rihanna feat. Mikky Ekko	Def Jam/UID (Universal)
11	Rihanna	Def Jam/UID (Universal)
12	Cro	Chimperator (Groove Attack)
13	Linkin Park	Warner Bros. (Warner)
14	Swedish House Mafia/John Martin	Virgin (EMI)
15	Justin Timberlake	RCA/Sony Music Int. (Sony Music)
16	Klangkarussell	Vertigo/UDR (Universal)
17	Emeli Sandé	Virgin (EMI)
18	Pitbull feat. Christina Aguilera	J Records/Sony Music Int. (Sony Music)
19	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music Int. (Sony Music)
20	Seeed	Downbeat (Warner)

Quelle: Media Control/GfK International

### Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Quartal 2013

PL	Titel	Interpret	Label
1	Scream & Shout	will.i.am & Britney Spears	Interscope/UID (Universal)
2	Hall Of Fame	The Script feat. Will.I.Am	Phonogenic/Sony Music Int. (Sony M.)
3	Thrift Shop	Macklemore & Ryan Lewis/Wanz	Warner (Warner)
4	Bilder im Kopf	Sido	Urban/UDR (Universal)
5	I Love It	Icona Pop feat. Charli XCX	Atlantic (Warner)
6	Troublemaker	Oily Murs feat. Flo Rida	Epic/Sony Music Int. (Sony Music)
7	Let Her Go	Passenger	Embassy of M. (Warner/ZebraLution)
8	Gangnam Style	Psy	Island/UID (Universal)
9	People Help The People	Birdy	J. van den Bogaerde/Atlantic (Warner)
10	Stay	Rihanna feat. Mikky Ekko	Def Jam/UID (Universal)
11	Diamonds	Rihanna	Def Jam/UID (Universal)
12	Don't You Worry Child	Swedish House Mafia/John Martin	Virgin (EMI)
13	Castle Of Glass	Linkin Park	Warner Bros. (Warner)
14	Mirrors	Justin Timberlake	RCA/Sony Music Int. (Sony Music)
15	Sonnentanz	Klangkarussell	Vertigo/UDR (Universal)
16	Einmal um die Welt	Cro	Chimperator (Groove Attack)
17	Feel This Moment	Pitbull feat. Christina Aguilera	J Records/Sony Music Int. (Sony M.)
18	Try	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music Int. (Sony M.)
19	Augenbling	Seeed	Downbeat (Warner)
20	Read All About It Pt. III	Emeli Sandé	Virgin (EMI)

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die Rangliste der Labels im ersten Quartal 2013 (zum Vergleich die Werte vom ersten Quartal 2012)

PL	Label	2013 (im %)	2012 (im %)	PL	Label	2013 (im %)	2012 (im %)
1	We Love Music (Starwatch Ent./Koch Universal/Universal)	5,90	3,54	11	Island national (UDP/Universal)	2,67	4,38
2	Vertigo national (UDR/Universal)	5,82	16,04	12	Columbia Deutschland (Sony Music Columbia Four/Sony Music)	2,57	2,39
3	RCA (Sony Music International/Sony Music)	5,06	0,37	13	Decca (Universal Classics & Jazz/Universal)	2,45	0,72
4	Ariola (Sony Music Ariola/Sony Music)	5,03	5,02	14	Atlantic (Warner)	2,43	1,60
5	Electrola (Capitol/EMI)	4,92	2,98	15	WMI (Warner)	2,13	-
6	Starwatch (Starwatch Entertainment/UDP/Universal)	4,68	-	16	Virgin (Capitol/EMI)	1,94	0,45
7	Island (UID/Universal)	3,38	3,63	17	JKP (JKP/Warner)	1,87	0,25
8	Selfmade (Groove Attack)	3,26	-	18	Four Music (Sony Music Columbia Four/Sony Music)	1,84	0,90
9	Columbia (Sony Music Entertainment/Sony Music)	3,09	-	19	Polydor (UID/Universal)	1,76	1,10
10	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	2,96	3,46	20	Koch (Koch Universal/Universal)	1,72	1,64
21	Universal Republic (UID/Universal)	1,37	-	41	Sony M. Media (Sony M. Cat. & Conc./Sony M.)	0,58	0,21
22	Chimperator (Chimperator/Groove Att.)	1,36	-	42	Capitol (Capitol/EMI)	0,55	1,66
23	Kontor (Kontor Records/Edel)	1,20	0,50	43	Back2Back (Sony M. Col. Four/Sony M.)	0,55	1,08
24	Downbeat (Warner)	1,14	-	44	Polydor national (UDP/Universal)	0,53	0,76
25	Aggro Berlin (UDR/Universal)	1,14	-	45	Azzlackz (Groove Attack)	0,52	0,25
26	Embassy Of M. (Embassy of Sound and Media/Warner)	1,12	-	46	Paul Kalkbrenner (Rough Trade)	0,51	-
27	Telama (Telama/Sony Music)	1,12	-	47	Lamp und Leute (Univ. Family Ent./Univ.)	0,50	0,33
28	Def Jam (UID/Universal)	1,11	0,48	48	TvoG (UDP/Universal)	0,49	1,24
29	Universal Records (UID/Universal)	1,10	0,06	49	Reprise (Warner)	0,49	-
30	XL Recordings (Beggars Gr./Indigo)	1,07	6,35	50	Macklemore (Warner)	0,45	-
31	Mercury (UID/Universal)	0,92	0,13	51	Rookies & Kings (Rookies & Kings/Soulfood)	0,42	0,10
32	Naidoo Records (Naidoo Rec./Tonpool)	0,92	5,67	52	Nesola (UDR/Universal)	0,41	-
33	Interscope (UID/Universal)	0,84	1,48	53	Out Of Line (Rough Trade)	0,40	-
34	Bad Seed (Rough Trade)	0,83	-	54	Code Rougee (Groove Attack)	0,40	-
35	Cooperative Music (Universal)	0,82	-	55	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner)	0,39	0,95
36	Warner (Warner)	0,81	1,00	56	K Scope (Edel)	0,38	-
37	Columbia SevenOne (Starwatch Ent./Sony M.)	0,76	0,07	57	Freunde von niemand (Soulfood)	0,36	-
38	Grönland (Grönland/Rough Trade)	0,75	-	58	Mascot (Mascot/Provogue/Rough Trade)	0,34	0,23
39	Music Pur (UDP/Universal)	0,67	-	59	Syco (Sony Music Int./Sony M.)	0,33	-
40	Starwatch (Warner Music Ent./Warner)	0,66	4,08	60	EMI (Capitol/EMI)	0,32	1,02
61	Sony Classical (Sony M. Class./Sony M.)	0,31	0,40	81	Findaway (Alive)	0,09	-
62	Parlophone (Capitol/EMI)	0,29	0,87	82	Frontiers (Soulfood)	0,08	0,08
63	Dragnet (Sony Music Int./Sony M.)	0,28	-	83	Century Media (EMI M. Media/EMI)	0,07	0,21
64	Mute (Capitol/EMI)	0,26	-	84	Metal Blade (Metal Blade/Sony M.)	0,07	0,05
65	USFO (UDP/Universal)	0,22	-	85	Steamhammer (SPV)	0,07	0,20
66	Tynska Rec. (Tonpool)	0,22	-	86	Young Turk (Indigo)	0,07	-
67	Epic (Sony Music Int./Sony Music)	0,22	0,25	87	People Like You (Capitol/EMI)	0,07	-
68	Rhino (Warner)	0,18	-	88	Dependent (Alive)	0,06	-
69	WMG (Warner)	0,17	-	89	Superball (Capitol/EMI)	0,06	-
70	Epitaph (Indigo)	0,17	-	90	Pampa Records (Rough Trade)	0,06	-
71	Better Than (Edel)	0,14	-	91	Play It Again Sam (PIAS/Rough Trade)	0,06	0,07
72	Edel Records (Edel)	0,13	-	92	Roadrunner (Roadrunner/Warner)	0,06	0,85
73	AFM (AFM Records/Soulfood)	0,13	0,09	93	Dt. Grammophon (Univ. C&J/Univ.)	0,06	-
74	Capitol (UDP/Universal)	0,13	-	94	Gloriella (Gloriella M./Sony Music)	0,06	-
75	Trisol (Soulfood)	0,13	0,05	95	105 (105 Music/Sony Music)	0,05	0,58
76	Inside Out (Capitol/EMI)	0,12	-	96	Concord (Univ. C&J/Universal)	0,05	0,59
77	Laugh & Peas (Laugh & Peas/Tonpool)	0,12	-	97	Wildwechsel (Koch Univ./Univ.)	0,05	-
78	Majormovez (Soulfood)	0,10	-	98	Bureau B (Bureau B/Indigo)	0,05	-
79	Warner Bros. (Warner)	0,10	-	99	Suol (Rough Trade)	0,05	-
80	Boutique (Univ. C&J/Universal)	0,09	0,05	100	Honu Lani (Honu Lani/Koch Univ./Univ.)	0,05	-

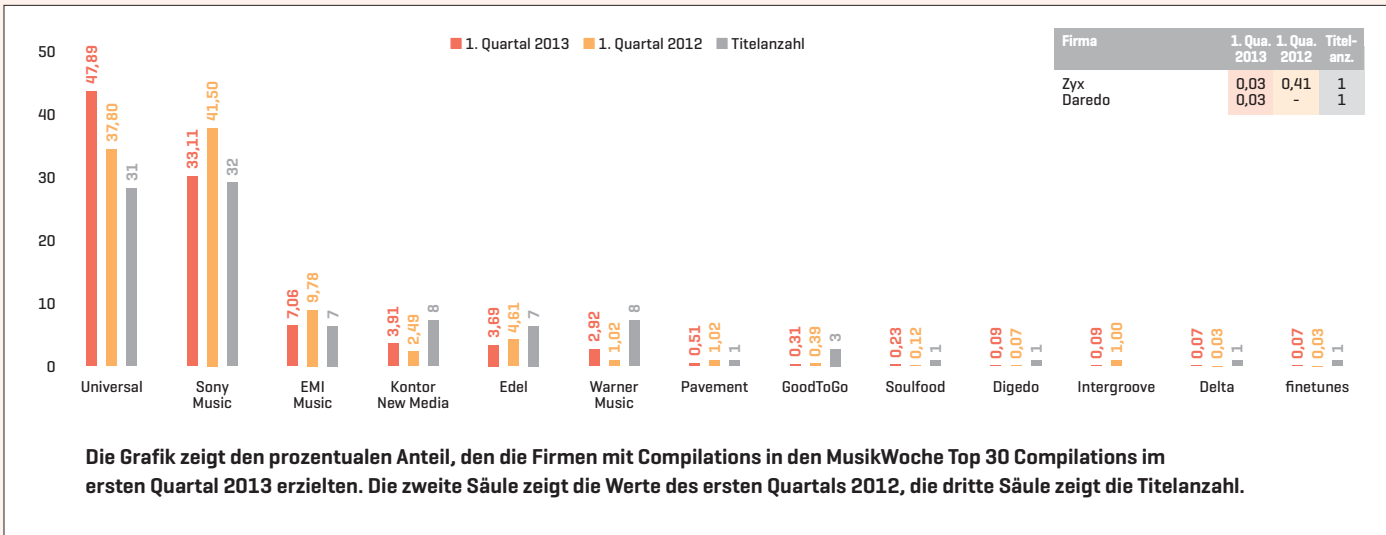
Quelle: Media Control GfK International

Singles: die Rangliste der Labels im ersten Quartal 2013 (zum Vergleich die Werte vom ersten Quartal 2012)

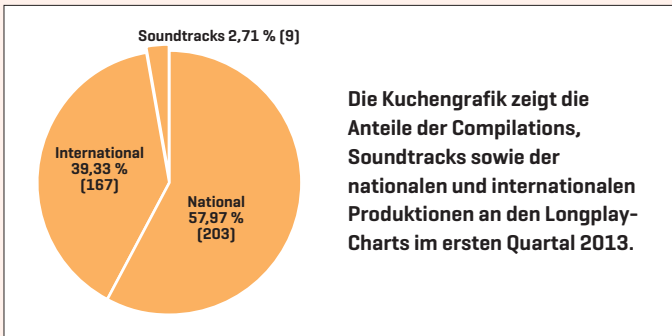
PL	Label	2013 (im %)	2012 (im %)	PL	Label	2013 (im %)	2012 (im %)
1	RCA (Sony Music International/Sony Music)	9,89	1,53	11	B1 (UDP/Universal)	2,85	10,46
2	Interscope (UID/Universal)	9,40	1,73	12	Def Jam (UID/Universal)	2,79	0,05
3	Atlantic (Warner)	5,69	9,62	13	J Records (Sony Music International/Sony Music)	2,77	0,70
4	Macklemore (Warner)	3,97	-	14	Universal Republic (UID/Universal)	2,76	-
5	Universal Records (UID/Universal)	3,72	3,87	15	Epic (Sony Music International/Sony Music)	2,73	4,14
6	Virgin (Capitol/EMI)	3,33	0,09	16	Embassy of Music (Embassy of Sound and Media/Warner)	2,49^	-
7	Vertigo national (UDR/Universal)	3,23	13,69	17	WMI (Warner)	2,45	0,06
8	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	3,20	1,61	18	Warner (Warner)	2,22	2,52
9	Island national (UDR/Universal)	3,03	5,32	19	Four Music (Sony Music Columbia Four/Sony Music)	2,16	0,03
10	Aggro Berlin (UDR/Universal)	2,88	-	20	Kontor (Kontor Records/Edel)	2,13	4,11
21	Syco (Sony M. Int./Sony Music)	2,08	-	40	WMG (Warner)	0,36	0,39
22	Chimperator (Chimperator/Groove Att.)	1,92	0,38	41	Big Machine (UID/Universal)	0,35	-
23	Island (UID/Universal)	1,63	4,94	42	Legacy (Sony M. Cat. & Conc./Sony M.)	0,33	-
24	Polydor (UID/Universal)	1,56	0,50	43	Starwatch (Starwatch Ent./WME/Warner)	0,32	-
25	Downbeat (Warner)	1,51	0,07	44	Dance-Jet	0,32	-
26	PM-AM	1,46	-	45	Grönland (Grönland/Rough Trade)	0,32	-
27	JKP (JKP/Warner)	1,43	0,38	46	Bitclap (Warner)	0,32	-
28	XL Beggars (Beggars Group/Indigo)	1,25	2,61	47	Back2Back (Sony M. Col. Four/Sony M.)	0,30	1,26
29	EMI (Capitol/EMI)	0,88	1,25	48	Zomba (Sony M. Int./Sony Music)	0,30	0,05
30	Zeitgeist (UDP/Universal)	0,75	2,20	49	Europa FM	0,28	-
31	Columbia D. (Sony M. Col. Four/Sony M.)	0,73	1,65	50	AGM Records (UID/Universal)	0,28	0,52
32	USFO (Starwatch Ent./UDP/Univ.)	0,62	-	51	Fueled By (Warner)	0,28	-
33	Decca (Universal C&J/Universal)	0,58	-	52	Polydor national (UDP/Universal)	0,28	1,20
34	Mad Decent	0,55	-	53	Azzlackz (Groove Attack)	0,25	-
35	Koch (Koch Universal/Universal)	0,55	0,61	54	We Love Music (Starwatch Ent./UDP/Univ.)	0,25	0,43
36	Nesola (UDR/Universal)	0,42	-	55	Capitol (Capitol/EMI)	0,23	3,98
37	Naidoo Records (Naidoo Rec./Tonpool)	0,40	0,37	56	Hot Action (Hot Action/Universal)	0,19	0,65
38	Motown (UID/Universal)	0,39	-	57	TvoG (Starwatch Ent./UDP/Univ.)	0,19	3,28
39	Monstablok	0,37	-	58	Ariola (Sony M. Ariola/Sony M.)	0,17	0,26
59	Selfmade (Groove Attack)	0,15	-	78	Banger Music	0,04	-
60	Rhingtonen (EMI Cat. Mark./EMI)	0,14	0,15	79	Sony Classical (Sony M. Class./Sony M.)	0,03	0,71
61	Electrola (Capitol/EMI)	0,15	-	80	Maskulin (Groove Attack)	0,03	0,41
62	Pavement (Pavement)	0,12	0,03	81	Dú MG (Soulfood)	0,03	-
63	Reprise (Warner)	0,10	-	82	Gloriella (Gloriella Music/Sony M.)	0,02	-
64	Oh My Sweet	0,10	-	83	Asylum	0,02	-
65	Columbia SevenOne (Starwatch Ent./Sony M.)	0,09	-	84	Nitron	0,02	-
66	Keine Liebe (Groove Attack)	0,09	-	85	Wind Up	0,02	-
67	Arista (Sony M. Int./Sony Music)	0,07	0,40	86	Sanctuary (Univ. Strat. Mark./Univ.)	0,02	-
68	MCA (UID/Universal)	0,07	-	87	Tynska Rec. (Tonpool)	0,02	-
69	Suol (Rough Trade)	0,06	-	88	BMG (BMG Rights Man./Rough Tr.)	0,02	-
70	Parlophone (Capitol/EMI)	0,06	-	89	Mercury (UID/Universal)	0,02	0,02
71	Wildwechsel (Koch Univ./Univ.)	0,05	-	90	Virgin UK (Capitol/EMI)	0,02	-
72	K.B.C. (Koch Universal/Universal)	0,05	-	91	Mach1/MoS	0,02	-
73	Urban (UDR/Universal)	0,05	3,64	92	Chrysalis	0,02	-
74	Bushido (Sony Music)	0,05	0,21	93	Jupiter (Sony M. Ariola/Sony M.)	0,02	-
75	Polystar (Univ. Strat. Mark./Univ.)	0,04	-	94	Seven Four (Sony Music)	0,02	-
76	Big Beat Records	0,04	0,02				
77	Söhne Mannheims (Söhne Mannh./Tonpool)	0,04	0,03				

Quelle: Media Control GfK International

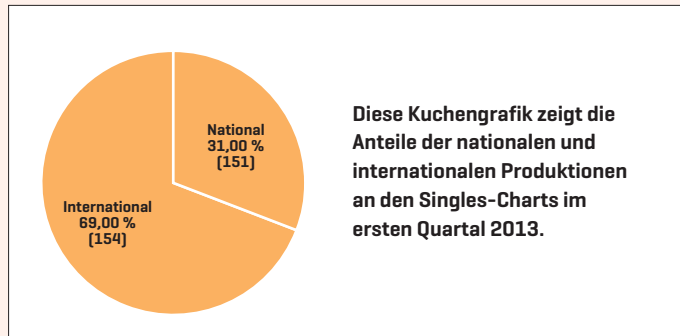
Compilations: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2013 (im Vergleich zum ersten Quartal 2012)



Longplay-Anteile



Singles-Anteile



Top Ten Deutschsprachige Alben im ersten Quartal 2013

PL.	Interpret	Titel	Label
1	Andrea Berg	Abenteuer	Ariola/Sony Music Ariola (Sony Music)
2	Heino	Mit freundlichen Grüßen	Starwatch Entertainment (Sony Music)
3	Kollegah & Farid Bang	Jung brutal gutaussehend 2	Selfmade (Groove Attack)
4	Matthias Reim	Unendlich	Electrola/Capitol (EMI)
5	Die Toten Hosen	Ballast der Republik	JKP (Warner)
6	Helene Fischer	Für einen Tag - Live 2012	Electrola/Capitol (EMI)
7	Max Raabe	Für Frauen ist das kein Problem	We Love Music/Palast Musik/Decca/Univ. C&J (Univ.)
8	Unheilig	Lichter der Stadt	Interstar/Fansation/Vertigo/UDR (Univ.)
9	Cro	Raop	Chimperator (Groove Attack)
10	Faun	Von den Elben	We Love Music/Koch Univ. (Universal)

Top Ten Deutschsprachige Singles im ersten Quartal 2013

PL.	Titel	Interpret	Label
1	Bilder im Kopf	Sido	Urban/UDR (Universal)
2	Einmal um die Welt	Cro	Chimperator (Groove Attack)
3	Augenbling	Seeed	Downbeat (Warner)
4	Lila Wolken	Marteria, Yasha & Miss Platnum	Four Music/Sony M. Col. Four (Sony M.)
5	Das kleine Küken piept	Pulcino Pio	B1/UDP (Universal)
6	Altes Fieber	Die Toten Hosen	JKP (Warner)
7	Morgens immer müde	Laing	Island/UDP (Universal)
8	Tage wie diese	Die Toten Hosen	JKP (Warner)
9	I sing a Liad für di	Andreas Gabalier	Koch Universal (Universal)
10	Schönste Zeit	Bosse	Vertigo/UDP (Universal)

Die Hitliste der Musikverlage im ersten Quartal 2013

PL.	Musikverlag	in Prozent	PL.	Musikverlag	in Prozent	PL.	Musikverlag	in Prozent	PL.	Musikverlag	in Prozent
1	Sony/ATV/EMI	23,27%	13	PMS	0,47%	26	Peer	0,15%	39	No Limits	0,04%
1	Copyright Control	22,55%	14	Oton Musikverlag	0,42%	27	RZO	0,14%	40	Tinseltown	0,04%
2	Univ. Music Publ. Group	15,95%	15	Monstablok	0,37%	28	Edition Wortgewalt	0,13%	41	Metrophonic	0,03%
3	BMG Rights Management	15,61%	16	Global	0,36%	29	Rudi Schedler	0,12%	42	Puregroove	0,03%
4	Kobalt	7,78%	17	Valicon Songs	0,35%	30	Family Son	0,10%	43	Realsongs	0,03%
5	Warner/Chappell	4,01%	18	Baby Angel	0,30%	31	Danceandlo	0,09%	44	Dú MG	0,03%
6	Bug Music	1,25%	19	Carly Rae	0,30%	32	Edition Zaron	0,08%	45	Kuba	0,03%
7	Budde	0,99%	20	Infinity	0,25%	33	Maren Musikverlag	0,08%	46	Tamtam Fia	0,03%
8	Grand H	0,74%	21	AMV Talpa	0,23%	34	Imagem	0,08%	47	Grabo Musi	0,03%
9	Patricks kleiner Musikverlag	0,66%	22	Roba	0,22%	35	Polar Bear	0,07%	48	Styleheads	0,02%
10	Wintrup	0,62%	23	Regular Mo	0,21%	36	Maple Song	0,06%	49	Mikulski	0,02%
11	Koblat	0,58%	24	MdW - Melodie der Welt	0,19%	37	Montana	0,05%	50	AME Kassne	0,02%
12	Bugs	0,48%	25	Edition Stall	0,15%	38	Sleepingroom	0,04%	51	Polygram	0,02%
									52	Ed. Vollkontakt	0,02%
									53	Escatawpa	0,02%
									54	Edition 100%	0,01%
									55	Morris Songs	0,01%
									56	HC Publishing	0,01%
									57	Saja	0,01%
									58	SHR	0,01%
									59	Arabella	0,01%
									60	Partitur	0,01%
									61	SMV Schacht Musikverlage	0,01%
									62	Windswept	0,01%