

Universal Music gewinnt weitere Anteile im Longplay-Bereich hinzu

Mit satten 44,5 Prozent Chartsanteil bei der Albumwertung liegt der Marktführer Universal klar vor Sony Music und Warner Music. Das ist auch Folge der Übernahme von EMI Music. Der einstige Kölner Major verabschiedet sich ebenso wie EMI Music Publishing von der Auswertung. Bei den Verlagen profitiert davon Sony/ATV.

Sony Music legt bei den Singles wie bei den Longplays in beträchtlichem Ausmaß zu.

Bei den Auswertungen von Media Control taucht EMI Music als eigener Wert zwar noch auf, hier flossen jedoch nur die Titel vor dem Vertriebswechsel im Frühjahr ein. Daher rangiert EMI mit nur 1,15 Prozent bei der Longplay-Wertung noch hinter GoodToGo und Kontor New Media. Universal Music baute den Anteil im Longplay-Segment im Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum von 42,06 Prozent auf 44,5 Prozent aus, muss bei den Singles jedoch einen Rückgang hinnehmen. Im Vorjahr standen die Berliner hier bei einem Chartsanteil von 48,61 Prozent, im ersten Halbjahr 2013 beträgt dieser Wert 46,33 Prozent. Das liegt nicht zuletzt daran, dass die Verfolger von Sony Music zulegen: Bei den Singles verbessern die Münchner ihren Anteil von 13,74 Prozent auf 25,09 Prozent; bei den Alben klettert der Wert von 16,18 Prozent auf 25,98 Prozent. Gründe dafür sind die Chartserfolge von Künstlern wie Depeche Mode,

Andrea Berg, Daft Punk, Heino oder Pink. Dank des von Groove Attack vertriebenen HipHop-Duos Kollegah & Farid Bang gehört im Longplay-Bereich auch die Dachfirma GoodToGo zu den Gewinnern. Die Kölner können ihren Anteil mehr als verdoppeln: Ihr Wert wächst von 3,02 auf 7,39 Prozent.

Sony/ATV setzt sich auf Platz eins fest

Im Verlagsgeschäft war der Universal-Verlagsarm mit 15,28 Prozent vor Jahresfrist noch der erfolgreichste Majorverlag. Doch seit die Werte von EMI Music Publishing Sony/ATV zugeschlagen werden, übernimmt das Team von Patrick Strauch, Managing Director Sony/ATV, mit 21,29 Prozent die Führung – gefolgt von der Universal Music Publishing Group mit 16,05 Prozent, BMG Rights mit 11,23 Prozent und Warner/Chappell mit 9,81 Prozent. Einen großen Sprung macht in der Verlagswertung Imagem: Unter der neuen Leitung von Jens-Markus Wegener verbessert der unabhängige Berliner Verlag seine Platzierung von Rang 46 im ersten Halbjahr 2012 auf Position sieben.

Domestic-Anteile gingen zurück

Bei der Labelauszählung stehen zwei Universal-Labels an der Spitze. Bei den Alben führt Vertigo national, das jetzt der neuen Division Vertigo Capitol [VEC] zugeschlagen wird, mit 6,99 Prozent; bei den Singles ist es mit 9,4 Prozent Interscope, das zu der ebenfalls umbenannten Division Universal Music International [UMI] gehört. Nicht gefallen dürfte allen Labels die Entwicklung beim nationalen Repertoire: Im ersten Halbjahr 2012 betrug der Domestic-Anteil im Longplay-Segment 63,86 Prozent, derzeit sind es nur noch 57,59 Prozent. Noch eklatanter ist der Rückgang bei den Singles: Vor einem Jahr hatten deutsche Produktionen hier noch 50,50 Prozent, nun liegt ihr Anteil nur noch bei 31,18 Prozent. *Dietmar Schwenger*



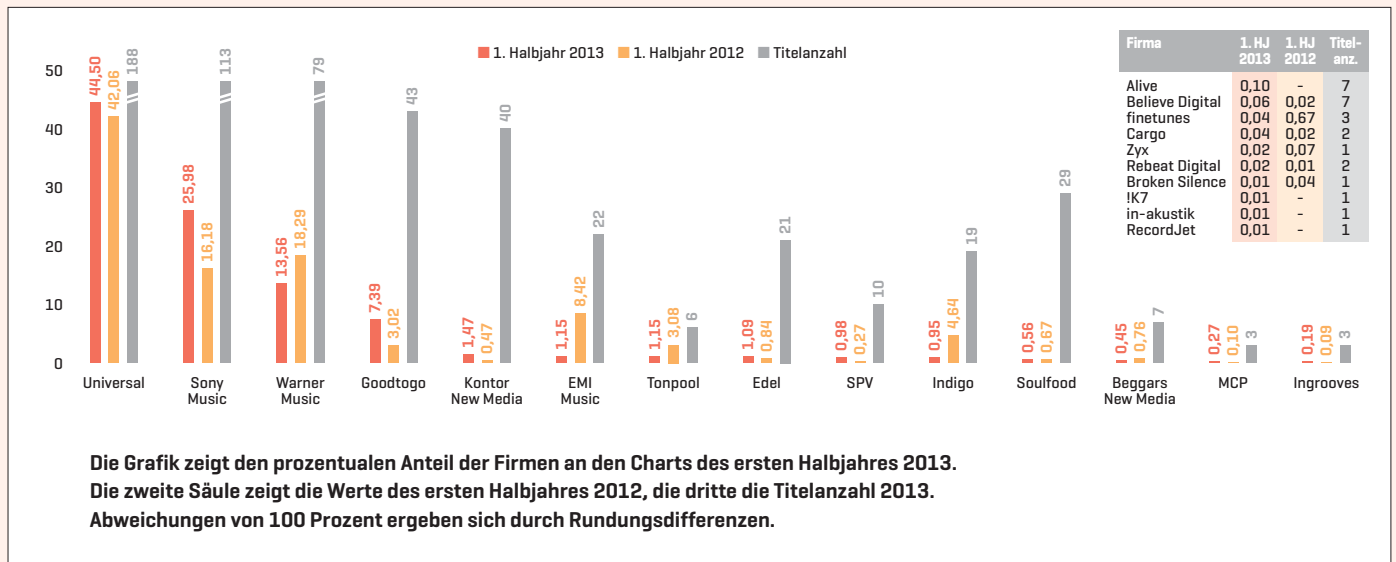
Foto: Universal Music, Laurence Chaperon

Führt mit Universal souverän die Halbjahreswertung an: President Frank Briegmann



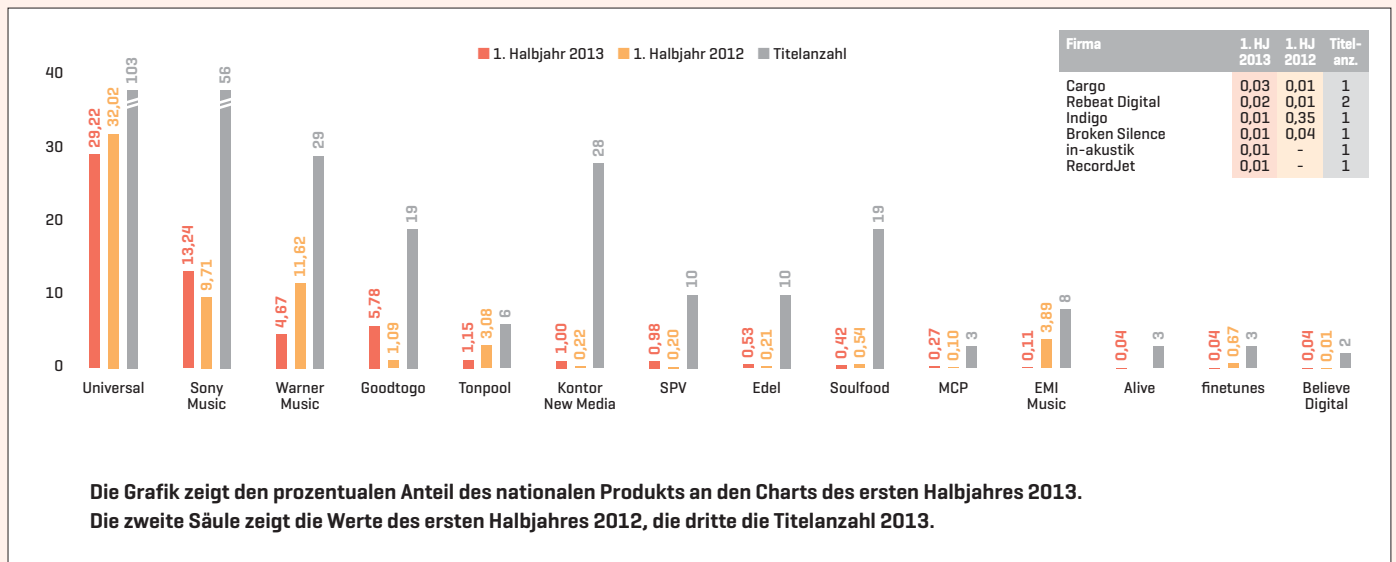
Erfolgreichste Longplay-Künstlerin im ersten Halbjahr: Helene Fischer

Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2013 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2012)



Quelle: Media Control/GfK International

Nationales Produkt Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2013 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2012)



Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2013

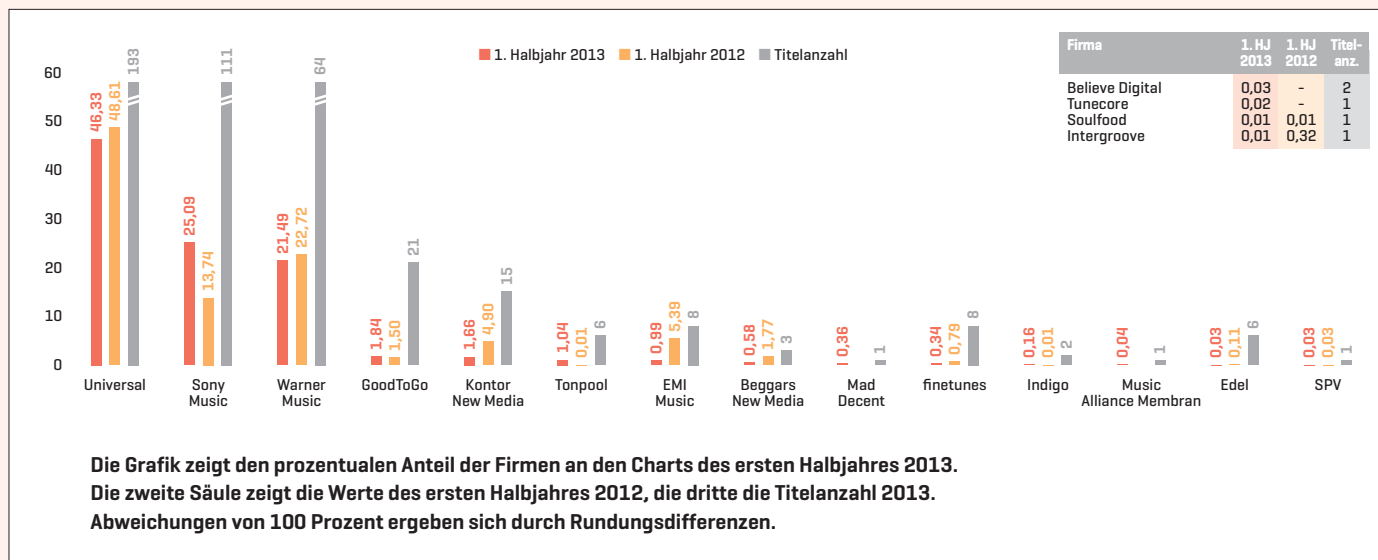
PL	Interpret	Label
1	Helene Fischer	Electrola/ELE (Universal)
2	Depeche Mode	Venusnote/Columbia/Sony Music International (Sony Music)
3	Andrea Berg	Ariola/Sony Music Domestic (Sony Music)
4	Santiano	We Love Music/ELE (Universal)
5	Heino	Starwatch Entertainment (Sony Music)
6	Soundtrack/Django Unchained	Republic/UMI (Universal)
7	Volbeat	Vertigo/VEC (Universal)
8	Kollegah & Farid Bang	Selfmade (Groove Attack)
9	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony Music)
10	Beatrice Egli	Polydor/PIL (Universal)
11	Die Toten Hosen	JKP (Warner)
12	Justin Timberlake	RCA/Sony Music International (Sony Music)
13	Passenger	Embassy of Music/Embassy of Sound & Media (Warner)
14	Daft Punk	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
15	Lindsey Stirling	Starwatch/PIL (Universal)
16	Emeli Sandé	Virgin/UMI (Universal)
17	Tim Bendzko	Columbia D./Sony Music Domestic (Sony Music)
18	Matthias Reim	Electrola/ELE (Universal)
19	Black Sabbath	BS Productions/Vertigo/UMI (Universal)
20	Xavier Naidoo	Naidoo (Tonpool)

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Quartal 2013

PL	Interpret	Titel	Label
1	Andrea Berg	Abenteurer	Ariola/Sony Music Domestic (Sony M.)
2	Depeche Mode	Delta Machine	Venusnote/Col./Sony Music Int. (Sony M.)
3	Heino	Mit freundlichen Grüßen	Starwatch Entertainment (Sony Music)
4	Kollegah & Farid Bang	Jung brutal gutaussehend 2	Selfmade (Groove Attack)
5	Volbeat	Beyond Hell/Above Heaven	Vertigo/VEC (Universal)
6	Pink	The Truth About Love	LaFace/Zomba/Sony Music Int. (Sony M.)
7	Santiano	Mit den Gezeiten	We Love Music/ELE (Universal)
8	Justin Timberlake	The 20/20 Experience	RCA/Sony Music Int. (Sony Music)
9	Beatrice Egli	Glücksgefühle	Polydor/PIL (Universal)
10	Passenger	All The Little Lights	Embassy of Sound & Med. (Warner/Zebra.)
11	Daft Punk	Random Access Memories	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)
12	Die Toten Hosen	Ballast der Republik	JKP (Warner)
13	Lindsey Stirling	Lindsey Stirling	Starwatch/PIL (Universal)
14	Helene Fischer	Für einen Tag - Live	Electrola/PIL (Universal)
15	Santiano	Bis ans Ende der Welt	We Love Music/ELE (Universal)
16	Emeli Sandé	Our Version Of Events	Virgin/UMI (Universal)
17	Helene Fischer	Best Of	Electrola/PIL (Universal)
18	Matthias Reim	Unendlich	Electrola/ELE (Universal)
19	Black Sabbath	13	BS Productions/Vertigo/UMI (Universal)
20	Led Zeppelin	Celebration Day	Swan Song/Atlantic (Warner)

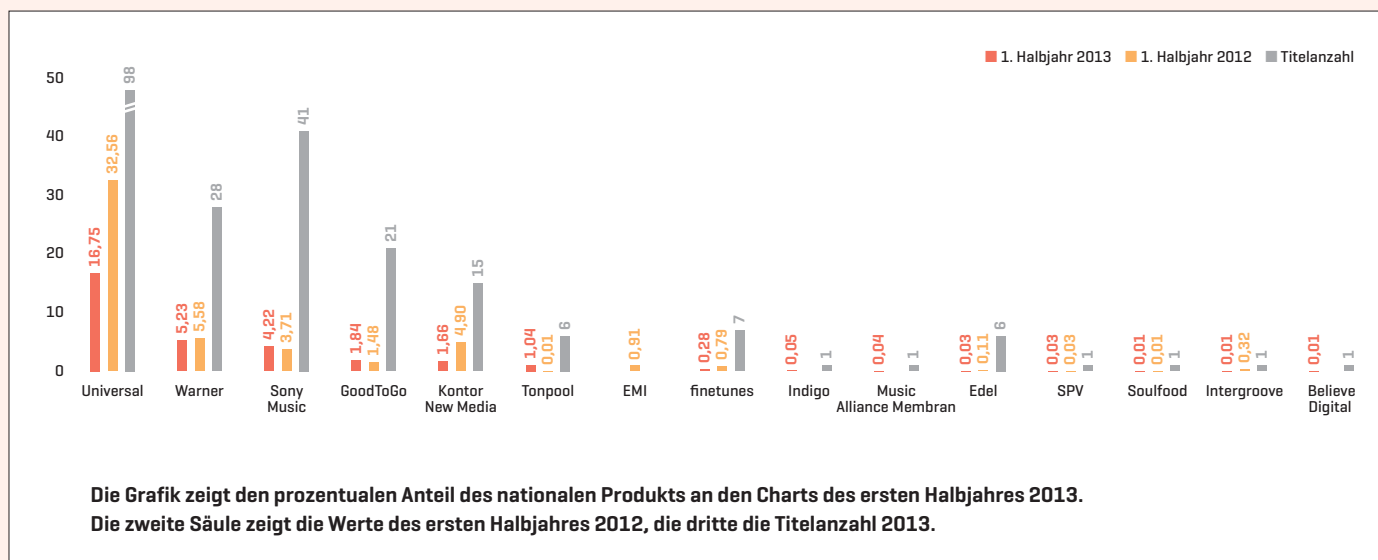
Quelle: Media Control/GfK International

Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2013 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2012)



Quelle: Media Control/GfK International

Nationales Produkt Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2013 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2012)



Quelle: Media Control/GfK International

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2013

PL	Interpret	Label
1	will.i.am & Britney Spears	Interscope/UMI [Universal]
2	Passenger	Embassy of Sound & Media [Warner/Zelralution]
3	Macklemore & Ryan Lewis feat. Wanz	Warner [Warner]
4	Robin Thicke feat. T.I. + Pharrell	Interscope/UMI [Universal]
5	Imagine Dragons	Island/UMI [Universal]
6	Macklemore & Ryan Lewis/Ray Dalton	Warner [Warner]
7	The Script feat. Will.i.am	Phonogenic/Sony Music International [Sony Music]
8	Psy	Republic/UMI [Universal]
9	Daft Punk feat. Pharrell Williams	Columbia/Sony Music International [Sony Music]
10	Sido	Urban/VEC [Universal]
11	Pink feat. Nate Ruess	RCA/Sony Music International [Sony Music]
12	Justin Timberlake	RCA/Sony Music International [Sony Music]
13	Capital Cities	Capitol/UMI [Universal]
14	Icona Pop feat. Charli XCX	Atlantic [Warner]
15	Rihanna feat. Mikky Ekko	Def Jam/UMI [Universal]
16	James Arthur	Columbia/Sony Music International [Sony Music]
17	OneRepublic	Interscope/UMI [Universal]
18	Olly Murs feat. FLO RIDA	Epic/Sony Music International [Sony]
19	Birdy	Jasmine van den Bogaerde/Atlantic [Warner]
20	Bruno Mars	Atlantic [Warner]

Quelle: Media Control/GfK International

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Quartal 2013

PL	Titel	Interpret	Label
1	Scream & Shout	will.i.am & Britney Spears	Interscope/UMI [Universal]
2	Let Her Go	Passenger	Embassy of S. & M. [Warner/Zelral.]
3	Thrift Shop	Macklemore & Ryan Lewis/Wanz	Warner [Warner]
4	Blurred Lines	Robin Thicke feat. T.I. & Pharrell	Interscope/UMI [Universal]
5	Can't Hold Us	Macklemore & Ryan Lewis/Ray Dalton	Warner [Warner]
6	Hall Of Fame	The Script feat. Will.i.am	Phonogenic/Sony M. Int. [Sony M.]
7	Get Lucky	Daft Punk feat. Pharrell Williams	Columbia/Sony M. Int. [Sony M.]
8	Bilder im Kopf	Sido	Urban/VEC [Universal]
9	Just Give Me A Reason	Pink feat. Nate Ruess	RCA/Sony M. Int. [Sony Music]
10	Mirrors	Justin Timberlake	RCA/Sony M. Int. [Sony Music]
11	Safe And Sound	Capital Cities	Capitol/UMI [Universal]
12	I Love It	Icona Pop feat. Charli XCX	Atlantic [Warner]
13	Stay	Rihanna feat. Mikky Ekko	Def Jam/UMI [Universal]
14	Radioactive	Imagine Dragons	Island/UMI [Universal]
15	Impossible	James Arthur	Syco/Sony Music Int. [Sony M.]
16	Troublemaker	Olly Murs feat. Flo Rida	Epic/Sony Music Int. [Sony M.]
17	Gangnam Style	Psy	Island/UMI [Universal]
18	People Help The People	Birdy	J. van den Bogaerde/Atlantic [Warner]
19	Feel This Moment	Pitbull feat. Christina Aguilera	J Records/Sony M. Int. [Sony M.]
20	Castle Of Glass	Linkin Park	Warner Bros. [Warner]

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die Rangliste der Labels im ersten Halbjahr 2013 [zum Vergleich die Werte vom ersten Halbjahr 2012]

PL	Label	2013 (im %)	2012 (im %)	PL	Label	2013 (im %)	2012 (im %)
1	Vertigo national (VEC/Universal)	6,99	14,51	11	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	2,64	-
2	We Love Music/Electrola (ELE/Universal)	6,35	3,62	12	Island (UMI/Universal)	2,60	2,81
3	RCA (Sony Music International/Sony Music)	4,46	0,48	13	Selfmade (Groove Attack)	2,21	-
4	Electrola (PIL/Universal)	3,80	2,31	14	Atlantic (Warner)	1,96	1,27
5	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	3,69	3,44	15	Decca (Universal Classics & Jazz/Universal)	1,86	0,65
6	Ariola (Sony Music Ariola/Sony Music)	3,65	3,51	16	Mercury (UMI/Universal)	1,61	0,75
7	Polydor national (PIL/Universal)	2,85	2,89	17	Virgin (UMI/Universal)	1,46	0,37
8	Island national (PIL/Universal)	2,79	3,26	18	WMI (Warner)	1,45	-
9	Starwatch Entertainment (PIL/Universal)	2,77	-	19	Naidoo Records (Naidoo/Tonpool)	1,45	3,73
10	Columbia Deutschland (Sony Columbia Deutschland/Sony Music)	2,67	1,71	20	Koch/Electrola (ELE/Universal)	1,44	1,14

21	JKP [JKP/Warner]	1,43	5,27	41	Sony Music [Sony M. Int./Sony M.]	0,80	-	61	Rhino [Warner Music Ent./Warner]	0,31	0,12	81	Syco [Sony Music Int./Sony Music]	0,18	0,13
22	Interscope [UMI/Universal]	1,42	1,11	42	Keine Liebe [Groove Attack]	0,79	-	62	Back2Back [Sony M. Dom./Sony M.]	0,29	1,56	82	Frontiers [Soulfood]	0,17	-
23	Polydor [UMI/Universal]	1,42	0,96	43	Edel Records [Edel]	0,75	0,12	63	Lamp und Leute [Univ. Fam. Ent./Univ.]	0,28	0,31	83	Parlophone [Capitol/EMI]	50,16	0,7
24	Embassy Of Music [Emb. Of Sound And Media/Warner]	1,35	-	44	XL Beggars [Beggars Gr./Indigo]	0,75	5,22	64	Freunde Von [Soulfood]	0,28	-	84	Playon [Sony M. Int./Sony Music]	0,15	0,63
25	Universal Records [UMI/Univ.]	1,33	1,50	45	Aggro Berlin [VEC/Universal]	0,71	-	65	Paul Kalkbrenner [Rough Trade]	0,26	-	85	Majormovez [Soulfood]	0,14	0,07
26	Four Music [Sony Music Dom./Sony M.]	1,25	0,74	46	Warner [Warner]	0,70	2,46	66	Metal Blade [Sony Music]	0,26	-	86	Dragnet [Sony Music]	0,14	-
27	Capitol [VEC/Universal]	1,20	1,41	47	Roadrunner [Warner]	0,60	0,98	67	Nesola [VEC/Universal]	0,24	-	87	Epic [Sony Music Int./Sony Music]	0,14	0,32
28	Telamo [Telamo/Sony Music]	1,07	-	48	Grönland [Grönland/Rough Trade]	0,57	-	68	Banger Music [Groove Attack]	0,23	-	88	XL [Beggars Group/Indigo]	0,14	-
29	Reprise [Warner]	1,02	0,13	49	Bad Seed [Rough Trade]	0,49	-	69	Sony Classical [Sony M. Cl./Sony M.]	0,23	0,26	89	Orange Red [UDP/Universal]	0,12	-
30	Starwatch [Starwatch Ent./Warner]	1,02	3,35	50	VM [MCP]	0,49	0,12	70	Out Of Line [Rough Trade]	0,23	-	90	Tynska [Tonpool]	0,11	-
31	Republic [UMI/Universal]	1,02	-	51	Columbia7One [Sony Dom./Sony M.]	0,49	-	71	A&M Records [UMI/Universal]	0,22	0,09	91	Barclay [UMI/Universal]	0,11	-
32	Def Jam [UMI/Universal]	0,99	0,25	52	Sony M. Media [Sony Cat. & Conc./Sony M.]	0,48	0,19	72	Europa FM [Sony Music]	0,22	-	92	PIAS [PIAS/Rough Trade]	0,10	-
33	Downbeat [Warner]	0,97	0,09	53	Music Pur [PIL/Universal]	0,46	-	73	Mute [EMI]	0,21	-	93	Napalm [VEC/Universal]	0,10	0,09
34	Chimperator [Chimperator/Groove Att.]	0,95	-	54	Cooperative Music [UMI/Univ.]	0,45	0,25	74	Code Rouge [Groove Attack]	0,20	-	94	Epitaph EU [Indigo]	0,09	-
35	Macklemore [Warner]	0,93	-	55	Century Media [VEC/Universal]	0,39	0,28	75	4AD [Beggars Group/Indigo]	0,20	-	95	ACT [ACT/Edel]	0,07	-
36	Nuclear Blast [Nuclear Bl./Warner]	0,91	1,39	56	Mascot [Rough Trade]	0,39	0,50	76	K Scope [Edel]	0,20	0,07	96	WB [Warner]	0,07	-
37	Kontor [Kontor Records/Edel]	0,88	0,64	57	TVOG [PIL/Universal]	0,33	-	77	USFO [PIL/Universal]	0,20	0,20	97	Better Than [Edel]	0,07	-
38	EMI [PIL/Universal]	0,87	1,00	58	Matador [Beggars Group/Indigo]	0,32	-	78	BMG Rights [Rough Trade]	0,19	-	98	UDAH [CAP/Universal]	0,07	-
39	Rookies & Kings [Rookies & Kings/SPV]	0,84	0,07	59	WMG [Warner]	0,32	-	79	AFM [Soulfood]	0,18	0,10	99	Trisol [Soulfood]	0,06	-
40	Odeon [ELE/Universal]	0,80	0,26	60	Azzlackz [Groove Attack]	0,31	0,23	80	Maskulin [Groove Attack]	0,18	0,22	100	Steamhammer [SPV]	0,06	0,21

Quelle: Media Control GfK International

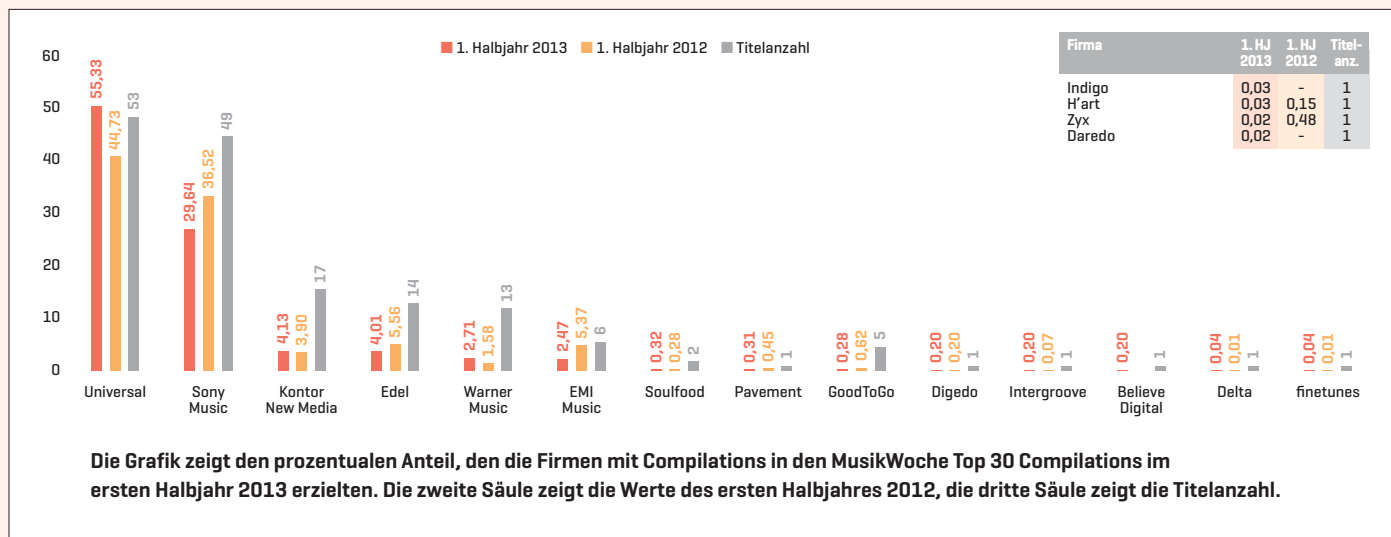
Singles: die Rangliste der Labels im ersten Halbjahr 2013 [zum Vergleich die Werte vom ersten Halbjahr 2012]

PL	Label	2013 (im %)	2012 (im %)	PL	Label	2013 (im %)	2012 (im %)
1	Interscope (UMI/Universal)	9,40	3,19	11	Syco (Sony Music International/Sony Music)	2,58	0,10
2	RCA (Sony Music International/Sony Music)	8,69	2,73	12	Epic (Sony Music International/Sony Music)	2,43	3,24
3	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	5,10	2,67	13	Polydor national (PIL/Universal)	2,31	2,16
4	Macklemore (Warner)	4,80	-	14	EMI (VEC/Universal)	2,21	1,08
5	Universal Records (UMI/Universal)	4,45	4,32	15	Capitol (VEC/Universal)	2,08	2,97
6	Atlantic (Warner)	4,16	9,94	16	J Records (Sony Music International/Sony Music)	2,06	0,35
7	Vertigo national (VEC/Universal)	4,11	9,27	17	Aggro Berlin (VEC/Universal)	2,03	-
8	Def Jam (UMI/Universal)	3,81	0,31	18	Polydor (UMI/Universal)	1,93	0,25
9	Embassy Of Music (Embassy Of Sound And Media/Warner)	3,17	0,68	19	Warner (Warner)	1,92	4,74
10	B1 (PIL/Universal)	2,60	6,44	20	Island national (PIL/Universal)	1,91	3,93

21	Republic [UMI/Universal]	1,84	-	41	Mad Decent	0,36	-	61	One More T 38 6 6	0,11	-	81	Na Klar! [Na Klar!/Sony Music]	0,04	-
22	Kontor [Kontor Records/Edel]	1,69	4,55	42	AP Allstar [Tonpool]	0,30	-	62	Selfmade [Groove Attack]	0,10	-	82	CLS Music	0,04	-
23	Virgin [VEC/Universal]	1,64	0,43	43	Koch [ELE/Universal]	0,28	0,35	63	Xtreme [Xtreme/Sony Music]	0,10	-	83	Arista [Sony M. Int./Sony Music]	0,04	-
24	Four Music [Sony M. Dom./Sony M.]	1,56	0,18	44	Reprise [Warner]	0,26	-	64	Hot Action [Hot Action Rec./Univ.]	0,09	0,84	84	Urban national [VEC/Universal]	0,04	2,57
25	Warner [Warner]	1,53	-	45	Nesola [VEC/Universal]	0,23	-	65	TVOG [PIL/Universal]	0,09	1,85	85	MCA [UMI/Universal]	0,03	-
26	Downbeat [Warner]	1,49	0,03	46	Electrola [ELE/Universal]	0,22	0,11	66	Kingstone	0,08	-	86	Suol [Rough Trade]	0,03	0,03
27	Warner Music Int. [Warner]	1,44	0,89	47	We Love Music [PIL/Universal]	0,18	1,22	67	Keine Liebe [Groove Attack]	0,08	-	87	DanceJet	0,03	-
28	Island [UMI/Universal]	1,41	6,50	48	Ganser & Hanke [Ganser & Hanke]	0,17	-	68	Rhington [ELE/Universal]	0,07	0,07	88	Parlophone [VEC/Universal]	0,03	-
29	Decca [Universal]	1,28	-	49	A&M Records [UMI/Universal]	0,17	1,24	69	Ferryhouse [Ferryhouse/Warner M.]	0,06	-	89	Rookies & Kings [Rookies And Kings/SPV]	0,03	0,02
30	Chimperator [Chimperator/Groove Att.]	1,20	1,39	50	Warner Bros. [Warner]	0,17	-	70	Millaphon	0,06	-	90	K.B.C. [ELE/Universal]	0,02	-
31	PM-AM	1,08	-	51	Because [Warner]	0,17	-	71	SME Media [Sony M. Cat. & Conc./Sony M.]	0,06	0,09	91	Believe Digital [Believe Digital]	0,02	-
32	JKP [JKP/Warner]	1,04	3,02	52	Grönland [Grönland/Rough Trade]	0,17	-	72	Oh My Sweet	0,06	-	92	Bushido	0,02	-
33	Naidoo [Naidoo Records/Tonpool]	1,00	0,18	53	Ariola [Sony M. Dom./Sony Music]	0,17	0,22	73	Fettes Brot [Fettes Brot Schallplatten/Indigo]	0,06	0,03	93	DEAG Music [DEAG M./Warner M.]	0,02	-
34	Motown	0,82	-	54	Legacy [Sony M. Cat. & Conc./Sony M.]	0,16	-	74	Pavement [Pavement]	0,06	0,02	94	Polystar [USM/Universal]	0,02	-
35	Columbia D. [Sony M. Dom./Sony M.]	0,76	1,73	55	Starwatch [Starwatch Ent./Warner]	0,16	-	75	Yes Music [Yes Music/Warner]	0,05	-	95	Viva Con	0,02	-
36	XL Beggars [Beggars Gr./Indigo]	0,68	1,77	56	Zomba [Sony M. Int./Sony Music]	0,15	0,17	76	Big Beat Rec.	0,05	-	96	Söhne Mannheims [Söhne Mannh./Tonpool]	0,02	-
37	Sony Music [Sony Music]	0,52	-	57	Back2Back [Sony M. Dom./Sony M.]	0,15	0,90	77	Trocadero	0,05	-	97	Banger Music	0,02	-
38	zeitgeist [PIL/Universal]	0,47	1,83	58	Europa FM [Sony Music]	0,14	-	78	Orange Red [PIL/Universal]	0,05	0,03	98	Albam Records	0,02	-
39	Bitclap [Warner Music]	0,45	-	59	Fueled By [Warner]	0,13	-	79	Columbia7One [Sony M. Dom./Sony M.]	0,05	-	99	SBC	0,02	-
40	USFO [PIL/Universal]	0,39	-	60	Azzlackz [Groove Attack]	0,12	-	80	Wildwechsel [ELE/Universal]	0,04	-	100	Hands Up	0,02	-

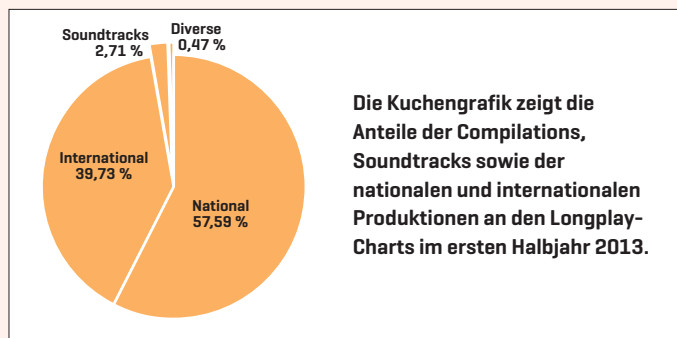
Quelle: Media Control GfK International

Compilations: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2013 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2012)

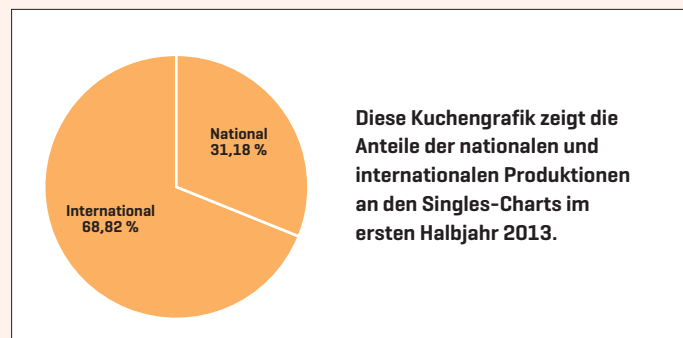


Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil, den die Firmen mit Compilations in den MusikWoche Top 30 Compilations im ersten Halbjahr 2013 erzielten. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Halbjahres 2012, die dritte Säule zeigt die Titelanzahl.

Longplay-Anteile



Singles-Anteile



Top Ten Deutschsprachige Alben im ersten Halbjahr 2013

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Andrea Berg	Abenteuer	Ariola/Sony Music Domestic (Sony M.)
2	Heino	Mit freundlichen Grüßen	Starwatch Entertainment (Sony Music)
3	Kollegah & Farid Bang	Jung brutal gutaussehend 2	Selfmade (Groove Attack)
4	Santiano	Mit den Gezeiten	We Love Music/ELE (Universal)
5	Beatrice Egli	Glücksgefühle	Polydor/PIL (Universal)
6	Die Toten Hosen	Ballast der Republik	JKP (Warner)
7	Helene Fischer	Für einen Tag - Live	Electrola/PIL (Universal)
8	Santiano	Bis ans Ende der Welt	We Love Music/ELE (Universal)
9	Helene Fischer	Best Of	Electrola/PIL (Universal)
10	Matthias Reim	Unendlich	Electrola/ELE (Universal)

Top Ten Deutschsprachige Singles im ersten Halbjahr 2013

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Bilder im Kopf	Sido	Urban/VEC (Universal)
2	Mein Herz	Beatrice Egli	Polydor/PIL (Universal)
3	Sonnenanz	Klangkarussell	Vertigo/VEC (Universal)
4	Applaus, Applaus	Sportfreunde Stiller	Blickpunkt Pop/Vertigo/VEC (Univ.)
5	Einmal um die Welt	Cro	Chimperator (Groove Attack)
6	Augenbling	Seeed	Downbeat (Warner)
7	Bei meiner Seele	Xavier Naidoo	Naidoo (Tonpool)
8	Lila Wolken	Marteria, Yasha & Miss Platnum	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
9	Liebe ist meine Rebellion	Frida Gold	Warner (Warner)
10	Das kleine Küken piept	Pulcino Pio	B1/PIL (Universal)

Die Hitliste der Musikverlage im zweiten Quartal 2013

PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent
1	Sony/ATV/EMI	21,29	20	Bugs	0,28	39	Phrased	0,05	58	Tinseltown	0,02
2	Copyright Control	17,33	21	Monstablok	0,24	40	Talpa Music	0,05	59	High Fashion	0,02
3	Universal Music Publ. Gr.	16,05	22	PMS	0,23	41	Montana	0,04	60	Nada Music	0,02
4	BMG Rights	11,23	23	Good Songs	0,23	42	Danceandlove	0,04	61	Puregroove	0,02
5	Warner/Chappell	9,81	24	Baby Angel	0,22	43	Polar Bear	0,04	62	Realsongs	0,01
6	Kobalt	6,88	25	Roba	0,20	44	Edition Zaron	0,04	63	Splender	0,01
7	Imagem	4,63	26	Carly Rae	0,19	45	Maren MV	0,04	64	Panik Entertainment	0,01
8	Blue Obsession	1,40	27	MdW - Melodie der Welt	0,17	46	No Limits	0,04	65	Dü Mg	0,01
9	Grand H	1,27	28	Regular Monkey	0,14	47	Brainpool	0,03	66	Log Lady	0,01
10	Infinity	1,14	29	Perfect Songs	0,11	48	Maple Song	0,03	67	Filmkunst	0,01
11	Wintrup	1,11	30	Evolving Music	0,09	49	Franky Boy	0,03	68	Kuba	0,01
12	Budde	0,96	31	Edition Stall	0,08	50	Metrophonic	0,03	69	Tamtam Fialic	0,01
13	Bug Music	0,74	32	Rudi Schiedler	0,08	51	Instead Of Production	0,03	70	Grabo Music	0,01
14	Napa	0,56	33	Peer	0,07	52	Transporte	0,03	71	Mikulski	0,01
15	Oton MV	0,50	34	RZO	0,07	53	Schulz	0,03	72	Arne Kassner	0,01
16	Edition Wortgewandt	0,47	35	Family Song	0,06	54	Telescope	0,02	73	Polygram	0,01
17	Patricks kleiner MV	0,43	36	Fettes Brot	0,06	55	Sleepingroom	0,02	74	Edition Vollkorn	0,01
18	Valicon Songs	0,34	37	DN	0,06	56	Global	0,02	75	Strictly Confidential	0,01
19	AMV Talpa	0,29	38	Trinis MV	0,05	57	Styleheads	0,02	76	Unicade	0,01
									77	Escatwapa	0,01
									78	Windswept	0,01
									79	Edition 100% Hype	0,01
									80	Morrison Songs	0,01
									81	HC Publishing	0,01
									82	Saja	0,01
									83	SHR	0,01
									84	Partitur	0,01
									85	Beracah	0,01
									86	Intersong	0,01
									87	Fansetion	0,01
									88	SMV Schacht	0,01
									89	SMV	0,01
									90	Aston Musik	0,01
									91	Blizzard	0,01
									92	Vallalen	0,01