



Führt Sony Music von Triumph  
zu Triumph: Andrea Berg

Foto: Zena Holloway/Sony Music



# Sony Music schwimmt mit Andrea Berg obenauf

**In den ersten drei Quartalen 2013 legt Sony Music bei den Chartsanteilen im Longplaysegment deutlich zu. Das liegt nicht zuletzt an Andrea Berg, die gleich zwei der zehn erfolgreichsten Alben von Januar bis September in den MusikWoche Top 100 Longplay platziert hat. Ganz oben steht dort ihr „Abenteuer“.**

Sony Music kommt in den ersten neun Monaten 2013 im Longplaysegment auf einen Chartsanteil von 25,22 Prozent.

Das ist ein deutlicher Anstieg im Vergleich zum Vorjahr, als die Münchner in den ersten drei Quartalen bei 17,3 Prozent standen. Diese Steigerung kommt nicht von ungefähr:

Sechs der zehn erfolgreichsten Longplay-Titel stammen aus dem Hause Sony Music. Platz eins belegt „Abenteuer“ von Andrea Berg, die mit ihrer neuen Veröffentlichung, „Atlantis“, bereits auf Platz sieben rangiert. Die übrigen Erfolgsalben liefern Depeche Mode, Pink, Daft Punk und der Starwatch-Act Heino, für den Sony Music den Vertrieb übernommen hat. Auch bei den Singles steigert Sony Music den Chartsanteil – von 15,93 Prozent auf 23,33 Prozent. Obwohl der Münchner Major mit diesen Zunahmen zu den klaren Gewinnern der ersten drei Quartale gehört, ändert das nichts an der Dominanz von Universal Music. Der Marktführer liegt mit 44,58 Prozent bei den Alben klar vorn und kann im Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum seinen Vorsprung sogar weiter ausbauen: Denn vor einem Jahr stand der Universal-Music-Anteil bei nur 38,71 Prozent. Bei den Singles verpasst das Team von President Frank Briegmann mit 49,69 Prozent ganz knapp die 50-Prozent-Marke, nachdem es schon im Vorjahr mit 45,66 Prozent einen beachtlichen Wert vorweisen konnte. Als erfolgreichstes Universal-Music-Album platziert sich bislang „Mit den Gezeiten“ von Santiano, wobei

Helene Fischers „Farbenspiel“, das erst am Ende des Erhebungszeitraums auf den Markt kam, bis zum Jahresende sicherlich noch viele Chartspunkte sammeln dürfte. Auch so schön steht die Sängerin in der Interpretation hinter Andrea Berg und Santiano auf Position drei und taucht mit zwei Longplayern in den Top 20 der erfolgreichsten Alben der ersten neun Monate 2013 auf: mit „Best Of“ und „Für einen Tag – Live“.

## Chartsanteil von GoodToGo wächst

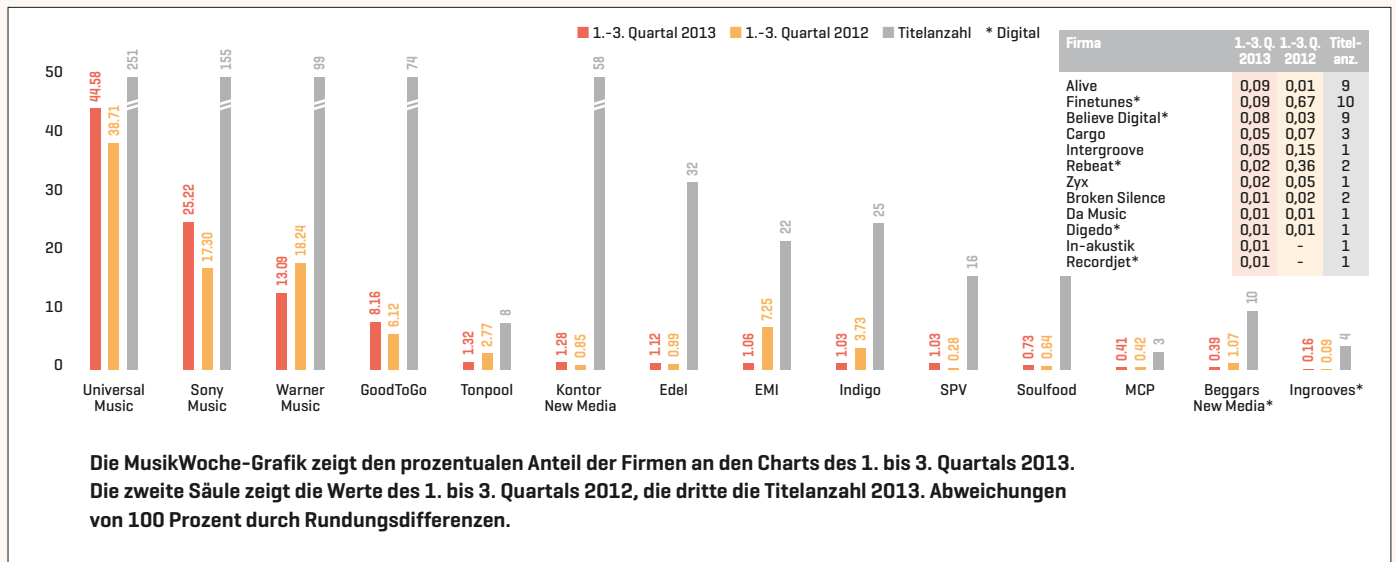
Bei den Indies können Rough Trade und Groove Attack unter dem Dach von GoodToGo ihre Erfolgsgeschichte fortschreiben. In der Auswertung „Nationales Produkt Longplay“ stehen die Kölner Vertriebsexperten mit 6,56 Prozent vor dem Major Warner Music, der in diesem Feld nur auf 4,86 Prozent kommt. Und in der Gesamtwertung Longplay erreicht GoodToGo unter der Leitung von Frank Stratmann beachtliche 8,16 Prozent – was allerdings nicht genug ist, um an Warner Music vorbeizuziehen – die Hamburger erzielen hier 13,09 Prozent. Bei den Verlagen steigt Sony/ATV vom fünften auf den Spitzenplatz auf, was nicht zuletzt daran liegt, dass man die Anteile von EMI Music Publishing übernommen hat. Vor Jahresfrist stand EMI Music Publishing noch auf Platz drei in der Verlagswertung. Heuer folgen hinter Sony/ATV die Mitbewerber von Universal Music Publishing, Warner/Chappell und BMG Rights Management. Danach gehört das Feld den unabhängigen Verlagen. Hier liegt Kobalt vor Imagem, Wintrup, Grand H und Blue Obsession. *Dietmar Schwenger*

**Die erfolgreichsten Labels arbeiten bei Universal Music: Spitzenreiter sind Vertigo national bei den Longplays und Interscope bei den Singles.**



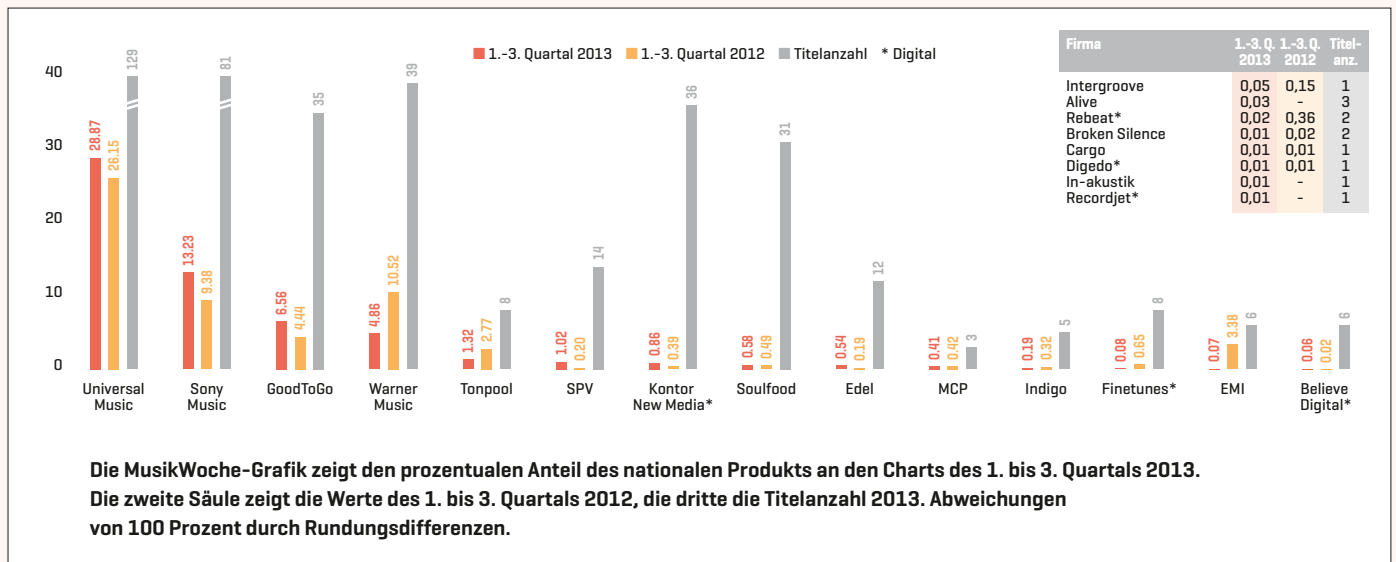
**Sein Haus vertreibt sechs der zehn erfolgreichsten Alben: Phillip Ginhör, CEO Sony Music GSA**

**Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im 1. bis 3. Quartal 2013** (im Vergleich zum 1. bis 3. Quartal 2012)



Quelle: Media Control® GfK International

**Nationales Produkt Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im 1. bis 3. Quartal 2013** (im Vergleich zum 1. bis 3. Quartal 2012)



Quelle: Media Control® GfK International

**Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1. bis 3. Quartal 2013**

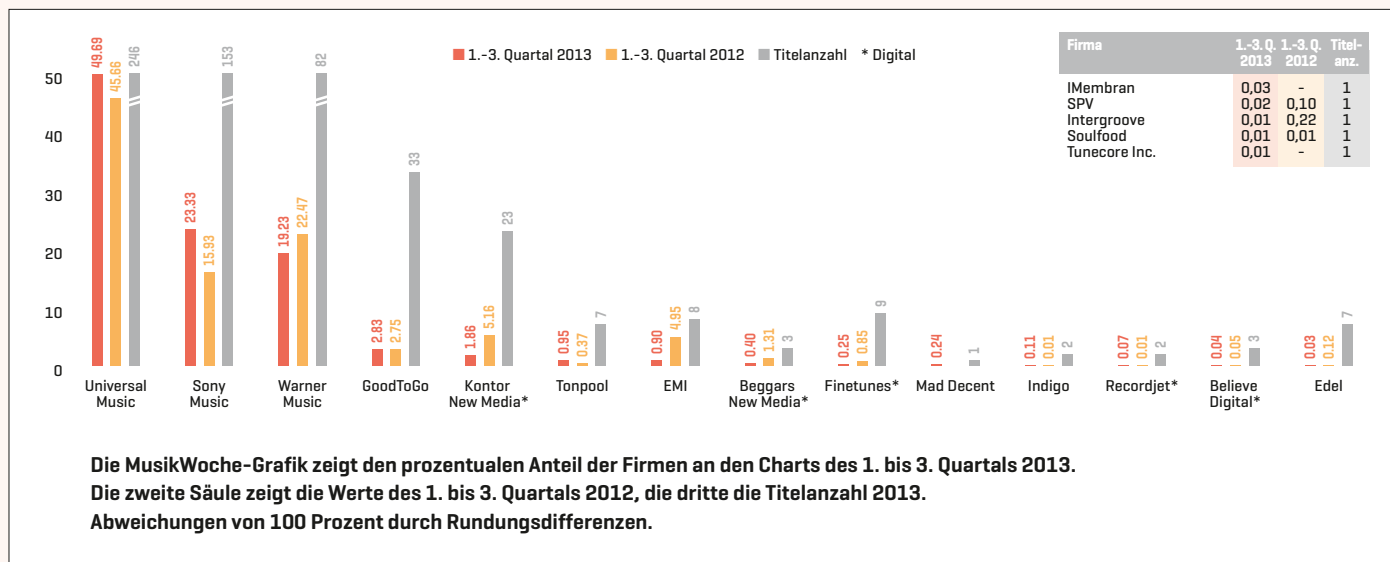
PL	Interpret	Label
1	Andrea Berg	Ariola/Sony Music Domestic (Sony Music)
2	Santiano	We Love Music/ELE (Universal Music)
3	Helene Fischer	Polydor/PIL (Universal Music)
4	Depeche Mode	Venusnote/Columbia/Sony Music International (Sony Music)
5	Volbeat	Vertigo/VEC (Universal Music)
6	Heino	Starwatch Entertainment (Sony Music)
7	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony Music)
8	Beatrice Egli	Polydor/PIL (Universal Music)
9	Die Toten Hosen	JKP (Warner Music)
10	Xavier Naidoo	Naidoo (Tonpool)
11	Daft Punk	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
12	Kollegah & Farid Bang	Selfmade (Groove Attack)
13	Black Sabbath	BS Productions/Vertigo/UMI (Universal Music)
14	Passenger	Embassy of Music (Warner/ZebraLution)
15	Tim Bendzko	Columbia D./Sony Music Domestic (Sony Music)
16	Sportfreunde Stiller	Blickpunkt Pop/Vertigo/VEC (Universal Music)
17	Justin Timberlake	RCA/Sony Music International (Sony Music)
18	Cro	Chimperator (Groove Attack)
19	Zaz	Play On/Sony Music International (Sony Music)
20	Lindsey Stirling	Starwatch/PIL (Universal Music)

**Die 20 erfolgreichsten Alben im 1. bis 3. Quartal 2013**

PL	Interpret	Titel	Label
1	Andrea Berg	Abenteurer	Ariola/Sony Music Domestic (Sony Music)
2	Depeche Mode	Delta Machine	Venusnote/Columbia/Sony M. Int. (Sony M.)
3	Santiano	Mit den Gezeiten	We Love Music/ELE (Universal Music)
4	Heino	Mit freundlichen Grüßen	Starwatch Entertainment (Sony Music)
5	Volbeat	Beyond Hell/Above Heaven	Vertigo/VEC (Universal Music)
6	Pink	The Truth About Love	LaFace/Zomba/Sony Music Int. (Sony M.)
7	Andrea Berg	Atlantis	Ariola/Sony Music Domestic (Sony Music)
8	Beatrice Egli	Glücksgefühle	Polydor/PIL (Universal Music)
9	Daft Punk	Random Access Memories	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)
10	Kollegah & Farid Bang	Jung brutal gutaussehend 2	Selfmade (Groove Attack)
11	Santiano	Bis ans Ende der Welt	We Love Music/ELE (Universal Music)
12	Helene Fischer	Best Of	Polydor/PIL (Universal Music)
13	Black Sabbath	13	BS Productions/Vertigo/UMI (Universal M.)
14	Xavier Naidoo	Bei meiner Seele	Naidoo (Tonpool)
15	Die Toten Hosen	Ballast der Republik	JKP (Warner Music)
16	Passenger	All The Little Lights	Embassy of Music (Warner/ZebraLution)
17	Sportfreunde Stiller	New York, Rio, Rosenheim	Blickpunkt Pop/Vertigo/VEC (Universal M.)
18	Justin Timberlake	The 20/20 Experience	RCA/Sony Music International (Sony Music)
19	Cro	Raop	Chimperator (Groove Attack)
20	Helene Fischer	Für einen Tag - Live	Polydor/PIL (Universal Music)

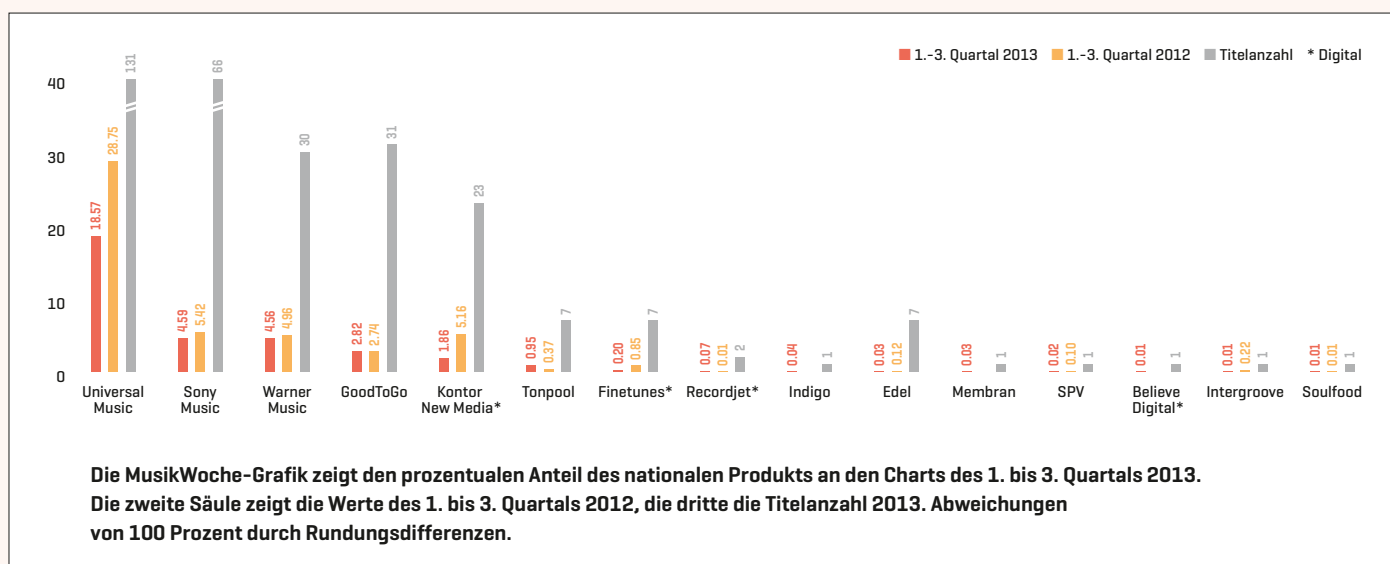
Quelle: Media Control® GfK International

### Singles: Die erfolgreichsten Firmen im 1. bis 3. Quartal 2013 (im Vergleich zum 1. bis 3. Quartal 2012)



Quelle: Media Control®/GfK International

### Nationales Produkt Singles: Die erfolgreichsten Firmen im 1. bis 3. Quartal 2013 (im Vergleich zum 1. bis 3. Quartal 2012)



Quelle: Media Control®/GfK International

### Singles: Die 20 erfolgreichsten Singles im 1. bis 3. Quartal 2013

PL	Interpret	Label
1	Robin Thicke feat. T.I. & Pharrell	Interscope/UMI (Universal Music)
2	Avicii	PM:AM/PIL (Universal Music)
3	Will.i.am & Britney Spears	Interscope/UMI (Universal Music)
4	Passenger	Embassy of Music (ZebraLution)
5	Daft Punk feat. Pharrell Williams	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
6	Imagine Dragons	Island/UMI (Universal Music)
7	Cro	Chimperator (Groove Attack)
8	Macklemore & R. Lewis feat. R. Dalton	Warner (Warner Music)
9	Macklemore & R. Lewis feat. Wanz	Warner (Warner Music)
10	OneRepublic	Interscope/UMI (Universal Music)
11	Capital Cities	Capitol/UMI (Universal Music)
12	Psy	Island/UID (Universal Music)
13	Pink feat. Nate Ruess	RCA/Sony Music International (Sony Music)
14	James Arthur	Syco/Sony Music International (Sony Music)
15	The Script feat. Will.I.Am	Phonogenic/Sony Music International (Sony Music)
16	Justin Timberlake	RCA/Sony Music International (Sony Music)
17	Sido	Urban/VEC (Universal Music)
18	Naughty Boy feat. Sam Smit	Island/UMI (Universal Music)
19	Ellie Goulding	Polydor/UMI (Universal Music)
20	Icona Pop feat. Charli XCX	Atlantic (Warner Music)

Quelle: Media Control®/GfK International

### Die 20 erfolgreichsten Singles im 1. bis 3. Quartal 2013

PL	Titel	Interpret	Label
1	Blurred Lines	Robin Thicke feat. T.I. & Pharrell	Interscope/UMI (Universal Music)
2	Scream & Shout	Will.i.am & Britney Spears	Interscope/UMI (Universal Music)
3	Wake Me Up	Avicii	PM:AM/PIL (Universal Music)
4	Let Her Go	Passenger	Embassy of Music (ZebraLution)
5	Get Lucky	Daft Punk feat. Ph. Williams	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
6	Can't Hold Us	Macklemore/R. Lewis feat. R. Dalton	Warner (Warner Music)
7	Thrift Shop	Macklemore & R. Lewis feat. Wanz	Warner (Warner Music)
8	Safe And Sound	Capital Cities	Capitol/UMI (Universal Music)
9	Radioactive	Imagine Dragons	Island/UMI (Universal Music)
10	Just Give Me A Reason	Pink feat. Nate Ruess	RCA/Sony Music Int. (Sony Music)
11	Impossible	James Arthur	Syco/Sony Music Int. (Sony Music)
12	Hall Of Fame	The Script feat. Will.I.Am	Phonogenic/Sony Music Int. (Sony M.)
13	Bilder im Kopf	Sido	Urban/VEC (Universal Music)
14	La La La	Naughty Boy feat. Sam Smit	Island/UMI (Universal Music)
15	Mirrors	Justin Timberlake	RCA/Sony Music Int. (Sony Music)
16	I Love It	Icona Pop feat. Charli XCX	Atlantic (Warner Music)
17	Stay	Rihanna feat. Mikky Ekko	Def Jam/UMI (Universal Music)
18	Applaus, Applaus	Sportfreunde Stiller	Blickp. Pop/Vertigo/VEC (Universal M.)
19	Counting Stars	OneRepublic	Interscope/UMI (Universal Music)
20	Whatever	Cro	Chimperator (Groove Attack)

Quelle: Media Control®/GfK International



**Longplay: Die Rangliste der Labels im 1. bis 3. Quartal 2013** (zum Vergleich die Werte vom 1. bis 3. Quartal 2012)

PL	Label	2012 (im %)	2011 (im %)	PL	Label	2012 (im %)	2011 (im %)
<b>1</b>	<b>Vertigo national (VEC/Universal Music)</b>	6,94	12,39	<b>11</b>	<b>Interscope (UMI/Universal Music)</b>	2,02	1,11
<b>2</b>	<b>We Love Music (ELE/Universal Music)</b>	6,90	3,16	<b>12</b>	<b>Island national (PIL/Universal Music)</b>	1,99	2,57
<b>3</b>	<b>Columbia (Sony Music International/Sony Music)</b>	5,53	3,87	<b>13</b>	<b>Selfmade (Groove Attack)</b>	1,83	0,13
<b>4</b>	<b>Ariola (Sony Music Ariola/Sony Music)</b>	4,65	3,13	<b>14</b>	<b>Mercury (UMI/Universal Music)</b>	1,81	2,12
<b>5</b>	<b>RCA (Sony Music International/Sony Music)</b>	3,86	1,16	<b>15</b>	<b>Polydor (UMI/Universal Music)</b>	1,67	0,87
<b>6</b>	<b>Electrola (ELE/Universal Music)</b>	3,79	2,11	<b>16</b>	<b>Naidoo (Naidoo Records /Tonpool)</b>	1,61	3,38
<b>7</b>	<b>Polydor national (PIL/Universal Music)</b>	2,61	2,63	<b>17</b>	<b>Atlantic (Warner Music)</b>	1,61	1,10
<b>8</b>	<b>Island (UMI/Universal Music)</b>	2,36	2,73	<b>18</b>	<b>Decca (Deutsche Grammophon/Universal Music)</b>	1,48	0,58
<b>9</b>	<b>Columbia D. (Sony Music Columbia/Sony Music)</b>	2,35	1,74	<b>19</b>	<b>JKP (JKP/Warner Music)</b>	1,41	4,68
<b>10</b>	<b>Starwatch (Starwatch Entertainment/Sony Music)</b>	2,18	0,43	<b>20</b>	<b>Virgin (UMI/Universal Music)</b>	1,35	0,49

21. Universal Records (UMI/Universal M.)	1,24	1,59	41. XL Beggars (Beggars Gr./Indigo)	0,69	4,43	61. Century Media (VEC/Universal Music)	0,33	0,21	81. Trisol (Soulfood)	0,19	-
22. Starwatch Music (Starwatch/W.)	1,23	3,25	42. MCP/VM (MCP)	0,67	0,58	62. Rhino (Warner Music Ent./Warner M.)	0,33	0,09	82. Out Of Line (Rough Trade)	0,19	0,10
23. Chimperator (Groove Attack)	1,23	1,66	43. Kontor (Kontor Records/Edel)	0,65	0,59	63. BMG (BMG Rights Man./Rough Trade)	0,31	-	83. Independent (Groove Attack)	0,18	-
24. Koch (ELE/Universal M.)	1,22	0,84	44. Hot Action (Hot Action R./Univ. M.)	0,65	2,46	64. Lamp und Leute (Uni. F. Ent./Univ. M.)	0,31	0,33	84. AFM (Soulfood)	0,17	0,08
25. Embassy Of Music (E. Of S. & M./W.)	1,20	-	45. Keine Liebe (Groove Attack)	0,63	-	65. Epic (Sony Music Int./Sony Music)	0,29	0,48	85. PM-AM (PIL/Universal Music)	0,17	-
26. WMI (Warner M.)	1,15	-	46. Roadrunner (Warner Music)	0,60	0,94	66. Mascot (Mascot-Prvo. Re./Rough Trade)	0,28	0,44	86. Nesola (VEC/Universal Music)	0,17	0,49
27. Four Music (Sony M. Dom./Sony M.)	1,00	0,78	47. Grönland (Grönland/Rough Trade)	0,59	-	67. Domino Records (GoodToGo)	0,28	-	87. Banger Music (Groove Attack)	0,17	-
28. Capitol (VEC/Universal M.)	1,00	1,30	48. Warner (Warner Music)	0,58	3,76	68. Bushido (Sony Music Do./Sony Music)	0,27	0,39	88. Frontiers (Soulfood)	0,17	-
29. Def Jam (UMI/Universal M.)	0,99	0,21	49. WMG (Warner Music)	0,56	-	69. Sony Classical (Sony M. Cl./Sony M.)	0,26	0,28	89. Styleheads (Groove Attack)	0,17	-
30. UniversalRepublic (UMI/Universal M.)	0,92	0,21	50. Aggro Berlin (VEC/Universal Music)	0,53	-	70. The Voice Of Germany (PIL/Univ. M.)	0,25	1,26	90. K Scope (Edel)	0,17	-
31. Macklemore (Warner Music)	0,89	-	51. Napalm Rec. (VEC/Universal Music)	0,49	-	71. Azzlackz (Groove Attack)	0,23	0,17	91. Play It Again (PIAS/Rough Trade)	0,17	-
32. Nuclear Blast (Nuclear B./Warner M.)	0,89	1,25	52. Trailerpark (Groove Attack)	0,42	-	72. Playon (Sony Music Inter./Sony M.)	0,21	0,58	92. ABM Records (UMI/Universal Music)	0,16	0,22
33. Downbeat (Warner Music)	0,86	0,08	53. Music Pur (PIL/Universal Music)	0,42	-	73. Back2Back (Sony M. Co. Four/Sony M.)	0,21	1,33	93. Mute (Capitol/Universal Music)	0,16	-
34. Sony Music (Sony Int./Sony Music)	0,84	-	54. Bad Seed (Rough Trade)	0,36	-	74. Seven Days (Seven D. M./Sony M.)	0,21	-	94. Deutsche Grammophon (DG/Univ. M.)	0,16	-
35. Reprise (Warner Music)	0,83	0,50	55. Columbia7One (Sony Dom./Sony M.)	0,36	-	75. Grand Hotel Van Cleff (G. H. V. C./Intergroove)	0,21	0,27	95. 440/Beggars Group (Indigo)	0,16	-
36. EMI (PIL/Universal Music)	0,83	0,77	56. Sony Media (Sony Cat. & Con./S. M.)	0,36	-	76. Freunde Von (Soulfood)	0,21	-	96. Code Rouge (Groove Attack)	0,15	-
37. Rookies & Kings (Soulfood)	0,82	0,12	57. Europa FM (Sony M. Str. Ent./S. M.)	0,36	-	77. Maskulin (Groove Attack)	0,20	0,16	97. USFO (PIL/Universal Music)	0,14	-
38. Telamo (Telamo/Sony Music)	0,80	-	58. Metal Blade (Sony Music)	0,34	-	78. Paul Kalkbrenner (Rough Trade)	0,19	-	98. Syco (Sony Music Int./Sony Music)	0,13	0,19
39. edel records (Edel Germany/Edel)	0,76	0,23	59. Cooperative (Cooperative M./Univ. M.)	0,33	0,77	79. Vertigo (VEC/Universal Music)	0,19	-	99. X2 Recordings (Rough Trade)	0,13	-
40. Odeon (ELE/Universal Music)	0,73	0,20	60. Matador (Beggars Group/Indigo)	0,33	-	80. Warner Bros. (Warner Music)	0,19	-	100. Blue Note (UMI/Universal Music)	0,13	0,34

Quelle: Media Control® GfK International

**Singles: Die Rangliste der Labels im 1. bis 3. Quartal 2013** (zum Vergleich die Werte vom 1. bis 3. Quartal 2012)

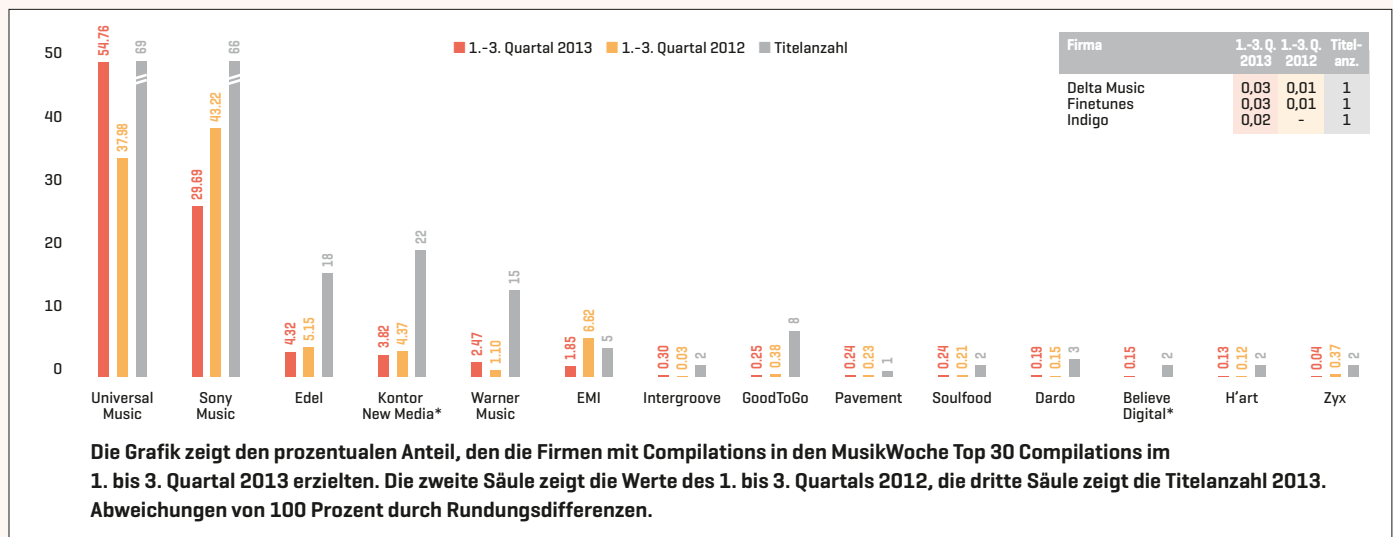
PL	Label	2012 (im %)	2011 (im %)	PL	Label	2012 (im %)	2011 (im %)
<b>1</b>	<b>Interscope (UMI/Universal Music)</b>	9,33	3,65	<b>11</b>	<b>B1 Recordings (UMI/Universal Music)</b>	3,12	6,41
<b>2</b>	<b>RCA (Sony Music International/Sony Music)</b>	7,19	3,05	<b>12</b>	<b>Polydor national (PIL/Universal Music)</b>	2,87	1,74
<b>3</b>	<b>Universal Records (UMI/Universal Music)</b>	4,99	5,08	<b>13</b>	<b>Capitol (UMI/Universal Music)</b>	2,58	2,35
<b>4</b>	<b>Columbia (Sony Music International/Sony Music)</b>	4,94	2,64	<b>14</b>	<b>Embassy Of Music (Embassy Of Sound &amp; Media/Warner Music)</b>	2,49	0,98
<b>5</b>	<b>Vertigo national (UDR/Universal Music)</b>	4,13	7,92	<b>15</b>	<b>Syco (Sony Music International/Sony Music)</b>	2,35	0,20
<b>6</b>	<b>Atlantic (Warner Music)</b>	4,09	10,38	<b>16</b>	<b>Chimperator (Groove Attack)</b>	1,98	2,33
<b>7</b>	<b>Macklemore (Warner Music)</b>	4,03	-	<b>17</b>	<b>WMG (Warner Music)</b>	1,88	0,19
<b>8</b>	<b>Virgin (UMI/Universal Music)</b>	3,98	0,52	<b>18</b>	<b>Island (UMI/Universal Music)</b>	1,72	5,82
<b>9</b>	<b>PM-AM (UMI/Universal Music)</b>	3,72	-	<b>19</b>	<b>Warner (Warner Music)</b>	1,72	4,80
<b>10</b>	<b>Def Jam (UMI/Universal Music)</b>	3,17	0,38	<b>20</b>	<b>Four Music (Sony Music Domestic/Sony Music)</b>	1,71	2,38

21. Epic (Sony Music Int./Sony Music)	1,70	2,75	41. Bitclap (Warner Music)	0,33	-	61. Zomba (Sony Music Inter./Sony M.)	0,10	0,12	81. Fettes Brot (Fettes Brot Schallplatten)	0,04	0,02
22. UniversalRepublic (UMI/Universal M.)	1,67	-	42. Tiger (Tiger Records/Edel)	0,30	0,01	62. Back2Back (Sony M. Dom./Sony M.)	0,10	0,69	82. Pavement (Pavement)	0,04	0,01
23. Polydor (UMI/Universal Music)	1,56	0,17	43. AP Allstar (Tonpool)	0,30	-	63. Europa FM (Sony M. Str. Ent./Sony M.)	0,09	-	83. Downloads	0,04	0,13
24. Kontor (Kontor Records/Edel)	1,54	4,69	44. USFO (PIL/Universal Music)	0,27	0,13	64. Fueled By (Warner Music)	0,09	-	84. Urban national (VEC/Universal M.)	0,04	2,22
25. J Records (Sony Music Int./Sony M.)	1,53	0,26	45. Mad Decent	0,24	-	65. Kingstone Records (Groove Attack)	0,08	0,14	85. Trocadero	0,04	-
26. Island national (UDP/Universal M.)	1,50	3,01	46. We Love Music (PIL/Universal Music)	0,24	0,84	66. Azzlackz (Groove Attack)	0,08	-	86. Orange Red (PIL/Universal Music)	0,03	0,02
27. Aggro Berlin (Universal Music)	1,48	-	47. Reprise (Warner Music)	0,23	0,11	67. The Voice Of Germany (PIL/Univ. M.)	0,08	1,29	87. Na Klar! (Sony Music)	0,03	-
28. Warner Music Inter. (Warner Music)	1,21	0,94	48. Koch (ELE/Universal Music)	0,23	0,24	68. One More Time	0,08	-	88. DEAG (DEAG Music/Warner Music)	0,03	-
29. Downbeat (Warner Music)	1,12	0,09	49. Selfmade (Groove Attack)	0,20	-	69. Sony Media (Sony Cat. & Con./Sony M.)	0,07	0,06	89. Columbia7One (Sony M. Dom./Sony M.)	0,03	0,05
30. EMI (PIL/Universal Music)	1,12	0,58	50. Trailerpark (Groove Attack)	0,20	-	70. Big Beat Records	0,07	-	90. Seven Days (Seven Days M./Sony M.)	0,03	0,04
31. Decca (Deutsche Gram./Univ. M.)	1,06	1,28	51. Ariola (Sony Music Ariola/Sony Music)	0,19	0,18	71. Hot Action (Hot Action R./Univ. M.)	0,06	0,88	91. CLS Music	0,02	-
32. Epic (Sony Music Int./Sony Music)	1,02	-	52. Xtreme (Sony Music)	0,18	-	72. Millaphon (Broken Silence)	0,06	0,06	92. Arista (Sony Music Inter./Sony M.)	0,02	0,13
33. JKP (JKP/Warner Music)	0,93	2,70	53. Nesola (VEC/Universal Music)	0,16	0,41	73. Lichtdicht	0,06	-	93. MCA (Universal Music)	0,02	-
34. Naidoo (Naidoo Records /Tonpool)	0,91	0,47	54. Electrola (ELE/Universal Music)	0,15	0,16	74. DanceJet	0,05	-	94. Suoi (Rough Trade)	0,02	0,05
35. Columbia nat. (Sony M. Dom./Sony M.)	0,87	1,56	55. Grönland (Grönland/Rough Trade)	0,14	0,21	75. Keine Liebe (Groove Attack)	0,05	-	95. Parlophone (Warner Music)	0,02	0,42
36. Sony Music (Sony M. Int./Sony M.)	0,64	0,93	56. Bushido (Sony Music Do./Sony Music)	0,13	0,08	76. Wildwechsel (ELE/Universal Music)	0,05	0,05	96. WePlay Music (Edel)	0,02	0,08
37. Motown (Universal Music)	0,64	-	57. Ganser & Hanke	0,12	-	77. Ringtonz (ELE/Universal Music)	0,05	0,05	97. Rookies & Kings (Soulfood)	0,02	0,10
38. XL Beggars (Beggars Gr./Indigo)	0,47	1,31	58. ABM Records (UMI/Universal Music)	0,12	1,41	78. DJ BoBo (Yes Music/Warner Music)	0,04	-	98. Napalm (VEC/Universal Music)	0,02	-
39. Because (Warner Music)	0,45	-	59. Legacy	0,11	-	79. Ferryhouse	0,04	-	99. Zirkulo	0,02	-
40. Zeitgeist (PIL/Universal Music)	0,35	1,46	60. Starwatch (Starwatch Ent./Sony M.)	0,11	0,10	80. Oh My Sweet	0,04	-	100. Recordjet	0,02	-

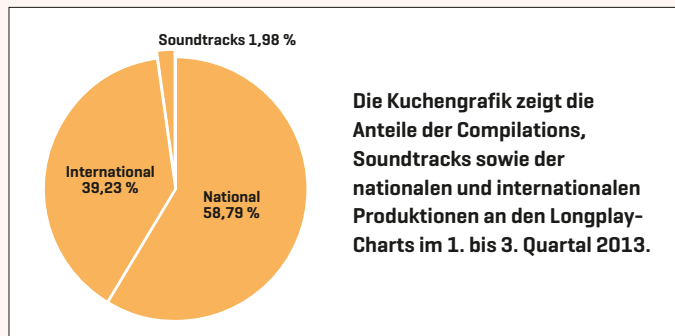
Quelle: Media Control® GfK International

## Compilations: Die erfolgreichsten Firmen im 1. bis 3. Quartal 2013 (im Vergleich zum 1. bis 3. Quartal 2012)



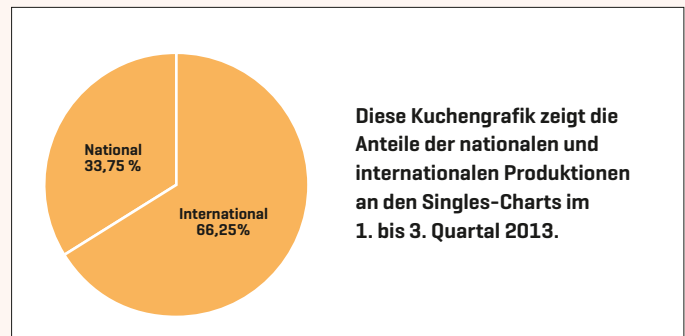
Quelle: Media Control® GfK International

### Longplay-Anteile



Quelle: Media Control® GfK International

### Singles-Anteile



Quelle: Media Control® GfK International

### Top Ten deutschsprachige Alben im 1. bis 3. Quartal 2013

PL	Interpret	Titel	Label
1	Andrea Berg	Abenteuer	Ariola/Sony Music Domestic (Sony Music)
2	Santiano	Mit den Gezeiten	We Love Music/ELE (Universal Music)
3	Heino	Mit freundlichen Grüßen	Starwatch Entertainment (Sony Music)
4	Andrea Berg	Atlantis	Ariola/Sony Music Domestic (Sony Music)
5	Beatrice Egli	Glücksgefühle	Polydor/PIL (Universal Music)
6	Kollegah & F.Bang	Jung brutal gutaussehend 2	Selfmade (Groove Attack)
7	Santiano	Bis ans Ende der Welt	We Love Music/ELE (Universal Music)
8	Helene Fischer	Best Of	Electrola/PIL (Universal Music)
9	Xavier Naidoo	Bei meiner Seele	Naidoo (Tonpool)
10	Die Toten Hosen	Ballast der Republik	JKP (Warner Music)

Quelle: Media Control® GfK International

### Top Ten deutschsprachige Singles im 1. bis 3. Quartal 2013

PL	Titel	Interpret	Label
1	Bilder im Kopf	Sido	Urban/VEC (Universal Music)
2	Applaus, Applaus	Sportfreunde Stiller	Blickpunkt Pop/Vertigo/VEC (Universal M.)
3	Whatever	Cro	Chimperator (Groove Attack)
4	Sonnentanz	Klangkarussell	Vertigo/VEC (Universal Music)
5	Mein Herz	Beatrice Egli	Polydor/PIL (Universal Music)
6	Liebe ist meine Rebellion	Frida Gold	Warner (Warner Music)
7	Bei meiner Seele	Xavier Naidoo	Naidoo (Tonpool)
8	Einmal um die Welt	Cro	Chimperator (Groove Attack)
9	Millionen Lichter	Christina Stürmer	Polydor/PIL (Universal Music)
10	Augenbling	Seeed	Downbeat (Warner Music)

Quelle: Media Control® GfK International

### Die Hitliste der Musikverlage im 1. bis 3. Quartal 2013 (Singles)

PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent
1	Sony/ATV/EMI	22,48%	19	Good Songs	0,25%	37	Rudi Schedler	0,05%	55	Maple Song	0,02%
2	Universal Music Publishing	17,80%	20	Valicon	0,23%	38	RZO	0,05%	56	Styleheads	0,02%
3	Copyright Control	16,85%	21	Cloud 9	0,21%	39	Family Song	0,04%	57	Metrophonic	0,02%
4	Warner/Chappell	11,50%	22	Peer	0,20%	40	Franky Boy	0,04%	58	Instead Of Production	0,02%
5	BMG Rights	9,25%	23	Bugs	0,19%	41	Fettes Brot	0,04%	59	Transporter	0,02%
6	Kobalt	6,88%	24	Roba	0,19%	42	DNMM	0,04%	60	Schulz	0,02%
7	Imagem	3,86%	25	Monstablok	0,16%	43	Trinis Musikverlag	0,04%	61	Telescope	0,02%
8	Wintrup	1,52%	26	PMS	0,16%	44	Phrased	0,04%	62	Edition Vollkontakt	0,01%
9	Grand H	1,23%	27	Baby Angel	0,15%	45	Talpa Music	0,03%	63	Sleepingroom	0,01%
10	Blue Obsession	1,09%	28	Melodie der Welt	0,15%	46	Polar Bear	0,03%	64	Global	0,01%
11	Budde	0,84%	29	Carly Rae	0,14%	47	Dance And Love	0,03%	65	Windswept	0,01%
12	Napa	0,61%	30	Regular Monkey	0,11%	48	Edition. Zaron	0,03%	66	Tinseltown	0,01%
13	Bug Music	0,51%	31	Roof Music	0,10%	49	Maren Musikverlag	0,03%	67	High Fashion	0,01%
14	Infinity	0,49%	32	Perfect Songs	0,08%	50	No Limits	0,02%	68	Nada Music	0,01%
15	EdWortge	0,43%	33	Evolving Music	0,07%	51	Cornfield	0,02%	69	Puregroove	0,01%
16	Oton MV	0,42%	34	Sirup	0,07%	52	Moeve Musikverlag	0,02%	70	Realsongs	0,01%
17	Patrick's kleiner Musikverlag	0,34%	35	Edition Stall	0,07%	53	Xtreme Sound	0,02%	71	National S.	0,01%
18	AMV Talpa	0,26%	36	Montana	0,05%	54	Brainpool	0,02%	72	Splendor	0,01%
									73	Panik Entertainment	0,01%
									74	Dü MG	0,01%
									75	Log Lady	0,01%
									76	Filmkunst	0,01%
									77	Kuba	0,01%
									78	Tamtam Fialic	0,01%
									79	Grabo Musik	0,01%
									80	Mikulski	0,01%
									81	AME Kassner	0,01%
									82	Polygram	0,01%
									83	Strictly Confidential	0,01%
									84	Unicade	0,01%
									85	Regenmacher	0,01%
									86	BSC Music	0,01%
									87	Wise Guys	0,01%
									88	Escatawpa	0,01%
									89	Ed100% Hype	0,01%
									90	Morris Songs	0,01%

Quelle: Media Control® GfK International