

GoodToGo ist auf einem guten Weg

Mit fast sieben Prozent Chartsanteil bei den Alben steht der Indievertrieb GoodToGo in der Auswertung des ersten Quartals auf Platz drei. An der Vormachtstellung des dominanten Marktführers Universal Music ändert sich dadurch indes nichts.

GoodToGo kommt bei den Alben in den ersten drei Monaten auf einen Chartsanteil von beachtlichen 6,98 Prozent – was für Platz drei in der Firmenwertung vor Warner Music, Tonpool, Soulfood, Edel und SPV reicht. Im Vorjahreszeitraum hatte das Team um GoodToGo-Geschäftsführer Frank Stratmann zwar mit 8,22 Prozent ein noch besseres Ergebnis erzielt, damals jedoch lag Warner Music mit 13,28 Prozent noch vor GoodToGo. Die Position von GoodToGo als stärkster Indievertrieb rührt vor allem von den Erfolgen im HipHop-Segment mit Künstlern wie Farid Bang her. Dessen Album „Killa“ steht auf Rang acht der erfolgreichsten Alben im ersten Quartal 2014. Bei den Majors gewinnen Universal Music und Sony Music Chartsanteile hinzu. Die Münchner verbessern sich im Longplay-Bereich von 29,23 auf 30,97 Prozent, die Berliner legen gar mehr als zehn Prozentpunkte zu. Im ersten Quartal 2013 betrug der Universal-Anteil 35,1 Prozent, nun schoss er auf 46,3 Prozent. Universal Music verteidigt zudem den Spitzenplatz bei den nationalen Alben, wo GoodToGo sich wie in der Gesamtwertung Longplay vor Warner Music auf den dritten Platz emporgearbeitet hat. Auch bei den Singles führt Universal Music mit 45,26 Prozent das Feld an, gefolgt von Sony Music und Warner Music, die beide ebenfalls Zugewinne



Mit GoodToGo erfolgreich: Frank Stratmann

verzeichnen. Bei den in Deutschland produzierten Singles nimmt abermals Universal Music den ersten Platz ein – vor Sony Music, Kontor New Media, GoodToGo und Warner Music. Auch bei den Compilations sieht es ähnlich aus: Universal Music dominiert mit einem beeindruckenden Chartsanteil von 60,1 Prozent das Geschehen. Bei den Verlagen jedoch liegt die Universal Music Publishing Group auf Rang drei hinter Sony/ATV und BMG Rights Management. Hinter Universal Publishing behaupten sich Warner/Chappell und Kobalt sowie Melodie der Welt, Franky Boy, Kidinacorner und Wintrup.

Dietmar Schwenger

GoodToGo profitiert vor allem von erfolgreichen Künstlern im HipHop-Bereich wie Farid Bang.

Mehr zum Thema

Die komplette Quartalsauswertung für Januar bis März 2014 gibt es mit allen Analysen und Grafiken wie gewohnt im Livepaper sowie online unter www.musikwoche.de

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Quartal 2014

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Peter Maffay	Wenn das so ist	RCA/Col. SevenOne/Sony M. Dom. (Sony M.)
3	Bushido	Sonny Black	Bushido (Sony Music)
4	Marteria	Zum Glück in die Zukunft II	Four M./Sony M. Domestic (Sony M.)
5	Bruce Springsteen	High Hopes	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
6	Max Herre	MTV Unpl. Kahedi Radio Show	Nesola/VEE (Universal M.)
7	Broilers	Noir	People Like You/Century Media/Caroline (Univ. M.)
8	Farid Bang	Killa	Banger Musik (Groove Attack)
9	Adel Tawil	Lieder	Vertigo/VEE (Universal Music)
10	Schandmaul	Unendlich	Vertigo/VEE (Universal Music)
11	Robbie Williams	Swings Both Ways	Island/UMI (Universal Music)
12	Helene Fischer	Best Of	Polydor/PIL (Universal Music)
13	Oonagh	Oonagh	We Love Music/ELE (Universal Music)
14	Unheilig	Alles hat seine Zeit - Best ... 1999-2014	Interstar/Fansation/Vertigo/VEE (Univ. M.)
15	Andrea Berg	Atlantis	Ariola/Sony Music Dom. (Sony Music)
16	James Blunt	Moon Landing	Atlantic (Warner Music)
17	Pharrell Williams	G I R L	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)
18	Annett Louisan	Zu viel Information	105 Music (Sony Music)
19	Within Temptation	Hydra	Within Temptation/BMG Rights (Rough Tr.)
20	Santiano	Mit den Gezeiten	We Love Music/ELE (Universal Music)

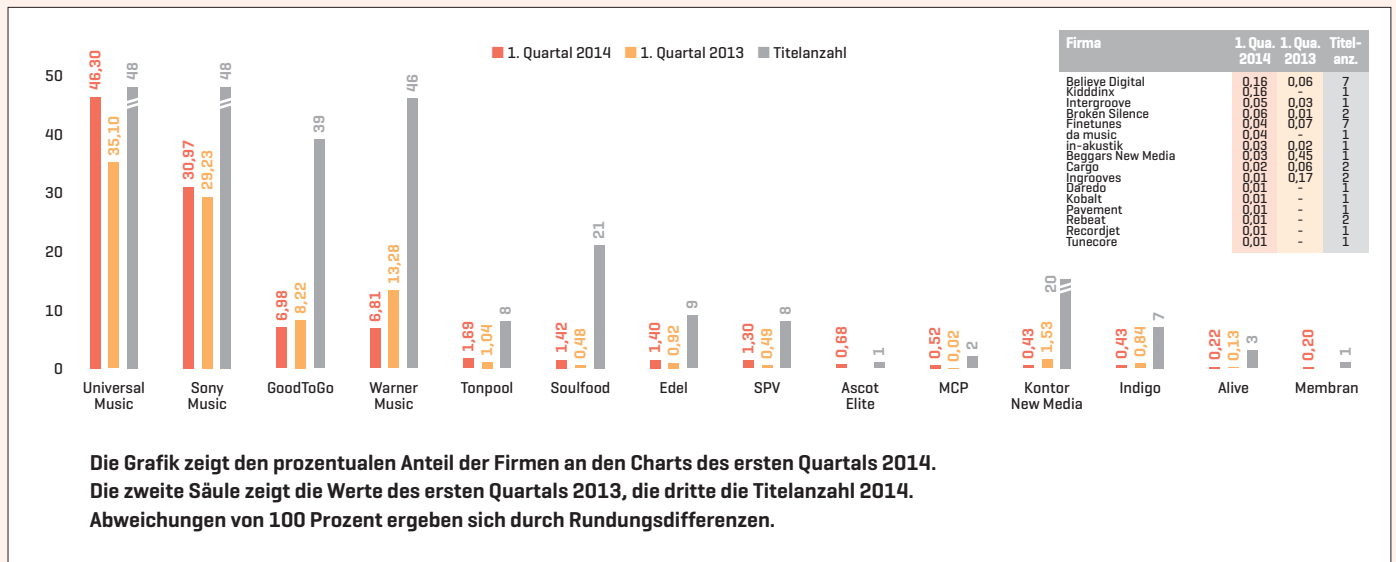
Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Quartal 2014

PL	Titel	Interpret	Label
1	Happy	Pharrell Williams	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
2	Waves (Robin Schulz Remix)	Mr. Probz	Epic/Sony Music Dom. (Sony M.)
3	Atemlos durch die Nacht	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
4	I See Fire	Ed Sheeran	Dt. Grammophon (Universal Music)
5	Timber	Pitbull feat. Ke\$ha	J Records/Sony Music Int. (Sony M.)
6	Changes	Faul & Wad Ad vs. Pnau	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
7	Lieder	Adel Tawil	Vertigo/VEE (Universal Music)
8	Rather Be	Clean Bandit/Jess Glynne	Warner (Warner Music)
9	Dark Horse	Katy Perry	Capitol/UMI (Universal Music)
10	Hard Out Here	Lilly Allen	Parlophone (Warner Music)
11	Kids (2 Finger an den Kopf)	Marteria	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
12	Am I Wrong	Nico & Vinz	Warner (Warner Music)
13	Ich lass für dich das Licht an	Revolverheld	Columbia/Sony M. Dom. (Sony M.)
14	Hey Brother	Avicii	Avicii Music AB/PIL (Universal M.)
15	Animals	Martin Garrix	Spinnin'/Tiger/Kontor (Kontor New M.)
16	Jubel	Klingande	Polydor/PIL (Universal Music)
17	Can't Remember To Forget You	Shakira feat. Rihanna	Epic/Sony Music Int. (Sony Music)
18	Of The Night	Bastille	Virgin/UMI (Universal Music)
19	Addicted To You	Avicii	Avicii Music AB/PIL (Universal M.)
20	Stolen Dance	Milky Chance	Lichtdicht (PIAS)

Quelle: GfK Entertainment

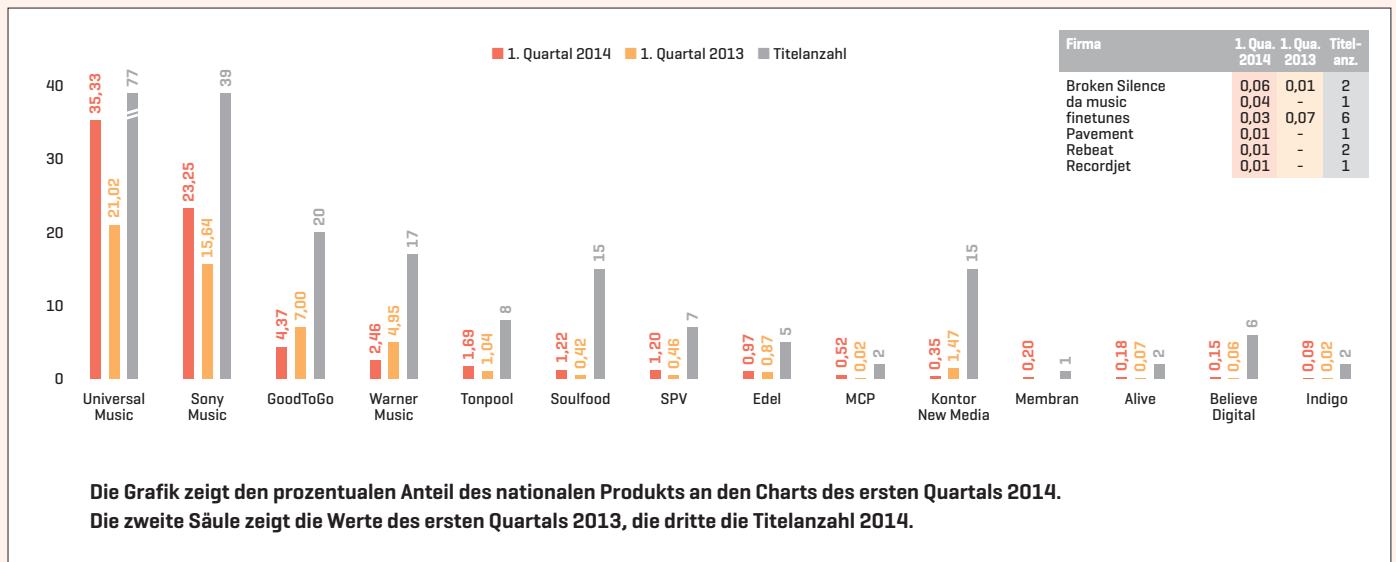
Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2014 (im Vergleich zum ersten Quartal 2013)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2014. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2013, die dritte die Titelanzahl 2014. Abweichungen von 100 Prozent ergeben sich durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2014 (im Vergleich zum ersten Quartal 2013)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des ersten Quartals 2014. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2013, die dritte die Titelanzahl 2014.

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2014

PL	Interpret	Label
1	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Universal Music)
2	Peter Maffay	RCA/Columbia SevenOne/Sony Music Domestic (Sony Music)
3	Bushido	Bushido (Sony Music)
4	Marteria	Four Music/Sony Music Domestic (Sony Music)
5	Bruce Springsteen	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
6	Max Herre	Nesola/VEC (Universal Music)
7	Santiano	We Love Music/ELE (Universal Music)
8	Broilers	People Like You/Century Media/Caroline (Universal Music)
9	Andrea Berg	Ariola/Sony Music Domestic (Sony Music)
10	Robbie Williams	Island/UMI (Universal Music)
11	Farid Band	Banger Musik (Groove Attack)
12	Adel Tawil	Vertigo/VEC (Universal Music)
13	Schandmaul	Vertigo/VEC (Universal Music)
14	Oonagh	We Love Music/ELE (Universal Music)
15	Unheilig	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Universal Music)
16	James Blunt	Atlantic (Warner Music)
17	Pharrell Williams	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
18	Annett Louisan	105 Music (Sony Music)
19	Within Temptation	Within Temptation/BMG Rights (Rough Trade)
20	Wolfgang Petry	Na Klar/Sony Music Strategic Marketing (Sony Music)

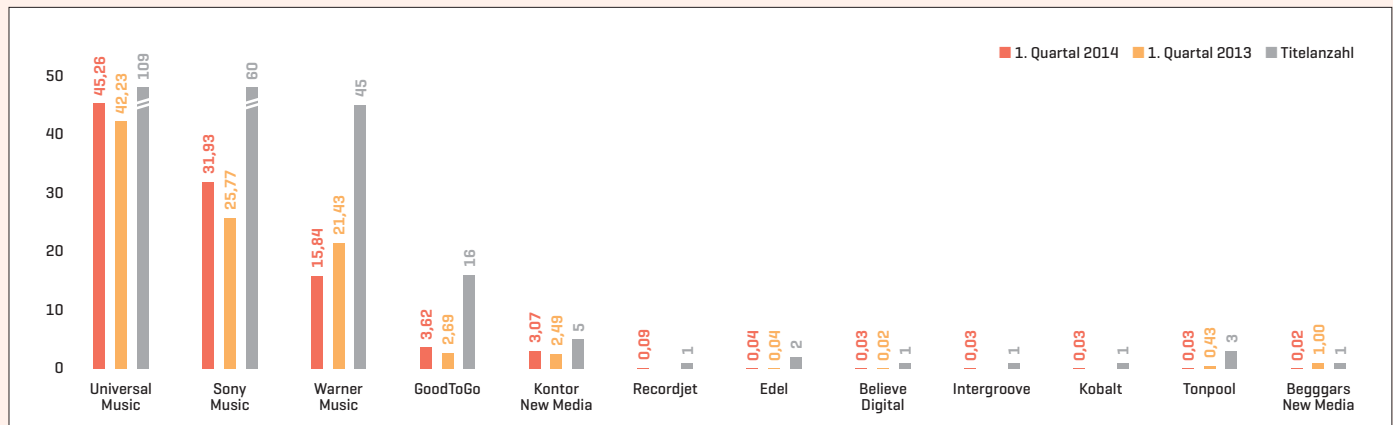
Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Quartal 2014

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Peter Maffay	Wenn das so ist	RCA/Col. SevenOne/Sony M. Dom. (Sony M.)
3	Bushido	Sonny Black	Bushido (Sony Music)
4	Marteria	Zum Glück In Die Zukunft II	Four M./Sony M. Domestic (Sony M.)
5	Bruce Springsteen	High Hopes	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
6	Max Herre	MTV Unpl. Kahedi Radio Show	Nesola/VEC (Universal M.)
7	Broilers	Noir	People Like You/Century Media/Caroline (Univ. M.)
8	Farid Band	Killa	Banger Musik (Groove Attack)
9	Adel Tawil	Lieder	Vertigo/VEC (Universal Music)
10	Schandmaul	Unendlich	Vertigo/VEC (Universal Music)
11	Robbie Williams	Swings Both Ways	Island/UMI (Universal Music)
12	Helene Fischer	Best Of	Polydor/PIL (Universal Music)
13	Oonagh	Oonagh	We Love Music/ELE (Universal Music)
14	Unheilig	Alles hat seine Zeit - Best ... 1999-2014	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
15	Andrea Berg	Atlantis	Ariola/Sony Music Dom. (Sony Music)
16	James Blunt	Moon Landing	Atlantic (Warner Music)
17	Pharrell Williams	G I R L	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)
18	Annett Louisan	Zu Viel Information	105 Music (Sony Music)
19	Within Temptation	Hydra	Within Temptation/BMG Rights (Rough Tr.)
20	Santiano	Mit den Gezeiten	We Love Music/ELE (Universal Music)

Quelle: GfK Entertainment

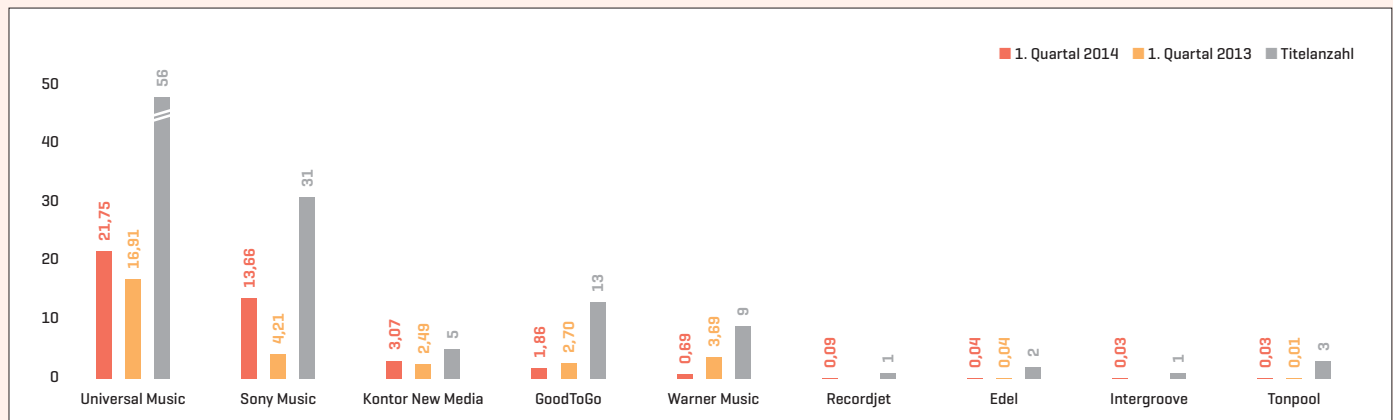
Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2014 (im Vergleich zum ersten Quartal 2013)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Quartals 2014. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2013, die dritte die Titelanzahl 2014. Abweichungen von 100 Prozent ergeben sich durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2014 (im Vergleich zum ersten Quartal 2013)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des ersten Quartals 2014. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2013, die dritte die Titelanzahl 2014.

Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2014

PL	Interpret	Label
1	Pharrell Williams	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
2	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Universal Music)
3	Mr. Probz	Epic/Sony Music Domestic (Sony Music)
4	Avicii	Avicii Music AB/PIL (Universal Music)
5	Ed Sheeran	Deutsche Grammophon (Universal Music)
6	Marteria	Four Music/Sony Music Domestic (Sony Music)
7	Pitbull feat. Ke\$Ha	J Records/Sony Music International (Sony Music)
8	Adel Tawil	Vertigo/VEC (Universal Music)
9	Faul & Wad Ad vs. Pnau	Four Music/Sony Music Domestic (Sony Music)
10	Bastille	Virgin/UMI (Universal Music)
11	Clean Bandit feat. Jess Glynne	Warner (Warner Music)
12	Katy Perry	Capitol/UMI (Universal Music)
13	Imagine Dragons	Interscope/UMI (Universal Music)
14	Lilly Allen	Parlophone (Warner Music)
15	Lorde	Universal Music NZ/UMI (Universal Music)
16	Eminem	Interscope/UMI (Universal Music)
17	Revolverheld	Columbia/Sony Music Domestic (Sony Music)
18	Nico & Vinz	Warner (Warner Music)
19	Milky Chance	Lichtdicht (PIAS)
20	Martin Garrix	Spinnin'/Tiger/Kontor (Kontor New Media)

Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Quartal 2014

PL	Titel	Interpret	Label
1	Happy	Pharrell Williams	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
2	Waves (Robin Schul Remix)	Mr. Probz	Epic/Sony Music Dom. (Sony M.)
3	Atemlos durch die Nacht	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
4	I See Fire	Ed Sheeran	Dt. Grammophon (Universal Music)
5	Timber	Pitbull feat. Ke\$Ha	J Records/Sony Music Int. (Sony M.)
6	Changes	Faul & Wad Ad vs. Pnau	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
7	Lieder	Adel Tawil	Vertigo/VEC (Universal Music)
8	Rather Be	Clean Bandit/Jess Glynne	Warner (Warner Music)
9	Dark Horse	Katy Perry	Capitol/UMI (Universal Music)
10	Hard Out Here	Lilly Allen	Parlophone (Warner Music)
11	Kids (2 Finger an den Kopf)	Marteria	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
12	Am I Wrong	Nico & Vinz	Warner (Warner Music)
13	Ich lass für dich das Licht an	Revolverheld	Columbia/Sony M. Dom. (Sony M.)
14	Hey Brother	Avicii	Avicii Music AB/PIL (Universal M.)
15	Animals	Martin Garrix	Spinnin'/Tiger/Kontor (Kontor New M.)
16	Jubel	Klingande	Polydor/PIL (Universal Music)
17	Can't Remember To Forget You	Shakira feat. Rihanna	Epic/Sony Music Int. (Sony Music)
18	Of The Night	Bastille	Virgin/UMI (Universal Music)
19	Addicted To You	Avicii	Avicii Music AB/PIL (Universal M.)
20	Stolen Dance	Milky Chance	Lichtdicht (PIAS)

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: die Rangliste der Labels im ersten Quartal 2014 (zum Vergleich die Werte vom ersten Quartal 2013)

PL	Label	2014 (in %)	2013 (in %)	PL	Label	2014 (in %)	2013 (in %)
1	Polydor national (PIL/Universal Music)	9,38	0,53	11	Island (UMI/Universal Music)	2,08	3,38
2	RCA Deutschland (SMD/Sony Music)	6,04	5,06	12	People Like You (Century Media/Caroline/Universal Music)	2,01	0,07
3	We Love Music (Starwatch Entertainment/Universal Music)	5,9	5,9	13	105 Music (SMD/Sony Music)	1,92	0,05
4	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	5,54	2,96	14	Columbia Deutschland (SMD/Sony Music)	1,90	2,57
5	Vertigo national (VEC/Universal Music)	5,4	5,82	15	Interscope (UMI/Universal Music)	1,79	0,84
6	Four Music (SMD/Sony Music)	3,95	1,84	16	Banger Music (Groove Attack)	1,72	-
7	Ariola (SMD/Sony Music)	3,59	5,03	17	Atlantic (Warner Music)	1,55	2,43
8	Bushido (SMD/Sony Music)	3,24	-	18	BMG (BMG Rights Management/Rough Trade)	1,23	-
9	Electrola (PIL/Universal Music)	3,10	4,92	19	Na Klar! (Sony Music Strategic Entertainment/Sony Music)	1,09	-
10	Nesola (VEC/Universal Music)	2,50	0,41	20	Island national (PIL/Universal Music)	1,09	2,67
21	Virgin (VEC/Universal Music)	1,07	1,94	41	VM (MCP)	0,53	-
22	Blue Note (UMI/Universal Music)	0,98	-	42	Steamhammer (SPV)	0,52	0,07
23	WMI (Warner Music)	0,92	2,13	43	Century Media	0,52	0,07
24	Urban (VEC/Universal Music)	0,92	-	44	Eagle Rock (Edel)	0,50	-
25	WMG (Warner Music)	0,90	0,17	45	Nuclear Blast (Nucl. Blast/Warner M.)	0,48	0,39
26	RCA (Sony Music Int./Sony Music)	0,87	5,06	46	KB Records (Tonpool)	0,46	-
27	EMI (PIL/Universal Music)	0,80	-	47	Fettes Brot (Groove Attack)	0,45	-
28	Polydor (UMI/Universal Music)	0,78	1,76	48	Grönland (Grönland/Rough Trade)	0,43	0,75
29	Universal Records (UMI/Univ.)	0,77	1,10	49	Sony Classical (Sony Music)	0,43	0,31
30	Rookies & Kings (Rookies & Kings/SPV)	0,74	0,42	50	Rhino (Warner Music)	0,41	0,18
31	Decca (DGG/Universal Music)	0,73	2,45	51	Indipendent (Groove Attack)	0,41	-
32	Walt Disney (UMF/Univ. Music)	0,71	-	52	Subway To Sally (VEC/Universal M.)	0,41	-
33	Ascot (Ascot Elite)	0,68	-	53	Söhne Mannheims (Tonpool)	0,41	-
34	Wildwechsel (ELE/Univ. Music)	0,65	0,05	54	Prince Kay (Tonpool)	0,40	-
35	PM:AM (PIL/Universal Music)	0,62	-	55	Trailerpark (Groove Attack)	0,38	-
36	Capitol (UMI/Universal Music)	0,61	0,13	56	Kontor (Kontor Records/Edel)	0,37	1,20
37	Lichtdicht (Lichtdicht/PIAS/Rough Tr.)	0,60	-	57	City Slang (UMI/Universal M.)	0,35	-
38	Lamp und Leute (UMF/Univ. M.)	0,59	0,50	58	Syco (Sony Music Int./Sony M.)	0,35	0,33
39	JKP (JKP/Warner Music)	0,59	1,87	59	Bushy Music (SME/Sony Music)	0,34	-
40	Telamo (Telamo/Sony Music)	0,55	1,12	60	Edel Records (Edel)	0,33	0,13
61	B1 Recordings (PIL/Universal M.)	0,32	-	81	Heart Of Berlin (Valicon/Universal M.)	0,21	-
62	Chimperator (Chimperator/Groove Att.)	0,32	1,36	82	Cooking Vinyl (Indigo)	0,20	-
63	Berliner (Soulfood)	0,32	-	83	Kiddinx	0,19	-
64	Starwatch (Starwatch Ent./Sony M.)	0,30	-	84	385ideal (Groove Attack)	0,19	-
65	Mascot (Rough Trade)	0,30	0,34	85	Hot Action (Hot Action/Universal M.)	0,19	-
66	Macklemore (Warner Music)	0,29	0,45	86	Redfield (Alive)	0,19	-
67	Mercury (UMI/Universal Music)	0,29	0,92	87	Boutique (UMI/Universal Music)	0,17	0,09
68	Majormovez (Soulfood)	0,28	0,10	88	Universal Republic (UMI/Univ. M.)	0,16	1,37
69	Reprise (Warner Music)	0,28	0,49	89	Play It Again Sam (PIAS/Rough Tr.)	0,16	0,06
70	Inside Out (SPV)	0,28	0,12	90	Karusell (UMF/Universal Music)	0,15	-
71	Embassy Of Music (E. Of Sound & Media/Warner M.)	0,26	1,12	91	Quinlan Road (Edel)	0,15	-
72	PLG (Warner Music)	0,26	-	92	Act (Act Music + Vision/Edel)	0,14	-
73	Caroline CAI	0,25	-	93	Rough Trade (Indigo)	0,14	-
74	Frontiers (Soulfood)	0,25	0,08	94	Yes Music (Yes Music/Warner M.)	0,12	-
75	7Us Music MAM	0,24	-	95	Rule23 Rec (Tonpool) 0,12	-	-
76	Out Of Line (Rough Trade)	0,24	0,40	96	Halunkenbande (Soulfood)	0,12	-
77	SevenOne (Sony Music)	0,23	0,76	97	UFA (SME/Sony Music) 0,11	-	-
78	Napalm (VEC/Universal Music)	0,23	-	98	Koch (ELE/Universal Music)	0,11	1,72
79	Beefhaus (Soulfood)	0,23	-	99	Tubarecor (Rough Trade)	0,11	-
80	Naidoo (Naidoo Records/Tonpool)	0,22	0,92	100	Sheffield Tunes (Kontor Rec./Edel)	0,10	-

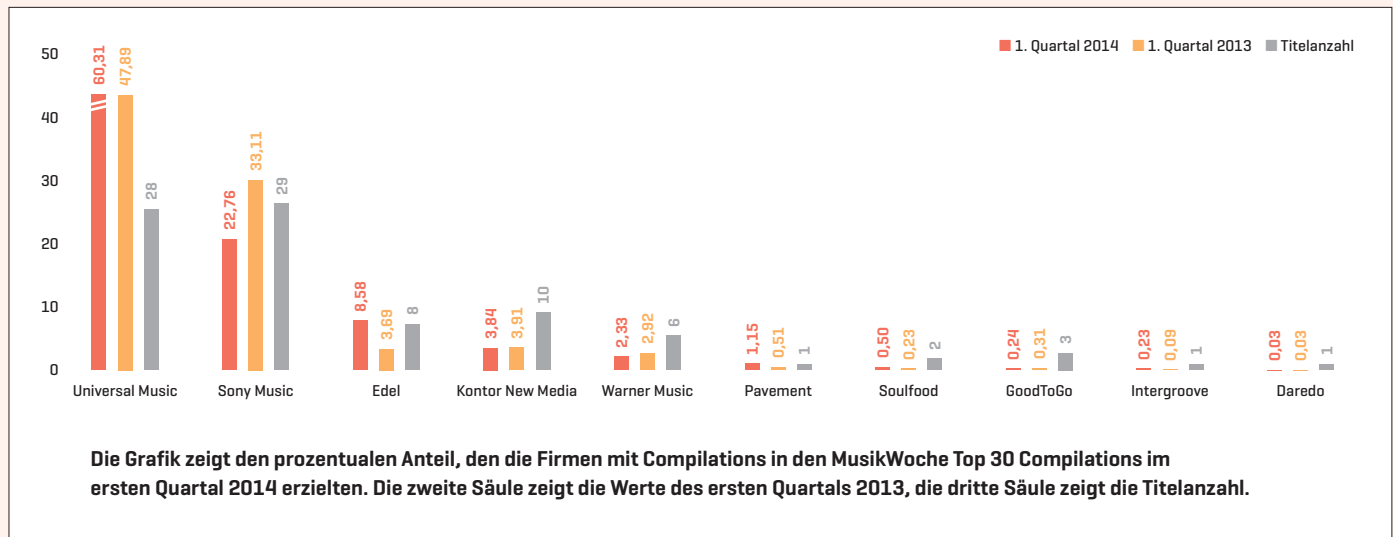
Quelle: GfK Entertainment

Singles: die Rangliste der Labels im ersten Quartal 2014 (zum Vergleich die Werte vom ersten Quartal 2013)

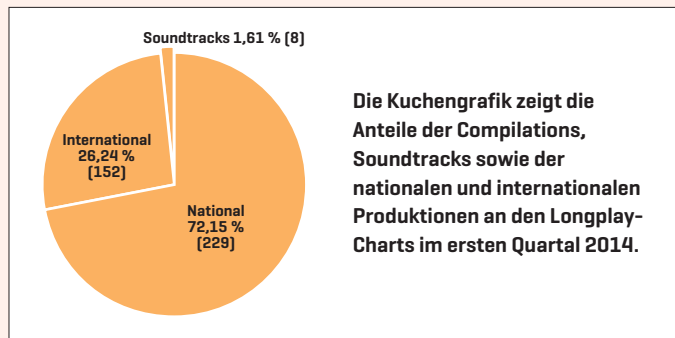
PL	Label	2014 (in %)	2013 (in %)	PL	Label	2014 (in %)	2013 (in %)
1	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	9,57	3,20	11	Vertigo national (VEC/Universal Music)	3,64	3,23
2	Interscope (UMI/Universal Music)	6,53	9,40	12	Decca (DGG/Universal Music)	3,48	0,58
3	Polydor national (PIL/Universal Music)	5,62	0,28	13	B1 Recordings (PIL/Universal Music)	3,13	2,85
4	Four Music (SMD/Sony Music)	5,43	2,16	14	WMI (Warner Music)	2,92	2,45
5	Atlantic (Warner Music)	5,36	5,69	15	Universal Records (UMI/Universal Music)	2,83	3,72
6	Epic Deutschland (SMD/Sony Music)	4,80	-	16	Virgin (VEC/Universal Music)	2,78	3,33
7	RCA (Sony Music Int./Sony Music)	4,53	9,89	17	Columbia Deutschland (SMD/Sony Music)	2,42	0,73
8	PM:AM (PIL/Universal Music)	4,35	1,46	18	Island (UMI/Universal Music)	2,36	1,63
9	Capitol (UMI/Universal Music)	4,32	0,23	19	Tiger Records (Kontor Records/Edel)	1,97	-
10	PLG (Warner Music)	3,68	-	20	Macklemore (Warner Music)	1,71	3,97
21	Sony Music (Sony M. Int./Sony M.)	1,65	-	49	We Love Music (Starwatch Ent./Univ. M.)	0,16	0,25
22	Urban (VEC/Universal Music)	1,64	0,05	50	The Voice Of Germany (PIL/Univ. M.)	0,16	0,19
23	Lichtdicht (Lichtdicht/PIAS/Rough Tr.)	1,63	-	51	RCA Deutschland (SMD/Sony M.)	0,15	-
24	Syco (Sony Music Int./Sony M.)	1,30	2,08	52	Clubsounds	0,15	-
25	Spininn' Records (Tiger/Kontor Rec./Edel)	1,08	-	53	Red Bull	0,13	-
26	Epic (Sony Music Int./Sony Music)	1,07	2,73	54	Kingstone	0,13	-
27	Polydor (UMI/Universal Music)	0,90	1,56	55	Aggro Berlin (Universal Music)	0,12	2,88
28	Trailerpark (Groove Attack)	0,67	-	56	Chimperator (Groove Attack)	0,12	1,92
29	Beluga Hei	0,66	-	57	Sony M. Strat. Ent. (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,11	-
30	Heart Of Berlin (Valicon/Univ. M.)	0,62	-	58	Lochmann	0,09	-
31	EMI (VEC/Universal Music)	0,55	0,88	59	Bitclap (Warner Music)	0,07	0,32
32	Fettes Brot (Fettes Brot Schallplatten/Groove Att.)	0,44	-	60	Def Jam (UMI/Universal Music)	0,07	2,79
33	Island national (PIL/Universal M.)	0,42	3,03	61	Kontor (Kontor Records/Edel)	0,06	2,13
34	Asylum	0,40	0,02	62	Back2Back (Sony M. Int./Sony M.)	0,05	0,30
35	Selfmade (Groove Attack)	0,37	0,15	63	Big Beat Records	0,05	0,04
36	Prince Kay (Tonpool)	0,37	-	64	Koch (ELE/Universal Music)	0,05	0,55
37	Embassy Of Music (E. Of Sound & Media/Warner M.)	0,32	2,49	65	2dayrecord (Intergroove)	0,04	-
38	Wildwechsel (ELE/Universal M.)	0,29	0,05	66	BPitch Control (BPitch Contr./Rough Tr.)	0,04	-
39	Ariola (SMD/Sony Music)	0,26	0,17	67	Scorpio Music	0,03	-
40	Filmpool	0,25	-	68	Rhino (Warner Music)	0,03	-
41	Universal Republic (UMI/Univ. M.)	0,23	2,76	69	B-Sploitat (Rough Trade)	0,03	-
42	Banger Music	0,23	0,04	70	Columbia (Sony M. Int./Sony M.)	0,03	-
43	Ringtön (ELE/Universal Music)	0,22	0,14	71	Bad Seed (Kobalt/Rough Trade)	0,03	-
44	Pavement (Pavement)	0,21	0,12	72	Because Music	0,02	-
45	Electrola (ELE/Universal Music)	0,21	0,15	73	Jewel Records	0,02	-
46	Bushido (Bushido/Sony Music)	0,20	0,05	74	Starwatch (Starwatch Ent./Sony M.)	0,02	0,32
47	Zeitgeist (PIL/Universal Music)	0,20	0,75	75	XL Beggars (Beggars Gr./Indigo)	0,02	1,25
48	Nesola (VEC/Universal Music)	0,18	0,42				

Quelle: GfK Entertainment

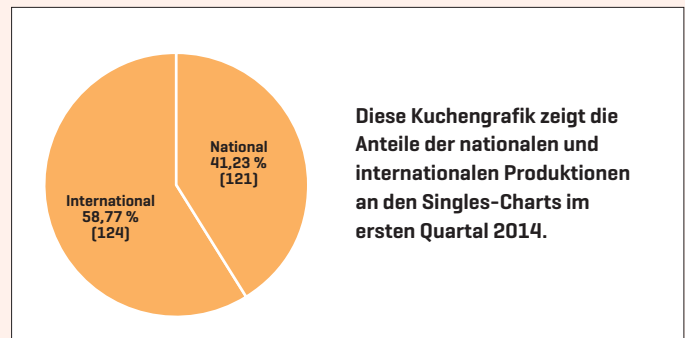
Compilations: die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2014 (im Vergleich zum ersten Quartal 2013)



Longplay-Anteile



Singles-Anteile



Top Ten Deutschsprachige Alben im ersten Quartal 2014

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Universal Music)
2	Peter Maffay	Wenn das so ist	RCA/Columbia SevenOne/Sony M. Dom. (Sony M.)
3	Bushido	Sonny Black	Bushido (Sony Music)
4	Marteria	Zum Glück In Die Zukunft II	Four Music/Sony Music Domestic (Sony Music)
5	Max Herre	MTV Unpl. Kahedi Radio Show	Nesola/VEC (Universal Music)
6	Broilers	Noir	People Like You/Century Media/Caroline (Univ. M.)
7	Farid Band	Killa	Banger Musik (Groove Attack)
8	Adel Tawil	Lieder	Vertigo/VEC (Universal Music)
9	Schandmaul	Unendlich	Vertigo/VEC (Universal Music)
10	Helene Fischer	Best Of	Polydor/PIL (Universal Music)

Quelle: GfK Entertainment

Top Ten Deutschsprachige Singles im ersten Quartal 2014

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Atemlos durch die Nacht	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Universal M.)
2	Lieder	Adel Tawil	Vertigo/VEC (Universal Music)
3	Kids [2 Finger an den Kopf]	Marteria	Four Music/Sony Music Domestic (Sony M.)
4	Ich lass für dich das Licht an	Revolverheld	Columbia/Sony Music Domestic (Sony M.)
5	Liebe	Sido	Urban/VEC (Universal Music)
6	OMG!	Marteria	Four Music/Sony Music Domestic (Sony M.)
7	Willst du	Alligatoah	Trailerpark (Groove Attack)
8	Einer dieser Steine	Sido	Urban/VEC (Universal Music)
9	Ich will immer wieder ...	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Universal M.)
10	Unter die Haut	Tim Bendzko	Columbia D./Sony Music Dom. (Sony M.)

Quelle: GfK Entertainment

Die Hitliste der Musikverlage im ersten Quartal 2014

PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent
1	Copyright Control	25,06	10	Wintrup	1,07	19	Talpa Music	0,21	28	Fourplay	0,06
2	Sony/ATV/EMI Music Publ.	18,59	11	Peer	0,89	20	Valicon	0,20	29	Blue Obsession	0,05
3	BMG Rights Management	15,12	12	Grand H	0,52	21	l2l	0,13	30	Budde	0,05
4	Universal Music Publ. Group	13,99	13	Fettes Brot	0,44	22	Behemot	0,12	31	Freibank	0,04
5	Warner/Chappell	10,92	14	Irving Music	0,41	23	Lichtdicht	0,10	32	BPitch Control	0,04
6	Kobalt	4,03	15	Imagem	0,33	24	Manta Musik	0,07	33	Tinseltown	0,03
7	MdW - Melodie der Welt	2,86	16	Montana	0,29	25	Styleheads	0,06	34	Root Fire	0,03
8	Franky Boy	2,13	17	Transcontinental	0,25	26	Edition Schedler	0,06	35	Third Side	0,03
9	Kidinacorner	1,39	18	Five-West	0,21	27	Roof Groove	0,06	36	Mute	0,03
									37	Partitur	0,03
									38	Gothic Musikverlag	0,02
									39	Green	0,02
									40	Edition Stall	0,02
									41	Valicon	0,01
									42	Capellmeister	0,01
									43	Sony ATV	0,01
									44	Toolbox	0,01
									45	Roba	0,01

Quelle: GfK Entertainment