

Sony Music im Aufwind

Bei den Singles kann der Münchner Major seinen Chartsanteil im ersten Halbjahr deutlich steigern. Aber auch der Indievertrieb GoodToGo blickt auf erfreuliche sechs Monate zurück. Über all dem thront unverändert der Marktführer Universal Music.

„Hits treiben den Markt und platzieren Künstler in die Herzen der Musikfans“, kommentiert Philip Ginhör, CEO Sony Music Entertainment GSA, im Gespräch mit MusikWoche das sehr gute Abschneiden des Unternehmens im ersten Halbjahr 2014 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Sony Music steigert den Chartsanteil von 25,09 auf 30,05 Prozent. Und so ist auch das erfolgreichste Label bei den Singles im ersten Halbjahr eines, das zur Division Sony Music International gehört: Columbia. Noch eklatanter fallen die Zuwächse von Sony Music bei nationalen Singles aus: Hier konnten die Münchner ihren Anteil mehr als verdoppeln – von 4,22 auf 9,45 Prozent. Pharrell Williams räumt als erfolgreichster Künstler ab, sein Song „Happy“ liegt ganz vorn bei den Singles. Für dieses „beeindruckende Ergebnis“ bedankt sich Ginhör bei den Künstlern und beim Team von Sony Music. Vor den Münchner liegen wie in den Vorjahren nur die Berliner: Universal Music führt mit 43,96 Prozent das Feld bei den Singles und mit 45,57 Prozent die Longplay-Auswertung klar an. Auch bei den Compilations liegt das Team von Frank Briegmann vorn. Zudem stellt Universal Music mit Polydor national bei den Alben das erfolgreichste Label. Das liegt nicht zuletzt an Schlagergöttin Helene Fischer, die das Rennen als



Foto: Sony Music

Zufrieden mit dem ersten Halbjahr: Philip Ginhör

erfolgreichste Künstlerin macht: Ihre CD „Farbenspiel“ ist das dominierende Album im Erhebungszeitraum. Bei den Indies schreibt GoodToGo die Erfolgsgeschichte des Vorjahrs ungebremst weiter: Mit 8,03 Prozent rangiert der Kölner Indievertrieb vor allem wegen der zahlreichen Erfolge im HipHop-Segment an vierter Stelle in der Auswertung hinter Warner Music. Die Hamburger kommen auf 11,75 Prozent. In der rein nationalen Analyse steht GoodToGo mit 5,57 Prozent gar auf Rang drei – noch vor Tonpool (4,78 Prozent) und Warner Music (4,12 Prozent).

Dietmar Schwenger

Bei den nationalen Singles kann Sony Music den Anteil mehr als verdoppeln.

Mehr zum Thema

Die komplette Quartalsauswertung für Januar bis Juni 2014 gibt es mit allen Analysen und Grafiken wie gewohnt im Livepaper sowie online unter www.musikwoche.de

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Halbjahr 2014

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Kollegah	King	Selfmade/VEC (Universal Music)
3	Peter Maffay	Wenn das so ist	RCA D./Col. SevenOne/AOR Labelgr. (Sony M.)
4	Diverse	Sing meinen Song - Das Tauschkonzert	Dein Label/XN-Tertainment (Tonpool)
5	Marteria	Zum Glück in die Zukunft II	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
6	Helene Fischer	Best Of	Polydor/PIL (Universal Music)
7	Bushido	Sonny Black	Bushido (Sony Music)
8	Coldplay	Ghost Stories	Parlophone (Warner Music)
9	Unheilig	Alles hat seine Zeit - Best Of ...	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
10	Max Herre	MTV Unpl. - Kahedi Radio Show	Nesola/VEC (Universal Music)
11	Cro	Melodie	Chimperator (Groove Attack)
12	Adel Tawil	Lieder	Vertigo/VEC (Universal Music)
13	Die Toten Hosen	Live - Der Krach der Republik	JKP (Warner Music)
14	Oonagh	Oonagh	We Love Music/ELE (Universal Music)
15	Santiano	Mit den Gezeiten	We Love Music/ELE (Universal Music)
16	Bruce Springsteen	High Hopes	Columbia/Sony M. Int. (Sony Music)
17	Farid Bang	Killa	Banger Musik (Groove Attack)
18	Broilers	Noir	People Like You/Century Media/Caroline (Univ. M.)
19	Michael Jackson	Xscape	Epic/Sony Music Int. (Sony Music)
20	Linkin Park	The Hunting Party	Warner Bros. (Warner Music)

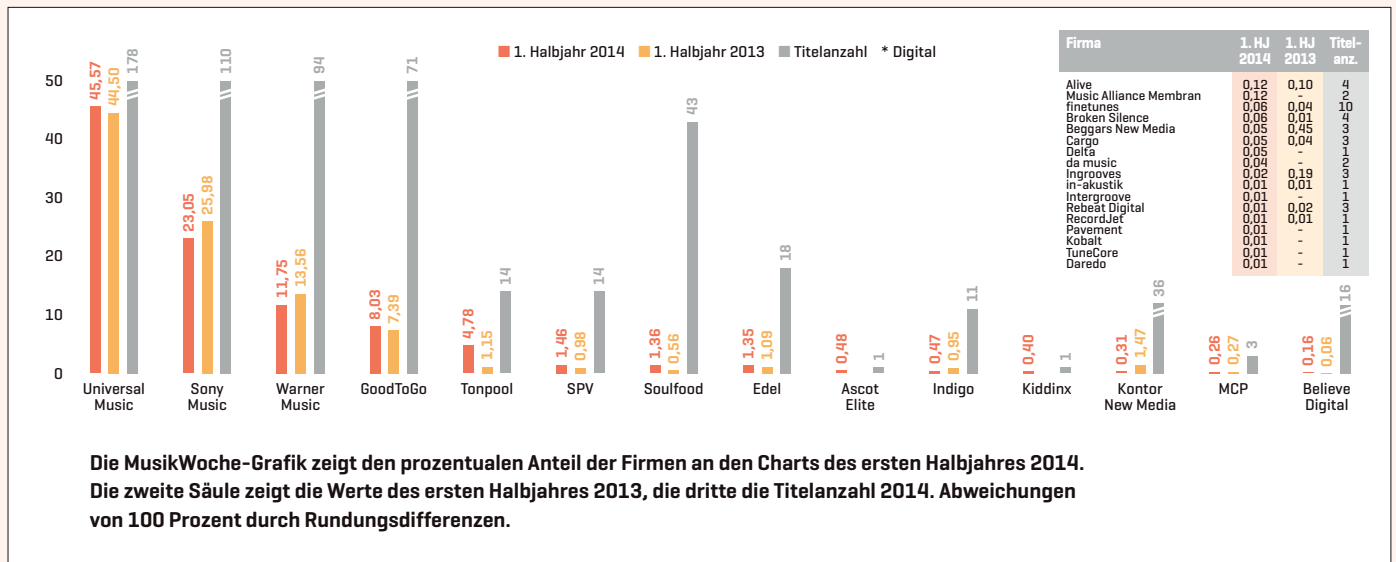
Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Halbjahr 2014

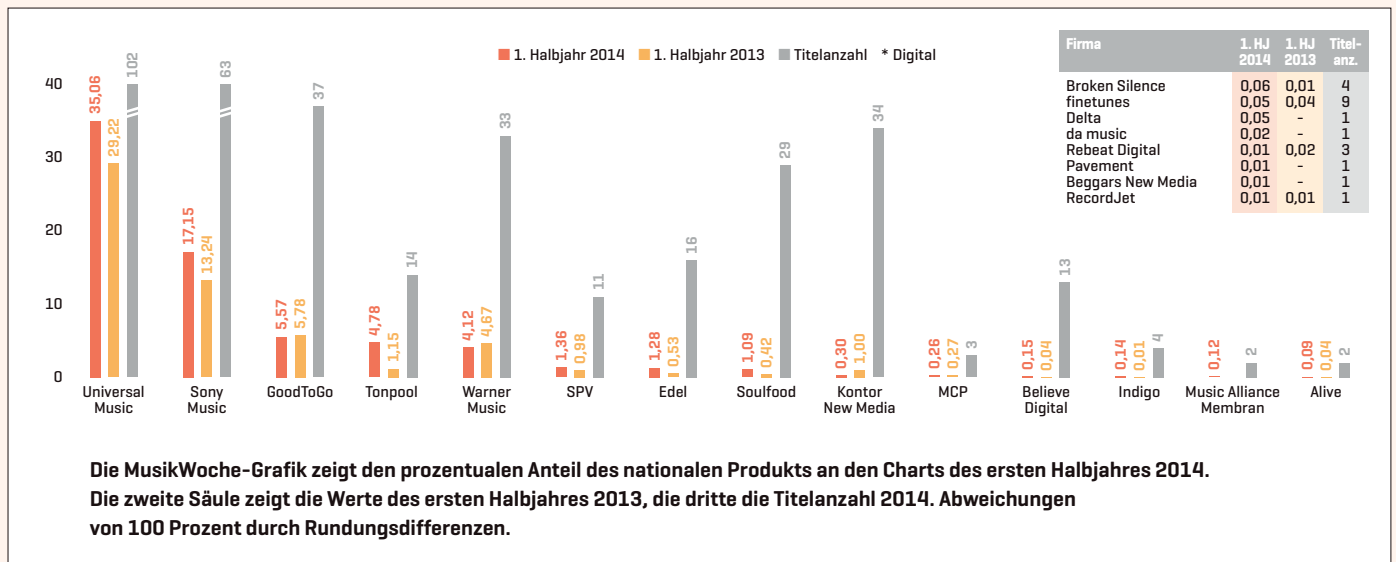
PL	Titel	Interpret	Label
1	Happy	Pharrell Williams	Columbia/Sony M. Int. (Sony M.)
2	Waves (Robin Schul Remix)	Mr. Prozb	Epic/Sony M. Dom. (Sony Music)
3	Atemlos durch die Nacht	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
4	Rather Be	Clean Bandit/Jess Glynne	Warner (Warner Music)
5	I See Fire	Ed Sheeran	Dt. Grammophon (Universal M.)
6	Dark Horse	Katy Perry feat. Juicy J	Capitol/UMI (Universal Music)
7	Traum	Cro	Chimperator (Groove Attack)
8	Auf uns	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
9	Am I Wrong	Nico & Vinz	Warner (Warner Music)
10	Timber	Pitbull feat. Kesha	J Records/Sony M. Int. (Sony M.)
11	Addicted To You	Avicii	Avicii Music AB/PIL (Universal M.)
12	Lieder	Adel Tawil	Vertigo/VEC (Universal Music)
13	Changes	Faul & Wad Ad vs. Pnau	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
14	Budapest	George Ezra	Columbia/Sony M. Int. (Sony M.)
15	Ich lass für dich das Licht an	Revolverheld	Columbia D./Sony M. Dom. (Sony M.)
16	One Day (Vandaag)	Bakermat	B1 Recordings (Sony Music)
17	My Love	Route 94 feat. Jess Glynne	Virgin/UMI (Universal Music)
18	Au Revoir	Mark Forster feat. Sido	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
19	Kids (2 Finger an den Kopf)	Marteria	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
20	Is It Right	Elaiza	Heart Of Berlin/Musicstarter (Univ. M.)

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2014 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013)



Nationales Produkt Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2014 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013)



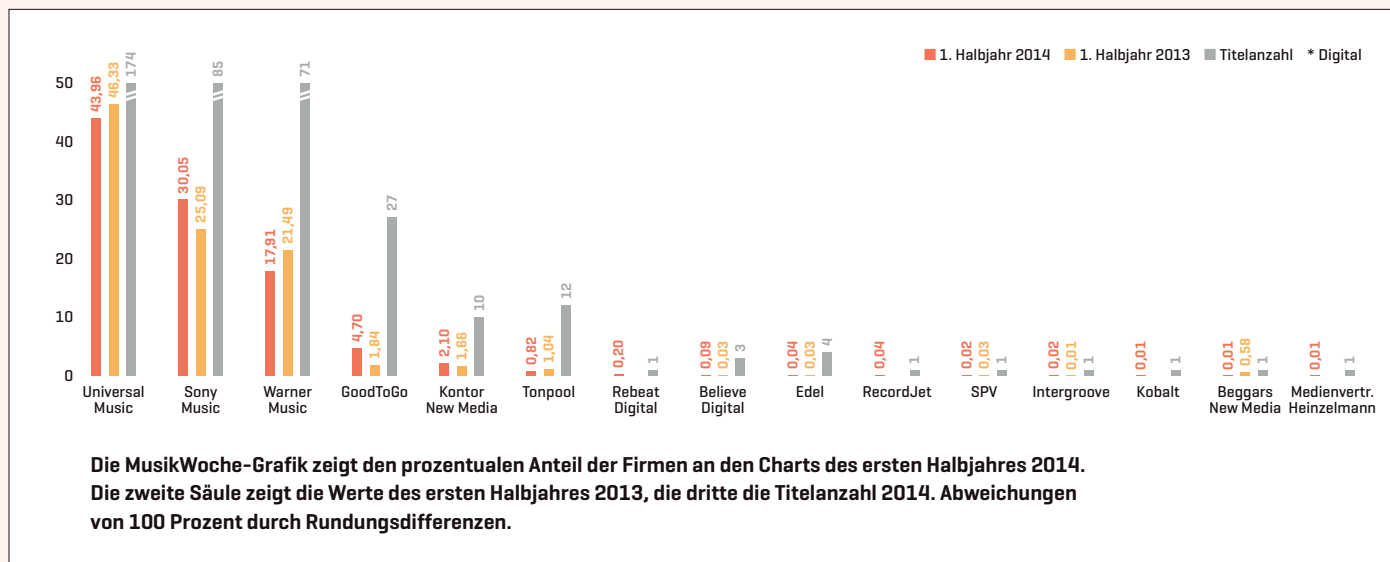
Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Halbjahr 2014

PL	Interpret	Label
1	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Universal Music)
2	Kollegah	Selfmade/VEC (Universal Music)
3	Peter Maffay	RCA/Columbia SevenOne/Ariola/Sony Music Dom. (Sony Music)
4	Xavier Naidoo	Naidoo (Tonpool)
5	Santiano	We Love Music/ELE (Universal Music)
6	Marteria	Four Music/Sony Music Domestic (Sony Music)
7	Bushido	Bushido (Sony Music)
8	Unheilig	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Universal Music)
9	Coldplay	Parlophone (Warner Music)
10	Bibi & Tina	Kiddinx (Schmidt Spiele/Warner Music)
11	Cro	Chimperator (Groove Attack)
12	Max Herre	Nesola/VEC (Universal Music)
13	Andreas Gabalier	Stall/ELE (Universal Music)
14	Die Toten Hosen	JKP (Warner)
15	Adel Tawil	Vertigo/VEC (Universal Music)
16	Oonagh	We Love Music/ELE (Universal Music)
17	Bruce Springsteen	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
18	Farid Bang	Groove Attack (Groove Attack)
19	Broilers	People Like You/Century Media/Caroline (Universal Music)
20	Andrea Berg	Ariola/Sony Music Domestic (Sony Music)

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Halbjahr 2014

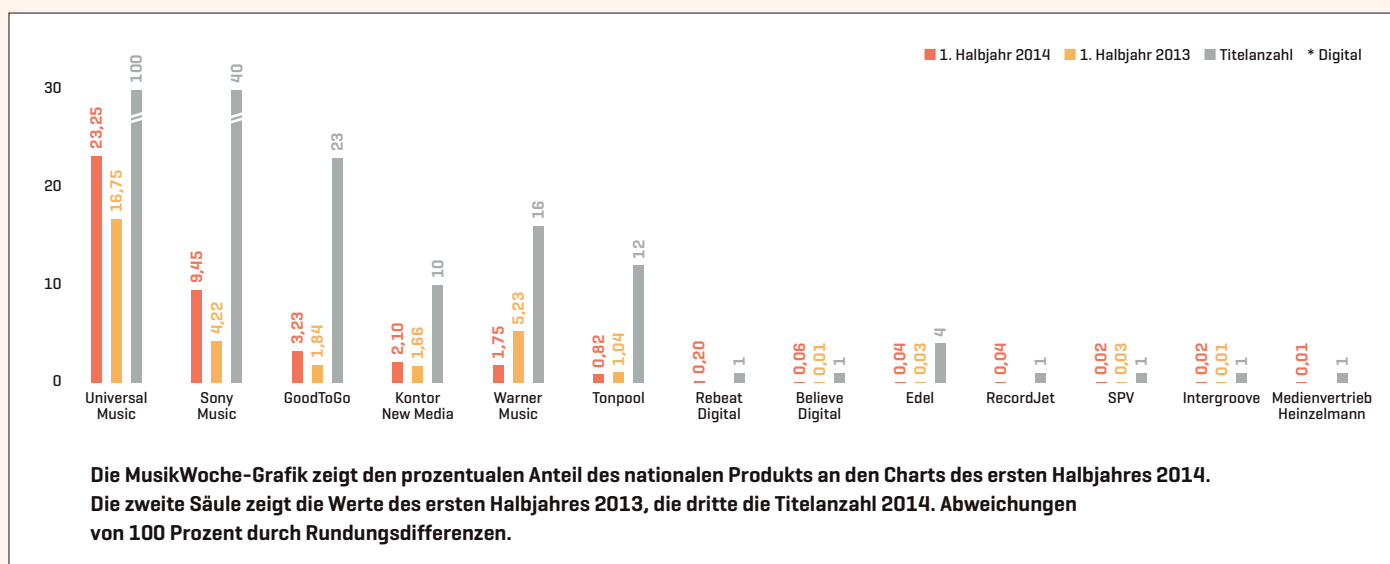
PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Kollegah	King	Selfmade/VEC (Universal Music)
3	Peter Maffay	Wenn das so ist	RCA D./Col. SevenOne/ADR Labelgr. (Sony M.)
4	Diverse	Sing meinen Song - Das Tauschkonzert	Dein Label/XN-Tertainment (Tonpool)
5	Marteria	Zum Glück in die Zukunft II	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
6	Helene Fischer	Best Of	Polydor/PIL (Universal Music)
7	Bushido	Sonny Black	Bushido (Sony Music)
8	Coldplay	Ghost Stories	Parlophone (Warner Music)
9	Unheilig	Alles hat seine Zeit - Best Of 1999-2014	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
10	Max Herre	MTV Unpl. - Kahedi Radio Show	Nesola/VEC (Universal Music)
11	Cro	Melodie	Chimperator (Groove Attack)
12	Adel Tawil	Lieder	Vertigo/VEC (Universal Music)
13	Die Toten Hosen	Live - Der Krach der Republik	JKP (Warner Music)
14	Oonagh	Oonagh	We Love Music/ELE (Universal Music)
15	Santiano	Mit den Gezeiten	We Love Music/ELE (Universal Music)
16	Bruce Springsteen	High Hopes	Columbia/Sony M. Int. (Sony Music)
17	Farid Bang	Killa	Banger Musik (Groove Attack)
18	Broilers	Noir	People Like You/Century Media/Caroline (Univ. M.)
19	Michael Jackson	Xscape	Epic/Sony Music Int. (Sony Music)
20	Linkin Park	The Hunting Party	Warner Bros. (Warner Music)

Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2014 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2014 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013)



Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Halbjahr 2014

PL	Interpret	Label
1	Pharrell Williams	Columbia/Sony Music International [Sony Music]
2	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL [Universal Music]
3	Mr. Probz	Epic/Sony Music Domestic [Sony Music]
4	Ed Sheeran	Asylum/Atlantic [Warner Music]
5	Avicii	Avicii Music AB/PIL [Universal Music]
6	Clean Bandit feat. Jess Glynne	Warner [Warner Music]
7	Cro	Chimperator [Groove Attack]
8	Marteria	Four Music/Sony Music Domestic [Sony Music]
9	Katy Perry feat. Juicy J	Capitol/UMI [Universal Music]
10	Andreas Bourani	Vertigo/VEC [Universal Music]
11	Nico & Vinz	Warner [Warner Music]
12	Pitbull feat. Kesha	RCA/Sony Music International [Sony Music]
13	Adel Tawil	Vertigo/VEC [Universal Music]
14	Faul & Wad Ad vs. Pnau	Four Music/Sony Music Domestic [Sony Music]
15	George Ezra	Columbia/Sony Music International [Sony Music]
16	Coldplay	Parlophone [Warner Music]
17	Revolverheld	Columbia D./Sony Music Domestic [Sony Music]
18	Lorde	Universal Music NZ/UMI [Universal Music]
19	Bastille	Virgin/UMI [Universal Music]
20	Imagine Dragons	Interscope/UMI [Universal Music]

Quelle: Media Control® GfK International

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Halbjahr 2014

PL	Titel	Interpret	Label
1	Happy	Pharrell Williams	Columbia/Sony M. Int. [Sony M.]
2	Waves [Robin Schul Remix]	Mr. Probz	Epic/Sony M. Dom. [Sony Music]
3	Atemlos durch die Nacht	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL [Univ. M.]
4	Rather Be	Clean Bandit/Jess Glynne	Warner [Warner Music]
5	I See Fire	Ed Sheeran	Dt. Grammophon [Universal M.]
6	Dark Horse	Katy Perry feat. Juicy J	Capitol/UMI [Universal Music]
7	Traum	Cro	Chimperator [Groove Attack]
8	Auf uns	Andreas Bourani	Vertigo/VEC [Universal Music]
9	Am I Wrong	Nico & Vinz	Warner [Warner Music]
10	Timber	Pitbull feat. Kesha	J Records/Sony M. Int. [Sony M.]
11	Addicted To You	Avicii	Avicii Music AB/PIL [Universal M.]
12	Lieder	Adel Tawil	Vertigo/VEC [Universal Music]
13	Changes	Faul & Wad Ad vs. Pnau	Four Music/Sony M. Dom. [Sony M.]
14	Budapest	George Ezra	Columbia/Sony M. Int. [Sony M.]
15	Ich lass für dich das Licht an	Revolverheld	Columbia D./Sony M. Dom. [Sony M.]
16	One Day [Vandaag]	Bakermat	B1 Recordings [Sony Music]
17	My Love	Route 94 feat. Jess Glynne	Virgin/UMI [Universal Music]
18	Au Revoir	Mark Forster feat. Sido	Four Music/Sony M. Dom. [Sony M.]
19	Kids [2 Finger an den Kopf]	Marteria	Four Music/Sony M. Dom. [Sony M.]
20	Is It Right	Elaiza	Heart Of Berlin/Musicstarter [Univ. M.]

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die Rangliste der Labels im ersten Halbjahr 2014 [zum Vergleich die Werte vom ersten Halbjahr 2013]

PL	Label	2014 (im %)	2013 (im %)	PL	Label	2014 (im %)	2013 (im %)
1	Polydor national (PIL/Universal Music)	7,96	2,85	11	WMI (Warner Music)	2,40	1,45
2	Vertigo national (VEC/Universal Music)	6,47	6,99	12	Parlophone (Warner Music)	1,79	-
3	We Love Music (ELE/Universal Music)	5,40	6,35	13	Banger Music (Groove Attack)	1,79	0,23
4	Electrola (ELE/Universal Music)	4,46	3,80	14	Bushido (Sony Music)	1,69	-
5	RCA Deutschland (AOR Labelgroup/Sony Music)	3,61	-	15	Chimperator (Chimperator/Groove Attack)	1,60	0,95
6	Selfmade (Selfmade Records/VEC/Universal Music)	3,35	2,21	16	Island national (PIL/Universal Music)	1,51	2,79
7	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	3,34	3,69	17	Nesola (Nesola/VEC/Universal Music)	1,44	0,24
8	Ariola (AOR Labelgroup/Sony Music)	3,04	3,65	18	Columbia Deutschland (Sony Columbia D./Sony Music)	1,43	2,67
9	Dein Label/XN-Tertainment (XN-Tertainment/Tonpool)	2,70	-	19	JKP (JKP/Warner Music)	1,33	1,43
10	Four Music (Sony Music Domestic/Sony Music)	2,57	1,25	20	105 Music (AOR Labelgroup/Sony Music)	1,32	-

21. Island (UMI/Universal Music)	1,29	2,60	41. WMG (Warner)	0,59	0,32	81. Prince Kay One (Tonpool)	0,19	-
22. Nuclear Blast (Nucl. Blast/Warner M.)	1,20	0,91	42. Urban (VEC/Universal Music)	0,58	-	82. Caroline (CAI/Universal Music)	0,19	-
23. Polydor (UMI/Universal Music)	1,18	1,42	43. RCA (Sony M. Int./Sony Music)	0,58	4,46	83. K Scope (Edel)	0,19	0,20
24. People Like You (CAI/Univ. Music)	1,12	-	44. Telamo (Telamo/Sony Music)	0,52	1,07	84. Ruhrpott Elite (Groove Attack)	0,19	-
25. Atlantic (Warner Music)	1,10	1,96	45. Kunstflug (Kunstflug/Sony M.)	0,51	-	85. Frontiers (Frontiers/Soulfood)	0,19	0,17
26. Universal Records (UMI/Univ. M.)	1,07	1,33	46. PM:AM (PIL/Universal Music)	0,49	-	86. PIAS (PIAS/Rough Trade)	0,18	0,10
27. Epic (SME/Sony Music)	1,06	0,14	47. Century Media (CAI/Universal M.)	0,48	0,39	87. Kontor (Kontor Records/Edel)	0,18	0,88
28. Rookies And Kings (Rookies And Kings/SPV)	1,05	0,84	48. Ascot (Ascot Elite)	0,48	-	88. Syco (Sony M. Int./Sony Music)	0,18	0,18
29. Interscope (UID/Universal Music)	1,03	1,42	49. Koch (ELE/Universal Music)	0,46	1,44	89. Napalm (VEC/Universal)	0,17	0,10
30. BMG (BMG Rights Man./Rough Trade)	0,96	0,19	50. Kiddinx	0,45	-	90. Starwatch Ent. (Sony Music)	0,17	2,77
31. Blue Note (UMI/Universal Music)	0,83	-	51. Sony Music (Sony M. Int./Sony M.)	0,44	0,80	91. Rule 23 (Tonpool)	0,17	-
32. Starwatch (Warner Music Ent./Warner M.)	0,82	-	52. Mascot (Mascot/Provogue/Rough Trade)	0,43	0,39	92. City Slang (UMI/Universal Music)	0,17	-
33. Capitol/UMI (Universal Music)	0,76	1,20	53. Lamp und Leute (UMF/Univ. M.)	0,43	0,28	93. Out Of Line (Rough Trade)	0,17	0,23
34. Meylemusic (Meylemusic/Tonpool)	0,74	-	54. Eagle Rock (Edel)	0,43	-	94. B-Sploitation (Rough Trade)	0,16	-
35. Rhino (Warner M. Ent./Warner M.)	0,71	0,31	55. Lichtdicht (Rough Trade)	0,43	0,60	95. Macklemore (Warner Music)	0,16	0,93
36. Walt Disney (UMF/Universal M.)	0,66	-	56. Starwatch (PIL/Universal Music)	0,42	1,02	96. XL Beggars (Beggars Group/Indigo)	0,16	0,75
37. SevenOne Music (SME/Sony M.)	0,65	0,49	57. Embassy Of M. (Embassy Of Sound & Media/Warner M.)	0,41	1,35	97. Berliner Plattenbau (Soulfood)	0,15	-
38. Na Klar! (SME/Sony Music)	0,64	-	58. Wildwechsel (ELE/Universal M.)	0,41	-	98. Eagle Vision (Eagle Rock/Edel)	0,15	-
39. Virgin (UMI/Universal Music)	0,63	1,46	59. TVOG (PIL/Universal Music)	0,40	0,33	99. Majormovez (Soulfood)	0,15	0,14
40. EMI (PIL/Universal Music)	0,60	0,87	60. Decca (DGG/Universal Music)	0,38	1,86	100. No Limits (Groove Attack)	0,14	-

Quelle: GfK Entertainment

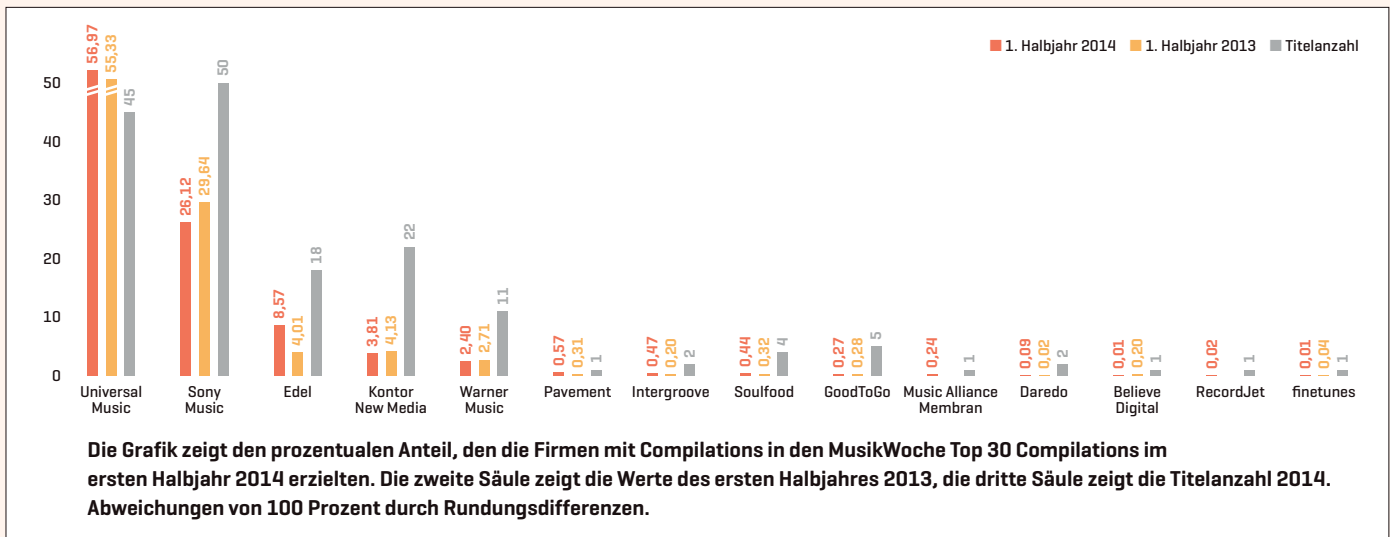
Singles: Die Rangliste der Labels im ersten Halbjahr 2014 [zum Vergleich die Werte vom ersten Halbjahr 2013]

PL	Label	2014 (im %)	2013 (im %)	PL	Label	2014 (im %)	2013 (im %)
1	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	9,83	5,10	11	PM:AM (PIL/Universal Music)	3,29	1,08
2	Atlantic (Warner Music)	6,59	4,16	12	Island international (UMI/Universal Music)	2,93	1,41
3	Vertigo national (VEC/Universal Music)	5,99	4,11	13	Virgin (Virgin/Universal Music)	2,84	1,64
4	Polydor national (PIL/Universal Music)	5,41	2,31	14	Warner Music International (Warner Music)	2,63	1,44
5	Four Music (Sony Music Domestic/Sony Music)	4,75	1,56	15	Decca (DGG/Universal Music)	2,49	1,28
6	Interscope (UMI/Universal Music)	4,45	9,40	16	Universal Records (UMI/Universal Music)	2,17	4,45
7	Parlophone (Warner Music)	4,24	0,03	17	Chimperator (Chimperator/Groove Attack)	2,10	1,20
8	Capitol (UMI/Universal Music)	3,89	2,08	18	Columbia Deutschland (SME/Sony Music)	2,02	0,76
9	Epic (Sony Music Domestic/Sony Music)	3,78	-	19	Island national (UDP/Universal Music)	1,71	1,91
10	RCA (Sony Music International/Sony Music)	3,61	8,69	20	Sony Music (SME/Sony Music)	1,57	0,52

21. Selfmade (VEC/Universal Music)	1,45	0,10	41. Prince Kay One (Tonpool)	0,25	-	81. Roster Music	0,02	-
22. Tiger (Tiger Records/Kontor/Edel)	1,27	-	42. Fettes Brot (Fettes Brot Schallplatten/Indigo)	0,25	0,06	82. Walt Disney (Univ. Family Ent./Univ. M.)	0,02	-
23. WMG (Warner Music)	1,25	1,92	43. Rhingtön (ELE/Universal Music)	0,24	0,07	83. SSSDSSSWEM (PIL/Univ. Music)	0,02	-
24. Lichtdicht (Rough Trade)	1,24	-	44. Ariola (Sony M. AOR Labelgr./Sony M.)	0,22	0,17	84. Buddha Rec.	0,02	-
25. Urban national (VEC/Univ. Music)	1,23	0,04	45. ORF-Enterprise (Rebeat Digital)	0,21	-	85. 2dayrecord (Intergroove)	0,02	-
26. B1 Recordings (Sony Music)	1,21	2,60	46. Asylum (Atlantic/Warner Music)	0,21	-	86. Joyride	0,02	-
27. Zeitgeist (PIL/Universal Music)	1,17	0,47	47. Banger Musik (Groove Attack)	0,19	0,02	87. Bpitch Control (Rough Trade)	0,02	-
28. Heart Of Berlin (Heart Of Berlin/VEC/Univ. M.)	1,12	-	48. Koch (ELE/Universal Music)	0,19	0,28	88. East West	0,02	-
29. Beluga	1,11	-	49. Embassy Of M. (Embassy Of Sound & Media/Warner M.)	0,18	3,17	89. Scorpio Music	0,02	-
30. Epic (Sony M. Int./Sony Music)	1,10	2,43	50. BMG Rights Man. (Rough Trade)	0,16	-	90. Rhino	0,02	-
31. Macklemore (Warner Music)	1,09	4,80	51. We Love Music (UDP/Univ. Music)	0,16	0,18	91. B-Sploitation (Rough Trade)	0,01	-
32. EMI (Universal Music)	0,98	2,21	52. Wildwechsel (ELE/Univ. Music)	0,15	0,04	92. DanceJet	0,01	0,03
33. Syco (Sony M. Int./Sony Music)	0,80	2,58	53. Kontor (Kontor Records/Edel)	0,13	1,69	93. Bad Seed	0,01	-
34. B1/Synesth	0,73	-	54. Filmpool	0,12	-	94. JKP (Warner Music)	0,01	1,04
35. Dein Label/XN-Tert. (XN-Tert./Tonpool)	0,68	-	55. Pavement (Pavement)	0,10	0,06	95. Maskulin	0,01	-
36. Spinnin/Tiger/Kontor (Tiger/Kontor/Edel)	0,64	-	56. Bushido (Sony Music)	0,10	0,02	96. Because Music (Warner Music)	0,01	0,17
37. UniversalRepublic (UMI/Univ. M.)	0,63	1,84	57. Meylemusic (Tonpool)	0,09	-	97. Jewel Records	0,01	-
38. Polydor (UMI/Universal Music)	0,56	1,93	58. Nesola (VEC/Universal Music)	0,09	0,23	98. Starwatch Ent.	0,01	0,16
39. Electrola (ELE/Universal Music)	0,50	0,22	59. RCA Deutschland (SMD/Sony M.)	0,08	-	99. Kopfnicker	0,01	-
40. Trailerpark (Groove Attack)	0,49	-	60. WM Germany (Warner Music)	0,08	-	100. Maytunes	0,01	-

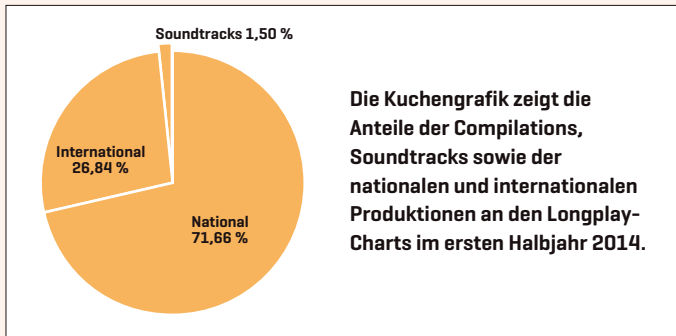
Quelle: GfK Entertainment

Compilations: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2014 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2013)



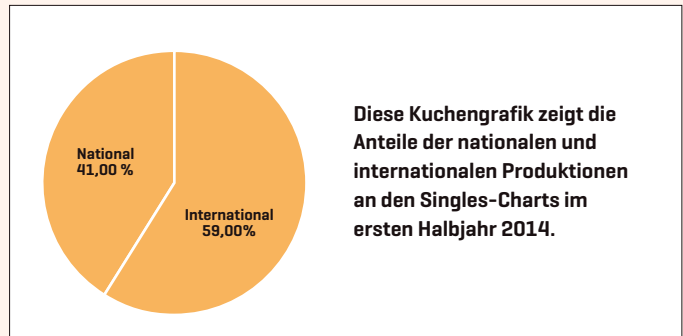
Quelle: GfK Entertainment

Longplay-Anteile



Quelle: Media Control® GfK International

Singles-Anteile



Quelle: GfK Entertainment

Top Ten deutschsprachige Alben im ersten Halbjahr 2014

PL.	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Kollegah	King	Selfmade/VEC (Universal Music)
3	Peter Maffay	Wenn das so ist	RCA D./Columbia SevenOne/ADR Labelgr. (Sony M.)
4	Diverse/X. Naidoo	Sing meinen Song - Das Tauschkonzert	Dein Label/XN-Tertainment (Tonpool)
5	Marteria	Zum Glück in die Zukunft II	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
6	Helene Fischer	Best Of	Polydor/PIL (Universal Music)
7	Bushido	Sonny Black	Bushido (Sony Music)
8	Unheilig	Alles hat seine Zeit - Best Of 1999-2014	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
9	Max Herre	MTV Unpl. - Kahedi Radio Show	Nesola/VEC (Universal Music)
10	Cro	Melodie	Chimperator (Groove Attack)

Quelle: Media Control® GfK International

Top Ten deutschsprachige Singles im ersten Halbjahr 2014

PL.	Titel	Interpret	Label
1	Atemlos durch die Nacht	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Traum	Cro	Chimperator (Groove Attack)
3	Auf uns	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
4	Lieder	Adel Tawil	Vertigo/VEC (Universal Music)
5	Ich lass für dich das Licht an	Revolverheld	Columbia D./Sony Music Dom. (Sony M.)
6	Au Revoir	Mark Forster feat. Sido	Four Music/Sony Music Dom. (Sony M.)
7	Kids (2 Finger an den Kopf)	Marteria	Four Music/Sony Music Dom. (Sony M.)
8	Liebe	Sido	Urban/VEC (Universal Music)
9	OMG!	Marteria	Four Music/Sony Music Dom. (Sony M.)
10	St. Pauli	Jan Delay	Vertigo/VEC (Universal Music)

Quelle: GfK Entertainment

Die Hitliste der Musikverlage im ersten Halbjahr 2014 (Singles)

PL.	Musikverlag	in Prozent	PL.	Musikverlag	in Prozent	PL.	Musikverlag	in Prozent	PL.	Musikverlag	in Prozent
1	BMG Rights	20,91%	14	Peer	0,47%	27	Krausetto	0,13%	40	Boulawan	0,02%
2	Copyright Control	17,68%	15	Valicon	0,37%	28	Transcontinental	0,12%	41	Bpitch Control	0,02%
3	Universal Music Publ. Gr.	12,69%	16	Ed. Stall	0,33%	29	Roof Groove	0,12%	42	Tinseltown	0,02%
4	Warner/Chappell	12,46%	17	Behemot	0,32%	30	Fast City	0,07%	43	Styleheads	0,02%
5	Sony/ATV	12,01%	18	Grand H	0,31%	31	I2I	0,06%	44	Mute	0,01%
6	EMI Music Publishing	7,83%	19	Budde	0,31%	32	Manta Musik	0,04%	45	Partitur	0,01%
7	Kobalt	3,47%	20	Roba	0,29%	33	Blue Obsession	0,03%	46	Gothic MV	0,01%
8	MdW - Melodie der Welt	3,15%	21	Lichtdicht	0,29%	34	Ed. Schedler	0,03%	47	Green	0,01%
9	Franky Boy	1,89%	22	Etage Noir	0,26%	35	Fourplay	0,03%	48	Patrick's kleiner MV	0,01%
10	Freibank	0,98%	23	Fettes Brot	0,25%	36	Mighty Seven	0,02%	49	Boomerang	0,01%
11	Kidina-corner	0,95%	24	Irving Music	0,23%	37	Root Fire	0,02%	50	Go Up	0,01%
12	Wintrup	0,82%	25	Talpa Music	0,20%	38	Third Side	0,02%	51	Capellmeister	0,01%
13	Imagem	0,54%	26	Montana	0,15%	39	Taurus	0,02%	52	Toolboxx	0,01%

Quelle: GfK Entertainment