

Universal Music legt bei Alben zu, Sony Music punktet bei den Singles

Universal Music verbesserte in den ersten neun Monaten 2014 seinen Chartsanteil im Longplaysegment auf 45,89 Prozent. Und auch die Kollegen von Sony Music haben Grund zur Freude: Bei den Singles legten die Münchner um rund sechs Prozentpunkte zu. Bei den Indies liegt GoodToGo weiterhin gut im Rennen.

In den ersten drei Quartalen 2013 stand der Wert von Universal Music bei den Chartsanteilen Longplay bei 44,58 Prozent – 2014 konnte der Marktführer dies nicht zuletzt dank der Erfolge von Helene Fischer, Santiano oder Andreas Gabalier noch einmal steigern: Frank Briegmann und sein Team fuhren von Januar bis Ende September einen Anteil von 45,89 Prozent ein. Dazu passt die Labelauswertung bei den Alben, wo die ersten vier Plätze mit Polydor national, Vertigo national, We Love Music/Electrola und Electrola fest in Universal-Music-Hand sind. Noch beeindruckender fällt die Bilanz im Compilationgeschäft aus, wo Universal Music in den ersten neun Monaten auf einen Anteil von 53,55 Prozent kommt. Allerdings müssen die Berliner hier einen geringfügigen Rückgang hinnehmen: Im Vergleichszeitraum 2013 stand Universal Music noch bei 54,76 Prozent. Den Anteil bei den in Deutschland produzierten Alben konnte Universal Music ebenfalls steigern: Im Vorjahr holte der Marktführer hier 28,87 Prozent, nun führt er mit 34,67 Prozent das Feld an.

Sony Music wächst bei den Singles

Zugewinne vermelden kann Sony Music unter anderem bei den Singles – von 23,33 Prozent im Vorjahreszeitraum auf nunmehr 29,58 Prozent. Dafür müssen die Münchner allerdings bei den Alben einen Rückgang verkraften: Hier fällt der Wert trotz der Erfolge von Peter Dinklage, Marteria oder Andrea Berg von 25,22 Prozent auf 21,4 Prozent. Das erfolgreichste Label von Sony Music ist Ariola auf Platz fünf der Longplaywertung, gefolgt von Columbia international. Warner Music rangiert unverändert auf Platz drei in der Longplayanalyse der Chartsanteile – und das sogar mit Zugewinnen: Der Warner-Wert steigt nämlich von 13,09 Prozent im Vorjahr auf nunmehr 13,22 Prozent. Das internationale WMI-Label von Warner Music landet auf Rang sieben bei den erfolgreichsten

Longplaylabels. Die Indies können derweil ihre Position in der Longplaywertung etwas verbessern; ihr Anteil steigt von 17,11 Prozent im Vorjahr auf 19,49 Prozent, wobei in diesem Wert die Ergebnisse von Indies, die über Majors vertrieben werden, nicht eingerechnet sind. Der unabhängige Vertrieb GoodToGo steht in der Longplaywertung auf Rang vier mit 8,07 Prozent; in der nationalen Auswertung der Alben verzeichnet das Kölner Unternehmen einen Anteil von 5,69 Prozent und rangiert damit vor Tonpool und Warner Music. Auch bei den Singles verteidigt GoodToGo den vierten Platz: Frank Stratmanns Team kann hier den Wert von 2,83 Prozent auf 4,59 Prozent deutlich steigern. Zulegen kann hier auch Kontor New Media: Die Hamburger steigern sich von 1,86 Prozent 2013 auf 2,26 Prozent in der aktuellen Quartalsauswertung. Bei den Verlagen übernimmt BMG Rights Management die Spitzenposition – vor Jahresfrist stand das Berliner Unternehmen noch auf Platz fünf. Hinter BMG landen in der aktuellen Auswertung Warner/Chappell, Universal Music Publishing und Sony/ATV. *Dietmar Schwenger*

Mehr zum Thema

Die komplette Quartalsauswertung für Januar bis September 2014 gibt es mit allen Analysen und Grafiken auf den folgenden Seiten, im digitalen Live-paper sowie online unter www.musikwoche.de

Können beide zufrieden sein: Frank Briegmann (Universal Music, links) und Philip Ginthör (Sony Music)

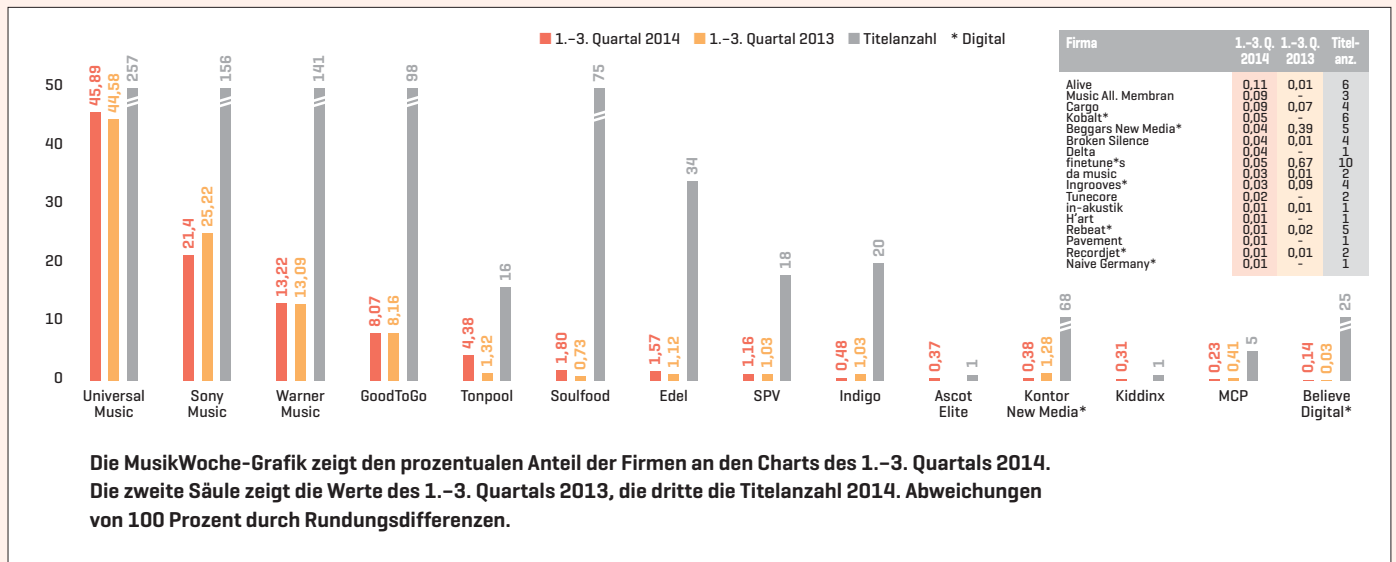


Foto: Universal Music/Laurence Chaperon



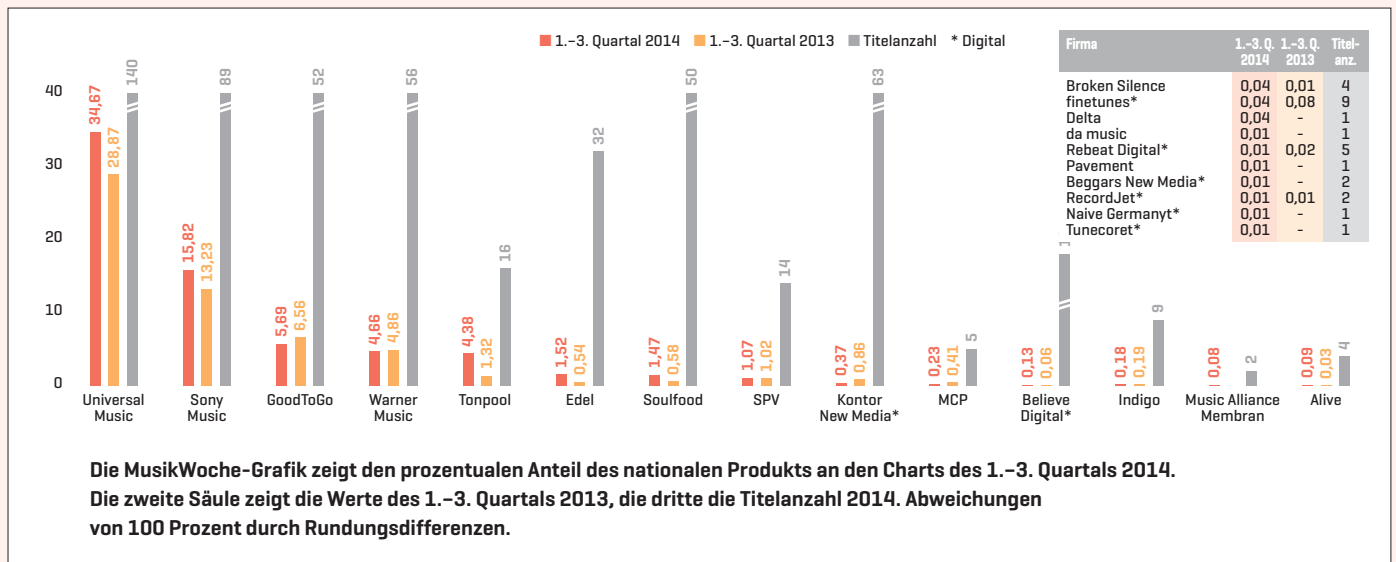
Foto: Sony Music

Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2013)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2014 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2013)



Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2014

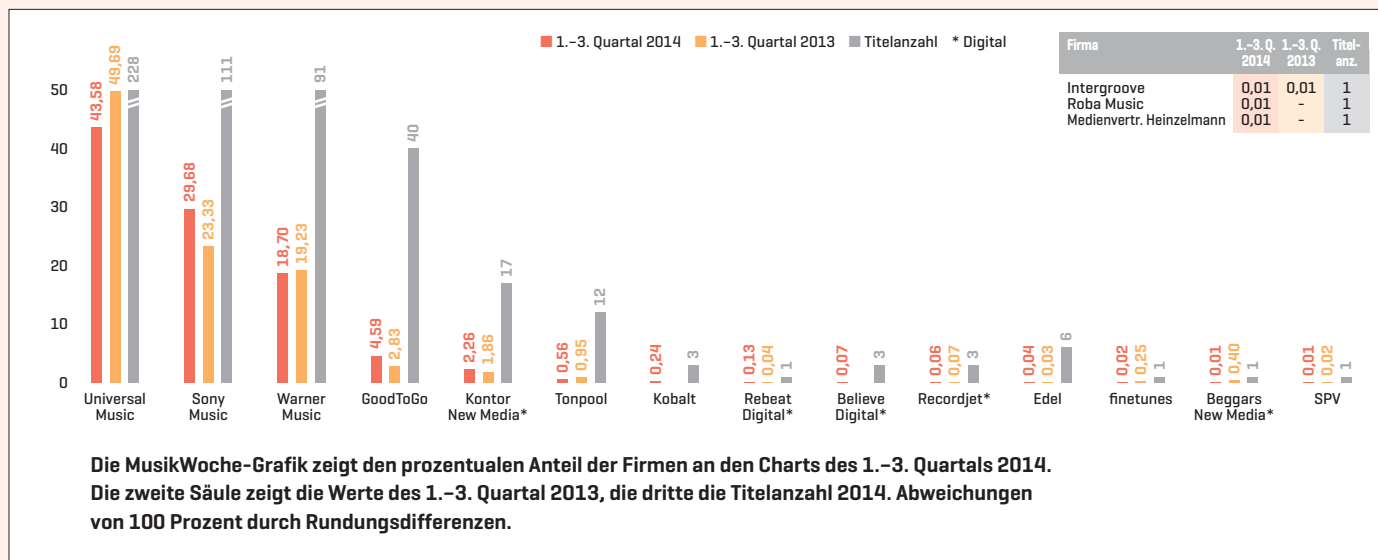
PL	Interpret	Label
1	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Universal Music)
2	Xavier Naidoo	Naidoo (Tonpool)
3	Kollegah	Selfmade/VEC (Universal Music)
4	Peter Maffay	RCA/Columbia SevenOne/Ariola/Sony Music Dom. (Sony Music)
5	Santiano	We Love Music/ELE (Universal Music)
6	Cro	Chimperator (Groove Attack)
7	Andreas Gabalier	Stall/ELE (Universal Music)
8	Coldplay	Parlophone (Warner Music)
9	Die Eiskönigin - Soundtrack	Disney/UMF (Universal Music)
10	Marteria	Four Music/Sony Music Domestic (Sony Music)
11	Linkin Park	Warner Bros. (Warner Music)
12	Unheilig	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Universal Music)
13	Andrea Berg	Ariola/AOR Labelgroup (Sony Music)
14	Bushido	Bushido (Sony Music)
15	Adel Tawil	Vertigo/VEC (Universal Music)
16	Lindsey Stirling	We Love Music/PIL (Universal Music)
17	Ed Sheeran	Asylum/Atlantic (Warner Music)
18	Max Herre	Nesola/VEC (Universal Music)
19	Die Toten Hosen	JKP (Warner)
20	Onagh	We Love Music/ELE (Universal Music)

Die 20 erfolgreichsten Alben im 1.-3. Quartal 2014

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Diverse	Sing meinen Song - Das Tauschkonzert	Dein Label/XN-Tertainment (Tonpool)
3	Kollegah	King	Selfmade/VEC (Universal Music)
4	Peter Maffay	Wenn das so ist	RCA D./Col. SevenOne/AOR Labelgr. (Sony M.)
5	Helene Fischer	Best Of	Polydor/PIL (Universal Music)
6	Cro	Melodie	Chimperator (Groove Attack)
7	Coldplay	Ghost Stories	Parlophone (Warner Music)
8	Marteria	Zum Glück in die Zukunft II	Four Music/Sony Music Dom. (Sony M.)
9	Linkin Park	The Hunting Party	Warner Bros. (Warner Music)
10	Santiano	Mit den Gezeiten	We Love Music/ELE (Universal Music)
11	Unheilig	Alles hat seine Zeit - Best Of 1999-2014	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
12	Bushido	Sonny Black	Bushido (Sony Music)
13	Adel Tawil	Lieder	Vertigo/VEC (Universal Music)
14	Andreas Gabalier	Home Sweet Home	Stall/ELE (Universal Music)
15	Ed Sheeran	x	Asylum/Atlantic (Warner Music)
16	Max Herre	MTV Unpl. - Kahedi Radio Show	Nesola/VEC (Universal Music)
17	Onagh	Onagh	We Love Music/ELE (Universal Music)
18	Die Toten Hosen	Live - Der Krach der Republik	JKP (Warner Music)
19	Michael Jackson	Xscape	Epic/Sony Music Int. (Sony Music)
20	Bruce Springsteen	High Hopes	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)

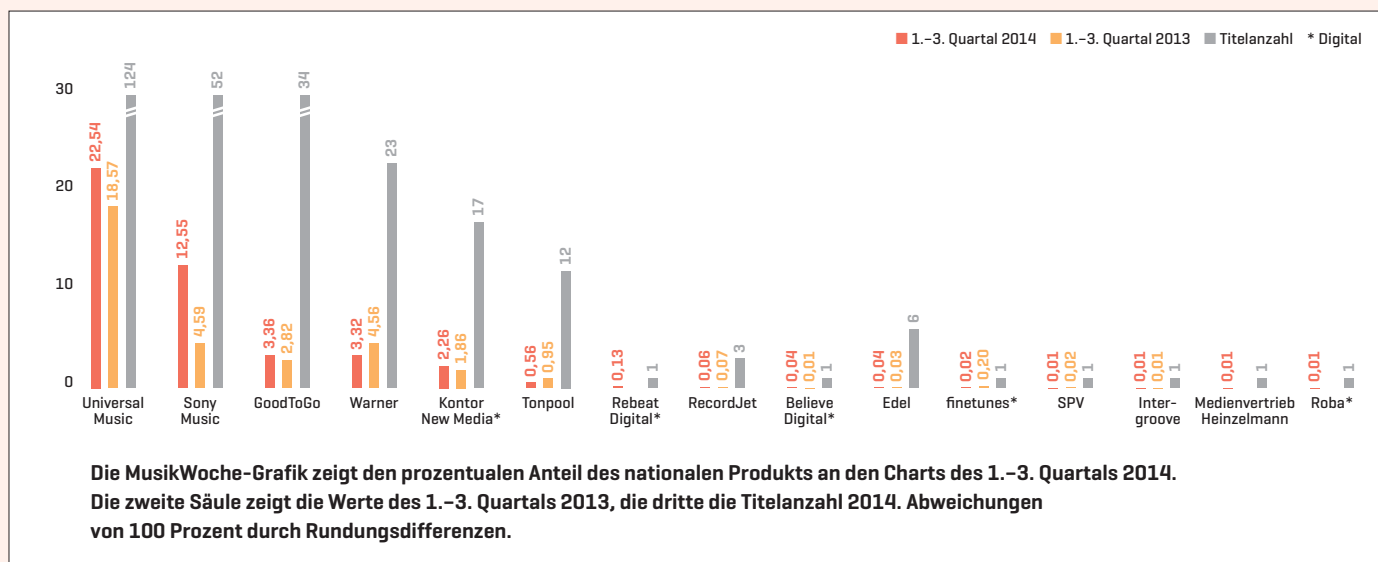
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2014 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2013)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Singles: Die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2014 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2013)



Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2014

PL	Interpret	Label
1	Pharrell Williams	Columbia/Sony Music International [Sony Music]
2	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL [Universal Music]
3	Ed Sheeran	Asylum/Atlantic [Warner Music]
4	Mr. Probz	Epic/Sony Music Domestic [Sony Music]
5	Andreas Bourani	Vertigo/VEC [Universal Music]
6	Avicii	Avicii Music AB/PIL [Universal Music]
7	Mark Forster feat. Sido	Four Music/Sony Music Domestic [Sony Music]
8	Cro	Chimperator [Groove Attack]
9	Lilly Wood & The Prick And Robin Schulz	Warner [Warner Music]
10	Clean Bandit feat. Jess Glynne	Warner [Warner Music]
11	OneRepublic	Interscope/UMI [Universal Music]
12	Katy Perry feat. Juicy J	Capitol/UMI [Universal Music]
13	Adel Tawil	Vertigo/VEC [Universal Music]
14	Coldplay	Parlophone [Warner Music]
15	Marteria	Four Music/Sony Music Domestic [Sony Music]
16	Nico & Vinz	Warner [Warner Music]
17	George Ezra	Columbia/Sony Music International [Sony Music]
18	Calvin Harris	Columbia/Sony Music International [Sony Music]
19	Revolverheld	Columbia D./Sony Music Domestic [Sony Music]
20	Sam Smith	Capitol/UMI [Universal Music]

Quelle: Media Control® GfK International

Die 20 erfolgreichsten Singles im 1.-3. Quartal 2014

PL	Titel	Interpret	Label
1	Happy	Pharrell Williams	Columbia/Sony M. Int. [Sony Music]
2	Atemlos durch die Nacht	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL [Univ. M.]
3	Waves (Robin Schulz Remix)	Mr. Probz	Epic/Sony Music Dom. [Sony Music]
4	Auf uns	Andreas Bourani	Vertigo/VEC [Universal Music]
5	Au Revoir	Mark Forster feat. Sido	Four Music/Sony M. Dom. [Sony M.]
6	Prayer In C	Lilly Wood & The Prick And Robin Schulz	Warner [Warner Music]
7	Rather Be	Clean Bandit/Jess Glynne	Warner [Warner Music]
8	I See Fire	Ed Sheeran	Dt. Grammophon [Universal Music]
9	Traum	Cro	Chimperator [Groove Attack]
10	Dark Horse	Katy Perry feat. Juicy J	Capitol/UMI [Universal Music]
11	Am I Wrong	Nico & Vinz	Warner [Warner Music]
12	Love Runs Out	OneRepublic	Interscope/UMI [Universal Music]
13	Budapest	George Ezra	Columbia/Sony M. Int. [Sony Music]
14	Summer	Calvin Harris	RCA/Sony Music Int. [Sony Music]
15	Timber	Pitbull feat. Keshha	J Records/Sony M. Int. [Sony Music]
16	One Day (Vandaag)	Bakermat	B1 Recordings [Sony Music]
17	Addicted To You	Avicii	Avicii Music AB/PIL [Univ. Music]
18	When The Beat Drops Out	Marlon Roudette	Matter Fixed/Vertigo/VEC [Univ. M.]
19	Lieder	Adel Tawil	Vertigo/VEC [Universal Music]
20	Ich lass für dich das Licht an	Revolverheld	Columbia D./Sony M. Dom. [Sony M.]

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die Rangliste der Labels im 1.-3. Quartal 2014 [zum Vergleich die Werte vom 1.-3. Quartal 2013]

PL	Label	2014 (in %)	2013 (in %)	PL	Label	2014 (in %)	2013 (in %)
1	Polydor national (PIL/Universal Music)	7,51	2,61	11	Four Music (Sony Music Domestic/Sony Music)	2,43	1,00
2	Vertigo national (VEE/Universal Music)	7,45	6,94	12	Chimperator (Chimperator/Groove Attack)	1,82	1,23
3	We Love Music (ELE/Universal Music)	5,54	6,90	13	PLG (Warner Music)	1,79	-
4	Electrola (PIL/Universal Music)	4,25	3,79	14	Banger Musik (Groove Attack)	1,76	0,17
5	Ariola (AOR Labelgroup/Sony Music)	3,39	4,65	15	Interscope (UMI/Universal Music)	1,72	2,02
6	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	3,29	5,53	16	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner Music)	1,67	0,89
7	WMI (Warner Music)	3,16	1,15	17	Polydor (UMI/Universal Music)	1,57	1,67
8	RCA Deutschland (AOR Labelgroup/Sony Music)	2,72	-	18	Columbia D. (Sony Music Domestic/Sony Music)	1,30	2,35
9	Dein Label (XN-Tertainment/Tonpool)	2,70	-	19	Island national (PIL/Universal Music)	1,26	1,99
10	Selfmade (Selfmade Records/Universal Music)	2,59	1,83	20	Bushido (Sony Music Domestic/Sony Music)	1,23	0,27

21. Universal Records (UMI/Univ. M.)	1,22	1,24	41. RCA (Sony Music Int./Sony Music)	0,56	3,86	61. Mercury (UMI/Universal Music)	0,32	1,81	81. Maskulin	0,21	0,20
22. Island (UMI/Universal Music)	0,96	2,36	42. EMI (PIL/Universal Music)	0,51	0,83	62. Lichtdicht (Rough Trade)	0,31	-	82. Majormovez (Soulfood)	0,20	-
23. WMG (Warner Music)	1,10	0,56	43. Koch (ELE/Universal Music)	0,50	1,22	63. Wildwechsel (ELE/Univ. Music)	0,31	-	83. Subway To Sally (VEE/Univ. Music)	0,19	-
24. Nesola (VEE/Universal)	1,08	0,17	44. Virgin (UMI/Universal Music)	0,49	1,35	64. TVDGG (PIL/Universal Music)	0,29	0,25	84. Frontiers (Soulfood)	0,18	0,17
25. JKP (JKP/Warner Music)	1,07	1,41	45. Urban (VEE/Universal Music)	0,49	-	65. Decca (DGG/Universal Music)	0,28	1,48	85. Azzlackz (Groove Attack)	0,17	0,23
26. Atlantic (Warner Music)	1,04	1,61	46. Na Klari (SME/Sony Music)	0,47	-	66. Roadrunner (Roadrunner/Warner M.)	0,26	0,60	86. Indipendenza (Groove Attack)	0,17	-
27. Capitol (UMI/Universal Music)	1,04	1,00	47. Mascot (Mascot-Provogue Rec./Rough Tr.)	0,46	0,28	67. Eagle Vision (Eagle Rock/Edel)	0,26	-	87. Sony Music Media (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,17	0,36
28. 105 Music (AOR Labelgr./Sony M.)	0,96	-	48. Reprise (Warner Music)	0,42	0,83	68. Heart Of Berlin (VEE/Univ. Music)	0,24	-	88. Kingstone (Groove Attack)	0,16	-
29. Epic (Sony Music Int./Sony Music)	0,94	0,29	49. Lamp und Leute (Univ. Family Ent./Univ. M.)	0,42	0,31	69. MCP/VM (MCP)	0,24	0,67	89. Republic (UMI/Universal Music)	0,16	0,92
30. People Like You (CAI/Univ. Music)	0,85	-	50. Embassy Of Music (Embassy Of Sound And Media/Warner)	0,41	1,20	70. Napalm Records (VEE/Univ. M.)	0,24	0,49	90. KB Records (Tonpool)	0,16	-
31. Starwatch (Starwatch M./Sony M.)	0,79	-	51. edel records (Edel Germany/Edel)	0,41	0,76	71. AFM (Soulfood)	0,24	0,17	91. XL Beggars (Beggars Group/Indigo)	0,16	0,69
32. Rhino (Warner M. Ent./Warner M.)	0,77	0,33	52. PM:AM (PIL/Universal Music)	0,40	0,17	72. Sony Classical (Sony M. Class./Sony M.)	0,24	0,26	92. Fettes Brot (Fettes Brot Schallplatten/Groove Att.)	0,15	-
33. Rookies & Kings (Rookies & Kings/SPV)	0,76	0,82	53. Century Media (Century Media/Univ. M.)	0,39	0,33	73. Naidoo Records (Naidoo/Tonpool)	0,23	1,61	93. K Scope (Edel)	0,15	0,17
34. BMG Rights (BMG Rights/Rough Trade)	0,73	0,31	54. Ascot (Ascot Elite)	0,39	-	74. Trailerpark (Groove Attack)	0,23	0,42	94. Söhne Mannheims (Tonpool)	0,15	-
35. Meylemusic (Meylemusic/Tonpool)	0,72	-	55. Kunstflug (Kunstflug/Sony Music)	0,38	-	75. K28 GmbH (Tonpool)	0,23	-	95. ECM (ECM Records/DGG/Univ. M.)	0,15	-
36. Telamo (Telamo/Sony Music)	0,72	0,80	56. Eagle Rock (Edel)	0,37	-	76. Out Of Line (Rough Trade)	0,23	0,19	96. Rule 23 (Tonpool)	0,15	-
37. Blue Note (UMI/Universal Music)	0,66	0,13	57. Kiddinx	0,35	-	77. Steamhammer (SPV)	0,22	-	97. Prince Kay One (Tonpool)	0,14	-
38. Starwatch (Starwatch M./Warner M.)	0,65	1,23	58. Nonesuch (Warner Music)	0,35	-	78. Grönland (Grönland Rec./Rough Tr.)	0,21	0,59	98. Caroline (CAI/Universal Music)	0,14	-
39. SevenOne M. (Starwatch/Sony Strat. Ent./Sony M.)	0,64	0,36	59. Text und Töne (VEE/Univ. Music)	0,34	-	79. Distri (Soulfood)	0,21	-	99. Ruhrpott Elite (Groove Attack)	0,14	-
40. Walt Disney (Univ. Family Ent./Univ. M.)	0,61	-	60. Sony Music (Sony M. Int./Sony M.)	0,34	0,84	80. Kontor (Kontor Recirds/Edel)	0,21	0,65	100. Insideout (CAI/Universal Music)	0,14	-

Quelle: GfK Entertainment

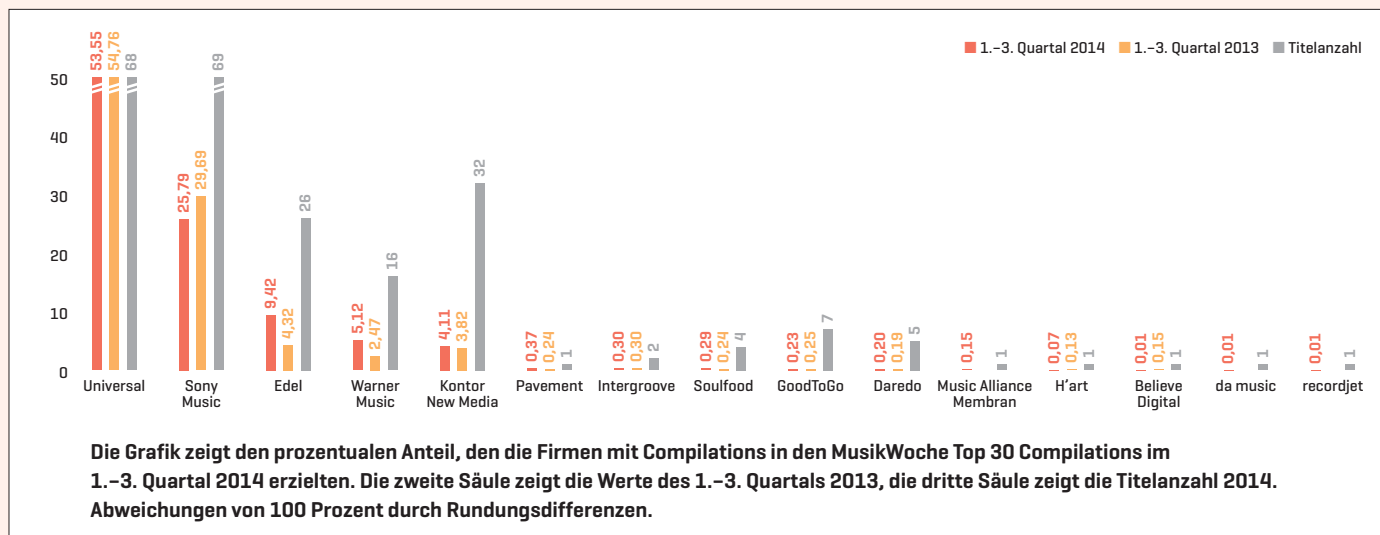
Singles: Die Rangliste der Labels im 1.-3. Quartal 2014 [zum Vergleich die Werte vom 1.-3. Quartal 2013]

PL	Label	2014 (in %)	2013 (in %)	PL	Label	2014 (in %)	2013 (in %)
1	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	9,74	4,94	11	Epic (Sony Music)	2,90	1,02
2	Vertigo national (VEE/Universal Music)	7,65	4,13	12	PM:AM (PIL/Universal Music)	2,80	3,72
3	Atlantic (Warner Music)	6,12	4,09	13	WMG (Warner Music)	2,78	1,88
4	Four Music (Sony Music Domestic/Sony Music)	5,05	1,71	14	Universal Records (UMI/Universal Music)	2,45	4,99
5	Polydor national (PIL/Universal Music)	4,68	2,87	15	Chimperator (Chimperator/Groove Attack)	2,32	1,98
6	Interscope (UMI/Universal Music)	4,34	9,33	16	Island national (PIL/Universal Music)	2,30	1,50
7	PLG (Warner Music)	3,70	0,02	17	Virgin (UMI/Universal Music)	2,29	3,98
8	Capitol (UMI/Universal Music)	3,58	2,58	18	Decca (Universal Music)	2,06	1,06
9	RCA (Sony Music International/Sony Music)	3,52	7,19	19	Warner Music International (Warner Music)	2,05	1,21
10	Island (UMI/Universal Music)	2,91	1,72	20	Columbia D. (Sony Music Domestic/Sony Music)	1,76	0,87

21. Republic (UMI/Universal Music)	1,39	1,67	41. Spinnin' Records (Edel)	0,45	-	61. PIAS (PIAS)	0,11	-	81. Distri (Soulfood)	0,04	-
22. Sony Music (Sony M. Int./Sony M.)	1,35	0,64	42. SMC SKU (SME/Sony Music)	0,41	-	62. Wildwechsel (ELE/Univ. Music)	0,10	0,05	82. JKP (JKP/Warner Music)	0,04	0,93
23. Beluga Hei	1,30	-	43. Polydor (UMI/Universal Music)	0,41	1,56	63. Filmpool (Filmpool/Sony Music)	0,09	-	83. SME Media (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,04	0,07
24. Epic (Sony Music Int./Sony Music)	1,22	1,70	44. A&M Records (UMI/Univ. Music)	0,40	0,12	64. Bushido (Sony M. Dom./Sony M.)	0,08	0,13	84. People Like You (CAI/Univ. Music)	0,03	-
25. B1 (B1 Recordings/Sony Music)	1,18	3,12	45. Mercury (UMI/Universal Music)	0,26	-	65. Marius Ley	0,08	-	85. Naidoo (Naidoo Records/Tonpool)	0,03	0,91
26. Selfmade (Groove Attack)	1,15	0,20	46. Rhingtön (ELE/Universal Music)	0,23	0,05	66. Text und Töne	0,08	-	86. Ultra (Sony Music)	0,02	-
27. Syco (Sony Music Int./Sony Music)	1,01	2,35	47. Roxie (Rough Trade)	0,21	-	67. Tonspiel (Warner Music)	0,07	-	87. Chrysalis (Warner Music)	0,02	-
28. Lichtdicht (Rough Trade)	0,97	0,06	48. Banger Musik (Groove Attack)	0,19	-	68. Pavement (Pavement)	0,07	-	88. Kayef Media	0,02	-
29. Tiger Records (Tiger Rec./Kantor/Edel)	0,94	0,30	49. Koch (ELE/Universal Music)	0,19	0,23	69. Meylemusic (Meylemusic/Tonpool)	0,06	-	89. SevenOne Music (Starwatch Ent./Sony M.)	0,02	-
30. PLG Int. (Warner Music)	0,91	-	50. Prince Kay One (Tonpool)	0,17	-	70. Clubsounds (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,06	-	90. Kopfnicker	0,02	-
31. EMI (Universal Music)	0,91	-	51. Fettes Brot (Fettes Brot Schallplatten/Indigo)	0,17	0,04	71. Nesola (VEE/Universal Music)	0,06	0,16	91. Back2Back (Sony M. Dom./Sony M.)	0,02	0,10
32. Urban national (VEE/Univ. Music)	0,90	0,04	52. We Love Music (Starwatch Ent./Univ. M.)	0,16	0,24	72. RCA Deutschland (AOR Labelgr./Sony M.)	0,06	-	92. Big Beat Records	0,02	0,07
33. B1/Synesth (Sony M. Dom./Sony M.)	0,87	-	53. Ariola (AOR Labelgroup/Sony M.)	0,15	0,19	73. Sheffield Tunes (Kantor Rec./Edel)	0,05	-	93. XL Beggars (Beggars Gr./Indigo)	0,01	0,47
34. Zeitgeist (PIL/Universal Music)	0,86	0,35	54. ORF-Enterprise	0,15	-	74. The Voice Of Germany (PIL/Univ. M.)	0,05	-	94. Rookies & Kings (Rookies & Kings/SPV)	0,01	0,02
35. Macklemore (Warner Music)	0,79	4,03	55. Asylum (Warner Music)	0,14	-	75. Kingstone Records (Groove Attack)	0,05	0,08	95. Roster Music	0,01	-
36. Heart Of Berlin (VEE/Univ. Music)	0,78	-	56. Embassy Of Music (E. Of Sound And Media/Warner M.)	0,13	2,49	76. Suol (Rough Trade)	0,05	0,02	96. Warner Bros (Warner Music)	0,01	-
37. Kontor (Kontor Records/Edel)	0,75	1,54	57. PLG UK (Warner Music)	0,12	-	77. Völker hört... (Hot Action Rec./Univ. M.)	0,05	-	97. Walt Disney	0,01	-
38. Trailerpark (Groove Attack)	0,51	0,20	58. Bitclap (Warner Music)	0,12	0,33	78. Aggro Berlin (Universal Music)	0,05	1,48	98. SSSDSSWEM (PIL/Univ. Music)	0,01	-
39. Electrola (ELE/Universal Music)	0,48	0,15	59. BMG Rights (BMG Rights/Rough Trade)	0,11	-	79. Lochmann	0,05	-	99. Buddha Records	0,01	-
40. Dein Label/XN-Tertainment (Tonpool)	0,48	-	60. Def Jam (UMI/Universal Music)	0,11	3,1	80. Red Bull	0,04	-	100. 2dayrecord (Intergroove)	0,01	-

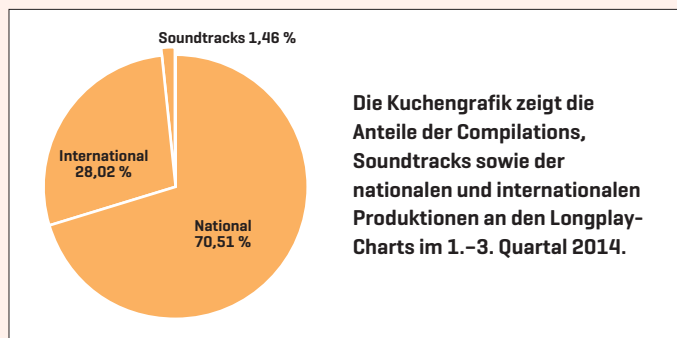
Quelle: GfK Entertainment

Compilations: Die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2014 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2013)



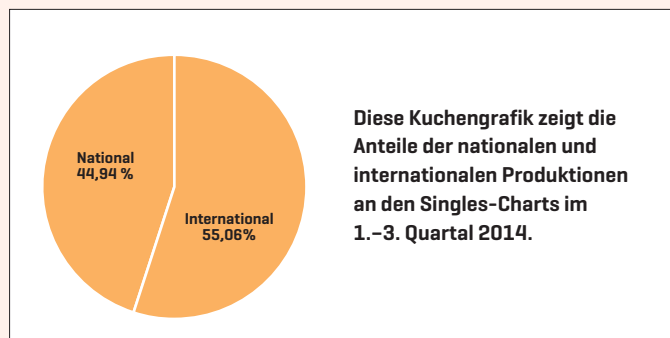
Quelle: GfK Entertainment

Longplay-Anteile



Quelle: Media Control® GfK International

Singles-Anteile



Quelle: GfK Entertainment

Top Ten deutschsprachige Alben im 1.-3. Quartal 2014

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Diverse/X. Naidoo	Sing meinen Song - Das Tauschkonzert	Dein Label/XN-Tertainment (Tonpool)
3	Kollegah	King	Selfmade/VEC (Universal Music)
4	Peter Maffay	Wenn das so ist	RCA D./Col. SevenOne/ADR Labelgroup (Sony M.)
5	Helene Fischer	Best Of	Polydor/PIL (Universal Music)
6	Cro	Melodie	Chimperator (Groove Attack)
7	Marteria	Zum Glück in die Zukunft II	Four Music/Sony Music Dom. (Sony M.)
8	Santiano	Mit den Gezeiten	We Love Music/ELE (Universal Music)
9	Unheilig	Alles hat seine Zeit - Best Of 1999-2014	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
10	Bushido	Sonny Black	Bushido (Sony Music)

Quelle: Media Control® GfK International

Top Ten deutschsprachige Singles im 1.-3. Quartal 2014

PL	Titel	Interpret	Label
1	Atemlos durch die Nacht	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Auf uns	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
3	Au Revoir	Mark Forster feat. Sido	Four Music/Sony M. Dom. (Sony Music)
4	Traum	Cro	Chimperator (Groove Attack)
5	Lieder	Adel Tawil	Vertigo/VEC (Universal Music)
6	Ich lass für dich das Licht an	Revolverheld	Columbia D./Sony M. Dom. (Sony Music)
7	Kids (2 Finger an den Kopf)	Marteria	Four Music/Sony M. Dom. (Sony Music)
8	Liebe	Sido	Urban/VEC (Universal Music)
9	OMG!	Marteria	Four Music/Sony M. Dom. (Sony Music)
10	Willst du?	Alligatoa	Trailerpark (Groove Attack)

Quelle: GfK Entertainment

Die Hitliste der Musikverlage im 1.-3. Quartal 2014 (Singles)

PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent
1	BMG Rights	18,39	15	Etage Noir	0,33	29	52 To Zhu	0,09	43	I2I	0,02
2	Copyright Control	14,89	16	Peer	0,33	30	Transcontinental	0,08	44	Edition Schedler	0,02
4	Warner/Chappell	12,13	17	Edition Stall	0,30	31	Roof Groove	0,08	45	Fourplay	0,02
3	Universal Music Publ. Group	11,69	18	Behemat	0,26	32	Miss Bessi	0,07	46	Patrick's kleiner MV	0,02
5	Sony/ATV	10,48	19	Valicon	0,26	33	Wiggid	0,07	47	Recordjet	0,02
6	Kobalt	7,27	20	Roba	0,22	34	Montana	0,05	48	Future Trance	0,02
7	EMI Music Publishing	7,25	21	Grand H	0,22	35	PMS	0,05	49	Tinseltown	0,02
8	Budde	6,02	22	Lichtdicht	0,21	36	Unidisc	0,05	50	Roy Music	0,02
9	MdW - Melodie der Welt	2,90	23	Fettes Brot	0,17	37	Fast City	0,05	51	Mighty Seven	0,02
10	Franky Boy	1,72	24	Irving Music	0,17	38	Empire	0,04	52	Root Fire	0,01
11	Freibank	0,98	25	Krausetto	0,15	39	Mec-Early	0,04	53	Third Side	0,01
12	Imagem	0,79	26	Talpa Music	0,15	40	Maple Song	0,03	54	Bushbeat	0,01
13	Wintrup	0,76	27	Evolving	0,12	41	Manta Musik	0,02	55	Taurus	0,01
14	Kidnacorn	0,69	28	Strictly Confidential	0,11	42	Blue Obsession	0,02	56	Boulawan	0,01
									57	Styleheads	0,01
									58	Mute	0,01
									59	Partitur	0,01
									60	Gothic MV	0,01
									61	Rough Trade	0,01
									62	Xtreme Soul	0,01
									63	Green	0,01
									64	Bpitch Control	0,01
									65	Dixie Five	0,01
									66	Grantham	0,01
									67	Boomerang	0,01
									68	Go Up	0,01
									69	Capellmeister	0,01
									70	Toolbox	0,01

Quelle: GfK Entertainment