

Warner Music verdoppelt Anteil

Einen guten Start ins neue Jahr hat Warner Music erwischt. In der Longplaywertung klettert der Hamburger Major auf 12,78 Prozent. An der Dominanz der Abteilungen von Universal Music, die in fast allen Kategorien vorn liegen, ändert das aber nichts.

Mit eigenen Acts wie Ed Sheeran sowie Nightwish und Farid Bang, die beide über den Vertrieb von Warner Music in den Handel kommen, gelingt dem Hamburger Major eine Verdoppelung der Chartsanteile im entscheidenden Longplayanteil. Im ersten Quartal 2014 stand dieser Wert bei 6,83 Prozent, nun kann sich das Team um Bernd Dopp über einen Anteil von 12,78 Prozent freuen. Bei den Singles wächst Warner Music ebenfalls – auch wenn der Anstieg hier nur geringfügig ausfällt. Im Vorjahreszeitraum holte der Major in diesem Segment einen Anteil von 15,84 Prozent, nun liegt er bei 20,16 Prozent. Sony Music kommt im ersten Quartal 2015 auf einen Longplayanteil von 27,63 Prozent, vor einem Jahr waren es noch 30,97 Prozent. Bei den Singles profitieren die Münchner vom Vertriebslabel Ultra Music, deren erste Nummer-eins-Single in Deutschland, „Cheerleader“ von Omi, dem Partner einige Prozentpunkte beschert hat: Sony Music kann sich bei den Singles von 31,99 Prozent auf 32,87 Prozent verbessern. Marktführer Universal Music behauptet allerdings bei Longplay wie Singles seine Vormachtstellung. Der Berliner Major kommt in den ersten drei Monaten auf einen Anteil von 43,96 Prozent (Vorjahr 46,3 Prozent); bei den Singles führt Universal Music mit 40,94 Prozent (Vorjahr 45,28

Prozent) das Feld an. Diese Machtverhältnisse spiegeln sich auch in der Labelauswertung wider. Bei den Alben nimmt Vertigo national, die Labelheimat unter anderem von Unheilig, Platz eins ein, während sich das Helene-Fischer-Label Polydor national auf Rang drei einfindet. Dazwischen behauptet sich Ariola als das AOR/Sony-Music-Label, auf dem die Veröffentlichungen von Udo Jürgens und das Tribute-Album zum 80. Geburtstag des Künstlers erschienen. In der Verlagswertung verteidigt Sony/ATV mit einem Anteil von 19,56 Prozent den ersten Platz – gefolgt von Warner/Chappell, Kobalt, BMG und der Universal Music Publishing Group. Hierauf folgen die unabhängigen Verlage Budde und Imagem. Erfolgreichstes Indieunternehmen bei den Labels – gemessen an den Chartsanteilen – bleibt GoodToGo. Die Kölner Vertriebspezialisten landen in der Longplay-Analyse mit einem Anteil von 5,81 Prozent auf Rang vier. Dahinter stehen Tonpool (2,25 Prozent), Soulfood (1,78 Prozent), Indigo (1,66 Prozent), Edel (1,60 Prozent) sowie gleichauf SPV und Kontor New Media (jeweils 0,27 Prozent). Der zu Edel gehörende Digitalvertrieb sichert sich in der Singlesauswertung mit drei Prozent Platz vier – gefolgt von GoodToGo (2,66 Prozent) und SPV (0,17 Prozent).

Dietmar Schwenger



Foto: Katja Ruge

Macht mit Warner Music einen Satz nach vorn: Bernd Dopp

Mehr zum Thema

Die komplette Quartalsauswertung für Januar bis März 2015 gibt es mit allen Analysen und Grafiken im digitalen Livepaper sowie online unter www.musikwoche.de

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Quartal 2015

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Deichkind	Niveau weshalb warum	Sultan Günther Music (Universal Music)
3	Bushido	Carlo Cokxxx Nutten	Bushido (Sony M.)
4	Unheilig	Gipfelstürmer	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
5	Soundtrack	Fifty Shades Of Grey	Republic/UMI (Universal Music)
6	Ed Sheeran	x	Asylum/Atlantic (Warner Music)
7	Mark Knopfler	Tracker	Virgin/UMI (Universal Music)
8	AC/DC	Rock Or Bust	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)
9	Herbert Grönemeyer	Dauernd jetzt	Grönland/Vertigo/Capitol/VEC (Univ. M.)
10	Johannes Oerding	Alles brennt	Columbia D./Sony Music Dom. (Sony M.)
11	Udo Jürgens und Gäste	Mitten im Leben – Das Tribute Album	Ariola/AOR Labelgroup (Sony Music)
12	Soundtrack	Bibi & Tina – Voll verhext!	Kiddinx (Schmidt Spiele/Warner Music)
13	Farid Bang	Asphalt Massaka	Banger Musik (Warner Music)
14	Eisbrecher	Schock	SevenOne Music/AOR Labelgr. (Sony M.)
15	Sunrise Avenue	Fairytales – Best Of 2006-2014	Polydor/PIL (Universal Music)
16	Diana Krall	Wallflower	Verve/UMI (Universal Music)
17	Udo Jürgens	Best Of	Ariola/AOR Labelgroup (Sony Music)
18	Andreas Bourani	Hey	Vertigo/VEC (Universal Music)
19	Madonna	Rebel Heart	Boy Toy/Live Nation/Interscope/UMI (Univ. M.)
20	Nightwish	Endless Forms Most Beautiful	Nuclear Blast (Warner Music)

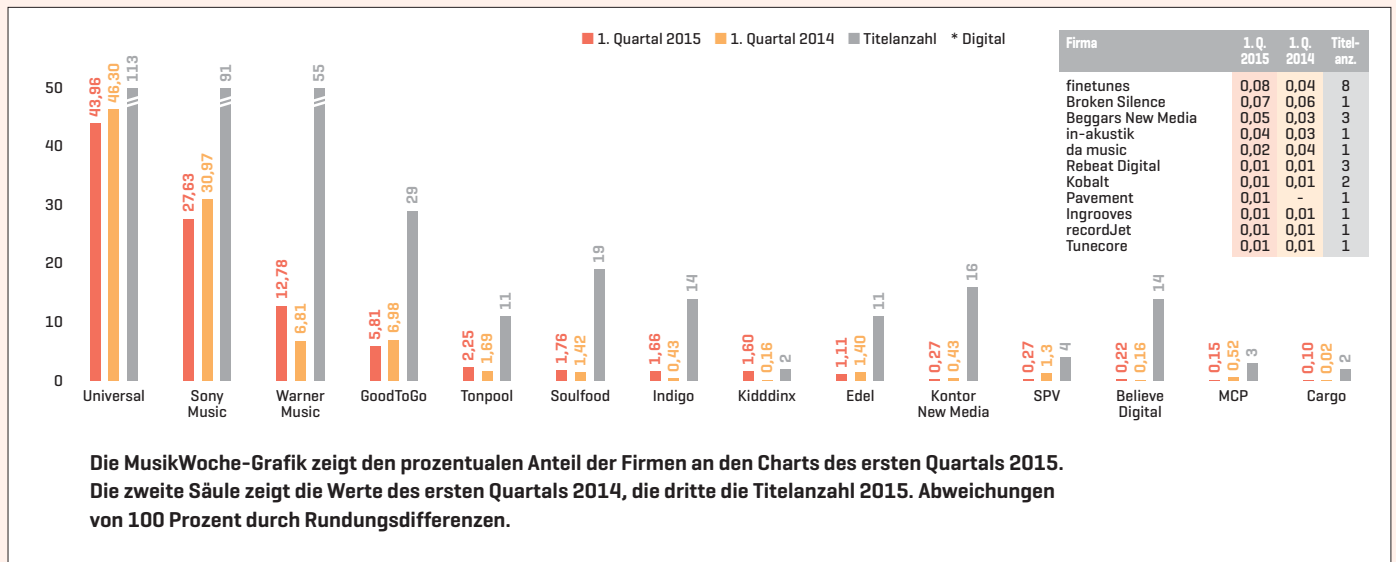
Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Quartal 2015

PL	Titel	Interpret	Label
1	Cheerleader	Omi	Ultra Music (Sony Music)
2	Love Me Like You Do	Ellie Goulding	Polydor/UMI (Universal Music)
3	Uptown Funk	Mark Ronson/Bruno Mars	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
4	The Hanging Tree	James Newton Howard	Universal Records/UMI (Univ. M.)
5	Firestone	Kygo feat. Conrad	B1/Sony Music Domestic (Sony M.)
6	Fourfiveseconds	Rihanna/Kanye West/Paul McCartney	Def Jam/UMI (Universal Music)
7	Outside	Calvin Harris/Ellie Goulding	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
8	Take Me To Church	Hozier	Island/UMI (Universal Music)
9	Walk	Kwabs	Warner (Warner Music)
10	Are You With Me	Lost Frequencies	Kontor (Edel/Kontor New Media)
11	Flash mich	Mark Forster	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
12	Break The Rules	Charli XCX	Asylum (Warner Music)
13	Cool Kids	Echosmith	Warner Bros. (Warner Music)
14	I'm An Albatraoz	Aronchupa	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
15	Thinking Out Loud	Ed Sheeran	Asylum/Atlantic (Warner Music)
16	Wolke 4	Philipp Dittberner & Marv	Sonnenkater/Grönland (Rough Trade)
17	Dangerous	David Guetta/Sam Martin	What A Music/Parlophone (Warner M.)
18	Auf anderen Wegen	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
19	Lips Are Movin	Meghan Trainor	Epic/Sony Music Int. (Sony Music)
20	Blank Space	Taylor Swift	Big Machine/UMI (Universal Music)

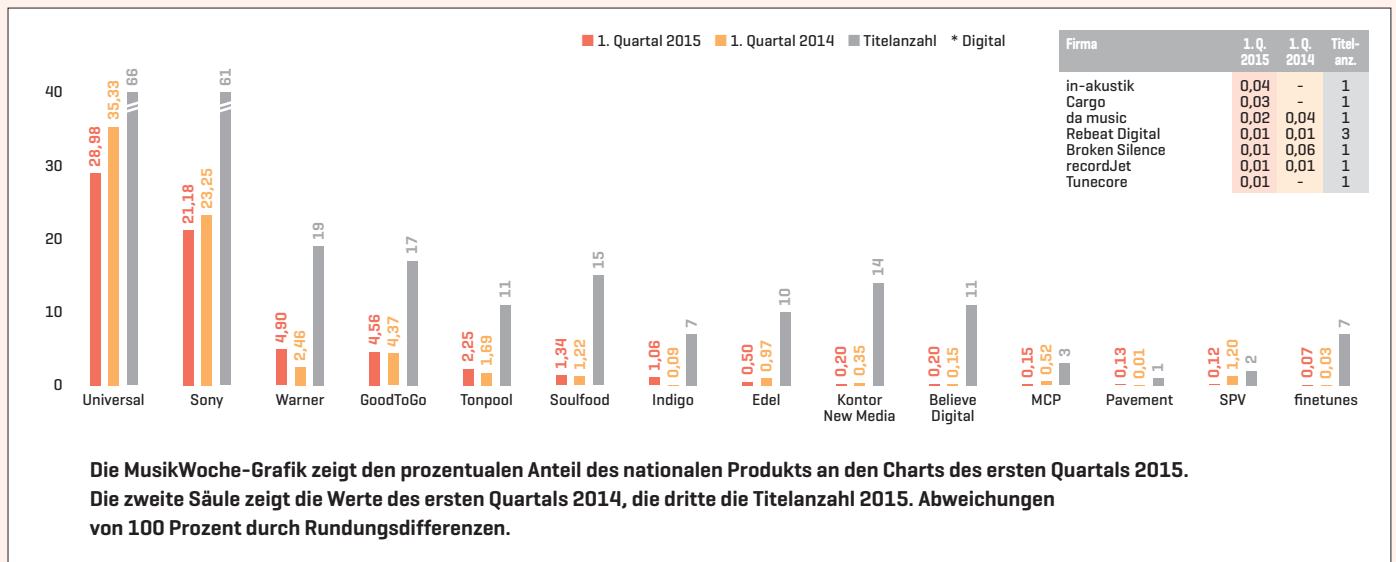
Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2015 (im Vergleich zum ersten Quartal 2014)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2015 (im Vergleich zum ersten Quartal 2014)



Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2015

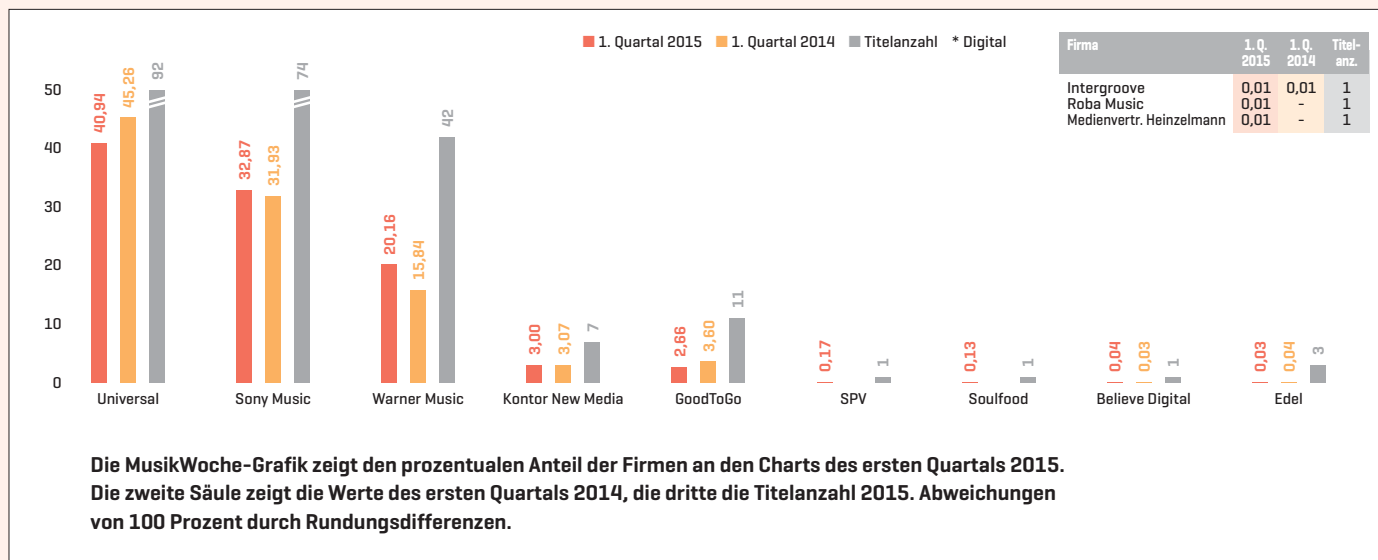
PL	Interpret	Label
1	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Universal Music)
2	Unheilig	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Universal Music)
3	Udo Jürgens	Ariola/AOR Labelgroup (Sony Music)
4	Deichkind	Sultan Günther Music (Universal Music)
5	Bushido	Bushido (Sony Music)
6	Ed Sheeran	Asylum/Atlantic (Warner Music)
7	Mark Knopfler	Virgin/UMI (Universal Music)
8	AC/DC	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
9	Herbert Grönemeyer	Grönland/Vertigo/Capitol/VEC (Universal Music)
10	Johannes Oerding	Columbia D./Sony Music Domestic (Sony Music)
11	Udo Jürgens und seine Gäste	Ariola/AOR Labelgroup (Sony Music)
12	Farid Bang	Banger Musik (Warner Music)
13	Eisbrecher	SevenOne Music/AOR Labelgroup (Sony Music)
14	Sunrise Avenue	Polydor/PIL (Universal Music)
15	Diana Krall	Verve/UMI (Universal Music)
16	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
17	Madonna	Boy Toy/Live Nation/Interscope/UMI (Universal Music)
18	Nightwish	Nuclear Blast (Warner Music)
19	Donagh	We Love Music/ELE (Universal Music)
20	Scorpions	SevenOneMusic/RCA/AOR Labelgroup (Sony Music)

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Quartal 2015

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Deichkind	Niveau weshalb warum	Sultan Günther Music (Universal Music)
3	Bushido	Carlo Cokxxx Nutten	Bushido (Sony M.)
4	Unheilig	Gipfelstürmer	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
5	Soundtrack	Fifty Shades Of Grey	Republic/UMI (Universal Music)
6	Ed Sheeran	x	Asylum/Atlantic (Warner Music)
7	Mark Knopfler	Tracker	Virgin/UMI (Universal Music)
8	AC/DC	Rock Or Bust	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)
9	Herbert Grönemeyer	Dauernd jetzt	Grönland/Vertigo/Capitol/VEC (Univ. M.)
10	Johannes Oerding	Alles brennt	Columbia D./Sony Music Dom. (Sony M.)
11	Udo Jürgens und seine Gäste	Mitten im Leben – Das Tribute Album	Ariola/AOR Labelgroup (Sony Music)
12	Soundtrack	Bibi & Tina – Voll verhext!	Kiddinx (Schmidt Spiele/Warner Music)
13	Farid Bang	Asphalt Massaka	Banger Musik (Warner Music)
14	Eisbrecher	Schock	SevenOne Music/AOR Labelgr. (Sony M.)
15	Sunrise Avenue	Fairytales – Best Of 2006-2014	Polydor/PIL (Universal Music)
16	Diana Krall	Wallflower	Verve/UMI (Universal Music)
17	Udo Jürgens	Best Of	Ariola/AOR Labelgroup (Sony Music)
18	Andreas Bourani	Hey	Vertigo/VEC (Universal Music)
19	Madonna	Rebel Heart	Boy Toy/Live Nation/Interscope/UMI (Univ. M.)
20	Nightwish	Endless Forms Most Beautiful	Nuclear Blast (Warner Music)

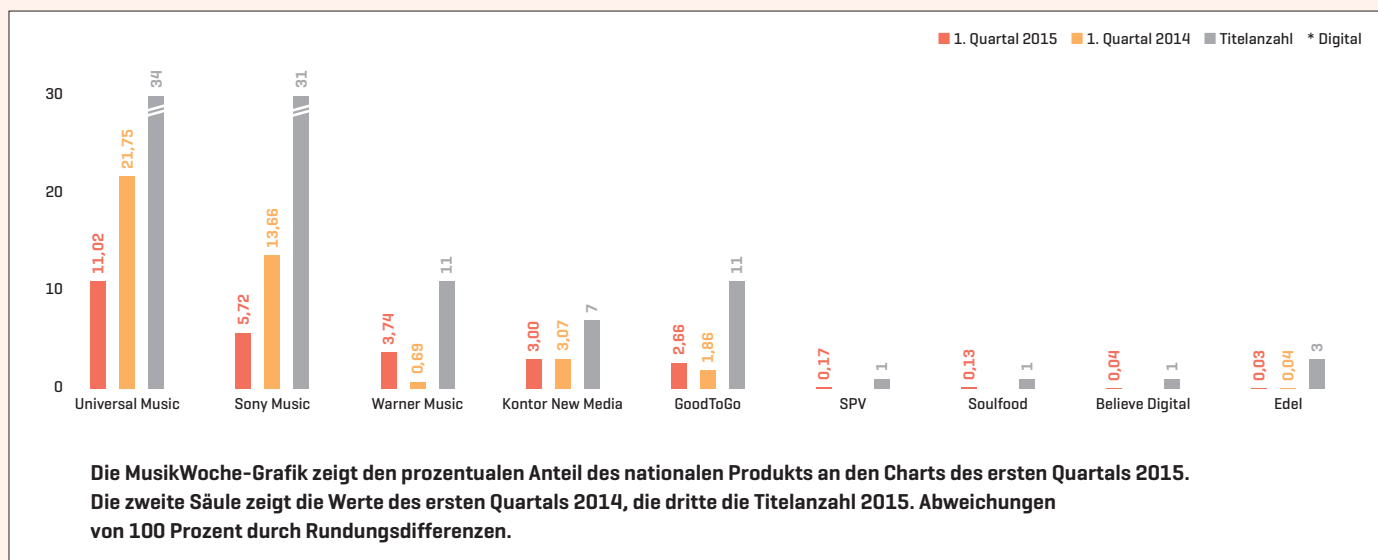
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2015 (im Vergleich zum ersten Quartal 2014)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2015 (im Vergleich zum ersten Quartal 2014)



Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Quartal 2015

PL	Interpret	Label
1	Omi	Ultra Music (Sony Music)
2	Ellie Goulding	Polydor/UMI (Universal Music)
3	Ed Sheeran	Asylum/Atlantic (Warner Music)
4	Mark Ronson feat. Bruno Mars	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
5	James Newton Howard	Universal Records/UMI (Universal Music)
6	Kygo feat. Conrad	B1/Sony Music Domestic (Sony Music)
7	Meghan Trainor	Epic/Sony Music International (Sony Music)
8	Rihanna/Kanye West/Paul McCartney	Def Jam/UMI (Universal Music)
9	Calvin Harris feat. Ellie Goulding	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
10	Taylor Swift	Big Machine/UMI (Universal Music)
11	Hozier	Island/UMI (Universal Music)
12	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
13	Kwabs	Warner (Warner Music)
14	Lost Frequencies	Kontor (Edel/Kontor New Media)
15	Mark Forster	Four Music/Sony Music Domestic (Sony Music)
16	David Guetta feat. Sam Martin	What A Music/Parlophone (Warner Music)
17	Charli XCX	Asylum (Warner Music)
18	Echosmith	Warner Bros. (Warner Music)
19	Aronchupa	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
20	Avicii	Avicii Music AB/PIL (Universal Music)

Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Quartal 2015

PL	Titel	Interpret	Label
1	Cheerleader	Omi	Ultra Music (Sony Music)
2	Love Me Like You Do	Ellie Goulding	Polydor/UMI (Universal Music)
3	Uptown Funk	Mark Ronson/Bruno Mars	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
4	The Hanging Tree	James Newton Howard	Universal Records/UMI (Univ. M.)
5	Firestone	Kygo feat. Conrad	B1/Sony Music Domestic (Sony M.)
6	Fourfiveseconds	Rihanna/Kanye West/Paul McCartney	Def Jam/UMI (Universal Music)
7	Outside	Calvin Harris/Ellie Goulding	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
8	Take Me To Church	Hozier	Island/UMI (Universal Music)
9	Walk	Kwabs	Warner (Warner Music)
10	Are You With Me	Lost Frequencies	Kontor (Edel/Kontor New Media)
11	Flash mich	Mark Forster	Four Music/Sony M. Dom. (Sony M.)
12	Break The Rules	Charli XCX	Asylum (Warner Music)
13	Cool Kids	Echosmith	Warner Bros. (Warner Music)
14	I'm An Albatraoz	Aronchupa	Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
15	Thinking Out Loud	Ed Sheeran	Asylum/Atlantic (Warner Music)
16	Wolke 4	Philipp Dittberner & Marv	Sonnenkater/Grönland (Rough Trade)
17	Dangerous	David Guetta/Sam Martin	What A Music/Parlophone (Warner M.)
18	Auf anderen Wegen	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
19	Lips Are Movin	Meghan Trainor	Epic/Sony Music Int. (Sony Music)
20	Blank Space	Taylor Swift	Big Machine/UMI (Universal Music)

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die Rangliste der Labels im ersten Quartal 2015 (zum Vergleich die Werte vom ersten Quartal 2014)

PL	Label	2015 (in %)	2014 (in %)	PL	Label	2015 (in %)	2014 (in %)
1	Vertigo national (VEC/Universal Music)	9,84	5,40	11	WMI (Warner Music)	2,59	-
2	Ariola (AOR Labelgroup/Sony Music)	5,79	3,59	12	SevenOne Music (Starwatch Entertainment/Sony Music)	2,45	0,23
3	Polydor national (PIL/Universal Music)	5,47	9,38	13	Interscope (UMI/Universal Music)	2,30	1,79
4	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	3,12	5,54	14	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner Music)	2,27	0,48
5	We Love Music (Starwatch Entertainment/Universal Music)	3,02	5,90	15	Four Music (SMD/Sony Music)	2,13	3,95
6	Sultan Günther Music (Sultan Günther Music/Universal Music)	3,01	-	16	Virgin (UMI/Universal Music)	2,08	-
7	Republic (UMI/Universal Music)	2,96	0,16	17	Kiddinx (Kiddinx/Schmidt Spiele/Warner Music)	1,77	0,19
8	Bushido (Sony Music)	2,86	3,24	18	Universal Records (UMI/Universal Music)	1,57	0,77
9	Columbia Deutschland (SMD/Sony Music)	2,79	1,90	19	Electrola (ELE/Universal Music)	1,43	3,10
10	Parlophone (Warner Music)	2,64	0,26	20	Banger Music (Warner Music)	1,42	1,72
21	Walt Disney (UMF/Univ. Music)	1,26	0,71	41	Telamo (Telamo/Sony Music)	0,66	0,55
22	Verve (UMI/Universal Music)	1,21	-	42	K Scope (Edel)	0,65	-
23	RCA (Sony Music Int./Sony Music)	1,18	0,87	43	Almaz Music/Chapter One (Univ. M.)	0,62	-
24	Atlantic (Warner Music)	1,16	1,55	44	Lamp und Leute (UMF/Universal M.)	0,61	0,59
25	SME Media (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,98	-	45	Trocadero (Indigo)	0,59	-
26	Rule23 Rec (Tonpool)	0,95	0,12	46	WMG (Warner Music)	0,59	0,90
27	Island (UMI/Universal Music)	0,94	2,08	47	EMI (PIL/Universal Music)	0,56	0,80
28	Starwatch (Starwatch Ent./Sony M.)	0,92	0,30	48	Out Of Line (Rough Trade)	0,50	0,24
29	Na Klar! (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,92	1,09	49	Suol (Rough Trade)	0,50	-
30	Capitol/UMI (Universal Music)	0,91	-	50	Hollywood (UMI/Universal Music)	0,49	-
31	Keine Liebe (Groove Attack)	0,87	-	51	KB Records (Tonpool)	0,48	0,46
32	Maskulin (Groove Attack)	0,80	-	52	Sour Mash (Indigo)	0,44	-
33	Wolfpack (Wolfpack Ent./Univ. M.)	0,75	-	53	Chimperator (Groove Attack)	0,43	0,32
34	The Laugh (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,73	-	54	385Ideal (Groove Attack)	0,43	0,19
35	Selfmade Records (Universal M.)	0,72	-	55	Emb. Of Music (Emb. Of Sound & Media/Warner M.)	0,42	0,26
36	Island national (PIL/Universal M.)	0,72	1,09	56	TVoG (PIL/Universal Music)	0,41	-
37	RCA Deutschland (SMD/Sony M.)	0,72	6,04	57	Tonspiel (Warner Music)	0,40	-
38	Epic (SMD/Sony Music)	0,70	-	58	Polydor (UMI/Universal Music)	0,39	0,78
39	Distri (Soulfood)	0,67	-	59	Mascot (Mascot/Provogue/Rough Tr.)	0,39	0,30
40	Sony Classical (Sony M. Class./Sony M.)	0,67	0,43	60	Frontiers (Soulfood)	0,39	0,25
61	Trailerpark (Groove Attack)	0,38	0,38	81	Problembär (Rough Trade)	0,17	-
62	AFM (Soulfood)	0,36	-	82	Sony Music (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,17	-
63	Metalville (Rough Trade)	0,36	-	83	Century Media (CAI/Universal Rec.)	0,16	0,52
64	Ada/Global (Warner Music)	0,29	-	84	VM (MCP)	0,16	0,53
65	Söhne Mannheims (Tonpool)	0,29	0,41	85	Decca (DGG/Universal Music)	0,15	0,73
66	Maschin/Virgin (Virgin/Universal M.)	0,28	-	86	Azzlackz (Groove Attack)	0,15	-
67	Special M. (Sony Music)	0,27	-	87	PIAS Coop. (Rough Trade)	0,14	-
68	Majormovez (Soulfood)	0,26	0,28	88	Rhingtön (ELE/Universal Rec.)	0,14	-
69	Airforce1 (ELE/Universal Music)	0,23	-	89	SSDSDSWEM (PIL/Universal Rec.)	0,14	-
70	Dt. Grammophon (Universal M.)	0,23	-	90	Bureau B (Indigo)	0,13	-
71	Essah (Sony Music Dom./Sony M.)	0,22	-	91	Ear Music (Edel)	0,12	-
72	Raid Records (Groove Attack)	0,22	-	92	ADA/UDR (UDR/Warner Music)	0,12	-
73	Kontor (Kontor Records/Edel)	0,22	0,37	93	Urban (VEC/Universal Music)	0,11	0,92
74	Verschwende deine Zeit (Sony M. Dom./Sony M.)	0,21	-	94	Check One (Tonpool)	0,10	-
75	Inside Out	0,19	0,28	95	Honu Lani (Universal Music)	0,10	-
76	Blue Note (UMI/Universal Music)	0,19	-	96	Dritte Wahl (Indigo)	0,10%	-
77	Alles Oder (Groove Attack)	0,19	-	97	Rookies & Kings (Rookies & Kings/SPV)	0,10	0,74
78	Metal Blade (Sony Music)	0,18	-	98	Tangram (Indigo)	0,10	-
79	Pavement (Pavement)	0,18	-	99	Bad Taste (Soulfood)	0,09	-
80	Dein Label/XN-Tertainment (Tonpool)	0,18	-	100	Matador/BE (Indigo)	0,09	-

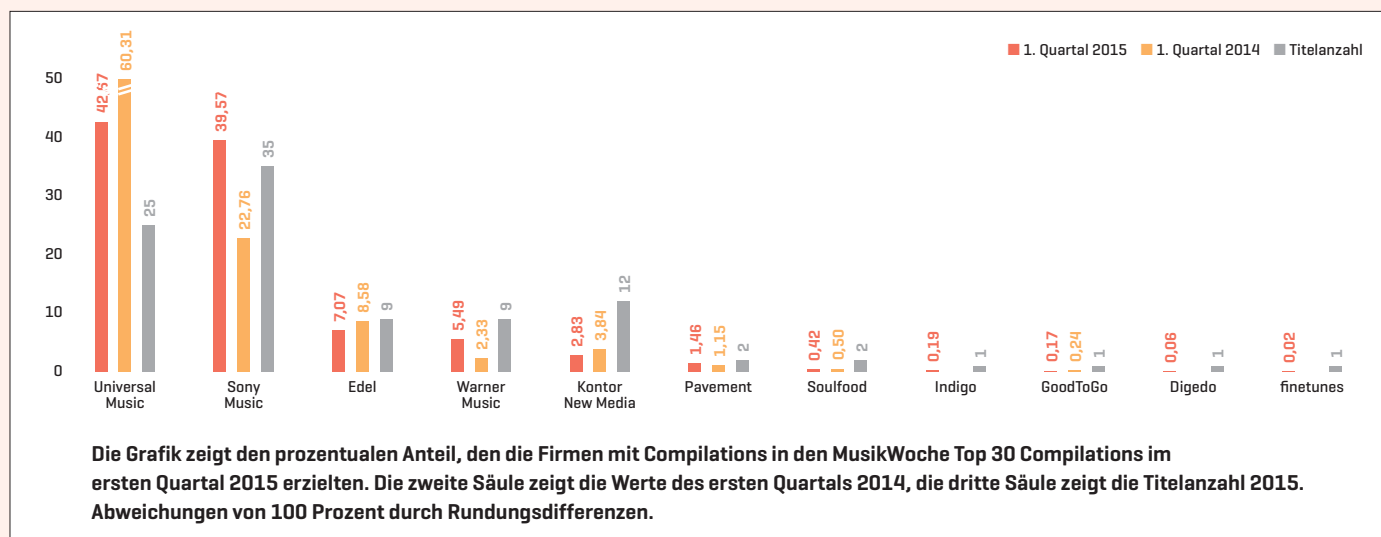
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die Rangliste der Labels im ersten Quartal 2015 (zum Vergleich die Werte vom ersten Quartal 2014)

PL	Label	2015 (in %)	2014 (in %)	PL	Label	2015 (in %)	2014 (in %)
1	Atlantic (Warner Music)	9,67	5,36	11	PM:AM (PIL/Universal Music)	3,11	4,35
2	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	8,22	9,57	12	B1 Recordings (Sony Music)	3,10	3,13
3	Universal Records (UMI/Universal Music)	7,23	2,83	13	Island (UMI/Universal Music)	2,92	2,36
4	Republic (UMI/Universal Music)	6,53	0,23	14	Four Music (SMD/Sony Music)	2,81	5,43
5	Sony Music (Sony Music International/Sony Music)	6,44	1,65	15	Capitol (UMI/Universal Music)	2,66	4,32
6	RCA (Sony Music Int./Sony Music)	5,60	4,53	16	Kontor (Kontor Records/Edel)	2,56	0,06
7	Polydor (UMI/Universal Music)	4,96	0,90	17	Polydor national (PIL/Universal Music)	2,08	5,62
8	Epic (Sony Music International/Sony Music)	3,68	1,07	18	WMI (Warner Music)	1,87	2,92
9	Parlophone (Warner Music)	3,60	3,68	19	Grönland (VEC/Universal Music)	1,57	-
10	Vertigo national (VEC/Universal Music)	3,48	3,64	20	Columbia Deutschland (SMD/Sony Music)	1,56	2,42
21	Interscope (UMI/Universal Music)	1,42	6,53	43	Epic Deutschland (SMD/Sony M.)	0,26	4,80
22	Tonspiel (Warner Music)	1,26	-	44	Takeover	0,23	-
23	Decca (DGG/Universal Music)	1,26	3,48	45	EMI (VEC/Universal Music)	0,20	0,55
24	Island national (PIL/Universal M.)	1,09	0,42	46	About: Berlin (Universal Music)	0,19	-
25	Suol (Rough Trade)	1,04	-	47	Mercury (UMI/Universal Music)	0,19	-
26	A&M Records (UMI/Universal M.)	0,97	-	48	Xtreme Soul	0,17	-
27	Sultan Günther Music (Sultan Günther M./Univ. M.)	0,92	-	49	Kingstone	0,15	0,13
28	WMG (Warner Music)	0,75	-	50	Custard/AT	0,12	-
29	Chimperator (Chimperator/Groove Att.)	0,66	0,12	51	Ariola (ADR Labelgroup/Sony M.)	0,08	0,26
30	Bushido (Bushido/Sony Music)	0,60	0,20	52	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner M.)	0,08	-
31	Hoodie Allen (Atlantic/Warner M.)	0,56	-	53	ffrr/Parlophone (Warner Music)	0,08	-
32	Mad Decent	0,45	-	54	Poe Boy	0,07	-
33	Syco (Sony Music Int./Sony M.)	0,41	1,30	55	Zeitgeist (PIL/Universal Music)	0,06	0,20
34	Def Jam (UMI/Universal Music)	0,36	0,07	56	Die Lochis	0,05	-
35	Rookies & Kings (SPV)	0,34	-	57	Trust No One	0,04	-
36	Rhingtön (ELE/Universal Music)	0,32	0,22	58	Fairay Music	0,03	-
37	SSDSDSWEM (Universal Music)	0,31	-	59	Trailerpark (Groove Attack)	0,03	0,67
38	Bitclap (Warner Music)	0,3	0,07	60	Back2Back (Sony M. Int./Sony M.)	0,03	0,05
39	Pavement (Pavement)	0,30	0,21	61	Alles Oder (Groove Attack)	0,03	-
40	The Voice Of Germany (PIL/Univ. M.)	0,30	0,16	62	SME Media (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,03	-
41	Electrola (ELE/Universal Music)	0,29	0,21	63	Jive	0,02	-
42	i2i Musikproduktion	0,27	-	64	Nesola (VEC/Universal Music)	0,02	0,18

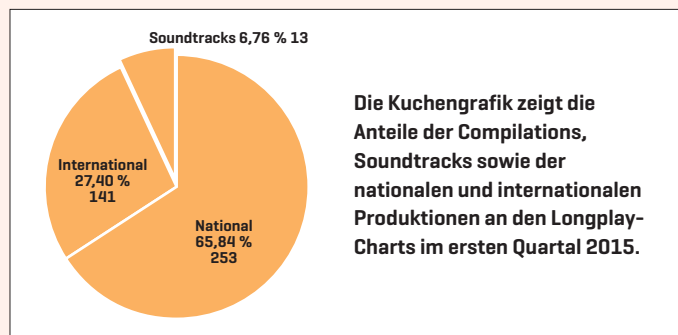
Quelle: GfK Entertainment

Compilations: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Quartal 2015 (im Vergleich zum ersten Quartal 2014)



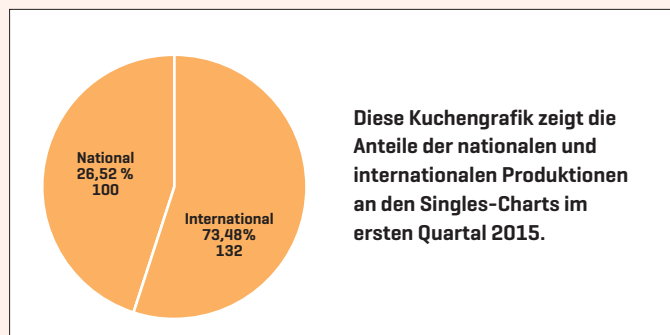
Quelle: GfK Entertainment

Longplay-Anteile



Quelle: Media Control® GfK International

Singles-Anteile



Quelle: GfK Entertainment

Top Ten deutschsprachige Alben im ersten Quartal 2015

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Deichkind	Niveau weshalb warum	Sultan Günther Music (Universal Music)
3	Bushido	Carlo Cokxxx Nutten	Bushido (Sony M.)
4	Unheilig	Gipfelstürmer	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
5	Herbert Grönemeyer	Dauernd jetzt	Grönland/Vertigo/Capitol/VEC (Univ. M.)
6	Johannes Oerding	Alles brennt	Columbia D./Sony Music Dom. (Sony M.)
7	Udo Jürgens und seine Gäste	Mitten im Leben - Das Tribute Album	Ariola/AOR Labelgroup (Sony Music)
8	Farid Bang	Asphalt Massaka	Banger Musik (Warner Music)
9	Eisbrecher	Schock	SevenOne Music/AOR Labelgroup (Sony M.)
10	Udo Jürgens	Best Of	Ariola/AOR Labelgroup (Sony Music)

Quelle: Media Control® GfK International

Top Ten deutschsprachige Singles im ersten Quartal 2015

PL	Titel	Interpret	Label
1	Flash mich	Mark Forster	Four Music/Sony Music Dom. (Sony M.)
2	Wolke 4	Philipp Dittberner & Marv	Sonnenkater/Grönland (Rough Trade)
3	Auf anderen Wegen	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
4	Atemlos durch die Nacht	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
5	Alles brennt	Johannes Oerding	Columbia D./Sony Music Dom. (Sony M.)
6	Au Revoir	Mark Forster feat. Sido	Four Music/Sony Music Dom. (Sony M.)
7	Auf uns	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
8	Denken Sie groß	Deichkind	Sultan Günther Music (Universal Music)
9	Du liebst mich nicht	Ado Kojo/Shirin David	Polydor/PIL (Universal Music)
10	Lass uns gehen	Revolverheld	Columbia D./Sony Music Dom. (Sony M.)

Quelle: GfK Entertainment

Die Hitliste der Musikverlage im ersten Quartal 2015 (Singles)

PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent
1	Sony/ATV	19,56	11	Wintrup	0,71	21	Mapple Son	0,15
2	Warner/Chappell	18,22	12	Franky Boy	0,49	22	Freibank	0,13
3	Copyright Control	16,08	13	52 To Zhu	0,31	23	Edition Stall	0,08
4	Kobalt	12,83	14	3p Songs	0,27	24	Refune	0,07
5	BMG Rights Management	12,02	15	Empire Of	0,26	25	Tinseltown	0,07
6	Universal Music Publishing Group	7,21	16	Maple Song	0,25	26	Cloud 9	0,07
7	Budde	4,87	17	Grönland	0,22	27	Three Six	0,06
8	Imagem	2,41	18	Kidinacormer	0,21	28	Interior	0,06
9	Evolving	2,19	19	Grand H	0,19	29	Trust No One	0,04
10	Melodie der Welt	0,78	20	Edition Xtreme	0,17	30	Hip Hopvil	0,04

Quelle: GfK Entertainment