

Warner Music wächst weiter

Warner Music kann bei den Alben wie bei den Singles an die guten Werte des ersten Quartals anknüpfen und legt gar noch zu. An der Dominanz der Abteilungen von Universal Music, die in fast allen Kategorien vorn liegen, ändert das aber nichts.

Während Sony Music und Universal Music im ersten Halbjahr bei der Longplaywertung geringfügig Chartsanteile abgeben müssen, gewinnt Warner Music als einziger Major welche hinzu. Die Hamburger verbessern sich von 11,75 Prozent im ersten Halbjahr 2014 auf 13,66 Prozent in den ersten sechs Monaten 2015. Noch deutlicher fallen die Zuwächse im Singles-Segment aus. Hier steigert Warner Music in den Anteil von 17,31 Prozent auf 24,95 Prozent, während die beiden Mitbewerber aus München und Berlin auch hier leicht Anteile abgeben müssen. Die Zugewinne für Warner Music liegen nicht zuletzt am nationalen Repertoire. Der Major kann in den beiden Domestic-Kategorien Longplay und Singles Chartsanteile gewinnen. Besonders eklatant sind die Zuwächse bei den nationalen Singles, bei denen Warner Music einen Satz von 1,75 Prozent im Vorjahreszeitraum auf nun sechs Prozent macht und sich damit auf Rang zwei dieser Spezialauswertung schiebt – hinter Universal Music, aber vor Kontor New Media und Sony Music. Die verschiedenen Zugewinne liegen an erfolgreichen Warner-Künstlern wie Ed Sheeran oder Kwabs, aber auch den Vertriebsthemen von Warner Music, deren Leistungen in der Hitparade die Chartsermittler von GfK direkt dem Hamburger Major zuschlagen. Dazu gehören etwa die

Band Nightwish oder HipHop, R&B- und Dance-Künstler wie KC Rebel, Wiz Khalifa feat. Charlie Puth, Major Lazer & DJ Snake feat. MØ, Madcon und Jason Derulo. Marktführer Universal Music behauptet allerdings bei Longplay wie Singles seine Vormachtstellung. Der Berliner Major kommt im ersten Halbjahr auf einen Anteil von 44,98 Prozent; bei den Singles führt Universal Music mit 38,92 Prozent das Feld an. Zudem liegt Universal Music in der Labelwertung erneut vorn: Das erfolgreichste Label in der Longplay-Auswertung ist Vertigo national, gefolgt von Polydor national und der Kooperation zwischen Starwatch und Electrola. Bei den Singles allerdings spiegelt sich der starke Wert von Warner Music auch in der Labelliste wider. Denn das erfolgreichste Imprint im ersten Halbjahr ist das Warner-Label Atlantic. Weitere Gewinner im ersten Halbjahr 2015 sind die Indie-Vertriebe Tonpool, Soulfood und Indigo, die in der Longplay-Auswertung wachsen. Bei den Singles legt Kontor New Media deutlich zu. Der Hamburger Digitalvertrieb holt nach 2,1 Prozent im Vorjahreszeitraum nun 4,02 Prozent und kann seinen Wert somit nahezu verdoppeln. Bei den Verlagen steht Sony/ATV Publishing ganz vorn – vor Jahresfrist war das noch BMG Rights Management, die nun auf Platz zwei landen. *Dietmar Schwenger*



Foto: Katja Ruge

Steigert im ersten Halbjahr erneut den Chartsanteil von Warner Music: Bernd Dopp

Mehr zum Thema

Die komplette Quartalsauswertung für Januar bis Juni 2015 gibt es mit allen Analysen und Grafiken im digitalen Livepaper sowie online unter www.musikwoche.de

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Halbjahr 2015

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL [Univ. M.]
2	Sarah Connor	Muttersprache	Polydor/PIL [Universal Music]
3	Frei.Wild	Opposition	Rookies & Kings (Soulfood/Believe Digit.)
4	Deichkind	Niveau weshalb warum	Sultan Günther Music [Universal Music]
5	Diverse	Sing meinen Song - Das Tauschkonzert 2	XN-Tertainment [Tonpool]
6	Unheilig	Gipfelstürmer	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC [Univ. M.]
7	Soundtrack	Fifty Shades Of Grey	Republic/UMI [Universal Music]
8	Santiano	Von Liebe, Tod und Freiheit	We Love Music/ELE [Universal Music]
9	Mark Knopfler	Tracker	Virgin/UMI [Universal Music]
10	AC/DC	Rock Or Bust	Columbia/Sony Music Int. [Sony Music]
11	Bushido	Carlo Cokxxx Nutten 3	Bushido [Sony Music]
12	Herbert Grönemeyer	Dauernd jetzt	Grönland/Vertigo/Capitol/VEC [Univ. M.]
13	Ed Sheeran	x	Asylum/Atlantic [Warner Music]
14	Genetikk	Achter Tag	Selfmade [Universal Music]
15	Andreas Bourani	Hey	Vertigo/VEC [Universal Music]
16	Johannes Dering	Alles brennt	Columbia D./Sony Music Domestic [Sony M.]
17	KC Rebel	Fata Morgana	Banger Musik [Warner Music]
18	SpongeBozz	Planktonweed Tape	Bikini Bottom Mafia (Soulfood/recordJet)
19	Nightwish	Endless Forms Most Beautiful	Nuclear Blast [Warner Music]
20	Soundtrack	Furious 7	Warner Bros. [Warner Music]

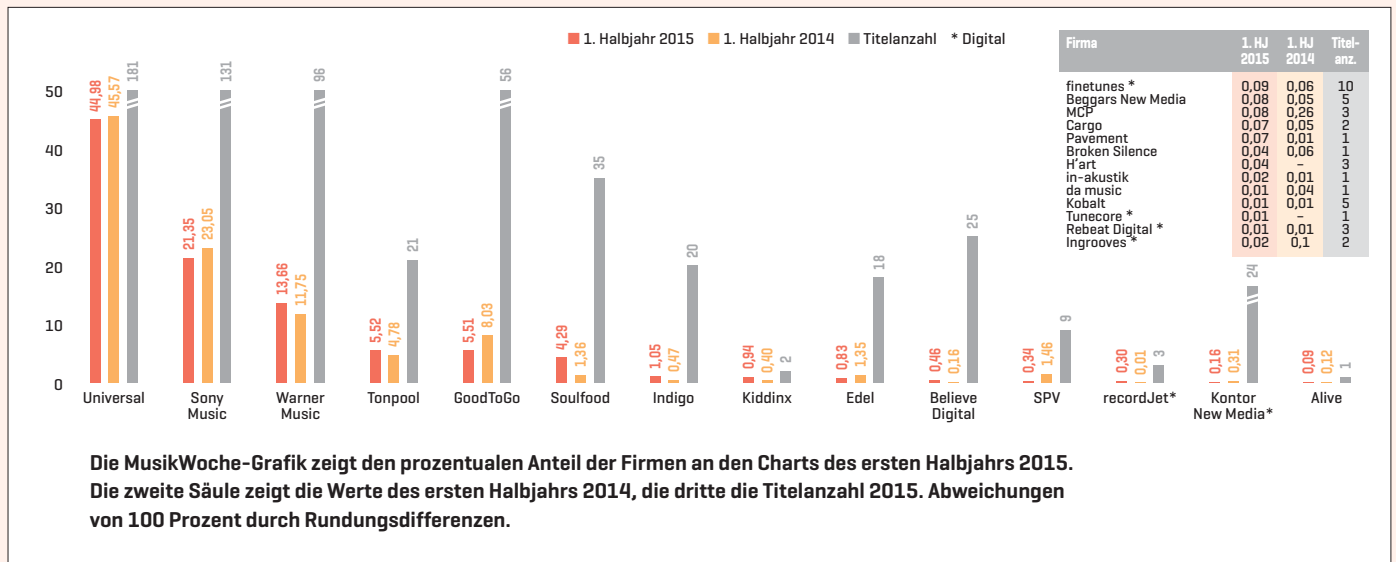
Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Halbjahr 2015

PL	Titel	Interpret	Label
1	Cheerleader (Felix Jaehn Remix)	Omi	Ultra Music [Sony Music]
2	Are You With Me	Lost Frequencies	Kontor [Edel/Kontor New Media]
3	Love Me Like You Do	Ellie Goulding	Polydor/PIL [Universal Music]
4	Ain't Nobody (Loves ...)	Felix Jaehn/Jasmine Thompson	Polydor/PIL [Universal Music]
5	See You Again	Wiz Khalifa feat. Charlie Puth	Atlantic [Warner Music]
6	Firestone	Kygo feat. Conrad	B1/Sony Music Domestic [Sony M.]
7	Lean On	Major Lazer/DJ Snake/MØ	Because [Warner Music]
8	Uptown Funk	Mark Ronson/Bruno Mars	Columbia/Sony Music Int. [Sony M.]
9	FourFiveSeconds	Rihanna/Kanye West/Paul McCartney	Def Jam/UMI [Universal Music]
10	Wolke 4	Philipp Dittberner & Marv	Sonnenkater/Grönland [Rough Trade]
11	Don't Worry	Madcon feat. Ray Dalton	Warner [Warner Music]
12	Want To Want Me	Jason Derulo	Warner Bros. [Warner Music]
13	Headlights	Robin Schulz feat. Ilsey	Tonspiel [Warner Music]
14	The Hanging Tree	James Newton Howard/Jennifer Lawrence	Universal Records/UMI [Univ. M.]
15	Take Me to Church	Hozier	Island/UMI [Universal Music]
16	Hold Back The River	James Bay	Island/UMI [Universal Music]
17	Outside	Calvin Harris/Ellie Goulding	Columbia/Sony Music Int. [Sony M.]
18	Flash mich	Mark Forster	Four Music/Sony Music Domestic [Sony M.]
19	Walk	Kwabs	Warner [Warner Music]
20	Wie schön du bist	Sarah Connor	Polydor/PIL [Universal Music]

Quelle: GfK Entertainment

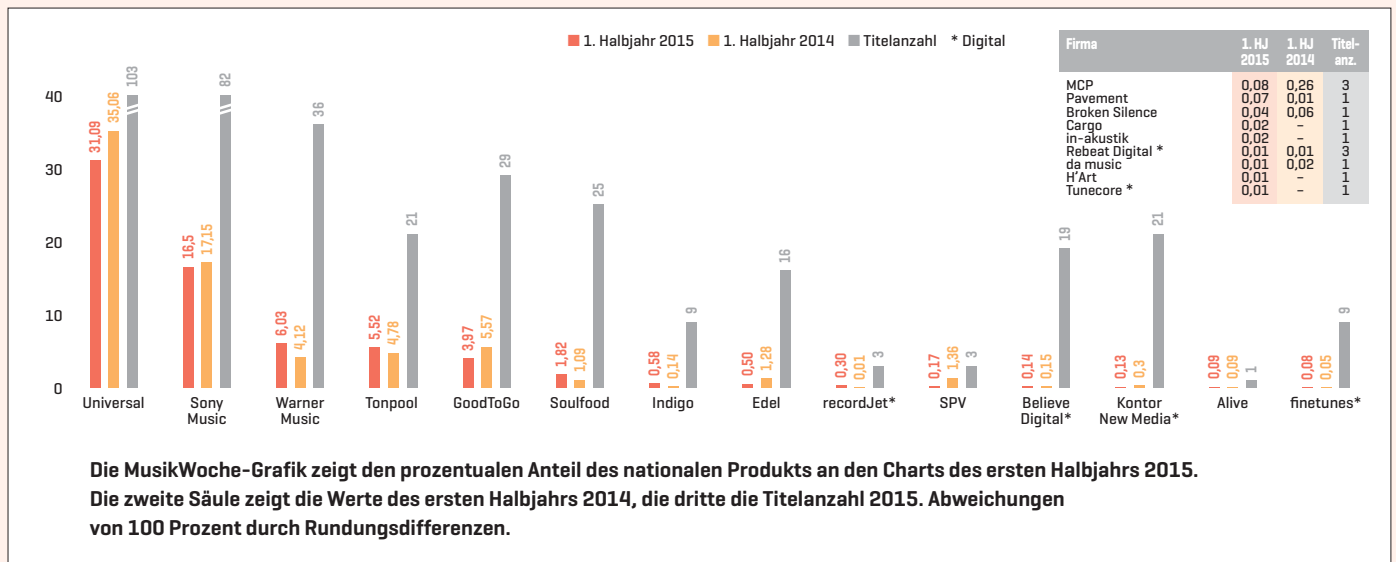
Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2015 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2014)



Die MusikWoche-Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Halbjahrs 2015. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Halbjahrs 2014, die dritte die Titelanzahl 2015. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2015 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2014)



Die MusikWoche-Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des ersten Halbjahrs 2015. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Halbjahrs 2014, die dritte die Titelanzahl 2015. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Halbjahr 2015

PL	Interpret	Label
1	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Universal Music)
2	Sarah Connor	Polydor/PIL (Universal Music)
3	Santiano	We Love Music/ELE (Universal Music)
4	Frei.Wild	Rookies & Kings (Soulfood/Believe Digital)
5	Unheilig	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Universal Music)
6	Udo Jürgens	Ariola/AOR Labelgroup (Sony Music)
7	Deichkind	Sultan Günther Music (Universal Music)
8	AC/DC	Columbia/Sony Music International (Sony Music)
9	Mark Knopfler	Virgin/UMI (Universal Music)
10	Herbert Grönemeyer	Grönland/Vertigo/Capitol/VEC (Universal Music)
11	Bushido	Bushido (Sony Music)
12	Andreas Bourani	Virgin/VEC (Universal Music)
13	Ed Sheeran	Asylum/Atlantic (Warner Music)
14	Genetikk	Selfmade (Universal Music)
15	Johannes Oerding	Columbia D./Sony Music Domestic (Sony Music)
16	Andreas Gabalier	Stall/ELE (Universal Music)
17	Oonagh	We Love Music/ELE (Universal Music)
18	KC Rebell	Banger Musik (Warner Music)
19	SpongeBozz	Bikini Bottom Mafia (Soulfood/recordJet)
20	Nightwish	Nuclear Blast (Warner Music)

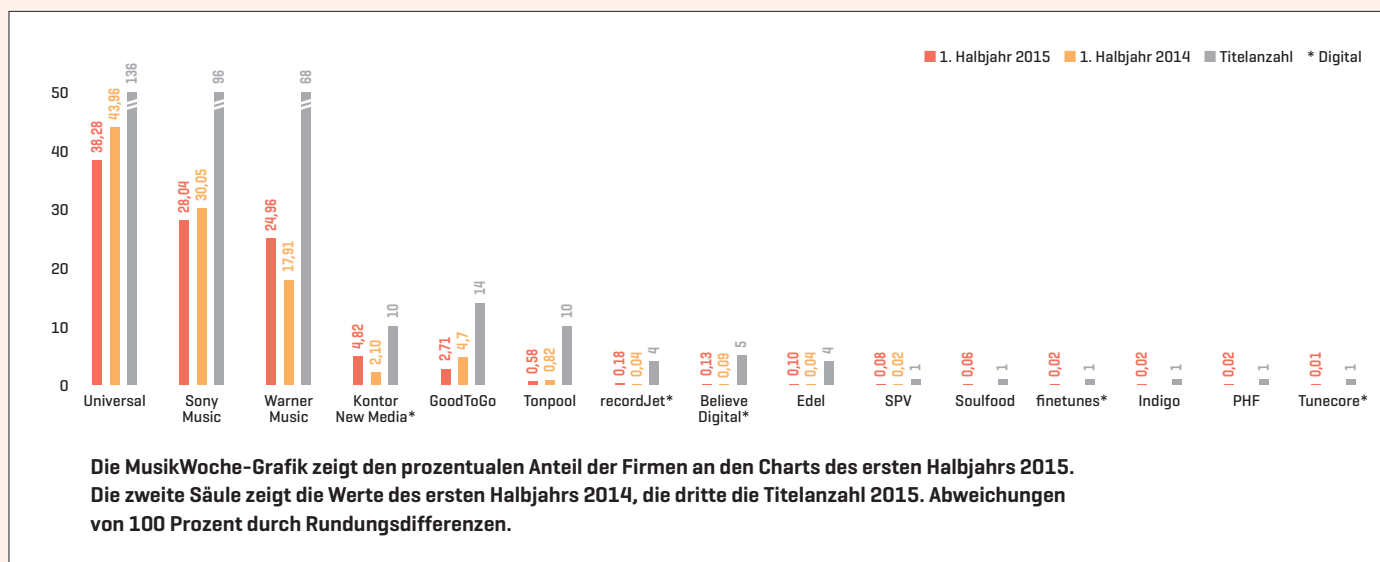
Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Halbjahr 2015

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Sarah Connor	Muttersprache	Polydor/PIL (Universal Music)
3	Frei.Wild	Opposition	Rookies & Kings (Soulfood/Believe Digit.)
4	Deichkind	Niveau Weshalb Warum	Sultan Günther Music (Universal Music)
5	Various Artists	Sing meinen Song - Das Tauschkonzert 2	XN-Tertainment (Tonpool)
6	Unheilig	Gipfelstürmer	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
7	Soundtrack	Fifty Shades Of Grey	Republic/UMI (Universal Music)
8	Santiano	Von Liebe, Tod und Freiheit	We Love Music/ELE (Universal Music)
9	Mark Knopfler	Tracker	Virgin/UMI (Universal Music)
10	AC/DC	Rock Or Bust	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)
11	Bushido	Carlo Cokxxx Nutten 3	Bushido (Sony Music)
12	Herbert Grönemeyer	Dauernd jetzt	Grönland/Vertigo/Capitol/VEC (Univ. M.)
13	Ed Sheeran	x	Asylum/Atlantic (Warner Music)
14	Genetikk	Achter Tag	Selfmade (Universal Music)
15	Andreas Bourani	Hey	Vertigo/VEC (Universal Music)
16	Johannes Oerding	Alles brennt	Columbia D./Sony Music Domestic (Sony M.)
17	KC Rebell	Fata Morgana	Banger Musik (Warner Music)
18	SpongeBozz	Planktonweed Tape	Bikini Bottom Mafia (Soulfood/recordJet)
19	Nightwish	Endless Forms Most Beautiful	Nuclear Blast (Warner Music)
20	Soundtrack	Furious 7	Warner Bros. (Warner Music)

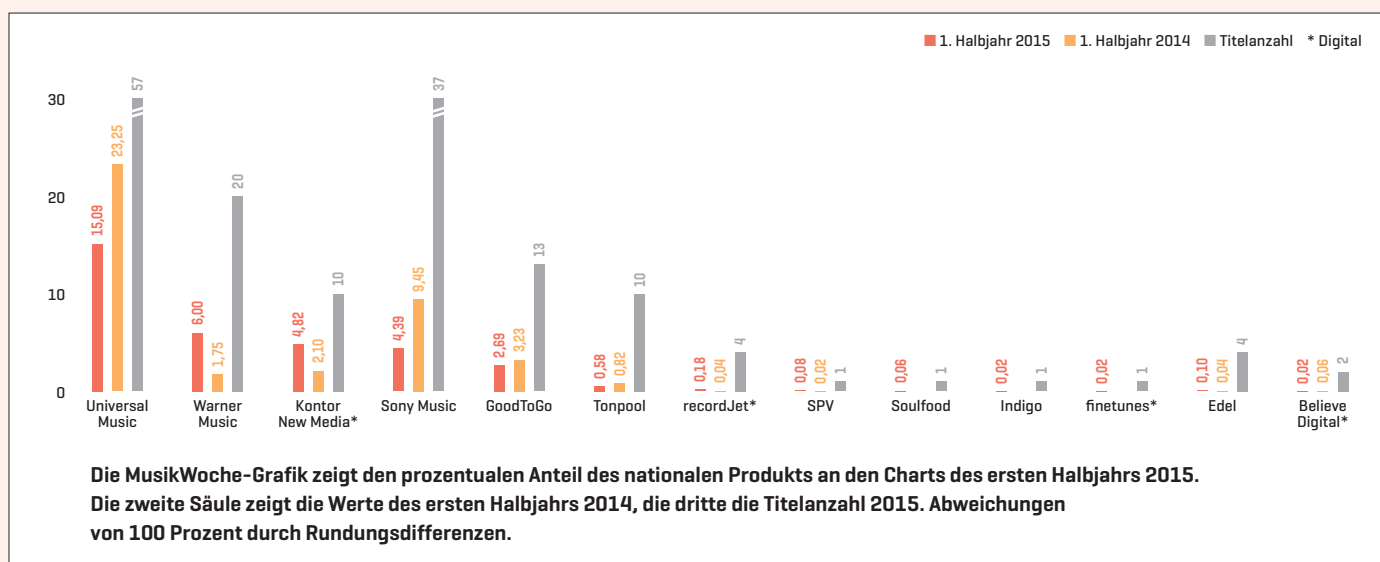
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2015 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2014)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Singles: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2015 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2014)



Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Halbjahr 2015

PL	Interpret	Label
1	Omi	Ultra Music [Sony Music]
2	Lost Frequencies	Kontor [Edel/Kontor New Media]
3	Ellie Goulding	Polydor/PIL [Universal Music]
4	Felix Jaehn feat. Jasmine Thompson	Polydor/PIL [Universal Music]
5	Wiz Khalifa feat. Charlie Puth	Atlantic [Warner Music]
6	Kygo feat. Conrad	B1/Sony Music Domestic [Sony Music]
7	Major Lazer feat. DJ Snake & Mo	Because [Warner Music]
8	Ed Sheeran	Asylum/Atlantic [Warner Music]
9	Mark Ronson feat. Bruno Mars	Columbia/Sony Music International [Sony Music]
10	Rihanna, Kanye West & Paul McCartney	Def Jam/UMI [Universal Music]
11	Philipp Dittberner & Marv	Sonnenkater/Grönland [Rough Trade]
12	Andreas Bourani	Vertigo/VEC [Universal Music]
13	Madcon feat. Ray Dalton	Warner [Warner Music]
14	Jason Derulo	Warner Bros. [Warner Music]
15	Robin Schulz feat. Ilsey	Tonspiel [Warner Music]
16	James Newton Howard/Jennifer Lawrence	Universal Records/UMI [Universal Music]
17	Meghan Trainor	Epic/Sony Music International [Sony Music]
18	Hozier	Island/UMI [Universal Music]
19	James Bay	Island/UMI [Universal Music]
20	Calvin Harris feat. Ellie Goulding	Columbia/Sony Music International [Sony Music]

Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Halbjahr 2015

PL	Titel	Interpret	Label
1	Cheerleader (Felix Jaehn Remix)	Omi	Ultra Music [Sony Music]
2	Are You With Me	Lost Frequencies	Kontor [Edel/Kontor New Media]
3	Love Me Like You Do	Ellie Goulding	Polydor/PIL [Universal Music]
4	Ain't Nobody (Loves...)	Felix Jaehn/Jasmine Thompson	Polydor/PIL [Universal Music]
5	See You Again	Wiz Khalifa feat. Charlie Puth	Atlantic [Warner Music]
6	Firestone	Kygo feat. Conrad	B1/Sony Music Domestic [Sony M.]
7	Lean On	Lazer feat. DJ Snake & Mo	Because [Warner Music]
8	Uptown Funk	Mark Ronson/Bruno Mars	Columbia/Sony Music Int. [Sony M.]
9	FourFiveSeconds	Rihanna, Kanye West & Paul McCartney	Def Jam/UMI [Universal Music]
10	Wolke 4	Philipp Dittberner & Marv	Sonnenkater/Grönland [Rough Trade]
11	Don't Worry	Madcon feat. Ray Dalton	Warner [Warner Music]
12	Want To Want Me	Jason Derulo	Warner Bros. [Warner Music]
13	Headlights	Robin Schulz feat. Ilsey	Tonspiel [Warner Music]
14	The Hanging Tree	James Newton Howard/Jennifer Lawrence	Universal Records/UMI [Univ. M.]
15	Take Me To Church	Hozier	Island/UMI [Universal Music]
16	Hold Back The River	James Bay	Island/UMI [Universal Music]
17	Outside	Calvin Harris/Ellie Goulding	Columbia/Sony Music Int. [Sony M.]
18	Flash mich	Mark Forster	Four Music/Sony Music Domestic [Sony M.]
19	Walk	Kwabs	Warner [Warner Music]
20	Wie schön du bist	Sarah Connor	Polydor/PIL [Universal Music]

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die Rangliste der Labels im ersten Halbjahr 2015 [zum Vergleich die Werte vom ersten Halbjahr 2014]

PL	Label	2015 (in %)	2014 (in %)	PL	Label	2015 (in %)	2014 (in %)
1	Vertigo national (VEC/Universal Music)	8,02	6,47	11	Republic (UMI/Universal Music)	2,09	-
2	Polydor national (PIL/Universal Music)	7,30	7,96	12	Banger Music (Banger Music/Warner Music)	2,02	-
3	We Love Music (ELE/Universal Music)	4,25	5,40	13	Sultan Günther Music (Sultan Günther Music/Universal Music)	2,01	-
4	Ariola (AOR Labelgroup/Sony Music)	4,13	3,04	14	Universal Records (UMI/Universal Music)	2,00	1,07
5	WMI (Warner Music)	2,56	2,40	15	Four Music (Sony Music Domestic/Sony Music)	1,97	2,57
6	Columbia Deutschland (Sony Columbia D./Sony Music)	2,52	1,43	16	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner Music)	1,84	1,20
7	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	2,51	3,34	17	Selfmade Records (VEC/Universal Music)	1,80	3,35
8	Dein Label (XN-Tertainment/Tonpool)	2,36	2,70	18	Island (UMI/Universal Music)	1,74	1,29
9	Rookies And Kings (Rookies And Kings/SPV)	2,33	1,05	19	Bushido (Sony Music)	1,73	1,69
10	Parlophone (Warner Music)	2,12	1,79	20	Virgin (UMI/Universal Music)	1,70	0,63
21	Electrola (ELE/Universal Music)	1,65	4,46	41	Polydor (UMI/Universal Music)	0,54	1,18
22	Interscope (UMI/Universal Music)	1,61	1,03	42	Sony M. Media (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,54	0,23
23	SevenOne M. (Starwatch/Sony M.)	1,52	0,65	43	Na Klar! (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,53	0,64
24	Atlantic (Warner Music)	1,47	1,10	44	Starwatch Ent. (Starwatch Ent./Sony M.)	0,52	0,17
25	Walt Disney (UMF/Universal M.)	1,27	0,66	45	Island nat. (PIL/Universal Music)	0,48	1,51
26	WVG (Warner Music)	1,22	0,59	46	Epic (Sony Music)	0,48	1,06
27	Kiddinx (Schmidt Spiele/Warner M.)	1,03	0,45	47	Urban (VEC/Universal Music)	0,48	0,58
28	Bikini Bottom Mafia	1,02	-	48	Sony Classical (Sony M. Classical/Sony M.)	0,46	0,23
29	RCA Deutschland (AOR Labelgroup/Sony M.)	0,90	3,61	49	Keine Liebe (Groove Attack)	0,45	-
30	RCA (Sony Music Int./Sony M.)	0,90	0,58	50	Mascot (Rough Trade)	0,44	0,43
31	Alles oder Nix Records	0,81	-	51	The Laugh (SME/Sony Music)	0,42	-
32	EMI (PIL/Universal Music)	0,75	0,60	52	Maskulin (Groove Attack)	0,42	-
33	Verve (UMI/Universal Music)	0,74	-	53	Prince Kay One (Tonpool)	0,41	0,19
34	Embassy Of M. (Embassy of Sound & Media/Warner M.)	0,72	0,41	54	Auf!KeinenFall!	0,40	-
35	Rule 23 (Rule 23/Tonpool)	0,69	0,17	55	Wolfpack Ent. (Wolfpack Ent./Universal M.)	0,39	-
36	Telamo (Telamo/Sony Music)	0,65	0,52	56	Chimperator (Chimperator/Groove Attack)	0,38	1,60
37	Söhne Mannheims (Söhne Mannheims/Tonpool)	0,62	0,21	57	Unser Star für Oslo (PIL/Universal M.)	0,38	-
38	Capitol (UMI/Universal Music)	0,59	0,76	58	Lamp und Leute (UMF/Universal M.)	0,38	0,43
39	Green Berlin (Sony M. Domestic/Sony M.)	0,59	-	59	Tonspiel (Warner Music)	0,38	-
40	Wirtzmusik (Wirtzmusik/Tonpool)	0,55	-	60	Frontiers (Soulfood)	0,36	0,19
61	K Scope (Edel)	0,36	0,19	81	SSDSOSSWEM (PIL/Universal Records)	0,22	-
62	Hollywood (UMI/Universal Music)	0,36	-	82	Blanke-Musik	0,21	-
63	Reprise (Warner Music)	0,35	0,27	83	Trailerpark (Groove Attack)	0,20	0,23
64	Soul (Rough Trade)	0,35	-	84	Metalville	0,19	-
65	Distri (Soulfood)	0,35	0,24	85	Starwatch (Starwatch Ent./Sony M.)	0,17	-
66	TVÖG (PIL/Universal Music)	0,35	0,40	86	Odeon (Universal Music)	0,17	-
67	Berliner Plattenbau (Universal M.)	0,33	0,15	87	Maschin Records (Virgin/Universal M.)	0,17	-
68	Almaz Music/Chapter One (Universal M.)	0,32	-	88	Caroline (Caroline Int./Universal M.)	0,16	0,19
69	Decca (DGG/Universal Music)	0,31	0,38	89	Völker hört die Tonträger (Hot Action/Universal M.)	0,16	-
70	Trocadero (Indigo)	0,31	-	90	Ada/Global (Warner Music)	0,15	-
71	Takeover Ent. (Groove Attack)	0,30	-	91	Metal Blade (Metal Blade/Sony M.)	0,15	-
72	Century Media (CAI/Universal M.)	0,29	0,48	92	Napalm (VEC/Universal Music)	0,15	0,17
73	385ideal (Groove Attack)	0,28	-	93	Deutsche Grammophon (Universal M.)	0,14	-
74	Reclamation	0,28	-	94	Special M. (Sony Music)	0,14	-
75	Azzlackz (Groove Attack)	0,27	0,22	95	Majormovez (Soulfood)	0,14	0,15
76	Out Of Line (Rough Trade)	0,27	0,17	96	recordJet	0,14	-
77	Sony Music (SME/Sony Music)	0,27	-	97	Airforce1 (Airforce1/ELE/Universal M.)	0,13	-
78	KB Records (Tonpool)	0,25	0,22	98	Naidoo Records (Naidoo Records/Tonpool)	0,13	0,28
79	AFM (Soulfood)	0,23	-	99	Warner Bros. (Warner Music)	0,13	-
80	Sour Mash (Indigo)	0,23	-				

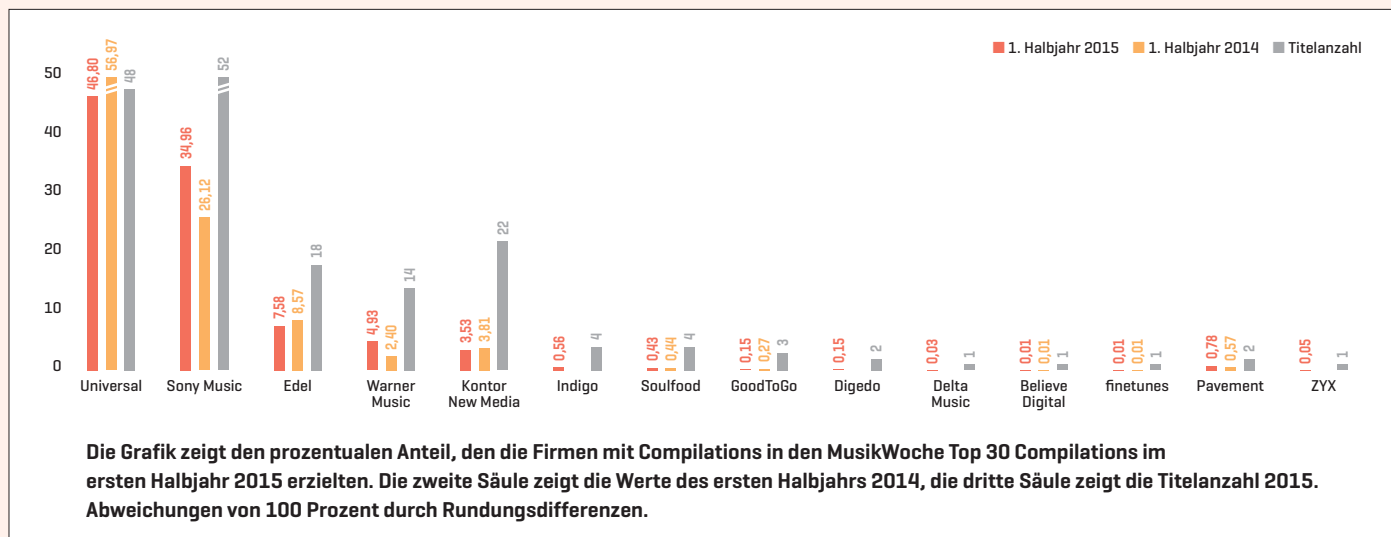
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die Rangliste der Labels im ersten Halbjahr 2015 [zum Vergleich die Werte vom ersten Halbjahr 2014]

PL	Label	2015 (in %)	2014 (in %)	PL	Label	2015 (in %)	2014 (in %)
1	Atlantic (Warner Music)	9,55	6,59	11	Polydor national (PIL/Universal Music)	3,18	5,41
2	Universal Records (UMI/Universal Music)	7,31	2,17	12	Warner Music International (Warner Music)	3,15	2,63
3	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	6,08	9,83	13	Vertigo national (VEC/Universal Music)	3,05	5,99
4	B1 Recordings (B1/Sony Music)	4,89	1,21	14	Parlophone (Warner Music)	3,01	4,24
5	Sony Music (SME/Sony Music)	4,68	1,57	15	Island national (PIL/Universal Music)	2,97	1,71
6	Kontor (Kontor Records/Edel)	4,60	0,13	16	Four Music (Sony Music Domestic/Sony Music)	2,58	4,75
7	RCA (Sony Music International/Sony Music)	4,52	3,61	17	PM:AM (PIL/Universal Music)	2,53	3,29
8	Polydor (UMI/Universal Music)	4,32	0,56	18	Tonspiel (Warner Music)	2,50	-
9	Republic (UMI/Universal Music)	3,83	0,63	19	Mad Decent (Warner Music)	2,06	-
10	Epic (Sony Music Domestic/Sony Music)	3,34	3,78	20	Island international (UMI/Universal Music)	2,01	2,93
21	Grönland (Grönland Rec. Germany/Universal M.)	1,88	-	41	Virgin (Virgin/Universal Music)	0,21	2,84
22	Capitol (UMI/Universal Music)	1,72	3,89	42	Banger Musik (Warner Music)	0,19	0,19
23	Beluga Heights (Warner Music)	1,65	1,11	43	Syco (Sony M. Int./Sony M.)	0,19	0,80
24	Interscope (UMI/Universal Music)	1,63	4,45	44	Poe Boy (Warner Music)	0,18	-
25	Columbia Deutschland (SME/Sony M.)	1,09	2,02	45	recordJet (recordJet)	0,18	-
26	Zeitgeist (PIL/Universal Music)	0,74	1,17	46	Def Jam (UMI/Universal Music)	0,16	0,03
27	Decca (UMI/Universal Music)	0,69	2,49	47	Rookies & Kings (Rookies & Kings/SPV)	0,15	0,02
28	Sultan Günther M. (Sultan Günther M./Universal M.)	0,65	-	48	Rhington (ELE/Universal Music)	0,15	0,24
29	WVG (Warner Music)	0,63	-	49	Bitclap (Warner Music)	0,14	0,04
30	About: Berlin (Universal Music)	0,62	-	50	Pavement (Pavement)	0,14	0,10
31	USFD (PIL/Universal Music)	0,62	-	51	The Voice Of Ger. (PIL/Universal M.)	0,13	0,08
32	Chimperator (Groove Attack)	0,56	2,10	52	Electrola (ELE/Universal Music)	0,13	0,50
33	Suol (Rough Trade)	0,55	-	53	EMI (Universal Music)	0,12	0,98
34	Dein Label (XN-Tertainment/Tonpool)	0,52	0,68	54	i2i Musikproduktion	0,12	-
35	ABM Records (UMI/Universal M.)	0,51	-	55	Epic nat. (Sony M. Domestic/Sony M.)	0,12	-
36	Hoodie Allen (Atlantic/Warner M.)	0,49	-	56	Takeover Ent. (Groove Attack)	0,10	-
37	SSDSOSSWEM (PIL/Universal M.)	0,40	0,02	57	Kontor (Kontor Records/Edel)	0,09	-
38	Bushido (Sony Music)	0,31	0,10	58	Warner Bros. (Warner Music)	0,09	-
39	Selfmade (VEC/Universal Music)	0,29	1,45	59	Mercury (UMI/Universal Music)	0,08	0,08
40	Owsla Records (Warner Music)	0,24	-	60	Embassy Of M. (Embassy of Sound of Media/Warner M.)	0,08	-
61	Extreme Sound (ELE/Universal M.)	0,08	-	81	SME Media (Sony M. Strat. Ent./Sony M.)	0,02	0,05
62	Kingstone Rec. (PIL/Universal M.)	0,07	0,06	82	Twenty Fifteen	0,02	-
63	RGF Productions	0,06	-	83	DieLochis	0,02	-
64	RCA Deutschland (SMD/Sony M.)	0,06	0,08	84	ApLuch	0,02	-
65	Völker hört die Tonträger (Hot Action/Universal M.)	0,06	-	85	Star Management	0,02	-
66	Unauthorized Entertainment	0,06	-	86	Arista (Sony Music Int./Sony M.)	0,02	-
67	Custard/AT	0,06	-	87	Meylemusic (Tonpool)	0,02	0,09
68	Kick-Media M. (Kick-Media M./Rough Trade)	0,05	-	88	Trust No One	0,02	-
69	Columbia (Sony M. Int./Sony M.)	0,05	-	89	HES	0,02	-
70	Ariola (AOR Labelgroup/Sony M.)	0,05	0,22	90	Red Bull	0,02	0,07
71	Urban national (VEC/Universal M.)	0,05	1,23	91	Fairy Music	0,02	-
72	Urban (UMI/Universal Music)	0,04	-	92	Goldzweig	0,01	-
73	Future Classic	0,04	-	93	Big Beat Records (Warner Music)	0,02	0,01
74	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner M.)	0,04	-	94	Parlophone (Warner Music)	0,01	-
75	ffrr (Parlophone/Warner Music)	0,04	-	95	Green Berlin (Sony M. Domestic/Sony M.)	0,01	-
76	Airforce1 (Airforce1/ELE/Universal M.)	0,03	-	96	Caroline (Caroline Int./Universal M.)	0,01	-
77	Atlantic (Warner Music)	0,03	-	97	Trailerpark (Groove Attack)	0,01	0,49
78	Warner M. Germany (Warner M.)	0,03	1,25	98	Back2Back (Sony M. Domestic/Sony M.)	0,01	0,02
79	AP Allstar	0,03	-	99	Alles oder Nix Records (Groove Attack)	0,01	-
80	Tatmae Records	0,02	-				

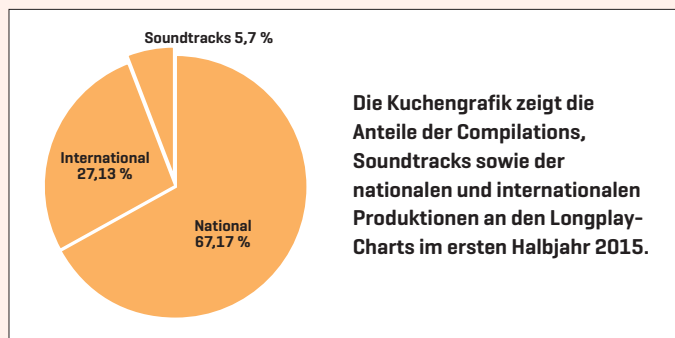
Quelle: GfK Entertainment

Compilations: Die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2015 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2014)



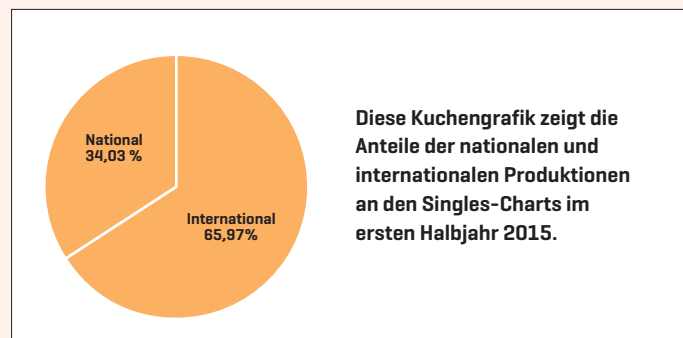
Quelle: GfK Entertainment

Longplay-Anteile



Quelle: Media Control® GfK International

Singles-Anteile



Quelle: GfK Entertainment

Top Ten deutschsprachige Alben im ersten Halbjahr 2015

PL	Interpret	Titel	Label
1	Helene Fischer	Farbenspiel	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
2	Sarah Connor	Muttersprache	Polydor/PIL (Universal Music)
3	Frei.Wild	Opposition	Rookies & Kings (Soulfood/Believe Digit.)
4	Deichkind	Niveau weshalb warum	Sultan Günther Music (Universal Music)
5	Various Artists	Sing meinen Song - Das Tauschkonzert 2	XN-Tertainment (Tonpool)
6	Unheilig	Gipfelstürmer	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Univ. M.)
7	Santiano	Von Liebe, Tod und Freiheit	We Love Music/ELE (Universal Music)
8	Bushido	Carlo Cokxxx Nutten 3	Bushido (Sony Music)
9	Herbert Grönemeyer	Dauernd jetzt	Grönland/Vertigo/Capitol/VEC (Univ. M.)
10	Genetikk	Achter Tag	Selfmade (Universal Music)

Quelle: Media Control® GfK International

Top Ten deutschsprachige Singles im ersten Halbjahr 2015

PL	Titel	Interpret	Label
1	Wolke 4	Philipp Dittberner & Marv	Sonnenkater/Grönland (Rough Trade)
2	Flash mich	Mark Forster	Four Music/Sony Music Domestic (Sony M.)
3	Wie schön du bist	Sarah Connor	Polydor/PIL (Universal Music)
4	Unter meiner Haut	Gestört aber Geil & Koby Funk/Wincent Weiss	Kontor (Edel/Kontor New Media)
5	Auf anderen Wegen	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
6	Alles brennt	Johannes Oerding	Columbia D./Sony Music Domestic (Sony M.)
7	Atemlos durch die Nacht	Helene Fischer	Jean Frankfurter/Polydor/PIL (Univ. M.)
8	Herz über Kopf	Joris	Four Music/Sony Music Domestic (Sony M.)
9	Auf uns	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
10	Au Revoir	Mark Forster feat. Sido	Four Music/Sony Music Domestic (Sony M.)

Quelle: GfK Entertainment

Die Hitliste der Musikverlage im ersten Halbjahr 2015 (Singles)

PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent
1	Sony/ATV Music Publishing	19,68	14	Three Six	0,75	26	Empire Of	0,12	38	Tinseltown	0,03
2	BMG Rights Management	18,21	15	Wintrup	0,69	27	Grand H	0,10	39	Cloud 9	0,03
3	Warner/Chappell	14,93	16	Melodie der Welt	0,53	28	Arabella	0,09	40	Albatross	0,03
4	Copyright Control	12,19	17	Irving Music	0,41	29	Blue Obsession	0,09	41	Schedler	0,03
5	Kobalt	11,30	18	Franky Boy	0,37	30	Edition Xtreme	0,08	42	Interior	0,03
6	Universal Music Publishing Group	7,22	19	SYM Music	0,32	31	Songs Of T	0,07	43	Carosa	0,02
7	Budde	4,01	20	Kidinacorner	0,21	32	Mapple Song	0,07	44	Mushroom	0,02
8	Imagem	2,42	21	Maple Song	0,21	33	PMS	0,06	45	Trust No One	0,02
9	2101 Songs	1,71	22	Blue Box	0,19	34	Freibank	0,06	46	Hip Hopvil	0,02
11	Evolving	1,54	23	52 To Zhu	0,14	35	Edition Stall	0,04	47	Gaucho	0,01
12	B612	0,84	24	Grönland	0,13	36	Refune	0,03	48	Roba	0,01
13	Viertelkinder	0,82	25	3p Songs	0,13	37	Silento	0,03			

Quelle: GfK Entertainment