

QUARTALSAUSWERTUNG 1. QUARTAL 2016

musikwoche



Warner Music und die Indies gehören zu den Siegern des ersten Quartals

Während Universal Music und Sony Music das wichtige Longplay-Segment im ersten Quartal weiterhin anführen, kann vor allem Warner Music in diesem Bereich punkten. Gleichzeitig müssen die Hamburger jedoch in der nationalen Albumwertung Platz drei an den Kölner Indie-Vertrieb GoodToGo abgeben.

Top-Interpreten 2015

Nr. 1 Interpret Longplay
Davie Bowie

Nr. 1 Titel Longplay
David Bowie:
„Blackstar“



Nr. 1 Interpret Singles
Justin Bieber

Nr. 1 Titel Singles
Alan Walker:
„Faded“



MusikWoche veröffentlicht regelmäßig die kumulierten Werte für die erfolgreichsten Labels, Firmen, Konzerne und Verlage. Auf den folgenden Seiten finden Sie die Ergebnisse für das erste Quartal 2016. Als Grundlage für diese Auswertung dienen die kumulierten Werte der Kalenderwochen 01/2016 bis 14/2016 (einschließlich 7. April 2016)

Warner Music verbessert den Chartsanteil im ersten Quartal 2015 bei den Alben von 12,76 Prozent auf nunmehr 16,05 Prozent. Das liegt zum einen an David Bowie, bei dem Warner Music seit der Übernahme von Parlophone große Teile des Backkatalogs vermarktet. Zudem hat der von Bernd Dopp geführte Major über den Digitalvertrieb des Soundtracks „Bibi & Tina: Mädchen gegen Jungs“ weiterhin fleißig Chartspunkte gesammelt. Die Punkte für den physischen Vertrieb des Soundtracks gehen indes an Kiddinx. Hier hat sich der Wert im Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum mehr als verdoppelt – von 1,6 auf 3,96 Prozent. Vom Erfolg des deutschen Hip-Hops profitiert indes besonders GoodToGo. Die Kölner kletterten zwar nur minimal von 8,81 auf 8,84 Prozent in der Gesamtwertung Longplay, betrachtet man jedoch die nationale

Sonderanalyse fällt auf, dass die Mannschaft von Frank Stratmann ihren Anteil von 4,56 Prozent auf 7,52 Prozent erhöht hat. Damit sind GoodToGo an Warner Music vorbeigezogen. Auf die Rangfolge bei Platz eins und zwei in den verschiedenen Wertungen hatten diese Veränderungen jedoch keine Auswirkung. Auch wenn Marktführer Universal Music wie auch Sony Music im Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum Chartsanteile abgeben mussten (unter anderem an die Gewinner Kiddinx, Indigo, Edel und Soulfood), so bleibt es bei der angestammten

Reihenfolge der Berliner vor den Münchnern auf dem Treppchen. Bei den Compilations indes schiebt sich Sony Music mit 55,8 Prozent (Vorjahr: 39,57 Prozent) an Universal Music vorbei, die auf 25,14 Prozent im ersten Quartal 2016 kommen (Vorjahr: 42,67 Prozent). Bei den Singles steht Universal Music mit einem nur minimalen Rückgang von 40,94 auf 40,15 Prozent unangefochten an der Spitze – gefolgt von Sony Music mit 25,90 Prozent (Vorjahr 32,87 Prozent) und Warner Music mit 20,01 Prozent (Vorjahr: 20,16 Prozent). Auch hier finden sich mehr und mehr Chartsanteile bei den Indies. Im ersten Quartal 2015 kamen die Indies nur auf 6,03 Prozent; im ersten Quartal 2016 waren es 13,94 Prozent. Noch signifikanter sind die Veränderungen im Longplay-Segment. 2015 hielten die unabhängigen Firmen lediglich

15,63 Prozent, nun liegen sie bei 26,65 Prozent. In anderen Worten: Die Majors sind in diesem Feld unter einen Wert von drei Vierteln der Chartsanteile gefallen. Weniger Veränderungen hingegen gab es im Verlagsgeschäft: Sony/ATV kommt in der Quartalsauswertung von GfK auf 30,66 Prozent und liegt damit wieder vor Warner/Chappell mit 15,59 Prozent. Dafür schiebt sich Universal Music Publishing von Rang sechs auf Position drei vor. BMG und Kobalt haben die Plätze getauscht: BMG steht auf vier und Kobalt nun auf fünf. *Dietmar Schwenger*



Foto: Warner

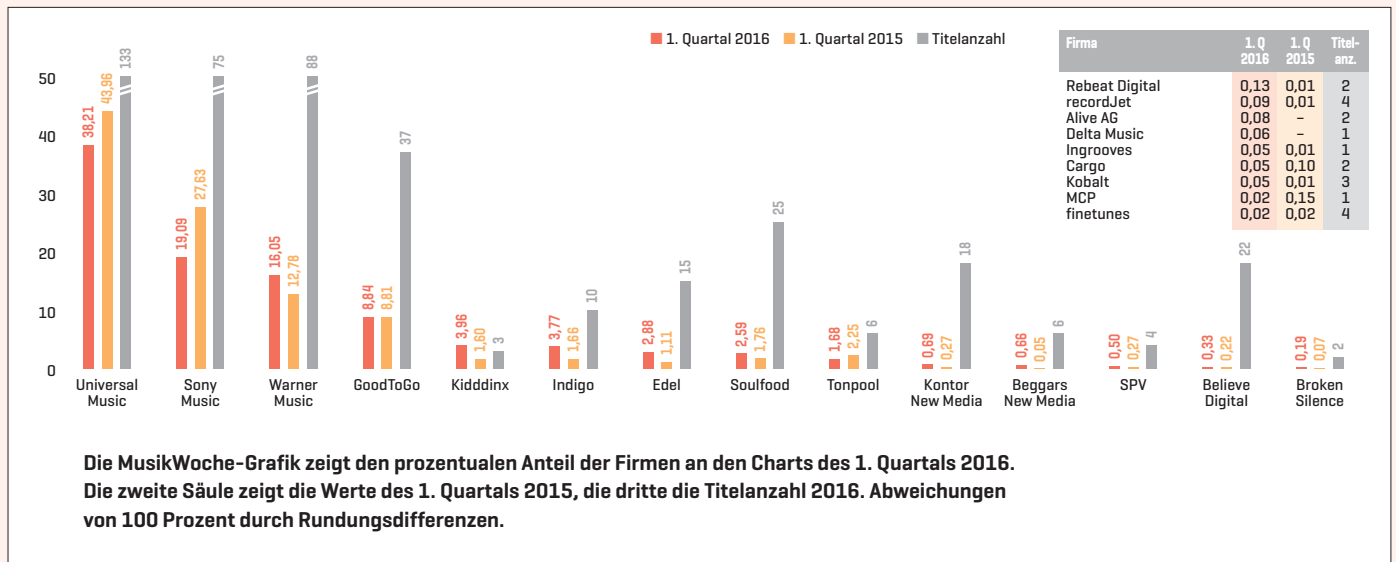
Legt mit Warner Music im ersten Quartal deutlich zu: Bernd Dopp

Dank verschiedener
Tracks der erfolgreichste
Singles-Künstler im
ersten Quartal 2016:
der Universal-Music-Act
Justin Bieber



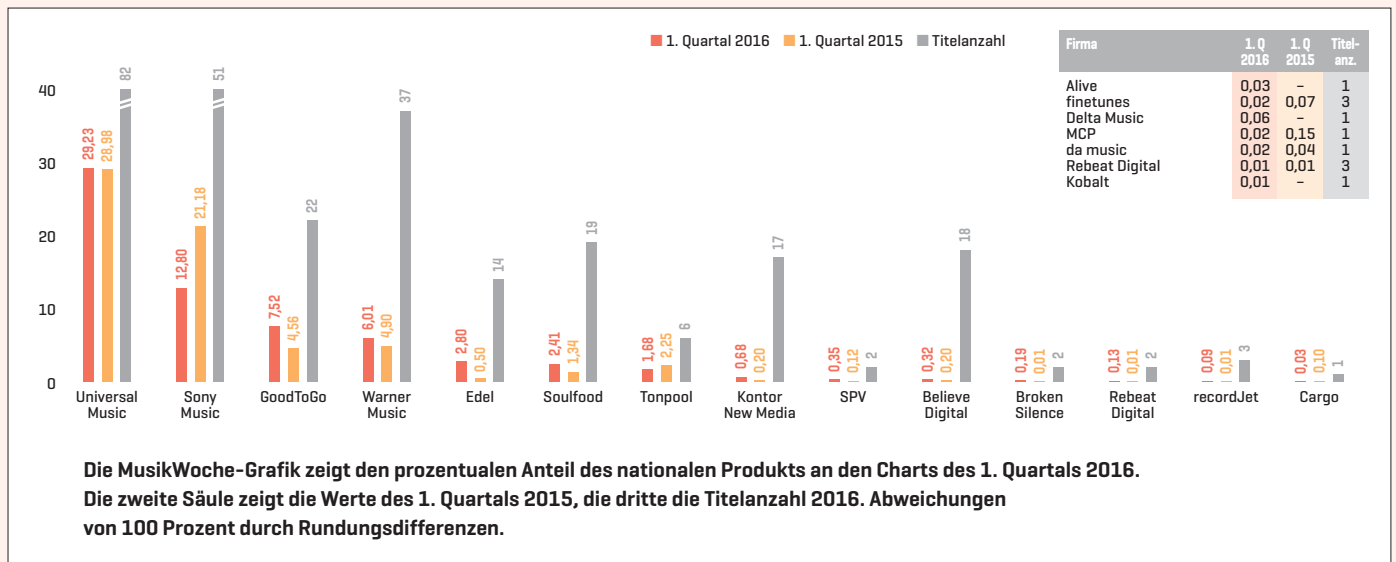
Foto: Universal Music

Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im 1. Quartal 2016 (im Vergleich zum 1. Quartal 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1. Quartal 2016 (im Vergleich zum 1. Quartal 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1. Quartal 2016

PL	Interpret	Label
1	David Bowie	ISO/Columbia/Sony Music International (Sony Music)
2	Soundtrack Bibi & Tina	Kiddinx (Kiddinx/Warner Music)
3	Adele	XL Recordings/Beggars Group (Indigo)
4	AnnenMayKantereit	Vertigo/VEC (Universal Music)
5	Sarah Connor	Polydor/PIL (Universal Music)
6	Fantasy	Ariola/AOR (Sony Music)
7	Gestört aber Geil	Kontor (Edel)
8	Klubbb3	Electrola/ELE (Universal Music)
9	Ssio	Alles oder nix (Groove Attack)
10	Coldplay	Parlophone (Warner Music)
11	Azad	Bozz Music (Groove Attack)
12	Avantasia	Nuclear Blast (Warner Music)
13	Schiller	Sleeping Room Musik/Island/PIL (Universal Music)
14	Helene Fischer	Polydor/PIL (Universal Music)
15	Santiano	We Love Music/Polydor München/ELE (Universal Music)
16	Justin Bieber	Island/UMI (Universal Music)
17	Niedeckens BAP	Vertigo/VEC (Universal Music)
18	Andreas Bourani	Vertigo/VEC (Universal Music)
19	Prinz Pi	Keine Liebe (Groove Attack)
20	Unheilig	Interstar/Fansation/Vertigo/VEC (Universal Music)

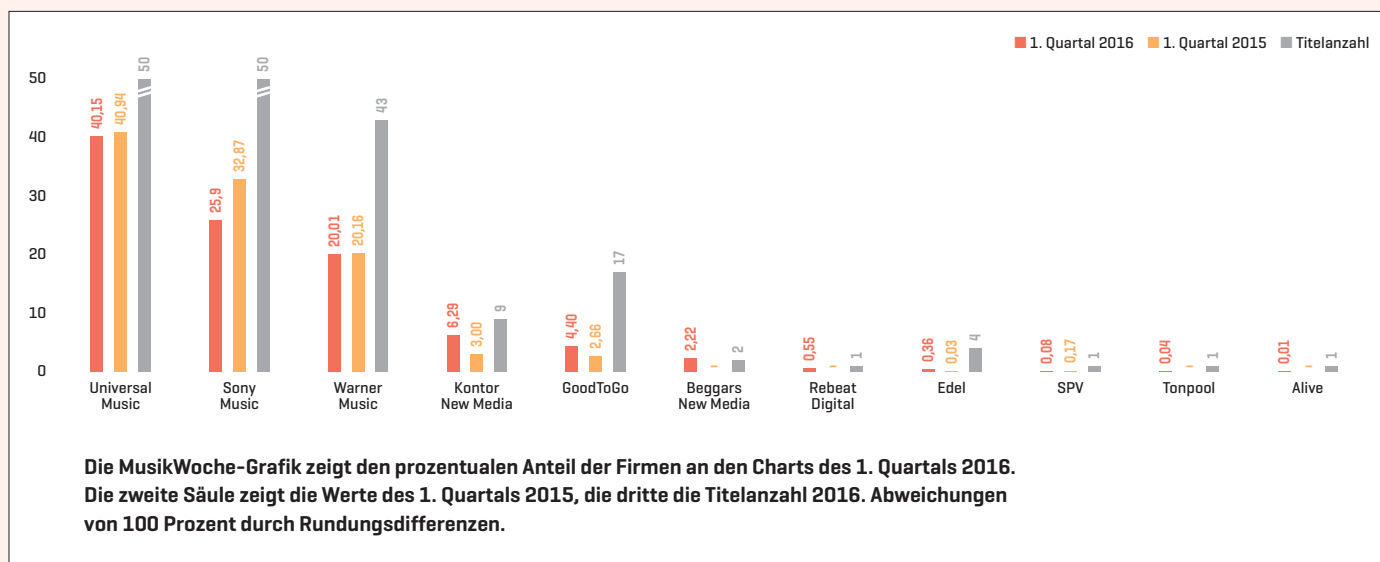
Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Alben im 1. Quartal 2016

PL	Interpret	Titel	Label
1	David Bowie	Blackstar	ISO/Columbia/Sony Music Int. (Sony M.)
2	Soundtrack	Bibi & Tina - Mädchen gegen Jungs	Kiddinx (Kiddinx/Warner Music)
3	Adele	25	XL Recordings/Beggars Group (Indigo)
4	AnnenMayKantereit	Alles Nix Konkretes	Vertigo/VEC (Universal Music)
5	Sarah Connor	Muttersprache	Polydor/PIL (Universal Music)
6	Gestört aber Geil	Gestört aber Geil	Kontor (Edel)
7	Fantasy	Freudensprünge	Ariola/AOR (Sony Music)
8	Klubbb3	Vorsicht unzensiert!	Electrola/ELE (Universal Music)
9	Ssio	0,9	Alles oder nix (Groove Attack)
10	Azad	Leben II	Bozz Music (Groove Attack)
11	Coldplay	A Head Full Of Dreams	Parlophone (Warner Music)
12	Avantasia	Ghostlights	Nuclear Blast (Warner Music)
13	Schiller	Future	Sleeping Room M./Island/PIL (Universal M.)
14	David Bowie	Nothing Has Changed	Parlophone (Warner Music)
15	Justin Bieber	Purpose	Island/UMI (Universal Music)
16	Niedeckens BAP	Lebenslänglich	Vertigo/VEC (Universal Music)
17	Andreas Bourani	Hey	Vertigo/VEC (Universal Music)
18	Prinz Pi	Im Westen nix Neues	Keine Liebe (Groove Attack)
19	The BossHoss	Dos Bros	The BossHoss/Island/PIL (Universal M.)
20	Bosse	Engtanz	Vertigo Berlin/VEC (Universal Music)

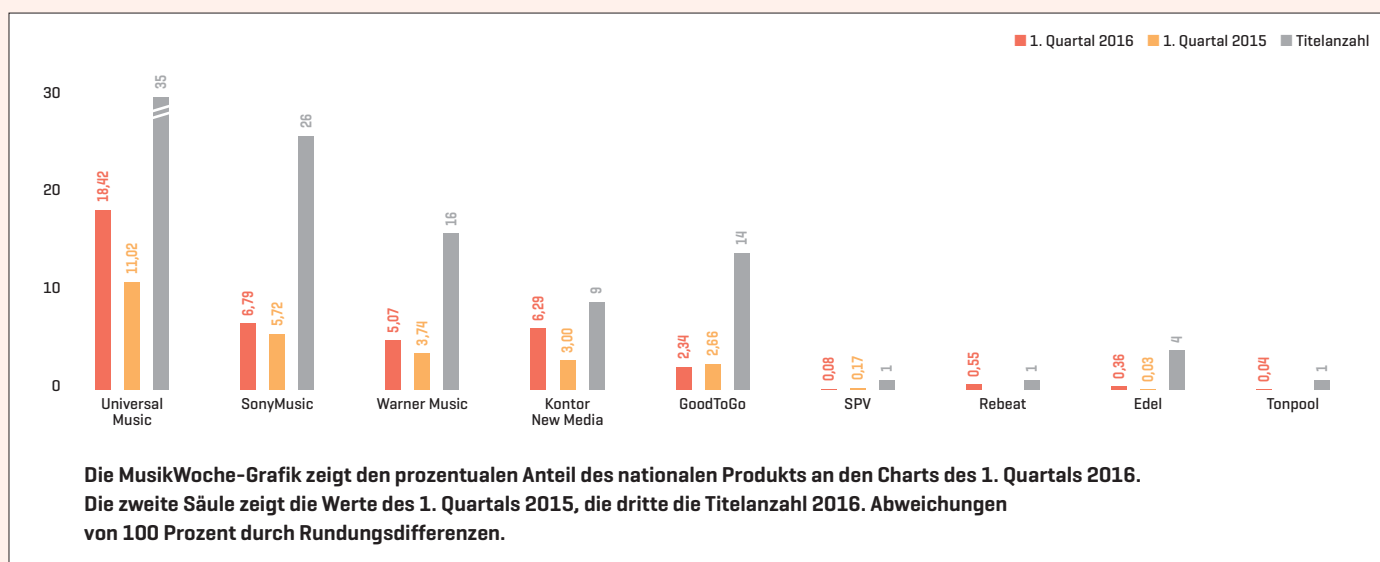
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die erfolgreichsten Firmen im 1. Quartal 2016 (im Vergleich zum 1. Quartal 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1. Quartal 2016 (im Vergleich zum 1. Quartal 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1. Quartal 2016

PL	Interpret	Label
1	Justin Bieber	Island/UMI (Universal Music)
2	Alan Walker	Columbia/Sony (Sony Music)
3	Stereoact feat. Kerstin Ott	Kontor [Edel]
4	Jonas Blue feat. Dakota	Virgin/UMI (Universal Music)
5	Twenty One Pilots	Fueled By Ramen/Atlantic (Warner Music)
6	EFF	Island/PIL (Universal Music)
7	Lukas Graham	Island/UMI (Universal Music)
8	Shawn Mendes	Island/UMI (Universal Music)
9	Adele	XL Recordings/Beggars Group (Beggars New Media)
10	Major Lazer feat. Nyla & Fuse ODG	Mad Decent (Warner Music)
11	G-Eazy feat. Bebe Rexha	BPG/RVG/RCA/Sony Music International (Sony Music)
12	Coldplay	Parlophone (Warner Music)
13	Matt Simons	PIAS (Rough Trade)
14	Glasperlenspiel	Polydor/PIL (Universal Music)
15	The Weeknd	XO/Republic/UMI (Universal Music)
16	Rihanna feat. Drake	Roc Nation/UMI (Universal Music)
17	Robin Schulz & J.U.D.G.E.	Tonspiel (Warner Music)
18	Elle King	RCA/Sony Music International (Sony Music)
19	Zara Larsson	Epic/Sony Music International (Sony Music)
20	Dua Lipa	Vertigo/VEC (Universal Music)

Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Singles im 1. Quartal 2016

PL	Titel	Interpret	Label
1	Faded	Alan Walker	Columbia/Sony (Sony Music)
2	Die immer lacht	Stereoact feat. Kerstin Ott	Kontor [Edel]
3	Love Yourself	Justin Bieber	Island/UMI (Universal Music)
4	Stimme	EFF	Island/PIL (Universal Music)
5	Fast Car	Jonas Blue feat. Dakota	Virgin/UMI (Universal Music)
6	Stitches	Shawn Mendes	Island/UMI (Universal Music)
7	7 Years	Lukas Graham	Island/UMI (Universal Music)
8	Stressed Out	Twenty One Pilots	Fueled By Ramen/Atlantic (Warner M.)
9	Light It Up	Major Lazer/Nyla & Fuse ODG	Mad Decent/Warner Music
10	Me, Myself & I	G-Eazy feat. Bebe Rexha	BPG/RVG/RCA/Sony M. Int. (Sony M.)
11	Catch & Release (Deepend Remix)	Matt Simons	PIAS (Rough Trade)
12	Geiles Leben	Glasperlenspiel	Polydor/PIL (Universal Music)
13	Hello	Adele	XL Recordings/Beggars Group (Beggars New Media)
14	Sorry	Justin Bieber	Island/UMI (Universal Music)
15	Show Me Love	Robin Schulz & J.U.D.G.E.	Tonspiel (Warner Music)
16	Ex's & Oh's	Elle King	RCA/Sony Music Int. (Sony Music)
17	Lush Life	Zara Larsson	Epic/Sony Music Int. (Sony Music)
18	Work	Rihanna feat. Drake	Roc Nation/UMI (Universal Music)
19	Be The One	Dua Lipa	Vertigo/VEC (Universal Music)
20	Renegades	X Ambassadors	Interscope/UMI (Universal Music)

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: die Rangliste der Labels vom 1. Quartal 2016 (zum Vergleich die Werte vom 1. Quartal 2015)

PL	Label	2016 (in %)	2015 (in %)	PL	Label	2016 (in %)	2015 (in %)
1	Vertigo national (VEC/Universal Music)	8,88	9,84	11	WMI (Warner Music)	2,30	2,59
2	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	4,84	3,12	12	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner Music)	2,27	2,27
3	Ariola (ADR Labelgroup/Sony Music)	4,53	5,79	13	Kontor (Kontor Records/Edel)	2,25	0,22
4	Kiddinx (Kiddinx/Schmidt Spiele)	4,24	1,77	14	RCA (Sony Music International/Sony Music)	1,89	1,18
5	XL Recordings (Beggars Group/Indigo)	4,22	-	15	Island (UMI/Universal Music)	1,82	0,94
6	Polydor national (PIL/Universal Music)	4,20	5,47	16	Alles oder Nix Records (Groove Attack)	1,66	0,19
7	Electrola (ELE/Universal Music)	3,80	1,43	17	Columbia Deutschland (Sony Music Domestic/Sony Music)	1,65	2,79
8	Island national (PIL/Universal Music)	3,66	0,72	18	Telamo (Telamo/Warner Music)	1,53	0,66
9	Parlophone (Warner Music)	3,49	2,64	19	Bozz Music (Groove Attack)	1,51	-
10	We Love Music (Starwatch/PIL/Universal)	3,13	-	20	Rookies & Kings (Rookies & Kings/Soulfood)	1,42	-
21	Walt Disney (UMF/Universal M.)	1,40	1,26	41	Almaz Musiq (Chapter One/Universal)	0,63	-
22	Keine Liebe (Groove Attack)	1,18	-	42	Sony Classical (Sony M. Class./Sony M.)	0,63	0,67
23	Rhino (Warner Music)	1,09	-	43	EMI (PIL/Universal Music)	0,61	0,56
24	Naidoo (Naidoo Records/Tonpool)	1,03	-	44	Decca (DGG/Universal Music)	0,60	0,15
25	Def Jam (UMI/Universal Music)	1,00	-	45	Caroline (Caroline Int./Universal M.)	0,57	-
26	Banger Musik (Groove Attack)	0,96	-	46	Polydor (UMI/Universal Music)	0,54	0,39
27	Universal Records (UMI/Universal M.)	0,90	1,57	47	Tonspiel (Warner Music)	0,50	0,40
28	Verschwende deine Zeit (Sony M. Dom./Sony M.)	0,89	0,21	48	Chimperator (Chimperator/Groove Attack)	0,48	0,43
29	Sony Music (Sony M. Commercial/Sony M.)	0,87	0,17	49	Apple (USM/Universal Music)	0,47	-
30	RCA (Sony Music Int./Sony Music)	0,87	-	50	Music Pur (PIL/Universal Music)	0,45	-
31	Roadrunner Records (Warner M.)	0,79	-	51	Preiser (Preiser Records)	0,44	-
32	Rhington (ELE/Universal Music)	0,76	-	52	Sheffield Tunes (Kontor Records/Edel)	0,44	-
33	Trailerpark (Groove Attack)	0,75	0,38	53	Steamhammer (SPV)	0,43	-
34	SevenOne Music (StarwatchADR/Sony M.)	0,74	-	54	Nesola (Nesola/Universal Music)	0,43	-
35	Four Music (Sony M. Domestic/Sony M.)	0,74	-	55	W-Entertainment (Tonpool)	0,41	-
36	Mascot (Mascot/Provogue/Rough Trade)	0,69	0,39	56	Centuri Media (CAI/Universal M.)	0,41	-
37	Lamp und Leute (UMF/Universal M.)	0,68	-	57	Wolfpack (Chapter One/Universal M.)	0,39	-
38	Atlantic (Atlantic/Warner)	0,67	-	58	PIAS Cooperative (Rough Trade)	0,39	0,14
39	Selfmade Records (Universal M.)	0,63	0,72	59	SME Media (Sony M. Commercial/Sony M.)	0,37	-
40	Global (ADA/Warner Music)	0,63	-	60	UDR (UDR/ADA/Warner Music)	0,36	-
61	Mercury (UMI/Universal Music)	0,32	-	81	Eagle Vision (Edel; Universal M.)	0,17	-
62	Republic (UMI/Universal Music)	0,30	-	82	Rule23 Rec (Tonpool)	0,17	0,95
63	Out Of Line (Rough Trade)	0,30	-	83	Trisol (Soulfood)	0,17	-
64	385Ideal (Groove Attack)	0,30	0,43	84	City Slang (Universal Music)	0,16	-
65	Urban (VEC/Universal Music)	0,29	0,11	85	Rattos Locos (Groove Attack)	0,15	-
66	Krawallbrüder (Soulfood)	0,28	-	86	Klingelprinzessin Records	0,14	-
67	EarMusic (EarMusic/Edel)	0,28	-	87	Concord (Edel)	0,14	-
68	Spinefarm (Caroline/Universal M.)	0,27	-	88	Starwatch (Starwatch Ent./Warner M.)	0,14	-
69	Napalm Records (Napalm/Universal M.)	0,25	-	89	D.O.R. (Soulfood)	0,13	-
70	X2 Records (Kobalt/Rough Trade)	0,24	-	90	Kopfticker (Groove Attack)	0,12	-
71	K Scope (Edel)	0,23	0,65	91	Recordjet	0,12	-
72	Jive (Sony M. Dom./Sony Music)	???	-	92	Life Is Pain (Groove Attack)	0,12	-
73	Monkeytown (Rough Trade)	0,23	-	93	WMG (Warner Music)	0,11	0,59
74	Embassy Of Music (Embassy Of Sound & Media/Warner M.)	0,22	0,42	94	Ruhrpott Elite (ADA/Warner M.)	0,11	-
75	AFM Records (Soulfood)	0,21	-	95	MD (Rough Trade)	0,10	-
76	Jetzt Paul (Groove Attack)	0,21	-	96	Major Move (Universal Music)	0,09	-
77	Interscope (UMI/Universal Music)	0,19	-	97	Wavemusic (California Sunset/Sony M.)	0,09	-
78	Deutsche Grammophon (UMI/Universal M.)	0,19	-	98	Domino (Rough Trade)	0,09	-
79	Hirtot (Soulfood)	0,19	-	99	Stage Entertainment	0,09	-
80	Frontiers Records (Soulfood)	0,18	-	100	Bushido (Bushido/Sony Music)	0,08	-

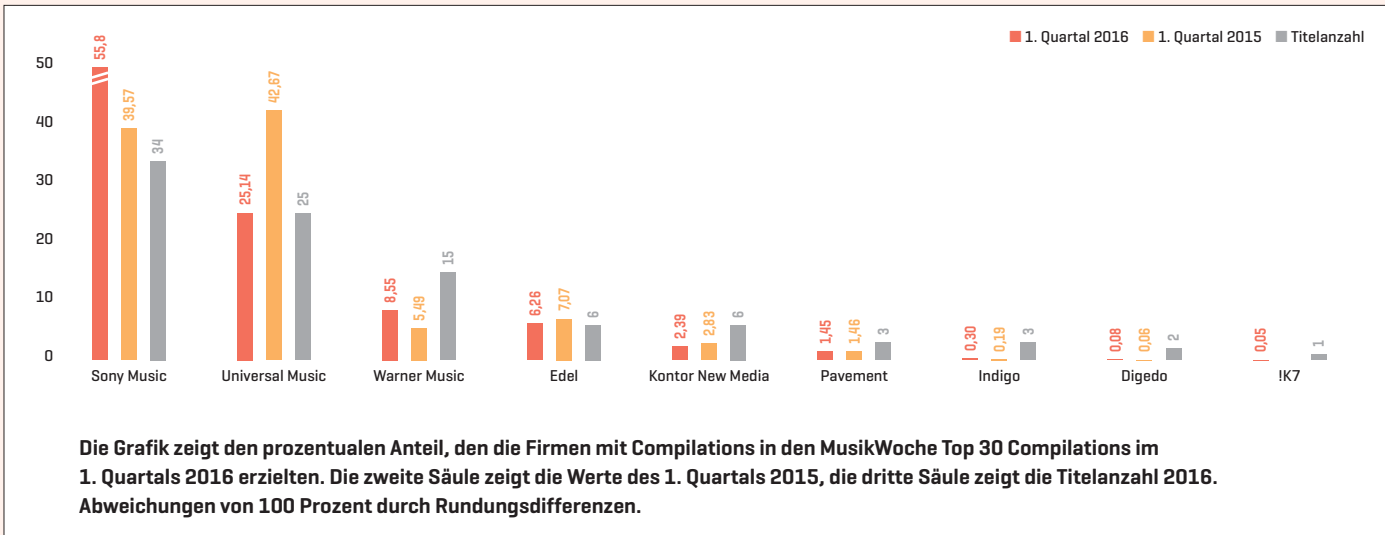
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die Rangliste der Labels vom 1. Quartal 2016 (zum Vergleich die Werte vom 1. Quartal 2015)

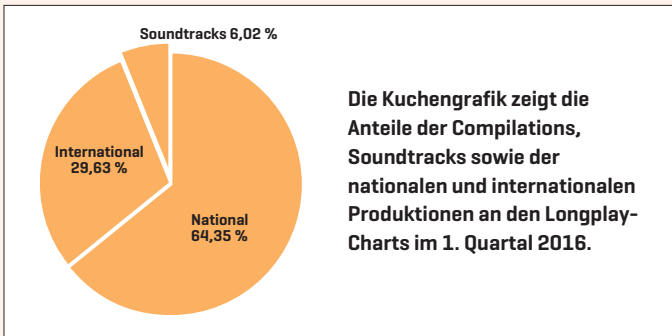
PL	Label	2016 (in %)	2015 (in %)	PL	Label	2016 (in %)	2015 (in %)
1	Universal Records (UMI/Universal Music)	8,35	7,23	11	Parlophone (Warner Music)	3,14	-
2	RCA (Sony Music International/Sony Music)	7,02	7,23	12	Mad Decent (Warner Music)	3,00	0,45
3	Kontor (Kontor Records/Edel)	6,14	2,56	13	Polydor national (PIL/Universal Music)	2,92	2,08
4	Island national (PIL/Universal M.)	6,12	1,09	14	Virgin (UMI/Universal Music)	2,75	-
5	Atlantic (Warner Music)	4,57	9,67	15	Tonspiel (Warner Music)	2,62	1,26
6	Sony Music Sweden (Sony Music International/Sony Music)	4,15	-	16	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	2,27	8,22
7	B1 Recordings (B1/Sony Music)	4,10	3,10	17	XL Recordings (Beggars Group/Indigo)	2,22	-
8	Epic (Sony Music International/Sony Music)	3,70	3,68	18	Republic (UMI/Universal Music)	2,02	-
9	Island (UMI/Universal Music)	3,50	2,92	19	PIAS Coop (Rough Trade)	1,94	-
10	Vertigo national (VEC/Universal Music)	3,31	3,48	20	Interscope (UMI/Universal Music)	1,74	1,42
21	WMG (Warner Music)	1,71	0,75	36	Jokerbrother	0,55	-
22	Urban (VEC/Universal Music)	1,68	-	37	Ultra (Ultra Music/Sony Music)	0,52	-
23	Def Jam (UMI/Universal Music)	1,41	0,36	38	Trailerpark (Groove Attack)	0,52	0,03
24	Poe Bo	1,26	0,07	39	Q30 Entertainment	0,51	-
25	Electrola (ELE/Universal Music)	1,22	0,29	40	Gingerbread Man/Atlantic (Warner Music)	0,51	-
26	Jive (Sony Music International/Sony Music)	1,11	0,02	41	Kemosabe (Sony Music)	0,50	-
27	Berliner Plattenbau	1,02	-	42	Grönland (VEC/Universal Music)	0,49	-
28	Beluga Heights	0,88	-	43	The Voice Of Germany (PIL/Univ. Music)	0,48	0,30
29	Fontana (UMI/Universal Music)	0,86	-	44	USFO (Starwatch/PIL/Universal Music)	0,44	-
30	Rhington (ELE/Universal Music)	0,82	0,22	45	WMI (Warner Music)	0,37	1,87
31	Keine Liebe (Groove Attack)	0,78	-	46	Syco Music (Sony Music)	0,36	-
32	Polydor (UMI/Universal Music)	0,72	4,96	47	Four Music (Sony Music Domestic/Sony Music)	0,35	2,81
33	Verschwende deine Zeit (Sony M. Domestic/Sony M.)	0,61	-	48	Artist Partner Group	0,33	-
34	Asylum/Atlantic (Warner Music)	0,60	-	49	OWSLA (Warner Music)	0,31	-
35	Sony Music (Sony Music International/Sony M.)	0,58	6,44	50	Chimperator (Chimperator/Groove Attack)	0,26	0,66
51	Zeitgeist (PIL/Universal Music)	0,25	0,06	65	Alpha Music Empire	0,06	-
52	Alles Oder Nix (Groove Attack)	0,23	0,03				
53	Z-Entertainment (SMI/Sony Music)	0,23	-				
54	Walt Disney (UMF/Universal Music)	0,21	-				
55	Pavement (Pavement)	0,20	0,30				
56	Ariola (ADR Labelgroup/Sony Music)	0,17	0,08				
57	Columbia Deutschland (SMD/Sony Music)	0,15	-				
58	Capitol (UMI/Universal Music)	0,15	2,66				
59	Embassy Of Music (Embassy Of Sound & Media/Warner M.)	0,13	0,42				
60	PM:AM Recordings (PIL/Universal Music)	0,11	-				
61	Peppermint Park Studios	0,08	-				
62	Bergrecords (Bergrecords/Sony Music)	0,08	-				
63	Transgressive	0,08	-				
64	BMG (Rough Trade; SPV)	0,08	-				

Quelle: GfK Entertainment

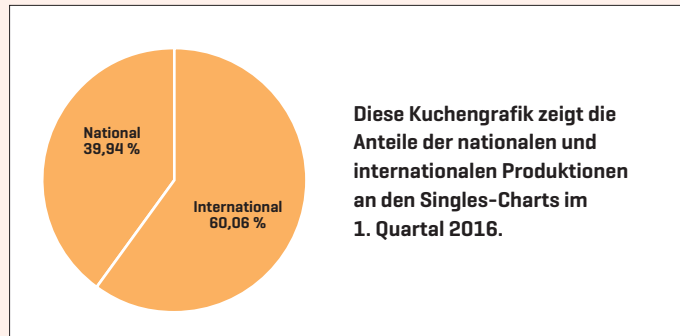
Compilations: die erfolgreichsten Firmen im 1. Quartal 2016 (im Vergleich zum 1. Quartal 2015)



Longplay-Anteile



Singles-Anteile



Top Ten deutschsprachige Alben im 1. Quartal 2016

PL	Interpret	Titel	Label
1	Soundtrack	Bibi & Tina - Mädchen gegen Jungs (Kiddinx/Warner Music)	
2	AnnenMayKantereit	Alles Nix Konkretes	Vertigo/VEC (Universal Music)
3	Sarah Connor	Muttersprache	Polydor/PIL (Universal Music)
4	Gestört aber Geil	Gestört aber Geil	Kontor (Edel)
5	Fantasy	Freudensprünge	Ariola/AOR (Sony Music)
6	Klubbb3	Vorsicht unzensiert!	Electrola/ELE (Universal Music)
7	Ssio	0,9	Alles oder nix (Groove Attack)
8	Azad	Leben II	Bozz Music (Groove Attack)
9	Avantasia	Ghostlights	Nuclear Blast (Warner Music)
10	Schiller	Future	Sleeping Room Musik/Island/PIL (Universal M.)

Quelle: GfK Entertainment

Top Ten deutschsprachige Singles im 1. Quartal 2016

PL	Titel	Interpret	Label
1	Die immer lacht	Stereoeact feat. Kerstin Ott	Tocabeats/Kontor(Edel)
2	Stimme	EFF	Island/PIL (Universal Music)
3	Geiles Leben	Glasperlenspiel	Vertigo/VEC (Universal Music)
4	Hulapalu	Andreas Gabalier	Stall/ELE (Universal Music)
5	Ich will nur dass du weißt	SDP feat. Adel Tawil	Berliner Plattenbau (Universal Music)
6	Sugar	Robin Schulz/Francesco Yates	Tonspiel (Warner Music)
7	Ich & du	Gestört aber Geil/Sebastian Hämer	Kontor (Edel/Kontor New Media)
8	1,40m	Prinz Pi/Philipp Dittberner	Keine Liebe (Groove Attack)
9	Jolene	The BossHoss/The Common Linnets	The BossHoss/Island (Universal Music)
10	Oft gefragt	AnnenMayKantereit	Vertigo/VEC (Universal Music)

Quelle: GfK Entertainment

Die Hitliste der Musikverlage im 1. Quartal 2016 (Singles)

PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent
1	Sony/ATV	30,66	11	Schedler	0,57	21	MusicAllStars Publishing	0,16
2	Warner/Chapell	15,59	12	Peermusic	0,55	22	Partitur	0,14
3	Universal Music Publishing Group	15,10	13	Roba	0,55	23	Fairwood	0,11
4	BMG	10,93	14	Velvet Apple Music	0,37	24	TJ MusicService	0,10
5	Kobalt	9,43	15	Wintrup	0,30	25	Unikat Musik	0,09
6	Grand H	3,71	16	Canalmusic	0,29	26	B612	0,05
7	Budde	3,42	17	Daktari Edition	0,29	27	Tinseltown	0,05
8	Copyright Control	2,84	18	Amaya Sofi	0,24	28	Franky Boy	0,05
9	Imagem	1,83	19	Soulsick	0,24	29	Melodie der Welt	0,05
10	Stall	1,66	20	Polar Bear	0,22	30	Merge	0,04

Quelle: GfK Entertainment