

QUARTALSAUSWERTUNG

1. HALBJAHR 2016

musikwoche



Warner Music zum Halbjahr weiterhin mit Drang nach oben

Es läuft gut für Warner Music. Der Hamburger Major legt zum ersten Halbjahr erneut zu und bestätigt damit den positiven Trend des ersten Quartals. Davon unberührt führen Universal Music und Sony Music weiterhin die Konzernwertung an. Und auch die unabhängigen Vertriebe haben 2016 einen Lauf.

Top-Interpreten 2015

Nr. 1 Interpret Longplay
Udo Lindenberg

Nr. 1 Titel Longplay
Udo Lindenberg:
„Stärker als die Zeit“



Nr. 1 Interpret Singles
Justin Bieber

Nr. 1 Titel Singles
Alan Walker:
„Faded“



MusikWoche veröffentlicht regelmäßig die kumulierten Werte für die erfolgreichsten Labels, Firmen, Konzerne und Verlage. Auf den folgenden Seiten finden Sie die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2016. Als Grundlage für diese Auswertung dienen die kumulierten Werte der Kalenderwochen 1/2016 bis 28/2016 (einschließlich 30. Juni 2016)

Dank den überragenden Chartsplatzierungen von Udo Lindenberg, dessen aktuelles Studioalbum „Stärker als die Zeit“ den erfolgreichsten Longplayer im ersten Halbjahr stellt, kann Warner Music die Zuwächse aus dem ersten Quartal bestätigen. Der kumulierte Warner-Wert für die ersten sechs Monate 2016 liegt bei 18,79 Prozent der Chartsanteile im zentralen Longplaysegment, nachdem die Hamburger im Vorjahreszeitraum in diesem Bereich bei 13,66 Prozent standen. Zum guten Abschneiden von Warner Music trugen auch die Erfolge von Coldplay und Farid Bang sowie die digitalen Vertriebsanteile an den Verkäufen der „Bibi & Tina“-Soundtracks bei. Universal Music führt indes die Wertung bei Longplay [36,72 Prozent] und Singles [39,77 Prozent], Longplay national [28,26 Prozent] und Singles national [16,37 Prozent]

souverän an. Zudem sichert sich Universal Music in der Labelwertung Longplay mit Vertigo national den ersten Platz. Insgesamt stammen vier der erfolgreichsten Labels unter den Top Ten aus dem Hause Universal Music. Bei den Singles allerdings steht mit RCA ein Sony-Music-Label ganz oben. Das spiegelt sich auch in der Singles-Wertung wider, wo die Münchner sich von 28,04 auf 32,3 Prozent verbessert haben. Entsprechend nach oben geschossen ist auch der Wert bei der nationalen Singles-Auswertung. Hier fuhr Sony Music im ersten Halbjahr

2015 einen Chartsanteil von 4,39 Prozent ein, nun steht der von Philip Ginhör geleitete Major bei 9,66 Prozent. Erfreulich fällt für Ginhör's Team auch der Compilation-Wert aus: Sony Music kommt in diesem Feld nach 34,96 Prozent im Vorjahr auf nun 46,09 Prozent. Damit haben die Münchner Universal Music von Platz eins verdrängt. Nach oben ging es auch für verschiedene Indie-Vertriebe. Auf Rang vier der Longplay-Wertung behauptet sich GoodToGo. Die Kölner wachsen von 5,51 Prozent auf nun 6,5 Prozent. Bei Indigo hilft vor allem Adele, dass der Vorjahreswert von 1,05 Prozent auf nun 2,81 Prozent steigt. In der Halbjahresauswertung führt GfK beim Edel-Wert erstmals auch Kontor Records an, weil das Hamburger Dancelabel in der Tat für einen Großteil der Edel-Erfolge verantwortlich sein dürfte. So steigt der Edel/Kontor-Wert von

0,83 Prozent auf nun 2,61 Prozent. Bei den Singles listet GfK wie zuvor Kontor New Media. Der zu Edel gehörende Digitalvertrieb steht mit einem Anteil von 4,67 Prozent auf Rang vier hinter den drei Majors. Dahinter folgt GoodToGo mit einem Anteil von 2,78 Prozent. Im Verlagsgeschäft behauptet Sony/ATV mit beachtlichen 29,51 Prozent den Spitzenplatz [Vorjahr: 19,68 Prozent], gefolgt von Warner/Chappell mit 15,13 Prozent und der Universal Music Publishing Group mit 13,47 Prozent auf Rang drei.



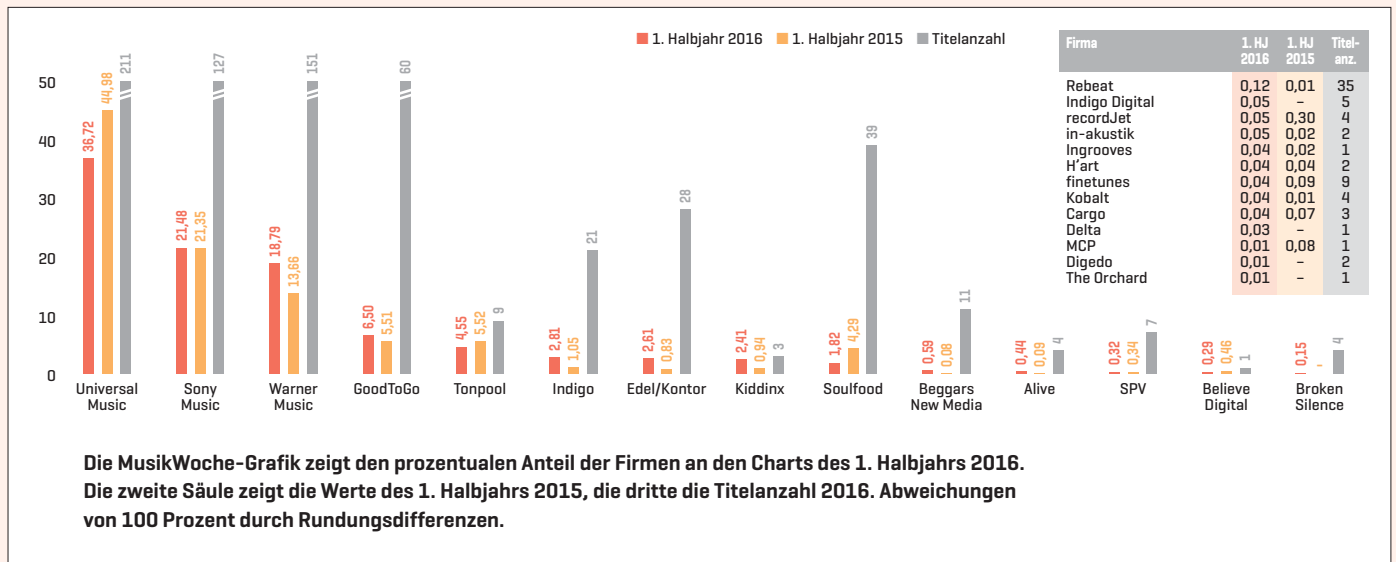
Steht mit Warner Music im ersten Halbjahr gut da: Bernd Dopp

Dietmar Schwenger



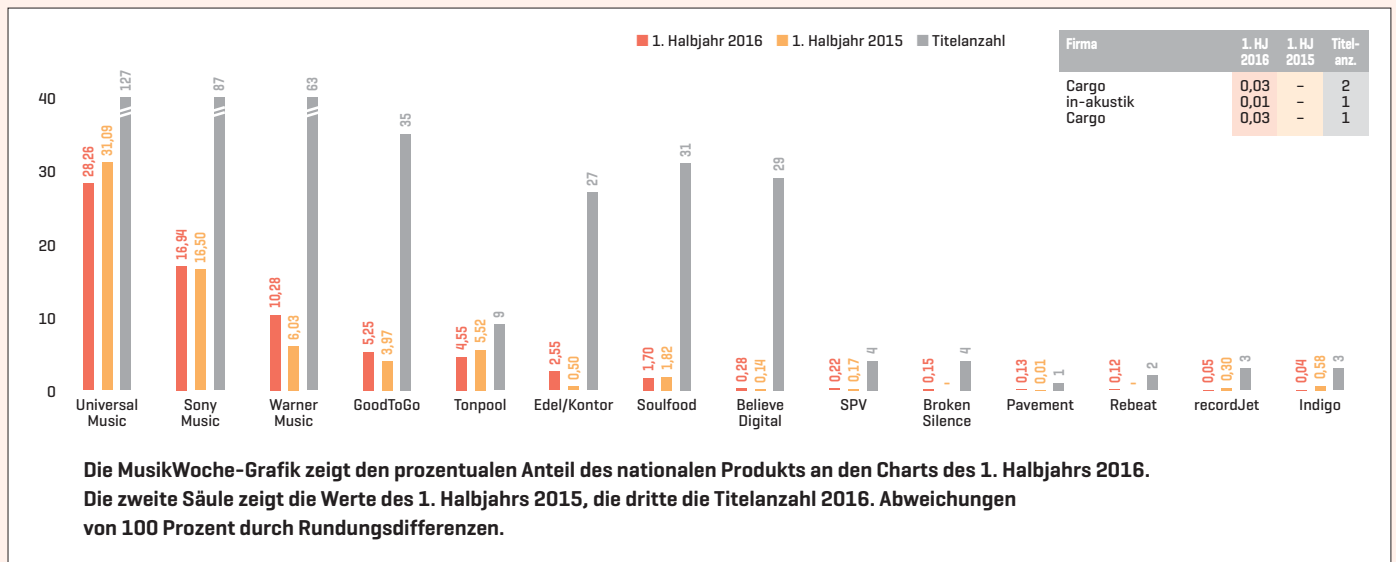
Dank „Faded“ der erfolgreichste Singles-Künstler im ersten Halbjahr 2016: der Sony-Music-Act Alan Walker

Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im 1. Halbjahr 2016 (im Vergleich zum 1. Halbjahr 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im 1. Halbjahr 2016 (im Vergleich zum 1. Halbjahr 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1. Halbjahr 2016

PL	Interpret	Label
1	Udo Lindenberg	DolceRita [Warner Music]
2	Andrea Berg	Bergrecords [Universal Music]
3	Adele	XL Recordings/Beggars Group [Indigo]
4	Soundtrack Bibi & Tina 3	Kiddinx [Kiddinx/Warner Music]
5	David Bowie	ISO/Columbia/Sony Music International [Sony M.]
6	AnnenMayKantereit	Vertigo Berlin/VEC [Universal Music]
7	Sarah Connor	Polydor/PIL [Universal Music]
8	Volbeat	Vertigo Berlin/VEC [Universal Music]
9	Sing meinen Song - Das Tauschkonzert 3	XN-Tertainment [Tonpool]
10	Xavier Naidoo	Naidoo [Tonpool]
11	Gzuz & Bonez MC	AufKeinenFall/Chapter One [Universal Music]
12	Gestört aber Geil	Kontor [Edel]
13	Klubbb3	Unikat Musik [Universal Music]
14	Fantasy	Ariola/AOR [Sony Music]
15	The BossHoss	The BossHoss/Island/PIL [Universal Music]
16	Coldplay	Parlophone [Warner Music]
17	Böhse Onkelz	Rule 23 [Tonpool]
18	Farid Bang	Banger Musik [Warner Music]
19	Justin Bieber	Island/UMI [Universal Music]
20	Andreas Bourani	Vertigo/VEC [Universal Music]

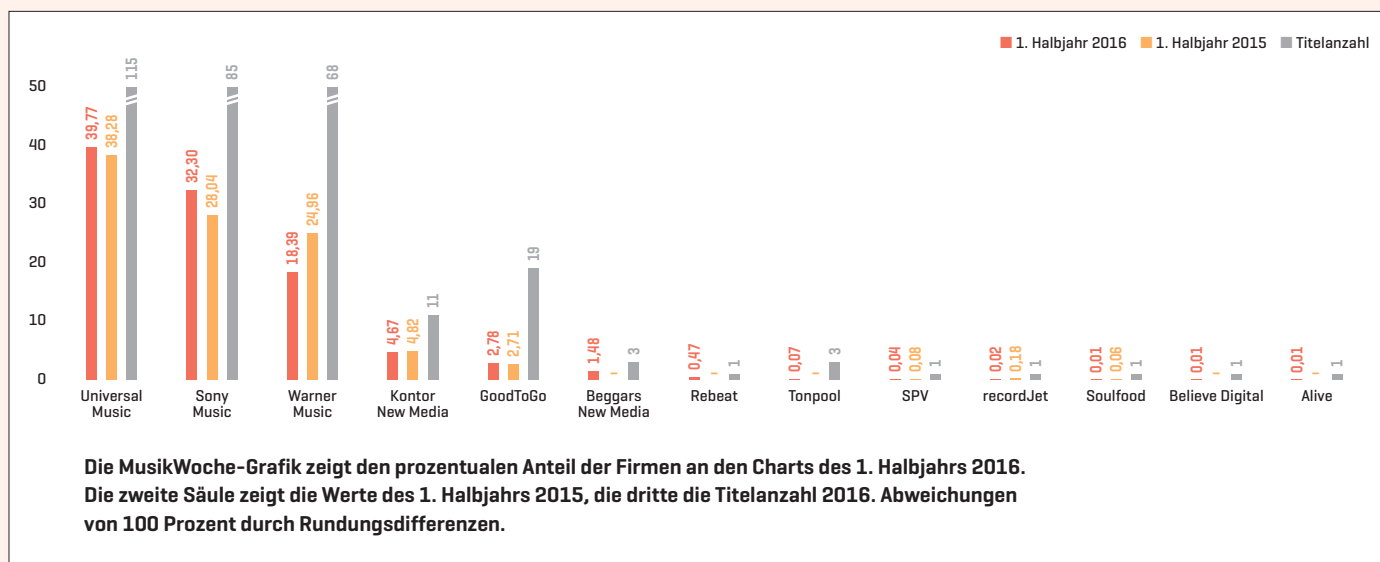
Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Alben im 1. Halbjahr 2016

PL	Interpret	Titel	Label
1	Udo Lindenberg	Stärker als die Zeit	DolceRita [Warner Music]
2	Andrea Berg	Seelenbeben	Bergrecords [Universal Music]
3	Adele	25	XL Recordings/Beggars Group [Indigo]
4	Soundtrack	Bibi & Tina - Mädchen ...	Kiddinx [Kiddinx/Warner Music]
5	David Bowie	Blackstar	ISO/Columbia/Sony Music Int. [Sony M.]
6	AnnenMayKantereit	Alles Nix Konkretes	Vertigo Berlin/VEC [Universal Music]
7	Sarah Connor	Muttersprache	Polydor/PIL [Universal Music]
8	Volbeat	Seal The Deal & Let's Boogie	Vertigo Berlin/VEC [Universal Music]
9	Diverse	Sing meinen Song - Tauschkonzert 3	XN-Tertainment [Tonpool]
10	Xavier Naidoo	Nicht Von Dieser Welt 2	Naidoo [Tonpool]
11	Gzuz & Bonez MC	High & Hungrig 2	AufKeinenFall/Chapter One [Universal M.]
12	Gestört aber Geil	Gestört aber Geil	Kontor [Edel]
13	Klubbb3	Vorsicht unzensiert!	Electrola/ELE [Universal Music]
14	Fantasy	Freudensprünge	Ariola/AOR [Sony Music]
15	The BossHoss	Dos Bros	The BossHoss/Island/PIL [Universal M.]
16	Coldplay	A Head Full Of Dreams	Parlophone [Warner Music]
17	Böhse Onkelz	Böhse für's Leben - Live ...	Rule 23 [Tonpool]
18	Farid Bang	Blut	Banger Musik [Warner Music]
19	Justin Bieber	Purpose	Island/UMI [Universal Music]
20	Andreas Bourani	Hey	Vertigo/VEC [Universal Music]

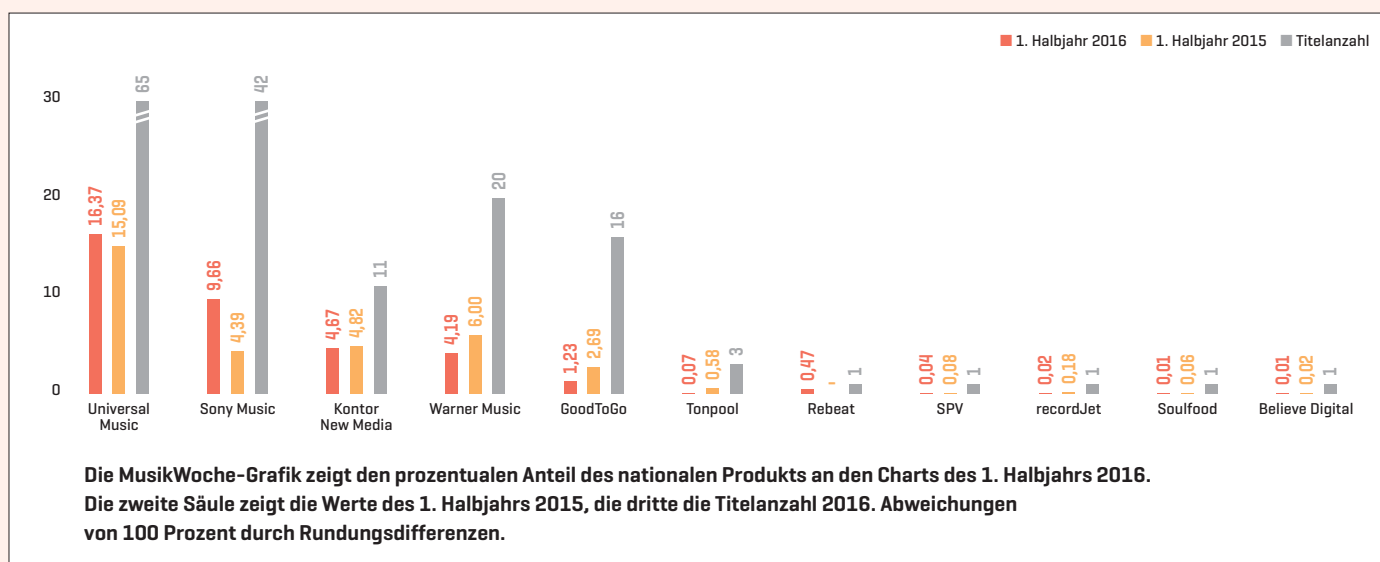
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die erfolgreichsten Firmen im 1. Halbjahr 2016 (im Vergleich zum 1. Halbjahr 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Singles: Die erfolgreichsten Firmen im 1. Halbjahr 2016 (im Vergleich zum 1. Halbjahr 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1. Halbjahr 2016

PL	Interpret	Label
1	Justin Bieber	Island/UMI [Universal Music]
2	Alan Walker	Columbia/Sony [Sony Music]
3	Stereoact feat. Kerstin Ott	Kontor [Edel]
4	Sia feat. Sean Paul	RCA/Sony Music [Sony Music]
5	Twenty One Pilots	Fueled By Ramen [Warner Music]
6	Jonas Blue feat. Dakota	Virgin/UMI [Universal Music]
7	Lukas Graham	Island/UMI [Universal Music]
8	Mike Posner	Island / UMI [Universal Music]
9	Coldplay	Parlophone [Warner Music]
10	G-Eazy feat. Bebe Rexha	BPG/RVG/RCA/Sony Music International [Sony Music]
11	Shawn Mendes	Island/UMI [Universal Music]
12	Drake feat. WizKid & Kyla	Universal Music [Universal Music]
13	EFF	Island/PIL [Universal Music]
14	Major Lazer feat. Nyla & Fuse ODG	Mad Decent [Warner Music]
15	Adele	XL Recordings/Beggars Group [Beggars New Media]
16	Kungs Vs. Cookin' On 3 Burners	Barclay/UMI [Universal Music]
17	Glasperlenspiel	Polydor/PIL [Universal Music]
18	The Chainsmokers feat. Daya	Columbia/Sony [Sony Music]
19	Rihanna feat. Drake	Roc Nation/UMI [Universal Music]
20	Fifth Harmony feat. Ty Dolla \$ign	Epic/Sony Music [Sony Music]

Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Singles im 1. Halbjahr 2016

PL	Titel	Interpret	Label
1	Faded	Alan Walker	Columbia/Sony [Sony Music]
2	Die immer lacht	Stereoact feat. Kerstin Ott	Kontor [Edel]
3	Cheap Thrills	Sia feat. Sean Paul	RCA/Sony Music [Sony Music]
4	Stressed Out	Twenty One Pilots	Fueled By Ramen/Atlantic [Warner M.]
5	Love Yourself	Justin Bieber	Island/UMI [Universal Music]
6	Fast Car	Jonas Blue feat. Dakota	Virgin/UMI [Universal Music]
7	I Took A Pill In Ibiza	Mike Posner	Island/UMI [Universal Music]
8	7 Years	Lukas Graham	PIL Island/UMI [Universal Music]
9	One Dance	Drake feat. WizKid & Kyla	Motown/UMI Int. [Sony M.]
10	Me, Myself & I	G-Eazy feat. Bebe Rexha	SME BPG/RVG/RCA/Sony M. Int. [Sony M.]
11	Light It Up	Major Lazer/Nyla & Fuse ODG	Mad Decent [Warner Music]
12	Stimme	EFF	Island/PIL [Universal Music]
13	Stitches	Shawn Mendes	Island/UMI [Universal Music]
14	This Girl	Kungs Vs. Cookin' On 3 Burners	Barclay/UMI [Universal Music]
15	Don't Let Me Down	The Chainsmokers feat. Daya	Columbia/Sony [Sony Music]
16	Geiles Leben	Glasperlenspiel	Polydor/PIL [Universal Music]
17	Can't Stop The Feeling!	Justin Timberlake	RCA/Sony Music [Sony Music]
18	Work From Home	Fifth Harmony/Ty Dolla \$ign	Epic/Sony Music [Sony Music]
19	Work	Rihanna feat. Drake	Roc Nation/UMI [Universal Music]
20	Catch & Release (Deepend Remix)	Matt Simons	PIAS [Rough Trade]

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die Rangliste der Labels vom 1. Halbjahr 2016 (zum Vergleich die Werte vom 1. Halbjahr 2015)

PL	Label	2016 (in %)	2015 (in %)	PL	Label	2016 (in %)	2015 (in %)
1	Vertigo national (VEC/Universal Music)	9,07	6,47	11	Kiddinx (Kiddinx/Warner Music)	2,58	1,03
2	Polydor national (PIL/Universal Music)	5,06	7,30	12	Four Music (Four Music/Sony Music)	2,37	1,97
3	WMG (Warner Music)	4,28	1,22	13	Parlophone (Warner Music)	2,29	2,12
4	Bergrecords (Bergrecords/Sony Music)	3,67	-	14	RCA Deutschland (AOR-Labelgroup/Sony Music)	1,84	0,90
5	Ariola (AOR-Labelgroup/Sony Music)	3,43	4,13	15	We Love Music (Starwatch/PIL/Universal)	1,83	-
6	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	3,42	2,51	16	XN-Entertainment (Tonpool)	1,67	-
7	XL Recordings (Beggars Group/Indigo)	3,08	-	17	AufKeinenFall (Chapter One/Universal Music)	1,54	0,40
8	Island (UMI/Universal Music)	3,00	1,74	18	Kontor (Kontor Records/Edel)	1,51	-
9	WMI (Warner Music)	2,79	1,90	19	Island (UMI/Universal Music)	3,00	-
10	Electrola (ELE/Universal Music)	2,62	1,65	20	Banger Music (Banger Music/Warner Music)	1,47	2,02
21	Naidoo (Naidoo Records/Tonpool)	1,45	0,13	61	Eagle Vision (Edel)	0,32	-
22	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner M.)	1,44	1,84	62	Almaz Musiq (Chapter One/Universal M.)	0,32	-
23	Columbia Deutschland (Sony Col. D./Sony M.)	1,42	2,52	63	BMG/Indipendenza	0,36	-
24	Telamo (Telamo/Warner Music)	1,41	0,65	64	Bushido (Bushido/Sony Music)	0,31	-
25	Rule23 Records (Rule 23/Tonpool)	1,11	0,69	65	PIAS Cooperative (Rough Trade)	0,30	-
26	Rhino (Warner Music)	1,11	-	66	Hollywood (UMI/Universal)	0,30	0,36
27	Walt Disney (UMF/Universal M.)	1,11	1,27	67	Musik Pur (Musik Pur/Universal M.)	0,30	-
28	Rookies & Kings (Rookies & Kings/SPV)	0,97	-	68	Virgin (Virgin/Universal Music)	0,28	-
29	Alles oder Nix (Groove Attack)	0,86	-	69	Life Is Pain (Groove Attack)	0,28	-
30	Bozz Musics (Groove Attack)	0,77	-	70	Wolfpack Ent. (Wolfpack Ent./Universal M.)	0,27	0,39
31	Rhingtón (ELE/Universal M.)	0,73	-	71	Century Media (CAI/Universal M.)	0,27	0,29
32	Universal Records (UMI/Universal M.)	0,72	-	72	Napalm (VEC/Universal Music)	0,26	0,15
33	Rebublic (UMI/Universal Music)	0,75	2,00	73	Steamhammer (SPV)	0,25	-
34	Selfmade Records (Universal M.)	0,70	1,80	74	Apple (USM/Universal Music)	0,25	-
35	Polydor (UMI/Universal Music)	0,69	0,54	75	Starwatch Ent. (Starwatch Ent./Sony M.)	0,25	0,52
36	Verschwenne deine Zeit (Sony M. Domestic/Sony M.)	0,68	-	76	Alpha Music Empire	0,24	-
37	Sony Music (Sony M. Commercial/Sony M.)	0,67	-	77	Earmusic (Edel)	0,24	-
38	BMG (BMG/Sony Music)	0,67	-	78	W-Entertainment (Tonpool)	0,23	-
39	Mascot (Mascot/Provogue/Rough Trade)	0,65	-	79	Sheffield Tunes (Kontor Records/Edel)	0,23	-
40	Def Jam (Universal Music)	0,65	-	80	B1 Recordings (B1/Sony Music)	0,23	-
41	Keine Liebe (Groove Attack)	0,61	0,45	81	Nesola (Nesola/Universal Music)	0,22	-
42	RCA (Sony Music Int./Sony Music)	0,59	-	82	SME Media (Sony M. Commercial/Sony M.)	0,17	-
43	Odeon (USM/Universal Music)	0,62	-	83	IME Out (Century Media/Sony M.)	0,20	-
44	Atlantic (Warner Music)	0,57	1,47	84	X2 Records (Kobalt/Rough Trade)	0,19	0,53
45	Trailerpark (Groove Attack)	0,57	0,20	85	Out Of Line (Rough Trade)	0,19	-
46	UDR (UDR/ADA/Warner Music)	0,54	-	86	385Ideal (Groove Attack)	0,18	0,28
47	SevenOne M. (Starwatch/Sony M.)	0,51	1,52	87	Monkeytown (Monkeytown/Rough Trade)	0,18	-
48	Roadrunner (Warner Music)	0,49	-	88	Reprise (Warner Music)	0,18	0,35
49	Preiser (Preiser/Rebeat)	0,45	-	89	Proletik	0,17	-
50	Santana IV (Alive)	0,41	-	90	Spinefarm (SPV)	0,17	-
51	Caroline (Caroline Int./Universal M.)	0,41	-	91	Embassy Of Music (Embassy Of Sound & Media/Warner M.)	0,17	0,72
52	Tonspiel (Warner Music)	0,40	0,38	92	Punchline	0,16	-
53	Decca (DGG/Universal Music)	0,40	0,31	93	Mercury (UMI/Universal Music)	0,16	-
54	Lamp und Leute (UMF/Universal M.)	0,40	0,38	94	Urban (VEC/Universal Music)	0,15	0,48
55	EMI (PIL/Universal Music)	0,38	0,75	95	Starwatch Ent. (Starwatch Ent./Sony M.)	0,15	-
56	Concord (Universal Music)	0,38	-	96	TVoG (PIL/Universal Music)	0,35	-
57	Chimperator (Chimperator/Groove Attack)	0,35	0,38	97	Jive Ger. (Sony M. Domestic/Sony M.)	0,14	-
58	Blue Note (UMI/Universal Music)	0,35	-	98	AFM (Soulfood) (Indigo)	0,14	0,23
59	ADA/Global (Warner Music)	0,34	0,15	99	The Laugh (Sony Music)	0,13	0,42
60	Sony Classical (Sony M. Classical/Sony M.)	0,33	0,46	100	Starwatch Ent. (Starwatch Ent./Sony M.)	0,12	0,52

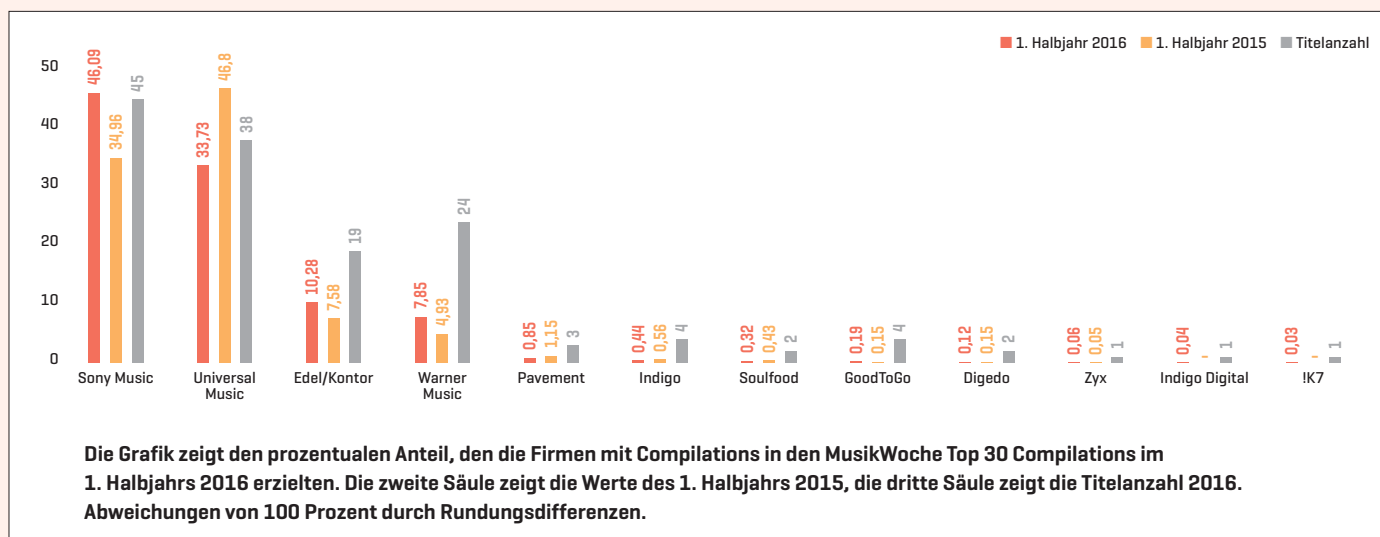
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die Rangliste der Labels vom 1. Halbjahr 2016 (zum Vergleich die Werte vom 1. Halbjahr 2015)

PL	Label	2015 (in %)	2014 (in %)	PL	Label	2015 (in %)	2014 (in %)
1	RCA (Sony Music International/Sony Music)	8,30	4,52	11	Parlophone (Warner Music)	2,81	5,43
2	Universal Records (UMI/Universal Music)	7,64	7,31	12	Virgin (Virgin/Universal Music)	2,83	0,21
3	Island national (PIL/Universal Music)	6,12	2,97	13	Vertigo national (VEC/Universal Music)	2,73	3,05
4	Atlantic (Warner Music)	5,56	9,55	14	Polydor (UMI/Universal Music)	2,68	4,32
5	B1 Recordings (B1/Sony Music)	5,49	4,89	15	Mad Decent (Warner Music)	2,33	2,92
6	Epic (Sony Music Domestic/Sony Music)	5,08	3,34	16	Republic (UMI/Universal Music)	2,18	3,83
7	Kontor (Kontor Records/Edel)	4,42	4,60	17	Tonspiel (Warner Music)	1,96	2,50
8	Columbia (Sony Music International/Sony Music)	4,09	6,08	18	Interscope (UMI/Universal Music)	1,75	1,63
9	SME Media (Sony Music Commercial/Sony Music)	4,03	-	19	Motown (UMI/Universal Music)	1,70	-
10	Island (UMI/Universal Music)	3,68	2,01	20	WMG (Warner Music)	1,50	0,63
21	XL Recordings (Beggars Group/Indigo)	1,48	-	55	Syco (Sony Music Int./Sony M.)	0,19	0,80
22	Barclay (UMI/Universal Music)	1,26	-	56	AufKeinenFall	0,23	-
23	Four Music (Four Music/Sony M.)	1,40	2,58	57	Zeitgeist (PIL/Universal Music)	0,23	-
24	PIAS (PIAS Corporation/Rough Trade)	1,23	-	58	Selfmade (VEC/Universal Music)	0,21	0,29
25	Urban national (VEC/Universal M.)	0,99	0,05	59	USFO (PIL/Universal Music)	0,21	0,62
26	Electrola (ELE/Universal Music)	0,97	-	60	OWSLA (Warner Music)	0,15	-
27	BMG (BMG/Rough Trade)	0,92	-	61	Chimperator (Chimperator/Groove Attack)	0,12	0,56
28	Def Jam (UMI/Universal Music)	0,90	0,16	62	Alles Oder Nix (Groove Attack)	0,11	0,01
29	Berliner Plattenbau (Universal M.)	0,81	-	63	Walt Disney (UMF/Universal M.)	0,10	-
30	Beluga Heights (Warner Music)	0,72	1,65	64	Pavement (Pavement)	0,10	0,14
31	Jive Germany (Sony M. Domestic/Sony M.)	0,70	-	65	Columbia Deutschland (SME/Sony M.)	1,09	2,02
32	WMI (Warner Music)	0,68	-	66	Reprise (Warner Music)	0,09	-
33	Big Beat (Warner Music)	0,65	-	67	DF Records	0,09	-
34	Artist Partner Group	0,50	-	68	Fueled By Ramen	0,09	-
35	Sony Music (Sony Music)	0,47	4,68	69	Capitol (UMI/Universal Music)	0,07	1,72
36	Jokebrother (Preiser/Rebeat)	0,47	-	70	Bergrecords (Bergrecords/Sony Music)	0,07	-
37	Fontana (Universal Music)	0,44	-	71	The Laugh (Sony Music)	0,06	-
38	Rhingtón (ELE/Universal Music)	0,44	0,15	72	Dein Label (XN-Termination/Tonpool)	0,06	0,52
39	Ultra (Ultra Music/Sony Music)	0,43	-	73	Peppermint (Peppermint Park Studios)	0,04	-
40	TVoG (PIL/Universal Music)	0,43	0,16	74	Alpha Music Empire	0,03	-
41	Embassy Of Music (Embassy Of Sound & Media/Warner M.)	0,41	0,08	75	Department	0,03	-
42	Keine Liebe (Groove Attack)	0,41	-	76	Kick-Media M. (Kick-Media M./Rough Trade)	0,03	0,05
43	Polydor National (PIL/Universal M.)	0,35	3,18	77	Kiddinx (Kiddinx/Schmidt Spiele/Warner M.)	0,02	-
44	PM:AM (PIL/Universal Music)	0,31	2,53	78	Play It Again Sam (PIAS)	0,02	-
45	Transgressive	0,30	0,55	79	Culcha Sounds (recordJet)	0,02	-
46	Verschwenne Deine Zeit (Sony M. Domestic/Sony M.)	0,29	-	80	Ferryhouse (Warner Music)	0,02	-
47	Asylum/Atlantic (Warner Music)	0,29	-	81	Rookies & Kings (Rookies & Kings/SPV)	0,02	0,15
48	EMI (VEC/Universal Music)	0,29	0,12	82	Hydra Music (Groove Attack)	0,02	-
49	Trailerpark (Groove Attack)	0,28	0,01	83	Naidoo (Naido Records)	0,02	-
50	Gingerbread	0,27	-	84	Airforce1 (Airforce1/ELE/Universal M.)	0,02	0,03
51	Ariola (AOR Labelgroup/Sony M.)	0,27	0,05	85	Starwatch (Starwatch Ent./Warner M.)	0,02	-
52	Grönland (Grönland Records/Universal M.)	0,26	1,88	86	Starwatch Ent. (Starwatch Ent./Sony M.)	0,01	-
53	O30 Entertainment	0,25	-				
54	Bushido (Sony Music)	0,24	0,31				

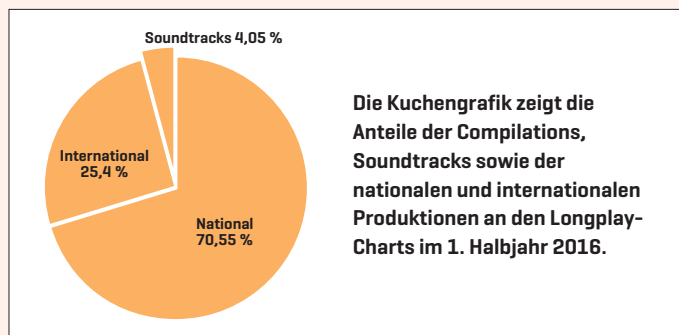
Quelle: GfK Entertainment

Compilations: Die erfolgreichsten Firmen im 1. Halbjahr 2016 (im Vergleich zum 1. Halbjahr 2015)



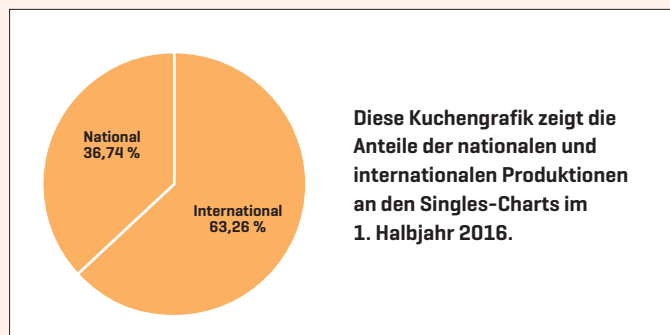
Quelle: GfK Entertainment

Longplay-Anteile



Quelle: GfK Entertainment

Singles-Anteile



Quelle: GfK Entertainment

Top Ten deutschsprachige Alben im 1. Halbjahr 2016

PL	Interpret	Titel	Label
1	Udo Lindenberg	Stärker als die Zeit	DolceRita (Warner Music)
2	Andrea Berg	Seelenbeben	Bergrecords (Universal Music)
3	Soundtrack	Bibi & Tina 3 - Mädchen ...	Kiddinx (Kiddinx/Warner Music)
4	AnnenMayKantereit	Alles Nix Konkretes	Vertigo Berlin/VEC (Universal Music)
5	Sarah Connor	Muttersprache	Polydor/PIL (Universal Music)
6	Diverse	Sing meinen Song - Tauschkonzert 3	XN-Tertainment (Tonpool)
7	Xavier Naidoo	Nicht von sieser Welt 2	Naidoo (Tonpool)
8	Gzuz & Bonez MC	High & Hungrig 2	AufKeinenFall/Chapter One (Universal M.)
9	Gestört aber Geil	Gestört aber Geil	Kontor (Edel)
10	Klubbb3	Vorsicht unzensiert!	Unikat/Electrola/ELE (Universal Music)

Quelle: GfK Entertainment

Top Ten deutschsprachige Singles im 1. Halbjahr 2016

PL	Titel	Interpret	Label
1	Die immer lacht	Stereoact feat. Kerstin Ott	TokaBeatz/Kontor (Edel)
2	Stimme	EFF	Island/PIL (Universal Music)
3	Geiles Leben	Glasperlenspiel	Vertigo/VEC (Universal Music)
4	Wir sind groß	Mark Forster	Four Music/Sony Music (Sony Music)
5	Hulapalu	Andreas Gabalier	Stall/ELE (Universal Music)
6	80 Millionen	Max Giesinger	BMG (Sony Music)
7	Ich will nur dass du weißt	SDP feat. Adel Tawil	Berliner Plattenbau (Universal Music)
8	Astronaut	Sido feat. Andreas Bourani	Urban/VEC (Universal Music)
9	Glücksmoment	Prince Damien	Polydor/PIL (Universal Music)
10	Ich & du	Gestört aber Geil/Sebastian Hämer	Kontor (Kontor New Media)

Quelle: GfK Entertainment

Die Hitliste der Musikverlage im 1. Halbjahr 2016 (Singles)

PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent	PL	Musikverlag	in Prozent
1	Sony/ATV Music Publishing	29,51	16	Velvet Apple Music	0,27	31	Future Classic Publishing Pty	0,10	46	Nena Musikverlag	0,02
2	Warner/Chappell Music	15,13	17	AK Menace	0,26	32	NPG	0,09	47	Three Six	0,02
3	Universal Music Publishing Group	13,47	18	L.O.D. Publishing	0,21	33	P.S. Music	0,09	48	Famous	0,02
4	BMG	11,26	19	Think Zik	0,24	34	BTP	0,08	49	Gerig	0,02
5	Kobalt	9,19	20	Tinseltown	0,24	35	C2M	0,08	50	Sym Music	0,01
6	Budde	4,93	21	Blue Obsession	0,22	36	Fairwood	0,05	51	2101 Songs	0,01
7	Copyright Control	4,86	22	Amaya Sofi	0,19	37	TJ Musicservice	0,05	52	Oton Musikverlag	0,01
8	Grand H	3,04	23	Soul Sick	0,19	38	Unikat Musik	0,04	53	TBH Rights	0,01
9	Imagem	2,26	24	Sons Of K-oss Music Inc.	0,18	39	Berg-Werk	0,03	54	Hancock	0,01
10	Edition Stall	0,73	25	Arabella	0,18	40	J.Albert & Son	0,03	55	Grafen & Freunde Edition	0,01
11	Melodie der Welt	0,47	26	MusicAllStars Publishing	0,15	41	b612	0,03	56	Mec Early	0,01
12	Schedler	0,39	27	Canalmusic	0,15	42	Franky Boy	0,02	57	We Publish Music	0,01
13	Wintrup	0,32	28	Daktari Edition	0,15	43	Möwe	0,02	58	Irving Music	0,01
14	Peermusic	0,32	29	Polar Bear	0,13	44	Merg	0,02			
15	Roba	0,32	30	Partitur	0,10	45	10 Worlds	0,02			

Quelle: GfK Entertainment