

QUARTALSAUSWERTUNG 3. QUARTAL 2016

musikwoche



Warner Music legt deutlich zu

Im Vergleich mit dem Vorjahr kann Warner Music in der Longplay-Liste den eigenen Wert deutlich verbessern und liegt nur um Haaresbreite hinter Sony Music. Unangefochtene Nummer eins in allen Bereichen bleibt jedoch Universal Music. Und auch die Indies haben Grund zur Freude: Ihr Anteil hat sich deutlich gesteigert.

Top-Interpreten 2016

Nr. 1 Interpret Longplay
Udo Lindenberg

Nr. 1 Titel Longplay
Udo Lindenberg:
„Stärker als die Zeit“



Nr. 1 Interpret Singles
Justin Bieber

Nr. 1 Titel Singles
Alan Walker:
„Faded“



MusikWoche veröffentlicht regelmäßig die kumulierten Werte für die erfolgreichsten Labels, Firmen, Konzerne und Verlage. Auf den folgenden Seiten finden Sie die Ergebnisse für das 1.-3. Quartal 2016. Als Grundlage für diese Auswertung dienen die kumulierten Werte der Kalenderwochen 1/2016 bis 39/2016 (einschließlich 29. September 2016)

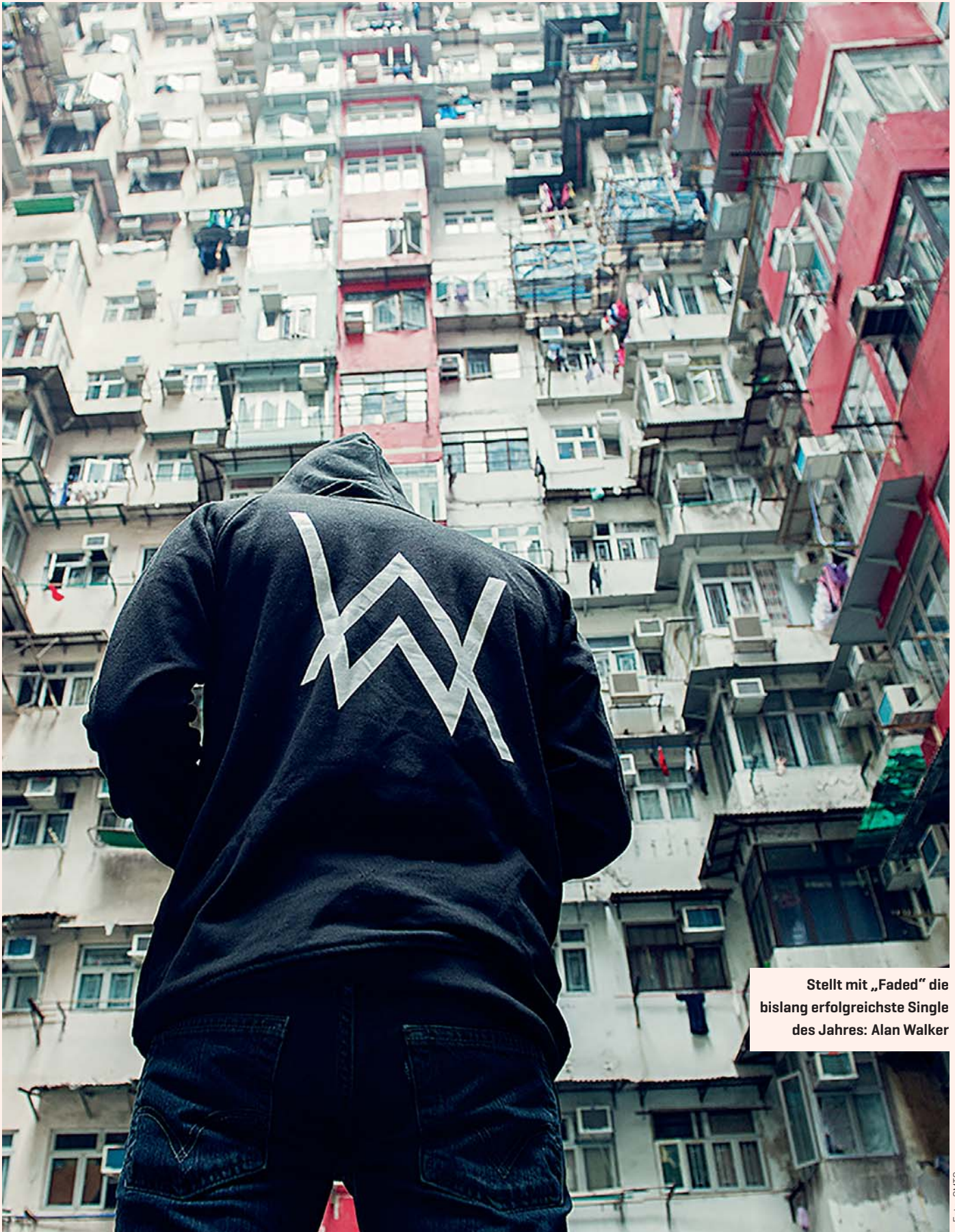
Warner Music punktet in den ersten drei Quartalen im Longplay-Segment mit einem beachtlichen Zuwachs. Standen die Hamburger im Vorjahr bei einem Chartsanteil von 14,79 Prozent, so liegt Warner Music nun bei 20,01 Prozent. Bei den nationalen Alben kann das Team von Bernd Dopp vor allem dank Udo Lindenberg und einiger HipHop-Künstler von 6,51 Prozent auf 10,32 Prozent ebenfalls stark zulegen. Im Longplay-Bereich ist Warner Music der klare Gewinner in den ersten neun Monaten des Jahres 2016. Mit 20,01 Prozent bedrängt Warner Music auf Rang drei der Konzernwertung die Mitbewerber von Sony Music, die mit einem nur noch hauchdünnen Vorsprung und insgesamt 20,88 Prozent den zweiten Platz belegen. Auch die Münchner haben sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bei den Alben verbessert. Denn vor Jahresfrist betrug der damalige Wert von Sony Music 19,77 Prozent. Der Zuwachs liegt nicht zuletzt an den Erfolgen von Andrea Berg, deren Label Bergrecords von Sony Music vertrieben wird. Aber auch David Bowie, Fantasy und Mark Forster tauchen als Sony-Music-Künstler in der Liste der 20 in den ersten drei Quartalen erfolgreichsten Acts des laufenden Jahres auf. Auf dem Spitzenplatz kommt Universal Music bei den Alben auf derzeit 37,5 Prozent. Auch in der Singles-Auswertung punktet Universal Music. Nach 37,12 Prozent im Vorjahr steht der Marktführer nun bei 41,64 Prozent. Im Compilationgeschäft ist es wiederum der Münchner Mitbewerber, der sich über Zuwächse

freuen kann: Sony Music wächst hier von 32,6 Prozent auf nunmehr 39,44 Prozent. Aber auch hier nimmt Universal Music mit einem Wert von 40,77 Prozent die Spitzenposition ein. Universal und Sony Music teilen sich zudem die Spitzenplätze bei den erfolgreichsten Labels in der Longplay- und Singles-Analyse von GfK. Während bei den Alben das Universal-Music-Label Vertigo national ganz oben steht, führt das Sony-Music-Label RCA die Singles-Liste an. Insgesamt erfreulich sieht es auch für die Indies aus. In den ersten drei Quartalen 2015 kamen die unabhängigen Vertriebsfirmen auf einen Chartsanteil bei den Longplayern von 14,37 Prozent; von Januar bis September 2016 beträgt dieser Wert nun 22,06 Prozent. Das ist ein Zuwachs um gut 50 Prozent. Platzhirsch bei den Indies ist die GoodToGo-Firmenfamilie, die 2016 bislang einen Wert von 5,93 Prozent eingefahren hat, gefolgt von Tonpool [3,93 Prozent], Indigo [2,64 Prozent], Edel/Kontor [2,47 Prozent] und Soulfood [2,3 Prozent]. Bei den Verlagen baut Sony/ATV mit einem Anteil von 29,16 Prozent bei den Singles den Vorsprung auf den Zweitplatzierten, Warner/Chappell mit 16,61 Prozent, noch aus. Denn vor Jahresfrist stand Sony/ATV nur bei 21,96 Prozent. In der aktuellen Liste findet sich die Universal Music Publishing Group mit 14,51 Prozent auf Rang drei wieder, danach platzieren sich BMG [11,9 Prozent], Kobalt [9,41 Prozent], Budde [5,02 Prozent], Grand H [2,29 Prozent] und Imago [2,14 Prozent].



Darf sich über einen Zuwachs freuen:
Bernd Dopp, Chairman & CEO Warner Music

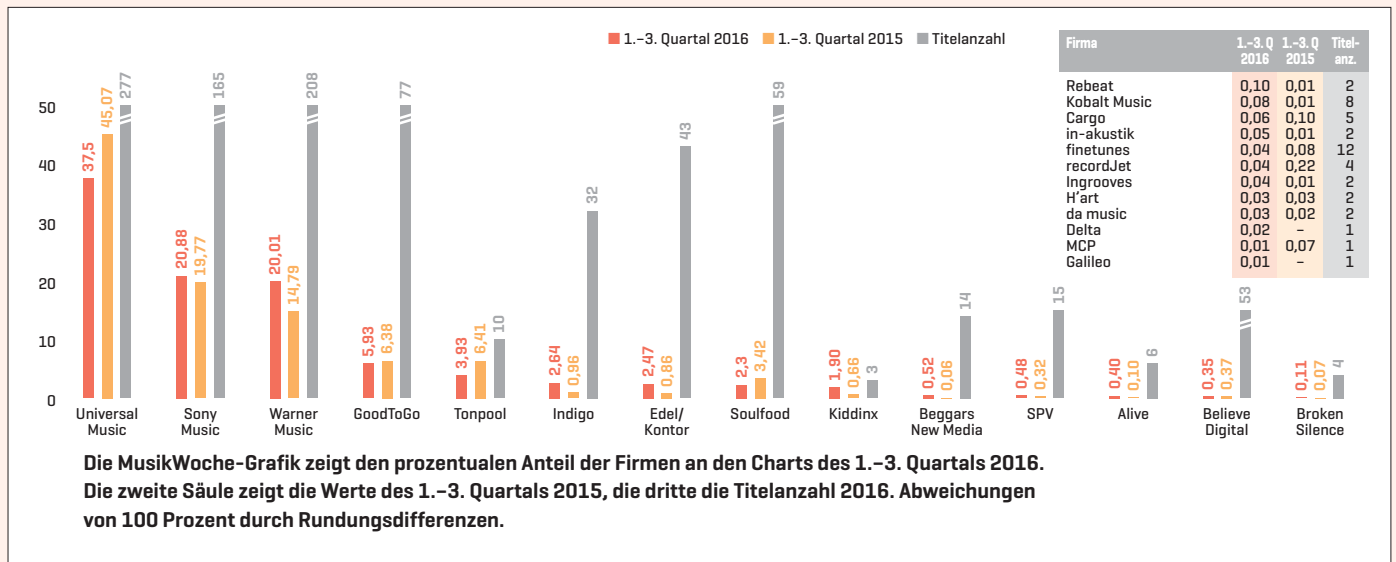
Dietmar Schwenger



Stellt mit „Faded“ die bislang erfolgreichste Single des Jahres: Alan Walker

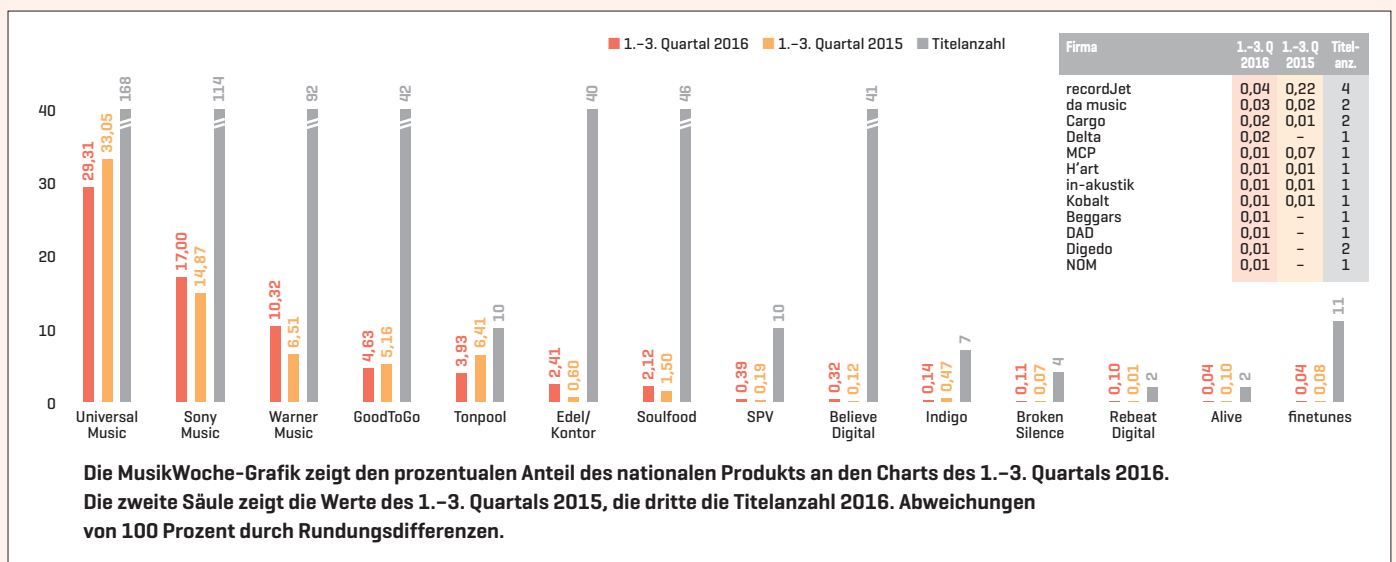
Foto: SMYS

Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2016 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Longplay: Die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2016 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2016

| PL | Interpret | Label |
|----|--|---|
| 1 | Udo Lindenberg | DolceRita [Warner Music] |
| 2 | Andrea Berg | Bergrecords [Bergrecords/Sony Music] |
| 3 | David Bowie | ISO/Columbia/Sony Music International [Sony M.] |
| 4 | Adele | XL Recordings/Beggars Group [Indigo] |
| 5 | Volbeat | Vertigo Berlin/VEC [Universal Music] |
| 6 | AnnenMayKantereit | Vertigo Berlin/VEC [Universal Music] |
| 7 | Sarah Connor | Polydor/PIL [Universal Music] |
| 8 | Beginner | Vertigo Berlin/VEC [Universal Music] |
| 9 | Sing meinen Song - Das Tauschkonzert 3 | XN-Tertainment [Tonpool] |
| 10 | Gzuz & Bonez MC | AufKeinenFall/Chapter One [Universal Music] |
| 11 | Xavier Naidoo | Naidoo [Tonpool] |
| 12 | Fantasy | Ariola/AOR [Sony Music] |
| 13 | Mark Forster | Four Music/Sony Music Domestic [Sony Music] |
| 14 | Böhse Onkelz | Rule 23 [Tonpool] |
| 15 | Red Hot Chili Peppers | Warner Bros. [Warner Music] |
| 16 | Gestört aber Geil | Kontor [Edel] |
| 17 | Coldplay | Parlophone [Warner Music] |
| 18 | The BossHoss | The BossHoss/Island/PIL [Universal Music] |
| 19 | Klubbb3 | Unikat Musik/ELE [Universal Music] |
| 20 | Andreas Gabalier | Stall/ELE [Universal Music] |

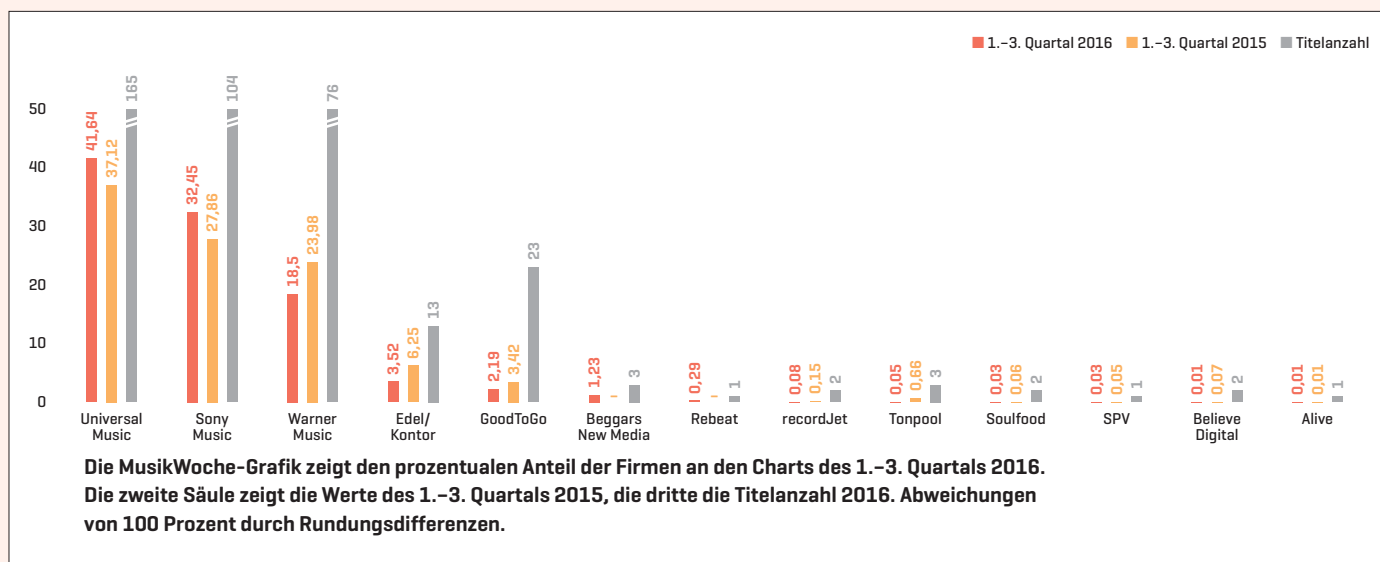
Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Alben im 1.-3. Quartal 2016

| PL | Interpret | Titel | Label |
|----|-----------------------|------------------------------------|--|
| 1 | Udo Lindenberg | Stärker als die Zeit | DolceRita [Warner Music] |
| 2 | Andrea Berg | Seelenbeben | Bergrecords [Sony Music] |
| 3 | Adele | 25 | XL Recordings/Beggars Group [Indigo] |
| 4 | Soundtrack | Bibi & Tina - Mädchen ... | Kiddinx [Kiddinx/Warner Music] |
| 5 | Volbeat | Seal The Deal & Let's Boogie | Vertigo Berlin/VEC [Universal Music] |
| 6 | AnnenMayKantereit | Alles Nix Konkretes | Vertigo Berlin/VEC [Universal Music] |
| 7 | Sarah Connor | Muttersprache | Polydor/PIL [Universal Music] |
| 8 | David Bowie | Blackstar | ISO/Columbia/Sony Music Int. [Sony M.] |
| 9 | Beginner | Advanced Chemistry | Vertigo Berlin/VEC [Universal Music] |
| 10 | Gzuz & Bonez MC | High & Hungrig 2 | AufKeinenFall/Chapter One [Universal M.] |
| 11 | Diverse | Sing meinen Song - Tauschkonzert 3 | XN-Tertainment [Tonpool] |
| 12 | Xavier Naidoo | Nicht Von Dieser Welt 2 | Naidoo [Tonpool] |
| 13 | Fantasy | Freudensprünge | Ariola/AOR [Sony Music] |
| 14 | Böhse Onkelz | Böhse für's Leben - Live ... | Rule 23 [Tonpool] |
| 15 | Gestört aber Geil | Gestört aber Geil | Kontor [Edel] |
| 16 | Coldplay | A Head Full Of Dreams | Parlophone [Warner Music] |
| 17 | Red Hot Chili Peppers | The Getaway | Warner Bros. [Warner Music] |
| 18 | The BossHoss | Dos Bros | The BossHoss/Island/PIL [Universal M.] |
| 19 | Klubbb3 | Vorsicht unzensuriert! | Unikat Musik/ELE [Universal Music] |
| 20 | Bonez MC & RAF Camora | Palmen aus Plastik | AufKeinenFall/Chapter One [Universal M.] |

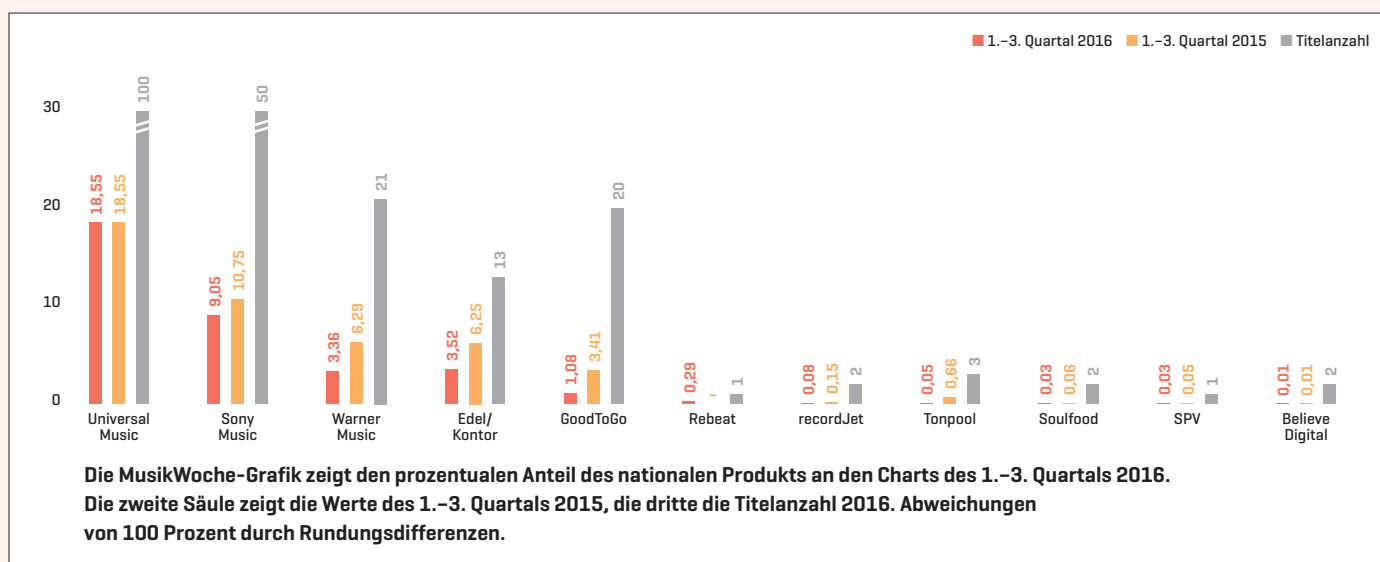
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2016 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Nationales Produkt Singles: Die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2016 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2015)



Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2016

| PL | Interpret | Label |
|----|------------------------------------|--|
| 1 | Justin Bieber | Island/UMI (Universal Music) |
| 2 | Alan Walker | Columbia/Sony (Sony Music) |
| 3 | Stereoact feat. Kerstin Ott | Tokabatz/Kontor [Edel] |
| 4 | Sia feat. Sean Paul | RCA/Sony Music (Sony Music) |
| 5 | Twenty One Pilots | Fueled By Ramen/Atlantic (Warner Music) |
| 6 | Jonas Blue feat. Dakota | Virgin/UMI (Universal Music) |
| 7 | Lukas Graham | Island/UMI (Universal Music) |
| 8 | Mike Posner | Island / UMI (Universal Music) |
| 9 | Coldplay | Parlophone (Warner Music) |
| 10 | G-Eazy feat. Bebe Rexha | BPG/RVG/RCA/Sony Music International(Sony Music) |
| 11 | Shawn Mendes | Island/UMI (Universal Music) |
| 12 | Drake feat. WizKid & Kyla | Universal Music (Universal Music) |
| 13 | EFF | Island/PIL (Universal Music) |
| 14 | Major Lazer feat. Nyla & Fuse ODG | Mad Decent (Warner Music) |
| 15 | Adele | XL Recordings/Beggars Group (Beggars New Media) |
| 16 | Kungs vs. Cookin' On 3 Burners | Barclay/UMI (Universal Music) |
| 17 | Glasperlenspiel | Polydor/PIL (Universal Music) |
| 18 | The Chainsmokers feat. Daya | Columbia/Sony (Sony Music) |
| 19 | Rihanna feat. Drake | Roc Nation/UMI (Universal Music) |
| 20 | Fifth Harmony feat. Ty Dolla \$ign | Epic/Sony Music (Sony Music) |

Quelle: GfK Entertainment

Die 20 erfolgreichsten Singles im 1.-3. Quartal 2016

| PL | Titel | Interpret | Label |
|----|---------------------------|--------------------------------|--|
| 1 | Faded | Alan Walker | Columbia/Sony (Sony Music) |
| 2 | Die immer lacht | Stereoact feat. Kerstin Ott | Kontor [Edel] |
| 3 | Cheap Thrills | Sia feat. Sean Paul | RCA/Sony Music (Sony Music) |
| 4 | This Girl | Kungs Vs. Cookin' On 3 Burners | Barclay/UMI (Universal Music) |
| 5 | Don't Be So Shy | Imany | Island/PIL (Universal Music) |
| 6 | One Dance | Drake feat. WizKid & Kyla | Motown/UMI (Sony Music) |
| 7 | Stressed Out | Twenty One Pilots | Fueled By Ramen/Atlantic (Warner M.) |
| 8 | I Took A Pill In Ibiza | Mike Posner | Island/UMI (Universal Music) |
| 9 | Don't Let Me Down | The Chainsmokers/Daya | Columbia/Sony (Sony Music) |
| 10 | Fast Car | Jonas Blue feat. Dakota | Virgin/UMI (Universal Music) |
| 11 | Can't Stop The Feeling! | Justin Timberlake | RCA/Sony Music (Sony Music) |
| 12 | Love Yourself | Justin Bieber | Island/UMI (Universal Music) |
| 13 | Me, Myself & I | G-Eazy/Bebe Rexha | SME BPG/RVG/RCA/Sony M. Int. (Sony M.) |
| 14 | 7 Years | Lukas Graham | Island/UMI (Universal Music) |
| 15 | Wir sind groß | Mark Forster | Four Music/Sony M. Domestic (Sony M.) |
| 16 | This Is What You Came For | Calvin Harris feat. Rihanna | Columbia/Sony M. Int. (Sony Music) |
| 17 | Light It Up | Major Lazer/Nyla & Fuse ODG | Mad Decent (Warner Music) |
| 18 | Please Tell Rosie | Alle Farben feat. Younotus | B1/Sony Music Domestic (Sony M.) |
| 19 | Work From Home | Fifth Harmony/Ty Dolla \$ign | Epic/Sony Music Int. (Sony Music) |
| 20 | Ain't Your Mama | Jennifer Lopez | Epic/Sony Music Int. (Sony Music) |

Quelle: GfK Entertainment

Longplay: Die Rangliste der Labels vom 1.-3. Quartal 2016 (zum Vergleich die Werte vom 1.-3. Quartal 2015)

| PL | Label | 2016 (in %) | 2015 (in %) | PL | Label | 2016 (in %) | 2015 (in %) |
|-----|---|-------------|-------------|------|--|-------------|-------------|
| 1. | Vertigo national (VEC/Universal Music) | 10,08 | 7,73 | 11. | Island national (PIL/Universal Music) | 2,46 | 0,62 |
| 2. | Polydor national (PIL/Universal Music) | 4,36 | 8,27 | 12. | Auf Keinen Fall Records (Chapter One/Universal Music) | 2,30 | 0,28 |
| 3. | Ariola (AOR Labelgroup/Sony Music) | 3,96 | 4,12 | 13. | We Love Music (ELE/Universal Music) | 2,23 | 4,86 |
| 4. | WMI (Warner Music) | 3,79 | 2,78 | 14. | Kiddinx (Kiddinx) | 2,04 | 0,73 |
| 5. | WMG (Warner Music) | 3,72 | 1,47 | 15. | Parlophone (Warner Music) | 1,97 | 2,58 |
| 6. | Bergrecords (Bergrecords/Sony Music) | 3,24 | - | 16. | Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner Music) | 1,85 | 2,06 |
| 7. | Columbia (Sony Music International/Sony Music) | 2,85 | 3,25 | 17. | Telamo (Telamo/Warner Music) | 1,72 | 0,79 |
| 8. | Four Music (Sony Music Domestic/Sony Music) | 2,83 | 2,08 | 18. | RCA Deutschland (AOR Labelgroup/Sony Music) | 1,52 | 0,66 |
| 9. | Electrola (PIL/Universal Music) | 2,66 | 1,51 | 19. | Island (UMI/Universal Music) | 1,38 | 1,86 |
| 10. | XL Recordings (Beggars Group/Indigo) | 2,60 | - | 20. | XN-Entertainment (Tonpool) | 1,33 | 3,17 |
| 21. | Kontor (Kontor Records/Edel) | 1,21 | - | 41. | Def Jam (Universal Music) | 0,53 | - |
| 22. | BMG (BMG/Sony M.; Warner M.) | 1,19 | - | 42. | Department (Department M./ | 0,52 | - |
| 23. | Rookies & Kings (Rookies & Kings/SPV) | 1,17 | 1,78 | 43. | Odeon (USM/Universal Music) | 0,52 | - |
| 24. | Rule 23 (Rule 23/Tonpool) | 1,15 | 0,521 | 44. | Virgin (Universal Music) | 0,52 | 1,37 |
| 25. | Columbia D. (Sony M. Domestic/Sony M.) | 1,15 | 2,00 | 45. | Trailerpark (Groove Attack) | 0,52 | 0,25 |
| 26. | Naidoo (Naidoo Records/Tonpool) | 1,14 | - | 46. | Sony Music (Sony M. Commercial/Sony M.) | 0,52 | - |
| 27. | Walt Disney (Universal Family Ent./Universal M.) | 1,12 | - | 47. | ADA/UDR (ADA/Warner Music) | 0,46 | 0,48 |
| 28. | Banger Musik (Banger Musik/Warner M.) | 1,11 | 1,54 | 48. | Keine Liebe Records (Groove Attack) | 0,44 | 0,37 |
| 29. | Rhino (Warner M. Ent./Warner M.) | 1,10 | 0,30 | 49. | Caroline (Caroline Int./Universal M.) | 0,44 | 0,14 |
| 30. | Selfmade (Selfmade Records/Universal M.) | 0,92 | 1,25 | 50. | Napalm Records (VEC/Universal M.) | 0,43 | 0,36 |
| 31. | Atlantic (Warner Music) | 0,87 | 1,06 | 51. | Lamp und Leute (UFM/Universal M.) | 0,43 | 0,40 |
| 32. | Polydor (UMI/Universal Music) | 0,71 | 0,56 | 52. | Masculin (Masculin Music Group/Groove Attack) | 0,42 | 0,55 |
| 33. | Republic (UMI/Universal Music) | 0,70 | 1,63 | 53. | Century Media (Century Media/Universal M.) | 0,41 | 0,22 |
| 34. | Verschwende deine Zeit (Sony M. Domestic/Sony M.) | 0,65 | - | 54. | Preiser (Preiser/Rebeat) | 0,41 | - |
| 35. | Alles oder nix (Alles oder nix Records/Groove Attack) | 0,65 | 0,56 | 55. | EarMusic (Edel) | 0,40 | 0,20 |
| 36. | Universal Records (UMI/Universal M.) | 0,59 | 1,70 | 56. | Roadrunner (Warner Music) | 0,37 | - |
| 37. | Bozz Music (Groove Attack) | 0,56 | - | 57. | Chimperator (Chimperator/Groove Attack) | 0,37 | 1,51 |
| 38. | Rhingtón (ELE/Universal Music) | 0,56 | 0,13 | 58. | SevenOne (Starwatch/Sony Commercial/Sony M.) | 0,37 | 1,14 |
| 39. | Mascot (Mascot-Prövue/Rough Trade) | 0,55 | 0,36 | 59. | Concord (USM/Universal Music) | 0,35 | - |
| 40. | RCA (Sony M. Int./Sony M.) | 0,55 | 1,00 | 60. | Steamhammer (SPV) | 0,35 | - |
| 61. | Blue Note (UMI/Universal Music) | 0,34 | - | 81. | Life Is Pain (Groove Attack) | 0,20 | - |
| 62. | Tonspiel (Warner Music) | 0,33 | 0,45 | 82. | Wolfpack (Wolfpack Ent./Chapter One/Universal M.) | 0,20 | 0,28 |
| 63. | AFM (Soulfood) | 0,32 | 0,28 | 83. | Bad Seed (Kobalt/Rough Trade) | 0,20 | - |
| 64. | Santana IV (Alive) | 0,32 | - | 84. | Reprise (Warner Music) | 0,31 | 0,19 |
| 65. | Starwatch (Starwatch Ent./Warner M./Sony M.) | 0,32 | 0,51 | 85. | B1 (B1 Recordings/Sony Music) | 0,19 | - |
| 66. | Decca (Deutsche Grammophon/Universal M.) | 0,30 | 0,26 | 86. | Decca (Deutsche Grammophon/Universal M.) | 0,18 | 0,26 |
| 67. | EMI (PIL/Universal Music) | 0,28 | - | 87. | Starwatch Media (Starwatch Ent./Sony M.) | 0,18 | - |
| 68. | Sony Classical (Sony M. Classical/Sony M.) | 0,27 | 0,45 | 88. | Prince Kay One (Tonpool) | 0,18 | 0,33 |
| 69. | Eagle Vision (Eagle Rock/Edel) | 0,27 | - | 89. | Proletik (Chapter One/Universal M.) | 0,18 | - |
| 70. | ADA/Global (Warner Music) | 0,26 | - | 90. | Alpha Music Empire | 0,17 | - |
| 71. | Hollywood Records (UMI/Universal M.) | 0,26 | 0,29 | 91. | W-Entertainment (Tonpool) | 0,17 | - |
| 72. | Insideout (Caroline Int./Universal M.) | 0,24 | 0,14 | 92. | Sheffield Tunes (Kontor Records/Edel) | 0,16 | - |
| 73. | Apple (USM/Universal Music) | 0,24 | - | 93. | Azzlackz (Groove Attack) | 0,16 | 0,19 |
| 74. | PIAS Cooperative (Rough Trade) | 0,23 | - | 94. | Nesola (Nesola/Universal Music) | 0,16 | - |
| 75. | Almaz-Music (Chapter One/Universal M.) | 0,23 | 0,22 | 95. | Epitaph (Indigo) | 0,16 | - |
| 76. | SME Media (Sony M. Commercial/Sony M.) | 0,23 | - | 96. | X2 Records (Kobalt/Rough Trade) | 0,16 | - |
| 77. | Bushido (Sony M. Domestic/Sony M.) | 0,23 | 1,20 | 97. | Bombenprodukt (Soulfood) | 0,14 | - |
| 78. | Musik Pur (Musik Pur/PIL/Universal M.) | 0,22 | - | 98. | Masterworks (Sony Classical/Sony M.) | 0,14 | - |
| 79. | Out Of Line (Rough Trade) | 0,22 | 0,19 | 99. | Mercury (UMI/Universal Music) | 0,13 | - |
| 80. | Airforce1 (Airforce1/ELE/Universal M.) | 0,21 | - | 100. | 385ideal (Groove Attack) | 0,30 | - |

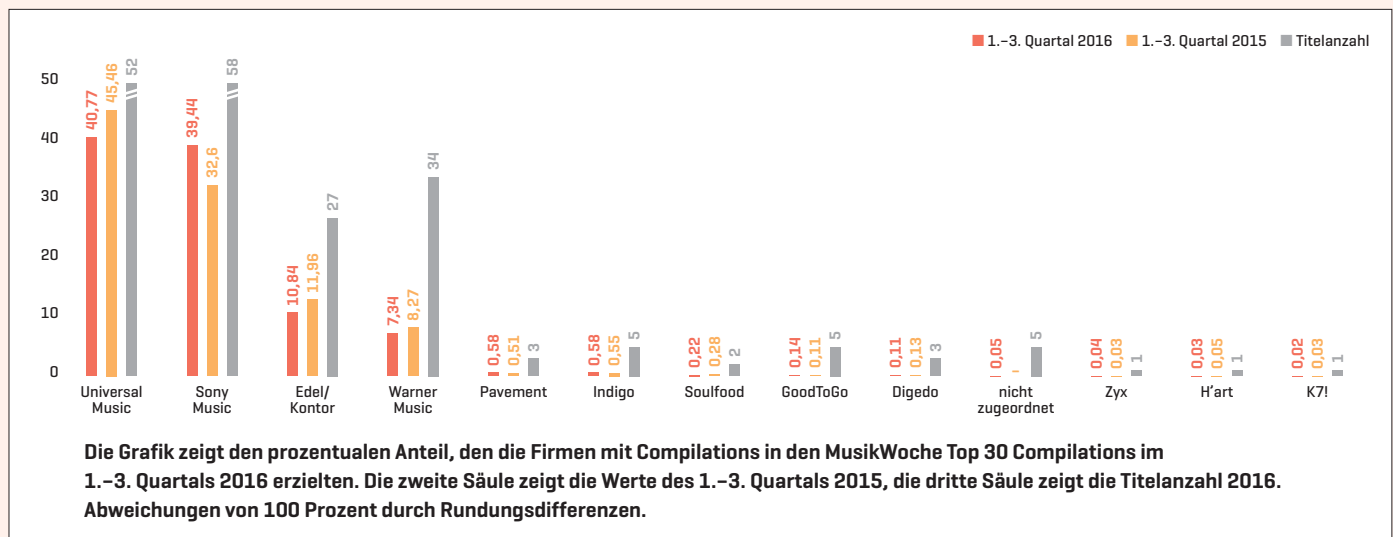
Quelle: GfK Entertainment

Singles: Die Rangliste der Labels vom 1.-3. Quartal 2016 (zum Vergleich die Werte vom 1.-3. Quartal 2015)

| PL | Label | 2016 (in %) | 2015 (in %) | PL | Label | 2016 (in %) | 2015 (in %) |
|-----|---|-------------|-------------|-----|--|-------------|-------------|
| 1. | RCA (Sony Music International/Sony Music) | 8,38 | 4,19 | 11. | Kontor (Kontor Records/Edel) | 3,32 | 6,06 |
| 2. | Atlantic (Warner Music) | 7,70 | 8,37 | 12. | Virgin (Universal Music) | 2,95 | 0,16 |
| 3. | Universal Records (UMI/Universal Music) | 7,42 | 6,45 | 13. | Parlophone (Warner Music) | 2,76 | 2,45 |
| 4. | Island national (PIL/Universal Music) | 6,83 | 3,10 | 14. | Interscope (UMI/Universal Music) | 2,20 | 1,07 |
| 5. | B1 (B1 Recordings/Sony Music) | 5,41 | 5,29 | 15. | Polydor national (PIL/Universal Music) | 2,12 | 3,39 |
| 6. | Epic (Sony Music) | 5,00 | 2,76 | 16. | Mad Decent (Warner Music) | 1,83 | 1,94 |
| 7. | Columbia (Sony Music International/Sony Music) | 4,35 | 6,05 | 17. | Barclay (UMI/Universal Music) | 1,81 | - |
| 8. | SME Media (Sony Music Commercial/Sony Music) | 3,87 | - | 18. | Motown (UMI/Universal Music) | 1,71 | - |
| 9. | Island (UMI/Universal Music) | 3,59 | 1,47 | 19. | Republic (UMI/Universal) | 1,64 | 3,25 |
| 10. | Vertigo national (VEC/Universal Music) | 3,44 | 3,10 | 20. | Tonspiel (Warner Music) | 1,62 | 3,52 |
| 21. | AufKeinenFall (Chapter One/Universal M.) | 1,47 | - | 40. | Airforce1 (Airforce1/ELE/Universal M.) | 0,41 | 0,34 |
| 22. | Four Music (Sony M. Domestic/Sony M.) | 1,34 | 2,71 | 41. | Embassy Of Music (Emb. of Sound And Media/Warner M.) | 0,36 | - |
| 23. | XL Beggars (Beggars Group/Indigo) | 1,23 | - | 42. | Grönland (Grönland/Rough Trade) | 0,34 | 1,70 |
| 24. | WMG (Warner Music) | 1,21 | - | 43. | Polydor (UMI/Universal Music) | 0,32 | 3,55 |
| 25. | BMG (BMG/Rough Trade, Sony M., Warner M.) | 0,97 | - | 44. | Sony Music (Sony M. Int./Sony M.) | 0,29 | 1,42 |
| 26. | Because (Warner Music) | 0,88 | - | 45. | Jokebrother (Preiser/Rebeat) | 0,29 | - |
| 27. | Electrola (ELE/Universal Music) | 0,88 | 0,09 | 46. | Transgressive (Warner Music) | 0,29 | - |
| 28. | Selfmade (Groove Attack) | 0,85 | 0,26 | 47. | Fontana (Universal Music) | 0,28 | 0,15 |
| 29. | PIAS (PIAS Corporation/Rough Trade) | 0,81 | - | 48. | Rhingtón (ELE/Universal Music) | 0,27 | 0,09 |
| 30. | DF Records | 0,77 | - | 49. | Ultra (Ultra Music/Sony Music) | 0,27 | - |
| 31. | Reprise (Warner Music) | 0,67 | - | 50. | The Voice Of Germany (PIL/Universal M.) | 0,27 | 0,09 |
| 32. | Urban national (VEC/Universal M.) | 0,63 | - | 51. | Keine Liebe (Groove Attack) | 0,25 | - |
| 33. | Berliner Plattenbau (Universal M.) | 0,59 | - | 52. | EMI (PIL/Universal Music) | 0,23 | 0,08 |
| 34. | Def Jam (UMI/Universal Music) | 0,57 | 0,11 | 53. | Capitol (UMI/Universal Music) | 0,23 | 1,35 |
| 35. | Warner Music Int. (Warner Music) | 0,54 | 1,52 | 54. | Verschwende deine Zeit (SMD/Sony M.) | 0,21 | - |
| 36. | Bushido (Sony M. Domestic/Sony M.) | 0,51 | 0,20 | 55. | PM:AM (PIL/Universal Music) | 0,20 | - |
| 37. | Beluga Heights (Warner Music) | 0,49 | 1,55 | 56. | Trailerpark (Groove Attack) | 0,18 | - |
| 38. | Zeitgeist (PIL/Universal Music) | 0,44 | 1,07 | 57. | Columbia D. (Sony M. Domestic/Sony M.) | 0,17 | 0,75 |
| 39. | Jive Germany (Sony M. Domestic/Sony M.) | 0,44 | - | 58. | Gingerbread (Warner Music) | 0,17 | - |
| 59. | Ariola (AOR Labelgroup/Sony M.) | 0,17 | 0,12 | 77. | Kickson (Kontor New Media) | 0,03 | - |
| 60. | 030 Entert. (Kontor New Media) | 0,16 | 0,05 | 78. | Peppermint (Peppermint Park Studios) | 0,03 | - |
| 61. | Syco (Sony Music Int./Sony M.) | 0,15 | 0,34 | 79. | Alpha Music Empire | 0,02 | - |
| 62. | USFQ (Brainpool/Universal M.) | 0,13 | 0,76 | 80. | Musik Tele | 0,02 | - |
| 63. | Azzlackz (Groove Attack) | 0,11 | - | 81. | Kick-Media M. (Kick-Media M./Rough Trade) | 0,02 | 0,02 |
| 64. | OWSLA (Warner Music) | 0,09 | 0,43 | 82. | Kiddinx (Kiddinx/Schmidt Spiele/Warner M.) | 0,02 | - |
| 65. | Chimperator (Chimperator/Groove Attack) | 0,08 | 1,46 | 83. | Play It Again Sam (PIAS) | 0,02 | - |
| 66. | AGM Records (UMI/Universal M.) | 0,07 | - | 84. | Ferryhouse (Warner Music) | 0,01 | - |
| 67. | Alles Oder Nix (Groove Attack) | 0,07 | - | 85. | Culcha Sounds (recordJet) | 0,01 | - |
| 68. | recordJet (recordJet/Soulfood) | 0,06 | 1,11 | 86. | Rookies & Kings (Rookies & Kings/SPV) | 0,01 | - |
| 69. | Walt Disney (UMF/Universal M.) | 0,06 | - | 87. | Vagrant | 0,01 | - |
| 70. | Pavement (Pavement) | 0,06 | - | 88. | Hydra Music | 0,01 | - |
| 71. | Bergrecords (Bergrecords/Sony M.) | 0,04 | - | 89. | Naidoo (Naidoo Records) | 0,01 | - |
| 72. | The Laugh (Sony Music) | 0,04 | - | 90. | Masculin (Groove Attack) | 0,01 | - |
| 73. | Department (Department Musik) | 0,04 | - | 91. | Neo Magazin Royal (Kontor New M.) | 0,01 | - |
| 74. | Banger Musik (Groove Attack) | 0,03 | - | 92. | Starwatch (Starwatch Ent./Sony M.) | 0,01 | - |
| 75. | Dein Label/XN-Tertainment (Tonpool) | 0,03 | 0,46 | 93. | RCA (Sony M. Int./Sony Music) | 0,01 | - |
| 76. | Apricime (Soulfood) | 0,03 | - | 94. | Starwatch Ent. (Starwatch Ent./Warner M.) | 0,01 | - |

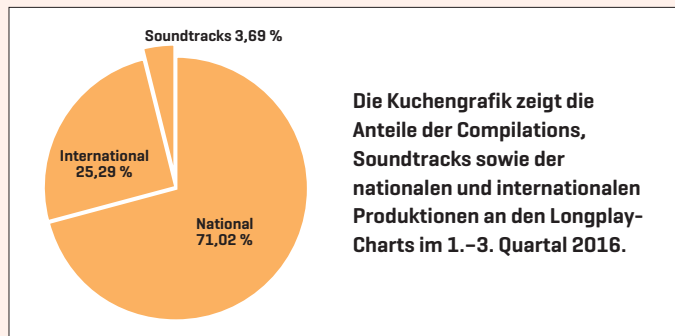
Quelle: GfK Entertainment

Compilations: Die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2016 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2015)



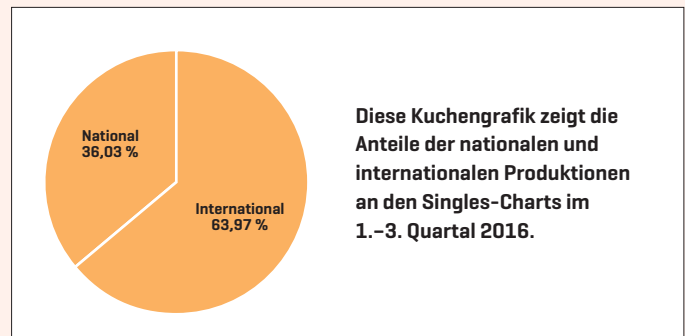
Quelle: GfK Entertainment

Longplay-Anteile



Quelle: GfK Entertainment

Singles-Anteile



Quelle: GfK Entertainment

Top Ten deutschsprachige Alben im 1.-3. Quartal 2016

| PL | Interpret | Titel | Label |
|----|-------------------|------------------------------------|--|
| 1 | Udo Lindenberg | Stärker als die Zeit | DolceRita (Warner Music) |
| 2 | Andrea Berg | Seelenbeben | Bergrecords (Sony Music) |
| 3 | Soundtrack | Bibi & Tina – Mädchen ... | Kiddinx (Kiddinx/Warner Music) |
| 4 | AnnenMayKantereit | Alles Nix Konkretes | Vertigo Berlin/VEC (Universal Music) |
| 5 | Sarah Connor | Muttersprache | Polydor/PIL (Universal Music) |
| 6 | Beginner | Advanced Chemistry | Vertigo Berlin/VEC (Universal Music) |
| 7 | Gzuz & Bonez MC | High & Hungrig 2 | AufKeinenFall/Chapter One (Universal M.) |
| 8 | Diverse | Sing meinen Song - Tauschkonzert 3 | XN-Tertainment (Tonpool) |
| 9 | Xavier Naidoo | Nicht von dieser Welt 2 | Naidoo (Tonpool) |
| 10 | Gestört aber Geil | Gestört aber Geil | Kontor (Edel) |

Quelle: GfK Entertainment

Top Ten deutschsprachige Singles im 1.-3. Quartal 2016

| PL | Titel | Interpret | Label |
|----|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Die immer lacht | Stereoact feat. Kerstin Ott | TokaBeatz/Kontor (Edel) |
| 2 | Wir sind groß | Mark Forster | Four Music/Sony Music (Sony Music) |
| 3 | Stimme | EFF | Island/PIL (Universal Music) |
| 4 | Geiles Leben | Glasperlenspiel | Vertigo/VEC (Universal Music) |
| 5 | 80 Millionen | Max Giesinger | BMG (Sony Music) |
| 6 | Hulapalu | Andreas Gabalier | Stall/ELE (Universal Music) |
| 7 | Ahnma | Beginner/GZUZ & Gentleman | Vertigo/VEC (Universal Music) |
| 8 | Ich will nur dass du weißt | SDP feat. Adel Tawil | Berliner Plattenbau (Universal Music) |
| 9 | Sex Ohne Grund | Ali Bumaye feat. Shindy | Bushido (Sony Music) |
| 10 | Lass sie tanzen (Square Dance) | Ali As feat. Namika | Embassy of Music (Zebralution) |

Quelle: GfK Entertainment

Die Hitliste der Musikverlage im 1.-3. Quartal 2016 (Singles)

| PL | Musikverlag | in Prozent | PL | Musikverlag | in Prozent | PL | Musikverlag | in Prozent | PL | Musikverlag | in Prozent |
|----|-----------------------------|------------|----|-------------------------------|------------|----|----------------------|------------|----|--------------------------|------------|
| 1 | Sony/ATV | 29,16 | 16 | Wintrup | 0,32 | 31 | BTP | 0,09 | 46 | Unikat Music | 0,03 |
| 2 | Warner/Chappell | 16,61 | 17 | AK Menace | 0,31 | 32 | C2M | 0,09 | 47 | Berg-Werk | 0,02 |
| 3 | Universal Music Publ. Group | 14,51 | 18 | L.O.D. Publishing | 0,31 | 33 | Canalmusic | 0,09 | 48 | J.Albert & Son | 0,02 |
| 4 | BMG | 11,90 | 19 | Schedler | 0,28 | 34 | Daktari Edition | 0,09 | 49 | Durchgehend Online | 0,02 |
| 5 | Kobalt | 9,41 | 20 | Tinseltown | 0,25 | 35 | Coca Cola | 0,08 | 50 | Miss Cee Publishing | 0,02 |
| 6 | Budde | 5,02 | 21 | Sons Of K-oss Music | 0,21 | 36 | Accent Entertainment | 0,07 | 51 | B612 | 0,02 |
| 7 | Grand H | 2,29 | 22 | MusicAllStars Publishing | 0,20 | 37 | Partitur | 0,06 | 52 | Global | 0,02 |
| 8 | Imagem | 2,14 | 23 | Peermusic | 0,20 | 38 | NPG | 0,06 | 53 | Franky Boy | 0,01 |
| 9 | Copyright Control | 0,97 | 24 | Polar Bear | 0,18 | 39 | Neue Welt | 0,05 | 54 | Möwe | 0,01 |
| 10 | Think Zik | 0,88 | 25 | Velvet Apple Music | 0,17 | 40 | EMI | 0,04 | 55 | Merg | 0,01 |
| 11 | Roba Music Publishing | 0,86 | 26 | Blue Obsession | 0,14 | 41 | Pavement | 0,04 | 56 | 10 Worlds | 0,01 |
| 12 | Edition Stall | 0,60 | 27 | Amay Sofi | 0,13 | 42 | Gothic Music | 0,04 | 57 | Nena Musikverlag | 0,01 |
| 13 | Domino | 0,58 | 28 | Soul Sick | 0,13 | 43 | Kassalle Music | 0,04 | 58 | Eisenstein | 0,01 |
| 14 | Melodie der Welt | 0,45 | 29 | Arabella | 0,12 | 44 | Fairwood | 0,03 | 59 | Three Six | 0,01 |
| 15 | P.S. Music | 0,33 | 30 | Future Classic Publishing Pty | 0,10 | 45 | TJ Musicservice | 0,03 | 60 | Pelham | 0,01 |
| | | | | | | | | | 61 | Famous | 0,01 |
| | | | | | | | | | 62 | Gerig | 0,01 |
| | | | | | | | | | 63 | Seven Scores | 0,01 |
| | | | | | | | | | 64 | Macht Rap | 0,01 |
| | | | | | | | | | 65 | Sym Music | 0,01 |
| | | | | | | | | | 66 | We Publish | 0,01 |
| | | | | | | | | | 67 | 2101 Songs | 0,01 |
| | | | | | | | | | 68 | Gourmet Songs | 0,01 |
| | | | | | | | | | 69 | Oton Musikverlag | 0,01 |
| | | | | | | | | | 70 | TBH Rights | 0,01 |
| | | | | | | | | | 71 | Hancock | 0,01 |
| | | | | | | | | | 72 | Grafen & Freunde Edition | 0,01 |
| | | | | | | | | | 73 | Mec Early | 0,01 |
| | | | | | | | | | 74 | Irving Music | 0,01 |

Quelle: GfK Entertainment

Wissen, was die Branche bewegt

musikwoche



b/