

Quartals- auswertung

Die Sieger des ersten Halbjahrs 2004

Universal stellt alte Ordnung wieder her

München/Baden Baden - Im Vergleich mit dem ersten Halbjahr 2003 haben die Majors umstrukturiert. An der Rangfolge bei den Charts-Anteilen ändert sich dennoch nichts. Einzige Änderung: Universal liegt nun auch im Quartalsvergleich wieder vorn.

Im ersten Quartal 2004 hatte Universal in der entscheidenden Longplay-Auswertung seinen angestammten Platz an der Spitze an BMG verloren. Doch im zweiten Quartal hat der Konzern an der Spree diese Scharte wieder ausgewetzt und sich mit knapp vier Prozentpunkten erneut vor die Bertelsmänner gestellt. Damit führt Universal wie schon im Vorjahr die kumulierte Halbjahreswertung an. Auch

bei den Singles liegt Universal vorn, wobei BMG auch den Spitzenplatz bei den nationalen Singles abgeben musste. Nur bei nationalen Longplay-CDs und im Compilation-Ranking kommt BMG auf den höchsten Charts-Anteil. Größere Veränderungen ergeben sich im Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum bei den Verlagen, wo EMI Music Publishing mit einem Anteil von 34,25 Prozent vor

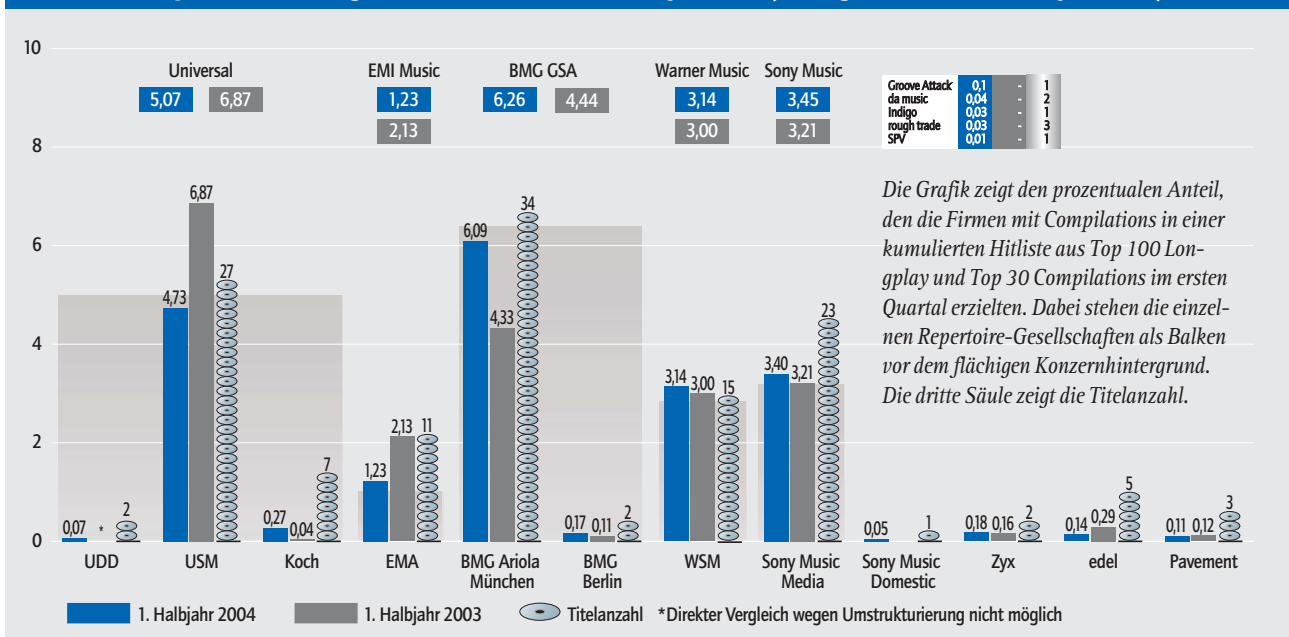


Führte seine Firma wieder an die Spitze: Universal-Chief Jørge Larsen

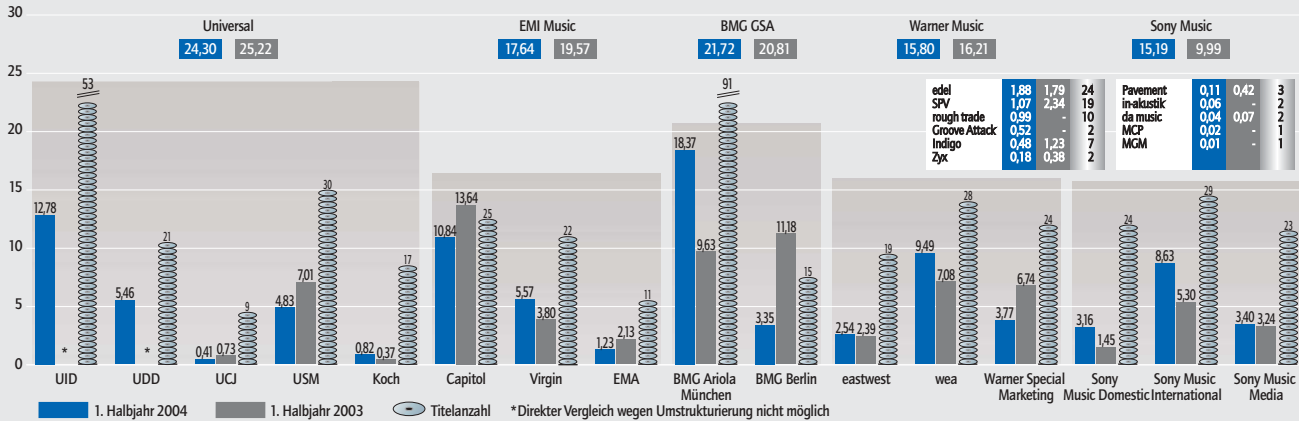
Warner/Chappell liegt, der auf 17,50 Prozent kommt. Vor einem Jahr war das noch anders herum: Warner/Chappell fuhr 30,83 Prozent ein, EMIs Anteile summierten sich auf 19,50 Prozent. Das EMI-Label Blue Note, Heimat von Norah Jones, verbessert sich in der Label-Auswertung der LP-Formate vom elften auf den vierten Platz.

Dietmar Schwenger

Compilations: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2004 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003)



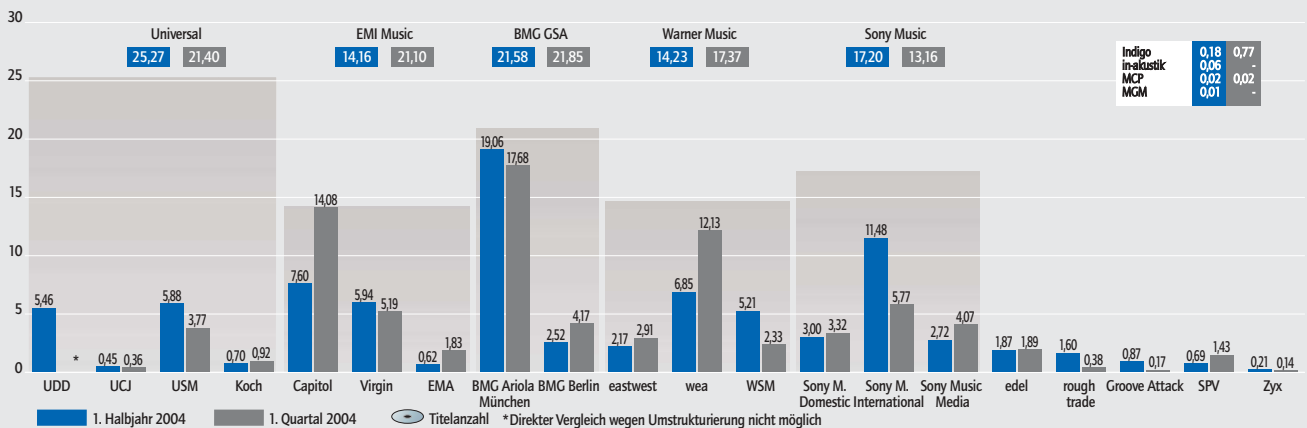
Longplay: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2004 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des jeweiligen Quartals, wobei die einzelnen Repertoire-Gesellschaften als Balken vor dem flächigen Konzernhintergrund stehen. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen. Dritte Säule: Zahl der Titel

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im zweiten Quartal 2004 (im Vergleich zum ersten Quartal 2004)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des jeweiligen Quartals, wobei die einzelnen Repertoire-Gesellschaften als Balken vor dem flächigen Konzernhintergrund stehen. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Halbjahr 2004

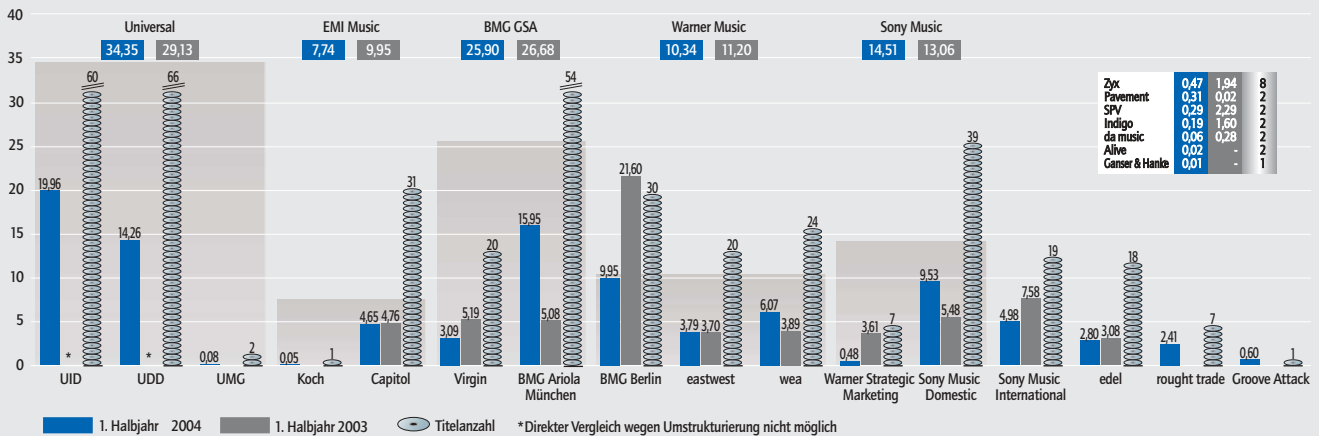
Pl.	Interpret	Label
1	Norah Jones	Blue Note/Capitol (EMI)
2	Anastacia	Epic/SMI (Sony Music)
3	Dick Brave & The Backbeats	wea (Warner)
4	Robbie Williams	Chrysalis/Capitol (EMI)
5	Wir sind Helden	Reklamation/Labels/Virgin (EMI)
6	Dido	Cheeky/Arista/BMG Ariola München (BMG)
7	Evanescence	Wind Up/Epic (Sony Music)
8	Seal	Warner Bros./wea (Warner)
9	Rosenstolz	Island/UDD (Universal)
10	The Black Eyed Peas	A&M/Polydor (Universal)
11	Nelly Furtado	DreamWorks/Motor Music (Universal)
12	Oomph!	Supersonic/Gun/BMG Berlin (BMG)
13	Linkin Park	Warner Bros./wea (Warner)
14	George Michael	Aegan/SMI (Sony Music)
15	Shania Twain	Mercury Nashville/PIL (Universal)
16	Usher	Arista/BMG Ariola München (BMG)
17	Herbert Grönemeyer	Grönland/Capitol (EMI)
18	Yvonne Catterfeld	Hansa/BMG Berlin (BMG)
19	Laith Al-Deen	Columbia/SMD (Sony Music)
20	Guns N' Roses	Geffen/USM (Universal)
20	Britney Spears	Jive/BMG Ariola München (BMG)

Longplay: die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Halbjahr 2004

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Norah Jones	Feels Like Home	Blue Note/Capitol (EMI)
2	Anastacia	Anastacia	Epic/SMI (Sony Music)
3	Dick Brave	Dick This	wea (Warner)
4	Wir sind Helden	Die Reklamation	Reklamation/Labels/Virgin (EMI)
5	Robbie Williams	Live Summer 2003	Chrysalis/Capitol (EMI)
6	Dido	Life For Rent	Cheeky/Arista/BMG Ariola Mün. (BMG)
7	Evanescence	Fallen	Wind Up/Epic (Sony Music)
8	Seal	Seal IV	Warner Bros./wea (Warner)
9	Rosenstolz	Herz	Island/UDD (Universal)
10	The Black Eyed Peas	Elephunk	A&M/Polydor/UID (Universal)
11	Nelly Furtado	Folklore	DreamWorks/Motor Music (Universal)
12	Norah Jones	Come Away With Me	Blue Note/Capitol (EMI)
13	Oomph!	Wahrheit oder Pflicht	Supersonic/Gun/BMG Berlin (BMG)
14	George Michael	Patience	Aegan/SMI (Sony Music)
15	Usher	Confessions	Arista/BMG Ariola München (BMG)
16	Laith Al-Deen	Für alle	Columbia/SMD (Sony Music)
17	Shania Twain	Up!	Mercury Nashville/UID (Universal)
18	Guns N' Roses	Greatest Hits	Geffen/USM (Universal)
19	Britney Spears	In The Zone	Jive/BMG Ariola München (BMG)
20	Pink	Try This	Arista/BMG Ariola München (BMG)

Quelle: Media Control/GfK International

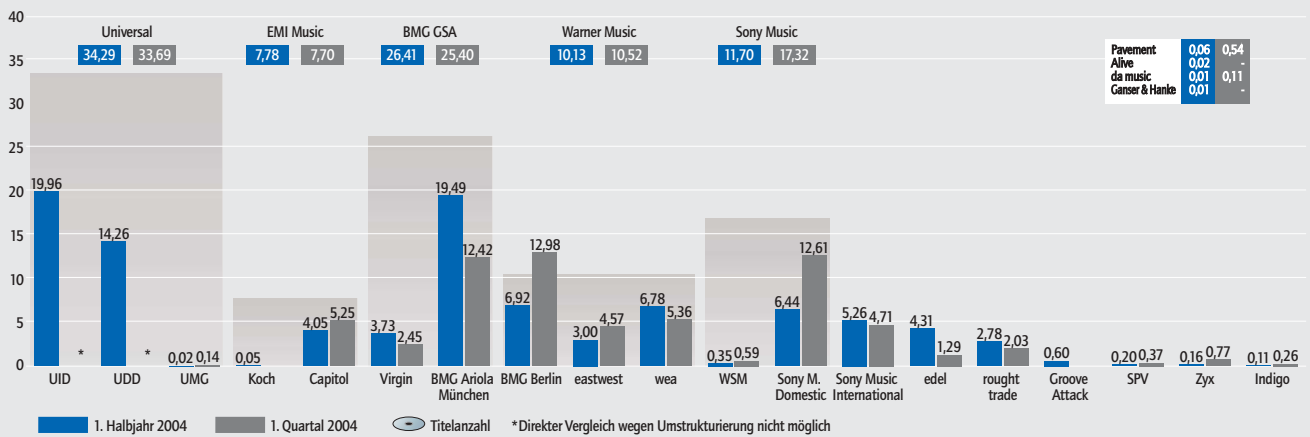
Singles: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2004 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des jeweiligen Quartals, wobei die einzelnen Repertoire-Gesellschaften als Balken vor dem flächigen Konzernhintergrund stehen. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen. Dritte Säule: Zahl der Titel

Quelle: Media Control GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im zweiten Quartal 2004 (im Vergleich zum ersten Quartal 2004)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des jeweiligen Quartals, wobei die einzelnen Repertoire-Gesellschaften als Balken vor dem flächigen Konzernhintergrund stehen. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control GfK International

Singles: die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Halbjahr 2004

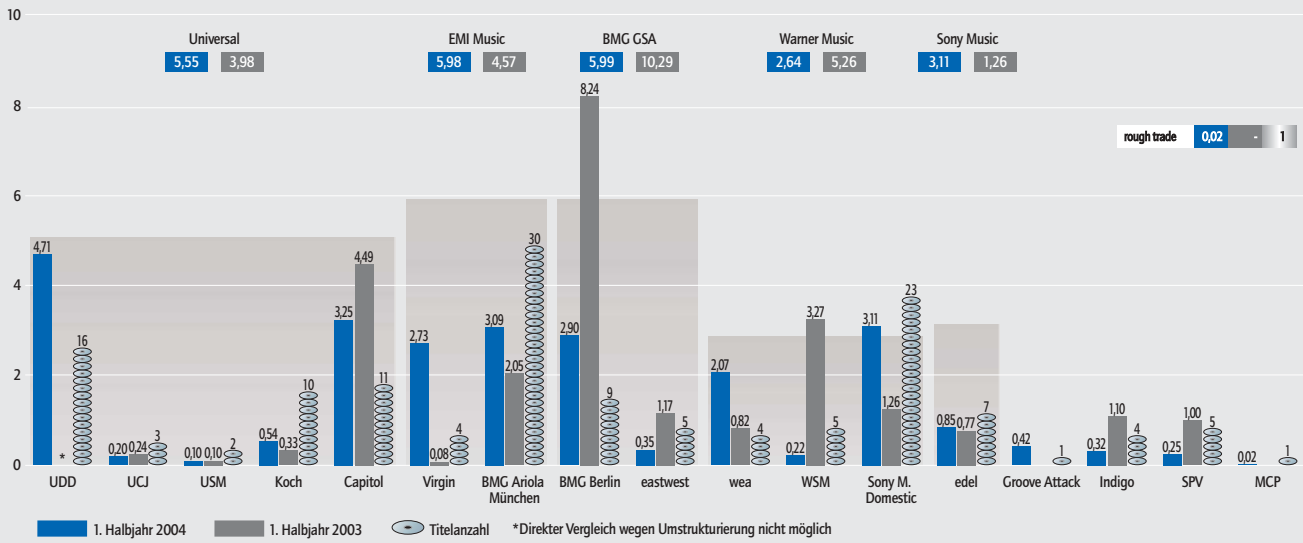
Pl.	Interpret	Label
1	The Black Eyed Peas	A&M/Polydor (Universal)
2	Usher	Arista/BMG Ariola München (BMG)
3	Max	Rare/wea (Warner)
4	Oomph!	Supersonic/Gun/BMG Berlin (BMG)
5	Eamon	Jive/BMG Ariola München (BMG)
6	Limp Bizkit	Interscope/Motor Music (Universal)
7	O-Zone	Time/Polydor/UDD (Universal)
8	Michael Andrews feat. Gary Jules	Adventures/Sanctuary (rough trade)
9	Britney Spears	Jive/BMG Ariola München (BMG)
10	Mario Winans feat. Enja & P.Diddy	Bad Boy/Universal Records/UID (Universal)
11	Anastacia	Epic/SMI (Sony Music)
12	Yvonne Catterfeld	Hansa/BMG Berlin (BMG Ariola)
13	Kevin Lyttle	Atlantic/eastwest (Warner)
14	Alexander	Hansa/BMG Berlin (BMG)
15	Jamelia	Parlophone/Capitol (EMI)
16	Sarah Connor feat. Naturally 7	X-Cell/SMD (Sony Music)
17	Nelly Furtado	DreamWorks/UID (Universal)
18	De Randfichten	Electrola/Capitol (EMI)
19	Vanilla Ninja	Bros/SMD (Sony Music)
20	Outkast	Arista/BMG Ariola M. nchen (BMG)

Singles: die 20 erfolgreichsten VÖs im ersten Halbjahr 2004

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Yeah	Usher	Arista/BMG Ariola München (BMG)
2	Can't Wait Until Tonight	Max	Rare/wea (Warner)
3	Shut Up	The Black Eyed Peas	A&M/Polydor (Universal)
4	Augen auf!	Oomph!	Supersonic/Gun/BMG Berlin (BMG)
5	F**k It (I Don't Want You ...)	Eamon	Jive/BMG Ariola München (BMG)
6	Behind Blue Eyes	Limp Bizkit	Interscope/UID (Universal)
7	Dragostea Din Tei	O-Zone	Time/Polydor/UDD (Universal)
8	Mad World	Michael Andrews/Gary Jules	Adventures/Sanctuary (rough trade)
9	I Don't Wanna Know	Mario Winans/Enja & P.Diddy	Bad Boy/Universal Rec./UID (Universal)
10	Left Outside Alone	Anastacia	Epic/SMI (Sony Music)
11	Turn Me On	Kevin Lyttle	Atlantic/eastwest (Warner)
12	Du hast mein Herz ...	Yvonne Catterfeld	Hansa/BMG Berlin (BMG Ariola)
13	Just One Last Dance	Sarah Connor	X-Cell/SMD (Sony Music)
14	Superstar	Jamelia	Parlophone/Capitol (EMI)
15	Powerless (Say What You ...)	Nelly Furtado	DreamWorks/Motor Music (Universal)
16	Lebt denn dr alte Holzmichl ...	De Randfichten	Electrola/Capitol (EMI)
17	Hey Ya!	Outcast	Arista/BMG Ariola München (BMG)
18	My Band	D 12	Interscope/UID (Universal)
19	Toxic	Britney Spears	Jive/BMG Ariola München (BMG)
20	Dragostea Din Tei	Haiducii	Mach 1/Ministry Of Sound (edel)

Quelle: Media Control GfK International

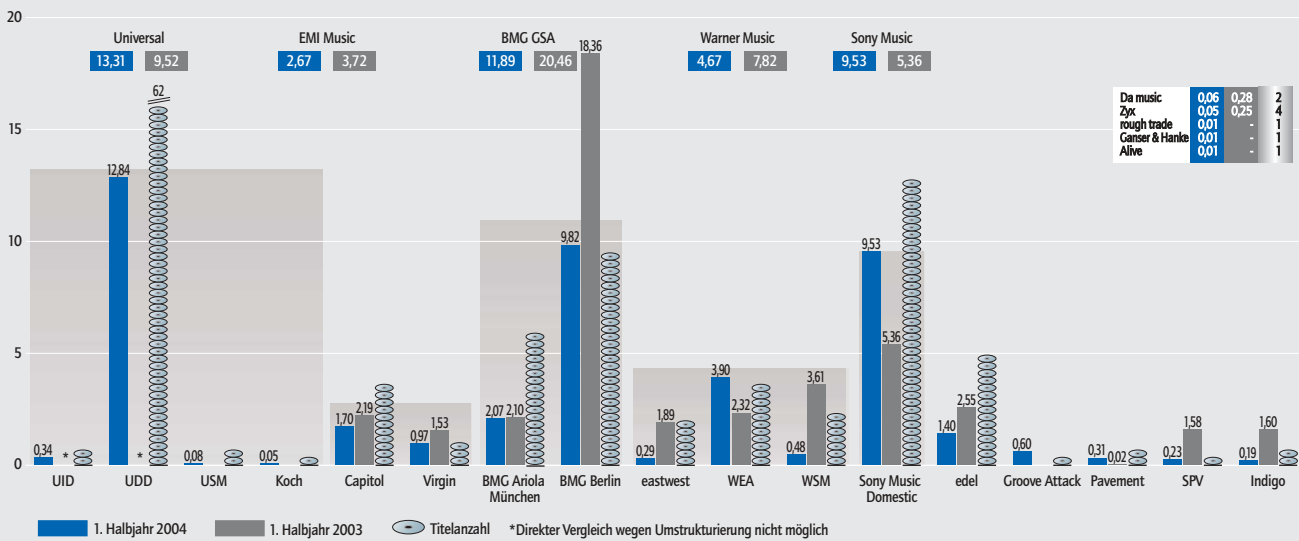
Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2004 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des jeweiligen Quartals, wobei die Repertoire-Gesellschaften als Balken vor dem flüchtigen Konzernhintergrund stehen. Dritte Säule: Zahl der Titel

Quelle: Media Control GfK International

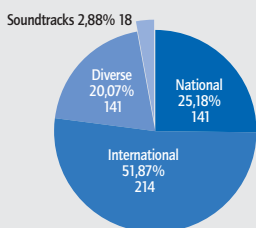
Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2004 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des jeweiligen Quartals, wobei die einzelnen Repertoire-Gesellschaften als Balken vor dem flüchtigen Konzernhintergrund stehen. Dritte Säule: Zahl der Titel

Quelle: Media Control GfK International

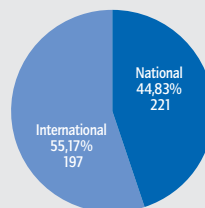
Longplay-Anteile



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations, Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts im ersten Quartal 2004 und dazu die Anzahl der Titel.

Quelle: Media Control GfK International

Singles-Anteile



Diese Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts im ersten Quartal 2004 sowie die Anzahl der Titel.

Quelle: Media Control GfK International

Die Rangliste der Labels im ersten Halbjahr 2004 – Longplay (im Vergleich die Werte vom ersten Halbjahr 2003)

Pl.	Label	2004 (in %)	2003 (in %)	Pl.	Label	2004 (in %)	2003 (in %)				
1	BMG Ariola Media (BMG)	6,25	4,40	11	WSM (Warner Strategic Marketing/Warner)	2,67	6,60				
2	Epic (SMI/Sony Music)	5,39	2,47	12	Labels (Virgin/EMI)	2,40	-				
3	Warner Bros. (wea/Warner)	4,97	3,33	13	Interscope (UID/Universal)	2,23	5,95				
4	Blue Note (Capitol/EMI)	4,93	2,70	14	Chrysalis (Capitol/EMI)	1,96	3,57				
5	Polystar (UMG/Universal)	4,69	7,08	15	A&M (UID/Universal)	1,77	-				
6	Arista (BMG Ariola München/BMG)	4,64	2,51	16	Columbia (SMI/Sony Music)	1,75	1,85				
7	Island (UID/Universal)	3,83	1,39	17	Supersonic (Gun/ BMG Berlin/BMG)	1,75	0,81				
8	Sony Music Media (Sony Music)	3,44	3,24	18	Ariola (BMG Ariola München/BMG)	1,71	1,01				
9	wea (Warner)	3,41	1,29	19	Polydor (UID/Universal)	1,68	2,88				
10	Virgin (Virgin/EMI)	2,88	1,59	20	Wind Up (Epic/Sony Music)	1,53	0,93				
DreamWorks (UID/Universal)	1,42	-	X-Cell (SMD/Sony Music)	0,69	0,22	Def Jam (UID/Universal)	0,30	0,30	No, Butyes! (BMG Ariola München/BMG)	0,12	-
Jive (BMG Ariola München/BMG)	1,42	1,01	edel (edel)	0,67	0,45	Kontor (edel)	0,28	0,42	Innocent (Virgin/EMI)	0,12	0,70
Hansa (BMG Berlin/BMG)	1,40	6,74	Roadrunner (UID/Universal)	0,66	0,20	Pirate (SMD/Sony Music)	0,27	0,13	City Slang (Labels/Virgin/EMI)	0,12	0,18
Columbia National (SMD/Sony Music)	1,39	0,14	Verve (UCL/Universal)	0,62	-	Walt Disney (wea/Warner)	0,26	-	Konsum (SMD/Sony Music)	0,12	0,13
Motor Music (UDD/Universal)	1,31	0,30	Nuclear Blast (eastwest/Warner)	0,55	0,42	Subword (BMG Ariola München/BMG)	0,26	0,16	Na Klar! (BMG Berlin/BMG)	0,12	0,15
EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,24	2,16	Aggro Berlin (Groove Attack)	0,53	-	Universal (UID/Universal)	0,26	0,19	XL Recordings (Indigo)	0,11	0,25
RCA (BMG Ariola München/BMG)	1,24	2,35	Parlophone (Capitol/EMI)	0,49	1,49	Modul (BMG Ariola München/BMG)	0,22	-	Gang Go (wea/Warner)	0,11	0,10
Mercury (UID/Universal)	1,11	1,83	Capitol (Capitol/EMI)	0,44	1,22	Happy Kids (Capitol/EMI)	0,22	0,28	Pavement (Pavement)	0,11	0,42
EMI (Capitol/EMI)	1,10	0,38	Urban (USM/Universal)	0,41	0,61	Sanctuary (Sanctuary/rough trade)	0,20	-	Drakkar (BMG Ariola München/BMG)	0,11	-
Cheyenne (Polydor/UDD/Universal)	1,01	0,77	Epitaph (wea/Warner)	0,38	-	Bros Music (SMD/Sony Music)	0,19	-	Ministry Of Sound (UDD/Universal)	0,11	0,35
J Records (BMG Ariola München/BMG)	0,96	0,16	Hot Action (Universal)	0,38	0,80	simplyred.com (Ministry Of Sound/SPV)	0,19	0,88	Beat Around The Bush (SMD/Sony Music)	0,11	-
Elektra (eastwest/Warner)	0,95	0,30	Dramatico (rough trade)	0,37	-	Toptrax (Zyx)	0,18	0,16	White (BMG Ariola München/BMG)	0,11	0,19
Grönland (Capitol/EMI)	0,92	2,99	Domino (rough trade)	0,36	-	Deutsche Grammophon (UCL/Universal)	0,17	0,43	105 Music (SMD/Sony Music)	0,10	-
Geffen (UID/Universal)	0,90	0,37	Kuba Music (UDD/Universal)	0,35	-	Naive (SPV)	0,15	-	Low Spirit (Hansa/BMG Berlin/BMG)	0,10	0,09
Koch (Koch Universal/Universal)	0,83	0,38	eastwest (eastwest/Warner)	0,34	-	Strange Ways (Indigo)	0,15	1,07	Decca (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,09	0,12
Maverick (Warner Bros./wea/Warner)	0,82	1,50	Steamhammer (SPV)	0,33	0,10	Apple (Capitol/EMI)	0,14	0,23	Theberliner.com (SPV)	0,08	-
Electrola (Capitol/EMI)	0,77	0,74	Chlodwig (BMG Ariola München/BMG)	0,33	0,28	Tangram (Indigo)	0,14	-	Eagle Vision (Eagle Rock/edel)	0,07	-
Atlantic (eastwest/Warner)	0,77	0,49	Curb Records (wea/Warner)	0,33	0,08	F.A.M.E. Recordings (BMG Ariola München/BMG)	0,13	-	Transglobal (SMD/Sony Music)	0,07	-
Jupiter (BMG Ariola München/BMG)	0,73	0,89	Reprise (wea/Warner)	0,31	0,63	SMD (SMD/Sony Music)	0,13	-	Constantin (Polydor/UDD/Universal)	0,07	-
edellkids (edel)	0,70	0,10	MCA (UID/Universal)	0,31	0,24	SPV Recordings (SPV)	0,12	0,16	Mute (Virgin/EMI)	0,07	0,83

Quelle: Media Control/GfK International

Die Rangliste der Labels im ersten Halbjahr 2004 – Singles (im Vergleich die Werte vom ersten Halbjahr 2003)

Pl.	Label	2004 (in %)	2003 (in %)	Pl.	Label	2004 (in %)	2003 (in %)				
1	Arista (BMG Ariola München/BMG)	6,38	1,72	11	X-Cell (SMD/Sony Music)	2,59	1,15				
2	Interscope (UID/Universal)	6,01	9,25	12	Atlantic (eastwest/Warner)	2,39	0,34				
3	Hansa (BMG Berlin/BMG)	5,37	14,40	13	Universal Records (UID/Universal)	2,36	0,91				
4	Jive (BMG Ariola München/BMG)	5,03	0,78	14	Sanctuary (Sanctuary/rough trade)	2,34	-				
5	A&M Records (UID/Universal)	4,41	-	15	Parlophone (Capitol/EMI)	2,27	0,21				
6	Supersonic (Gun/ BMG Berlin/ BMG)	3,99	0,90	16	Bad Boy (UID/Universal)	2,04	-				
7	Polydor (UDD/Universal)	3,91	-	17	Island (UID/Universal)	1,99	3,34				
8	Rare (wea/Warner)	3,13	0,22	18	RCA (BMG Ariola München/BMG)	1,96	3,09				
9	Cheyenne (Polydor/UDD/Universal)	2,96	1,78	19	Island (UDD/Universal)	1,67	-				
10	Columbia (SMI/Sony Music)	2,87	1,96	20	Dreamworks (UID/Universal)	1,55	0,04				
Warner Bros. (wea/Warner)	1,54	0,25	Labels (Virgin/EMI)	0,59	0,20	Maverick (wea/Warner)	0,27	0,41	Chrysalis (Capitol/EMI)	0,07	1,41
Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/edel)	1,46	0,12	wea (wea/Warner)	0,59	1,92	Gang Go (wea/Warner)	0,27	0,19	JStar (BMG Ariola München/BMG)	0,07	-
Virgin (EMI)	1,45	0,81	Modul (BMG Ariola München/BMG)	0,58	1,65	eastwest (eastwest/Warner)	0,27	0,85	Karusell (USM/Universal)	0,07	-
Epic National (SMD/Sony Music)	1,37	3,17	Kuba Music (UDD/Universal)	0,55	-	BMG Ariola Media (BMG)	0,26	-	Unsubmissive (UDD/Universal)	0,07	0,07
Electrola (Capitol/EMI)	1,34	0,03	J Records (BMG Ariola München/BMG)	0,52	0,50	Def Jam (UID/Universal)	0,25	1,10	Epitaph (wea/Warner)	0,07	-
Urban (USM/Universal)	1,32	2,81	JKP (SMD/Sony Music)	0,50	-	MCA (UID/Universal)	0,25	0,93	Ke-Life (UDD/Universal)	0,06	-
Polydor (UDD/Universal)	1,30	4,11	Mercury (UID/Universal)	0,48	0,06	Low Spirit (BMG Berlin/BMG)	0,23	0,34	simplyred.com (SPV)	0,06	0,60
Bros. Music (SMD/Sony Music)	1,24	-	WSM (Warner Strategic Marketing/Warner)	0,47	3,62	Peppermint Jam (SPV)	0,23	-	Neotone (SMD/Sony Music)	0,06	-
Subword (BMG Ariola München/BMG)	1,14	0,11	Yo Mama (SMD/Sony Music)	0,47	-	Elektra (eastwest/Warner)	0,21	0,40	da records (da music)	0,05	-
Wind Up (Epic/SMI/Sony Music)	1,13	1,19	Zyx (Zyx)	0,47	1,92	Strange Ways (Indigo)	0,19	1,60	Dramatico (rough trade)	0,05	-
Innocent (Virgin/EMI)	1,02	2,55	Sheffield Tunes (edel)	0,44	1,15	Superstar (eastwest/Warner)	0,17	2,04	Koch (Koch Universal/Universal)	0,05	-
Epic (SMI/Sony Music)	0,99	4,22	Hot Action (Universal)	0,42	0,07	Roadrunner (UID/Universal)	0,14	0,05	Zeitgeist (UDD/Universal)	0,05	0,18
Beat Around The Bush (SMD/Sony Music)	0,93	-	Constantin (UDD/Universal)	0,41	-	Vertigo (UID/Universal)	0,13	-	Disney (wea/Warner)	0,04	-
TVT (UDD/Universal)	0,89	-	Home Records (SMD/Sony Music)	0,38	0,33	Capitol (Capitol/EMI)	0,13	0,95	Media Spirit (edel)	0,03	0,04
Konsum (SMD/Sony Music)	0,88	0,39	Na Klar! (BMG Berlin/BMG)	0,37	-	Blue Note (Capitol/EMI)	0,12	0,08	Mute (Capitol/EMI)	0,03	0,52
Columbia National (SMD/Sony Music)	0,76	0,08	Mighty (UDD/Universal)	0,34	-	Reprise (wea/Warner)	0,10	-	Ariola (BMG Ariola München/BMG)	0,03	0,43
Nuclear Blast (eastwest/Warner)	0,74	0,36	Söhne Mannheims (UDD/Universal)	0,33	-	A45 Music (edel)	0,09	-	Priority (Virgin/EMI)	0,03	0,44
Kontor (edel)	0,70	1,02	3p (UDD/Universal)	0,32	0,07	BM Records (edel)	0,08	-	edel (edel)	0,02	0,58
EMI (Capitol/EMI)	0,68	0,93	Pavement (Pavement)	0,31	0,02	Club Culture (wea/Warner)	0,08	1,04	Four Music (SMD/Sony Music)	0,02	0,04
Aggro Berlin (Groove Attack)	0,60	-	UDD Motor (UDD/Universal)	0,27	-	Motor (UDD/Universal)	0,08	0,14	Kling Klang (Capitol/EMI)	0,02	-

Quelle: Media Control/GfK International

Die Hitliste der Musikverlage im zweiten Quartal 2004

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1	EMI Music Publishing	34,25	16	Partitur	0,81	31	Roba	0,22	46	Curious	0,07
2	Warner/Chappell M.	17,50	17	Heikes kl. Musikverlag	0,50	32	Kel-Songs	0,16	47	All Rights	0,07
3	BMG UFA Musikverlage	9,94	18	Toso	0,65	33	Budde	0,16	48	Peer	0,06
4	Sony/ATV	5,17	19	Swole Music	0,38	34	Spencowmusic	0,16	49	Irish Intellect	0,06
5	Global	5,04	20	PMS	0,34	35	Low Spirit	0,16	50	High On	0,05
6	Universal Music Publ.	4,91	21	Eight Mile	0,41	36	Click	0,15	51	Gothic	0,05
7	diverse Verlage	4,24	22	Mergela	0,38	37	Hobo	0,14	52	Ed. Kunst	0,05
8	Arabella	2,00	23	Escatawpa	0,36	38	Emap	0,14	53	Big Ears	0,05
9	MdW	1,71	24	Luco Music	0,34	39	tj musicservice	0,13	54	Sikorski	0,05
10	Rafimusic	1,27	25	Ervolksmusic	0,32	40	Merg	0,11	55	Donots Publ.	0,04
11	Copyright Control	1,25	26	3p	0,32	41	Cosmos Songs	0,10	56	Abenteuerland	0,04
12	Wintrup	0,92	27	Will.I.Am	0,31	42	Boneless	0,10	57	Vogelsang	0,04
13	Grand H	0,90	28	MDF	0,31	43	Carolath	0,10	58	AMV	0,04
14	Aerostation	0,89	29	Kuba	0,27	44	Manuskript	0,09	59	Trans Continental	0,04
15	Intro	0,88	30	Ed. JC-Sta.	0,22	45	Soul Assasin	0,07	60	Vrxnxpoozsongs	0,03

Quelle: Media Control/GfK International

Top Ten Dance-Titel im zweiten Quartal 2004

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Dragostea Din Tei Island/UDD (Universal)	O-Zone
2	Dragostea Din Tei Mach 1/Ministry Of Sound (edel)	Haiducii
3	Beds Are Burning Konsum/Kosmo/SMD (Sony Music)	Novaspace
4	Poison Urban/USM (Universal)	Groove Coverage
5	Jigga Jigga! Sheffield Tunes/Kontor (edel)	Scoter
6	Words Orbit/Home/SMD (Sony Music)	Mark 'Oh feat. Sasha
7	7 Years And 50 Days Urban/USM (Universal)	Groove Coverage
8	Leben (I Feel You) Island/UDD (Universal)	Schiller
9	Silence Media (Zyx)	Gigi D'Agostino
10	Take Me To The Clouds Above AATW/Kontor (edel)	LMC vs. U2

Quelle: Media Control/GfK International

Top Ten Compilations im zweiten Quartal 2004

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Bravo Hits 44 Polystar/USM (Universal)	
2	50 Jahre Rock BMG Media & Catalogue (BMG)	
3	The Dome Vol. 29 Warner Strategic Marketing (Warner)	
4	Die Hit Giganten - Schmusesongs Sony Music Media (Sony Music)	
5	Bravo Hits 2003 BMG Media Catalogue (BMG)	
6	Smash! Vol. 24 BMG Media & Catalogue (BMG)	
7	The Dome Vol. 28 BMG Media Catalogue (BMG)	
8	Future Trance Vol. 27 Urban/USM (Universal)	
9	KuschelRock 17 SMD (Sony Music)	
10	Après Ski Hits 2004 EMM/EMI Catalogue Marketing (EMI)	

Quelle: Media Control/GfK International

Top Ten deutschsprachige Alben im zweiten Quartal 2004

Pl.	Interpret Label	Titel
1	Wir sind Helden Reklamation/Labels/Virgin (EMI)	Die Reklamation
2	Rosenstolz Island/UDD (Universal)	Herz
3	Oomph! Supersonic/Gun/BMG Berlin (BMG)	Wahrheit oder Pflicht
4	Laith Al-Deen Columbia/SMD (Sony Music)	Für alle
5	Sportfreunde Stiller Blickpunkt Pop/Motor Music/UDD (Universal)	Burli
6	Yvonne Catterfeld Hansa/BMG Berlin (BMG)	Farben meiner Welt
7	Die Lollipopps edelkids/edel media (edel)	Wir feiern!
8	BAP Capitol (EMI)	Sonx
9	Reinhard Mey Capitol (EMI)	Nanga Parbat
10	Sido Aggro Berlin (Groove Attack)	Maske

Quelle: Media Control/GfK International

Top Ten deutschsprachige Singles im zweiten Quartal 2004

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Augen auf! Supersonic/Gun/BMG Berlin (BMG)	Oomph!
2	Du hast mein Herz gebrochen Hansa/BMG Berlin (BMG)	Yvonne Catterfeld
3	Lebt denn der alte Holzmichl noch? Electrola/Capitol (EMI)	De Randfichten
4	Liebe ist alles Island/UDD (Universal)	Rosenstolz
5	Ich bin ein Star - Holt mich hier raus! Polydor/PIL (Universal)	Dschungel Stars
6	Du bist nicht allein Batb/SMD (Sony Music)	Zeichen der Zeit
7	Mein Block Aggro Berlin (Groove Attack)	Sido
8	Denkmal Reklamation/Labels/Virgin (EMI)	Wir sind Helden
9	Der letzte Stern Cheyenne/Polydor/PIL (Universal)	Overground
10	Friss oder stirb! JKP/SMD (Sony Music)	Die Toten Hosen

Quelle: Media Control/GfK International

Impressum

Herausgeber Ulrich Scheele
Chefredaktion Ulrich Scheele (verantwortl., Anschrift siehe Verlag), Manfred Gillig-Degrave, Dr. Ulrich Schmid
CvD/Textchef Norbert Schiegl (ns, -175)
Redaktionsleiter Claudia Geike (cg, -173), Daniela Guttfleisch (Volontärin, dg, -174), Frank Medwedeff (fm, -178), Knut Schlinger (ks, -177), Dietmar Schwenger (dis, -176)
Redaktion Silvia Domakowski (-156)

Layout Brigitte Bockmeier
Schlussredaktion Birgit Kraus (-171)
Bildredaktion Dr. Michael Kühn (Lt.g., -357), Cornelia Hellenschmidt (-275), Christian Maschke (cm, -192), Stefan Lessmeier (-330) (verantwortl., Anschr. s. Verlag), Rainer Matthias Olten (-382), Antje Bruns (-332), Gitta Metzger (-313)

Content Management Musik Anzeigen- und Vertriebsdirektor
Leitung Customer Service
Leitung Anzeigenmarketing
Anzeigenverkaufstg. Musik

Produktion Bezzugspreise: Das musikwoche-Abonnement besteht aus der wöchentlich erscheinenden Zeitschrift musikwoche und dem Online- und Mobilangebot musik.lounge. Zum Leistungsumfang der musik.lounge gehören u.a. musik.weekly, musik.charts im PDF-Format, musik.daily als HTML-Newsletter, die Datenbank-Recherche musik.data sowie der mobile Service musik.sms und musik.pda. Einzelheiten dazu finden Sie unter www.musikwoche.de/loungeinfo. Die Printausgabe von musikwoche erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der Preis für die Bestellung eines Abonnements musikwoche ab dem 01.06.2003 inkl. aller Leistungen der musik.lounge beträgt halbjährlich € 148,00 zzgl. Versandkosten. (Bezug per Luftpost, europäisches Ausland zzgl. € 81,85). Der Preis für

Entertainment Media

home of mediabiz

Redaktionsadresse Einsteinring 24
85609 Dornach/München
Tel.: 0 89/4 51 14 -0
Fax: 0 89/4 51 14 -4 44
Homepage: www.mediabiz.de
E-Mail: emv@e-media.de

den Bezug der wöchentlichen Chart-Poster beträgt halbjährlich €16,00 und ist nur in Kombination mit einem musikwoche-Abonnement möglich. Die Leistungen der musik.lounge (ohne die Printausgabe der musikwoche) können im Abonnement zu einem Preis von halbjährlich € 89,- bezogen werden. Unsere Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Zahlung für das Abonnement ist im Voraus zu leisten. Das Abonnement ist zunächst gültig für die Dauer eines Jahres und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf beim Verlag schriftlich gekündigt wird. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist Dornach, Gerichtsstand ist München.