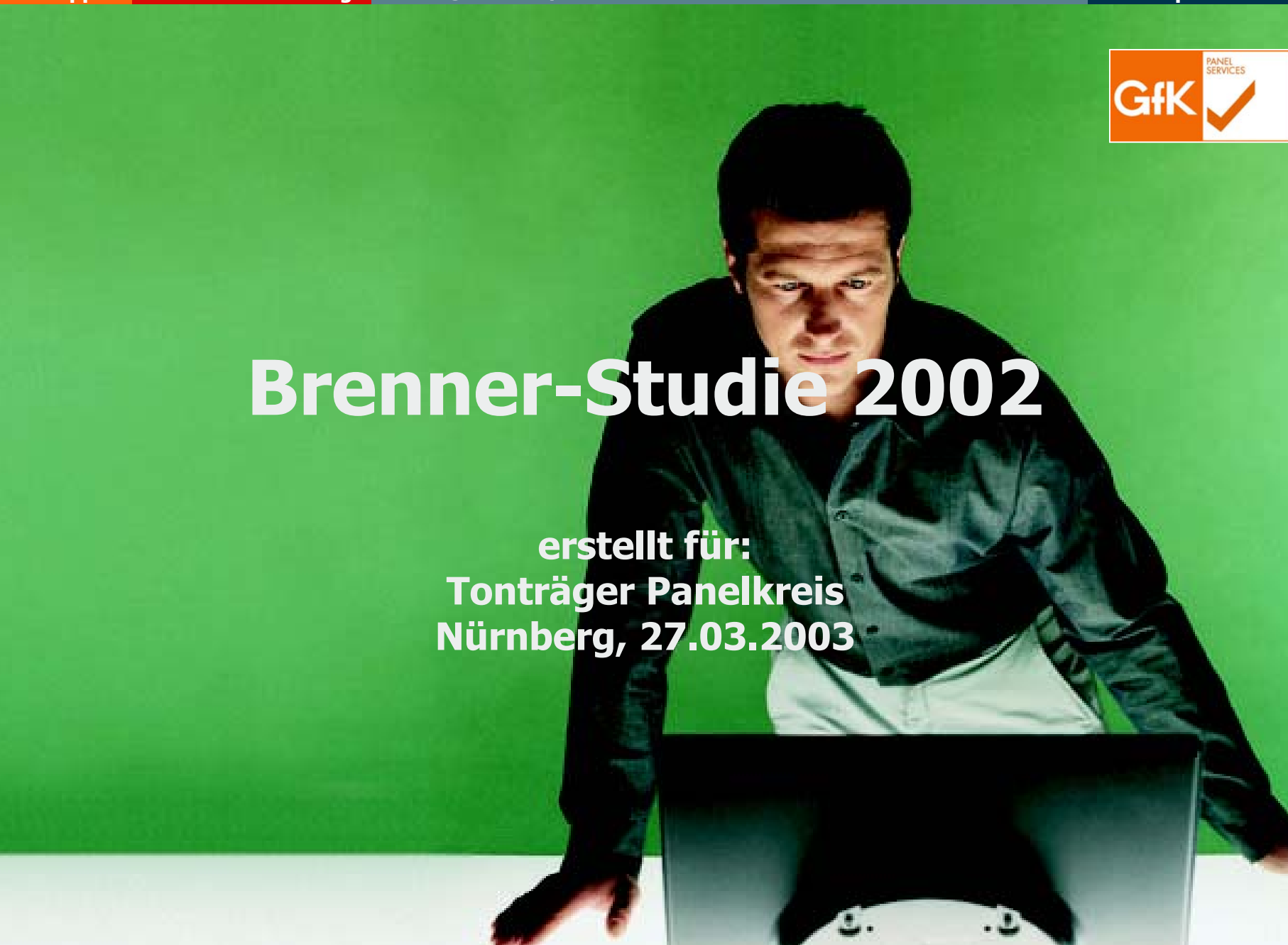


# Brenner-Studie 2002

**erstellt für:**
**Tonträger Panelkreis**
**Nürnberg, 27.03.2003**

# Hardware

# Hardware - Kennzahlen
# Stand: Ende 2002



| | *Zugriffsmöglichkeit im HH * in Mio. Pers.* | | *Haushalts - Ausstattung ** in Mio. HH* | |
|---|---|---|---|---|
| **CD-Brenner** | **21,0** | **( = 33,2%)** | **9,6** | **( = 28,6%)** |
| **CD-Recorder** | **0,8** | **( = 1,2%)** | **0,4** | **( = 1,0%)** |
| **DVD-Brenner** | **0,2** | **( = 0,3%)** | **0,1** | **( = 0,3%)** |
| **DVD-Recorder** | **0,1** | **( = 0,2%)** | **0,07** | **( = 0,2%)** |
| **Player/ Handy für Internetdateien** | **3,7** | **( = 5,8%)** | **1,7** | **( = 5,0%)** |

* Basis: 63,2 Mio. priv. deutsche ab 10 Jahre

** Basis: 33,4 Mio. priv. deutsche Haushalte

# Hardware – Kennzahlen CD-Brenner

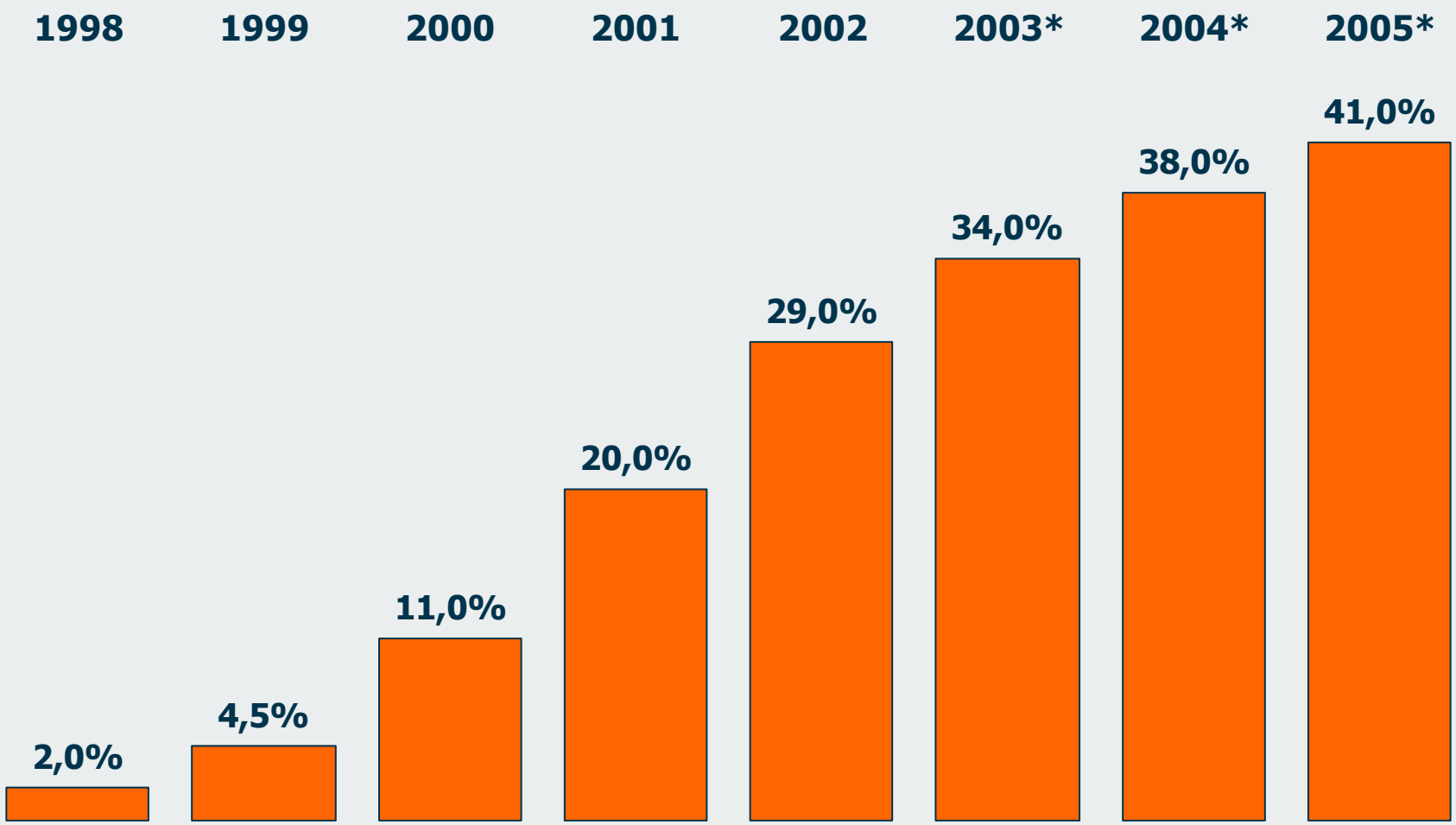


| | ***Zugriffsmöglichkeit im HH*** | | ***Zugriffsmöglichkeit außerhalb des HH*** | | ***Zugriffsmöglichkeit im HH oder außerhalb des HH*** |
|---|---|---|---|---|---|
| **CD-Brenner** | **21,0 (= 33,2%)** | **+** | **17,3 (= 27,4%)** | **=** | **32,3 (= 51,1%)** |

# Entwicklung der Haushalts-Ausstattung mit CD-Brennern

Basis: Haushalte in % am Ende des Jahres



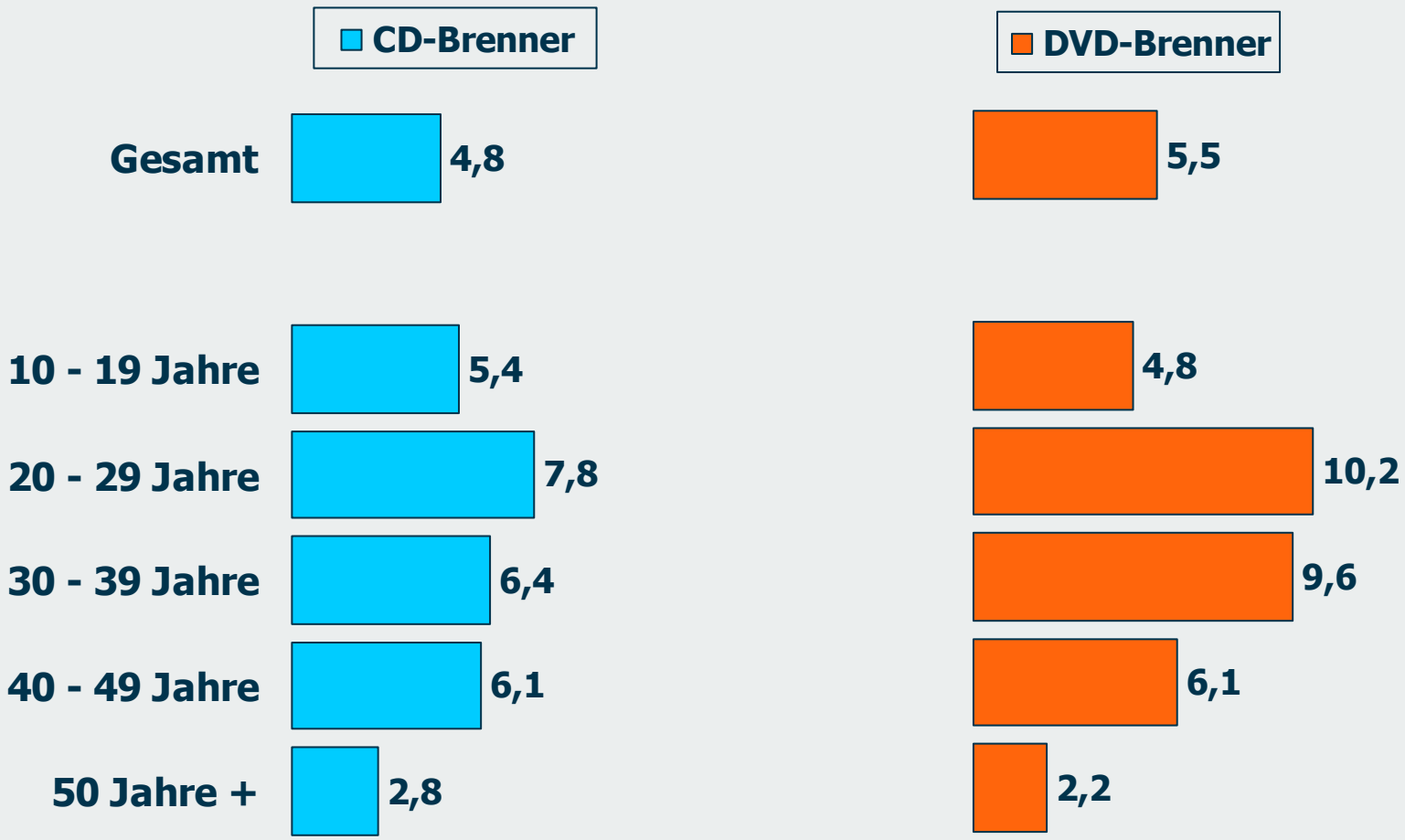



Quelle: GfK Panel Services Consumer Research

*Prognose

# Anschaffungsplanung im Jahr 2003
# CD-Brenner/ DVD Brenner





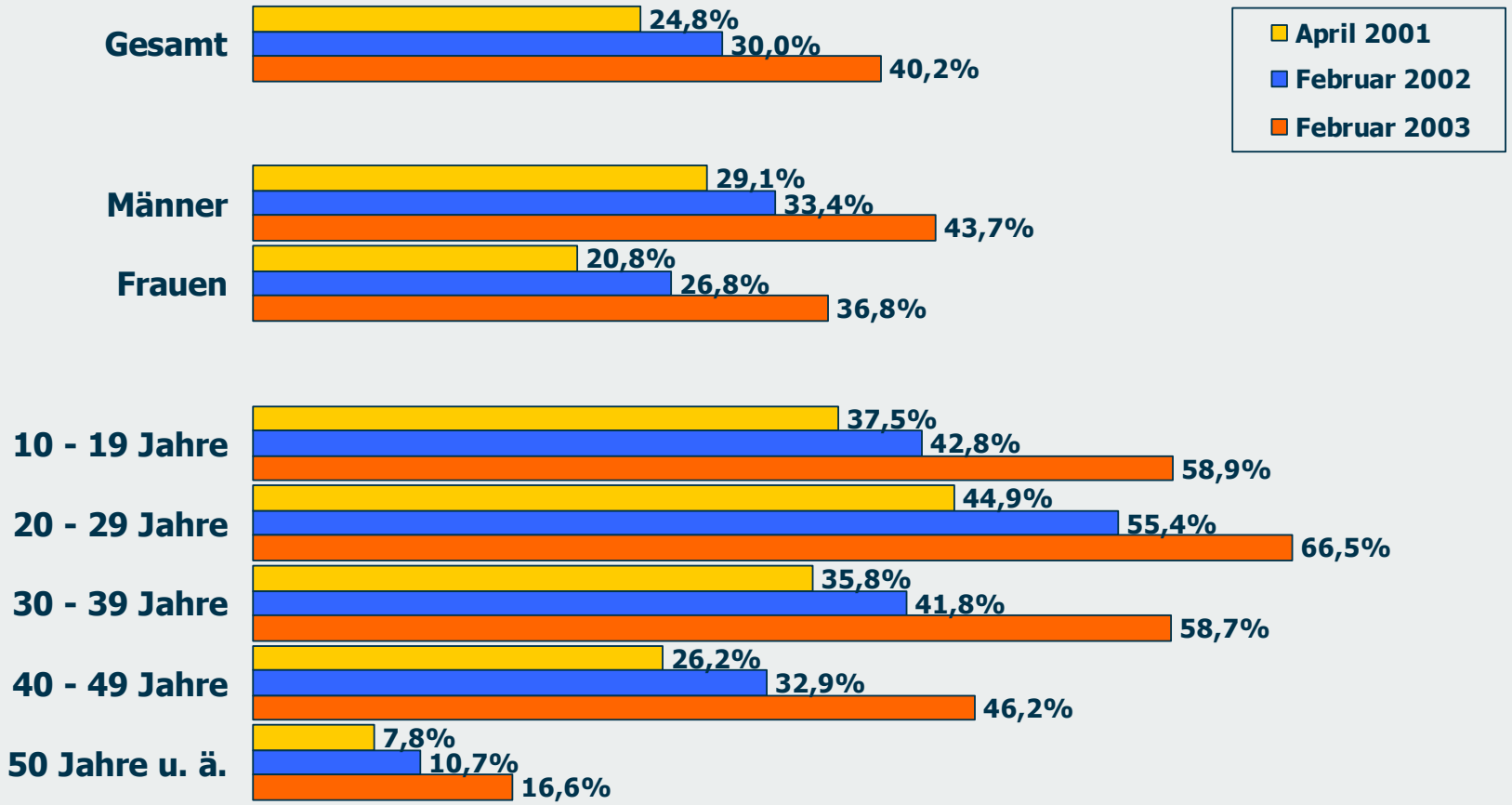

Basis: 63,2 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

# Bespielen/Brennen von Inhalten

# Entwicklung der Brenner-Reichweite



**Frage:** Wurden im Jahr 2002 CD-Rohlinge mit Inhalten bespielt (gebrannt) ?

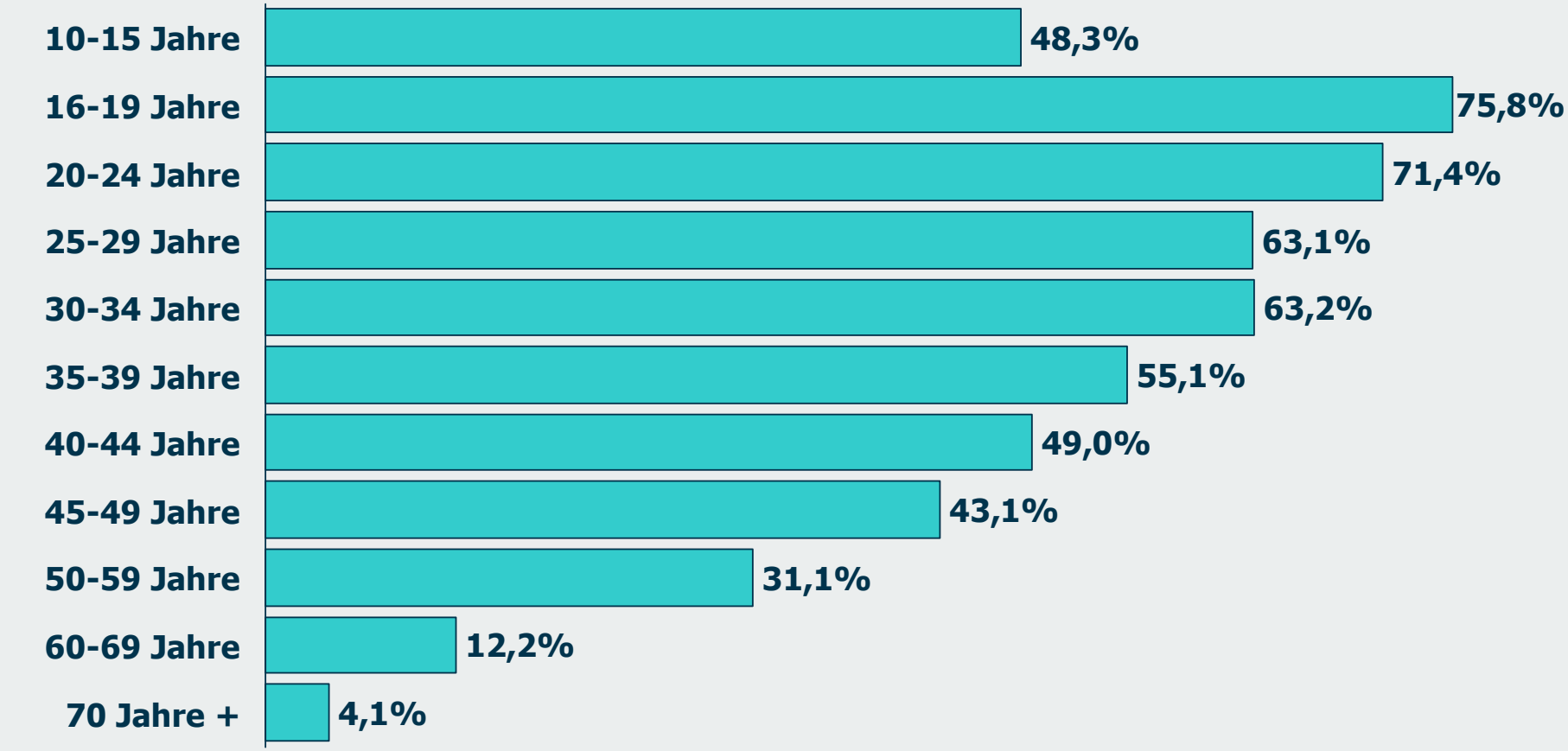



Basis: 63,2 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

# Brenner-Reichweite nach Altersgruppen Februar 2003

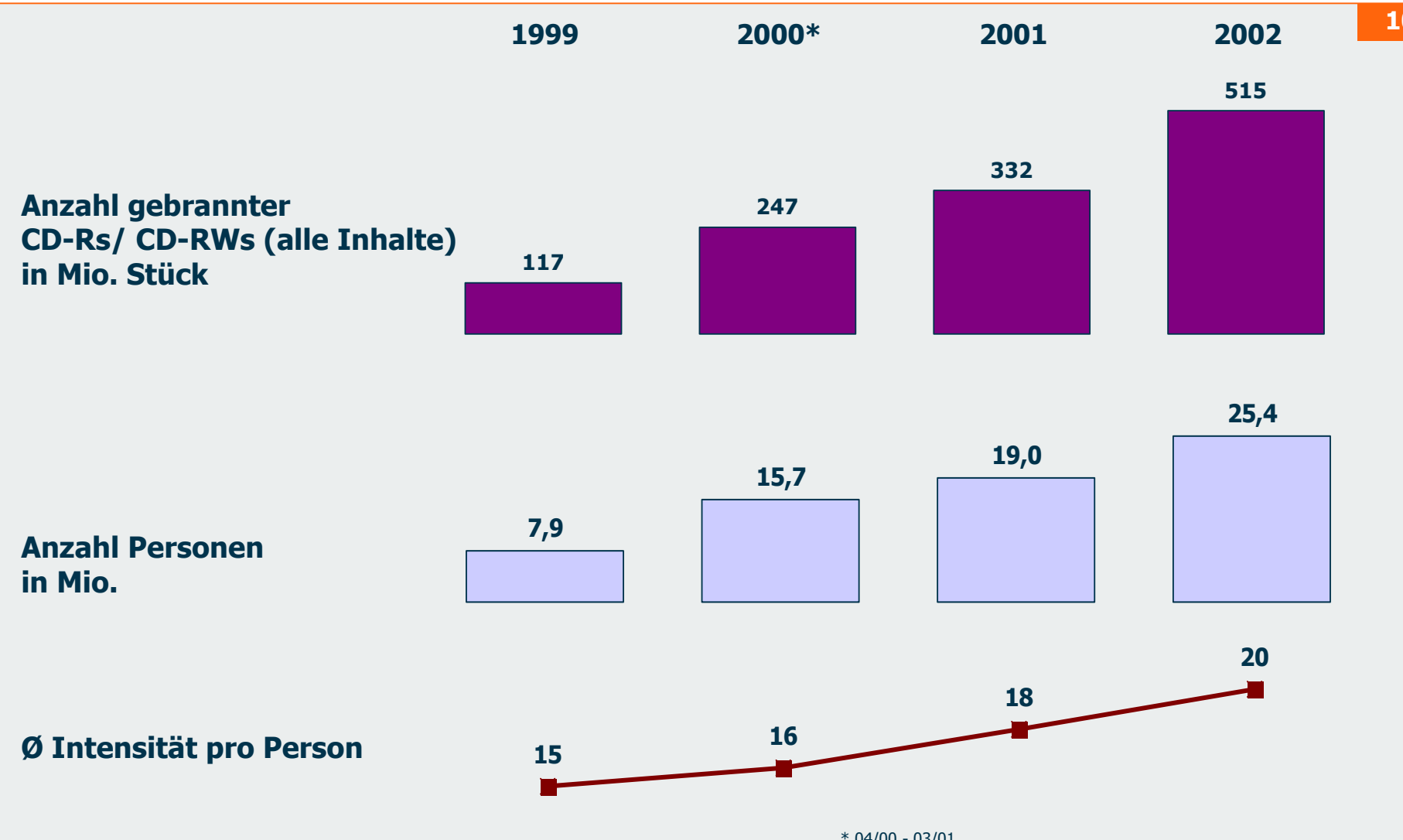


**Frage:** Wurden im Jahr 2002 CD-Rohlinge mit Inhalten bespielt (gebrannt)?




Basis: 63,2 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

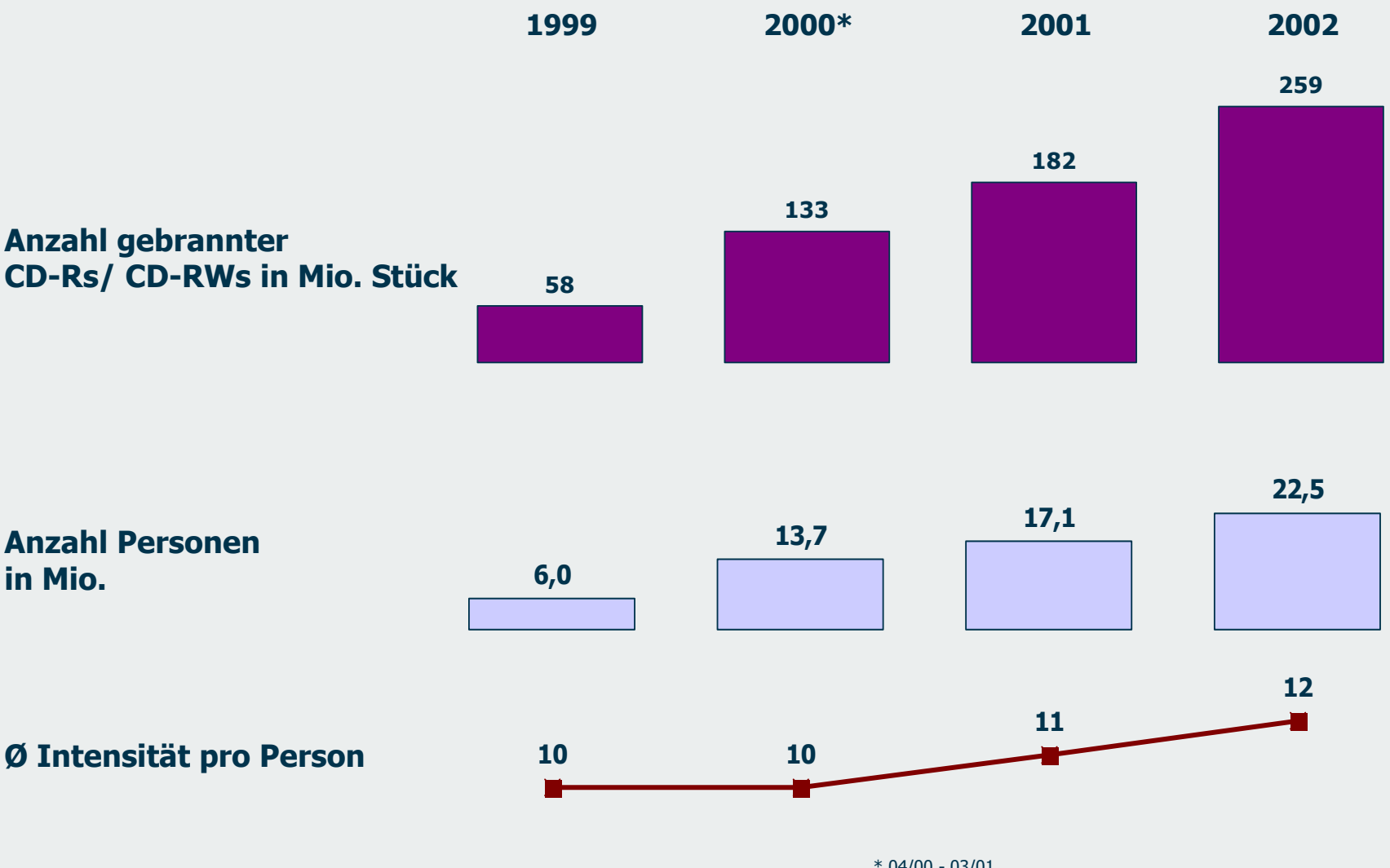
# Kennzahlen 1999 – 2002
# Bespielte CD-Rohlinge




* 04/00 - 03/01

# Kennzahlen 1999 – 2002
# Bespielte CD-Rohlinge mit Musik



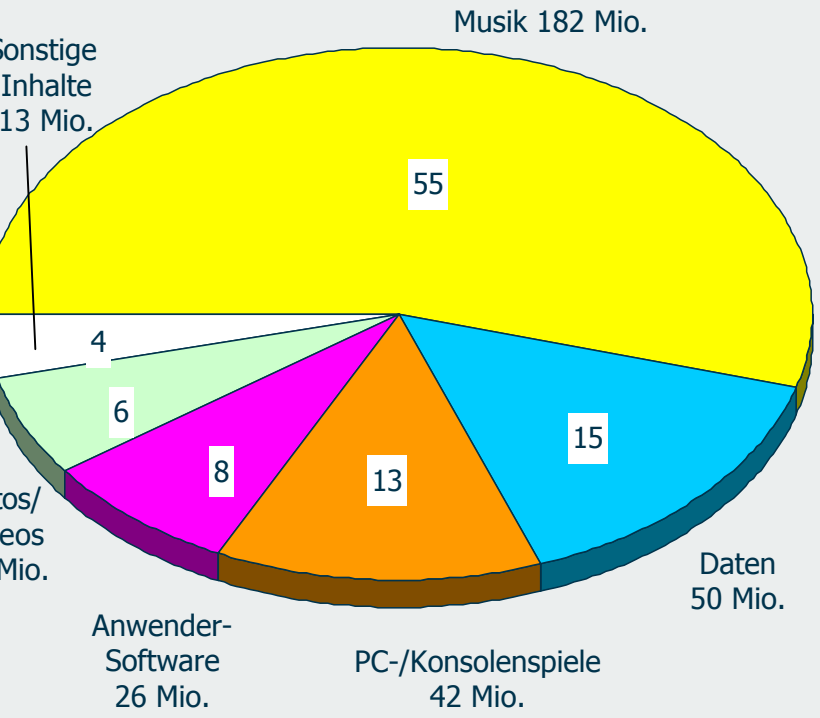



* 04/00 - 03/01

# Inhalte der bespielten CD-Rs/ CD-RWs

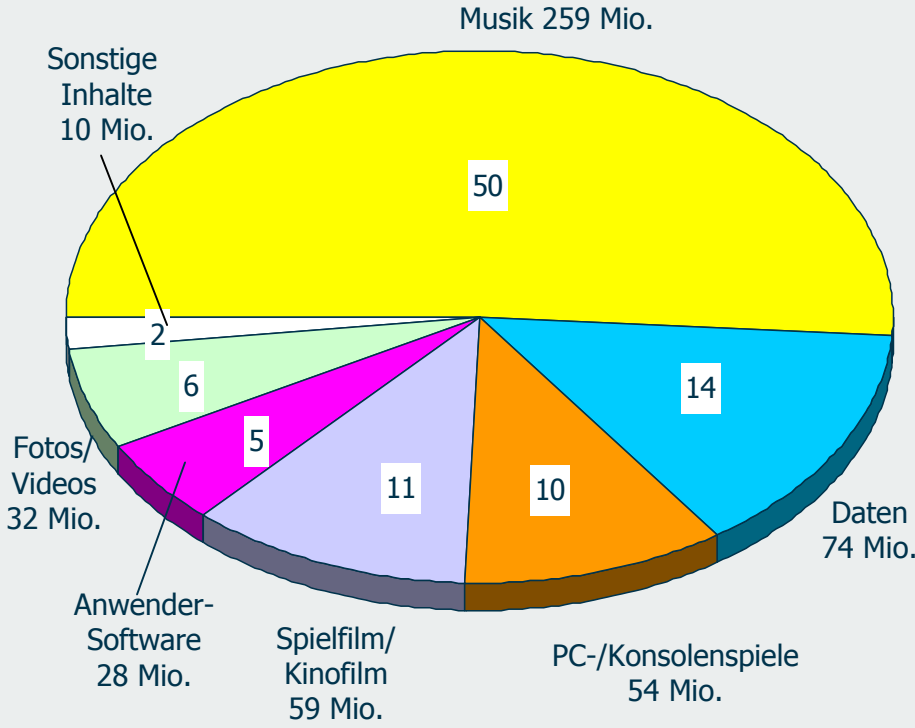


## Jahr 2001




Basis 332 Mio. Stück

## Jahr 2002

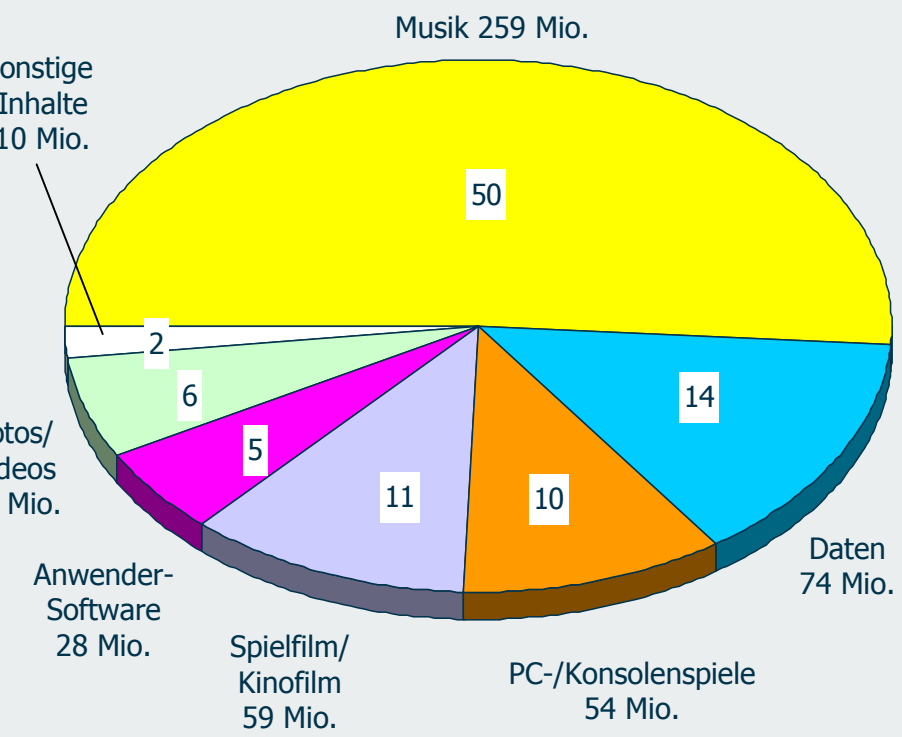



Basis 515 Mio. Stück

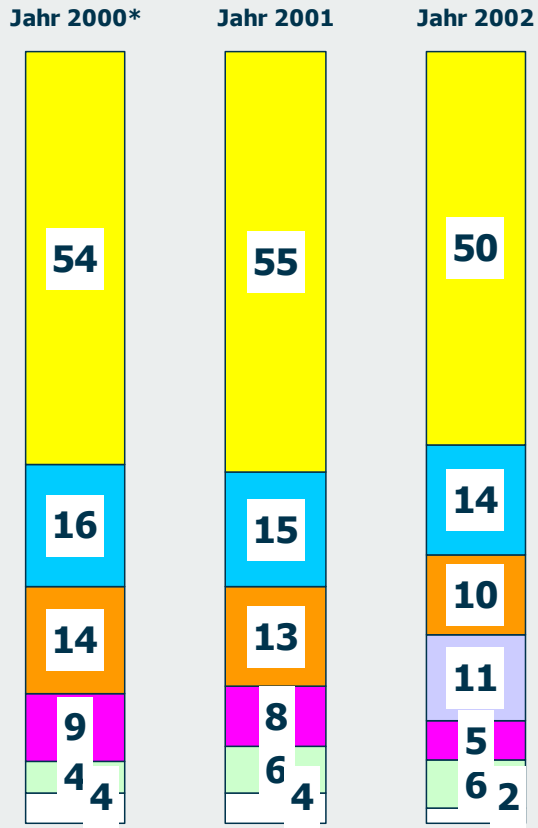
# Inhalte der bespielten CD-Rs/ CD-RWs



## *Jahr 2002*



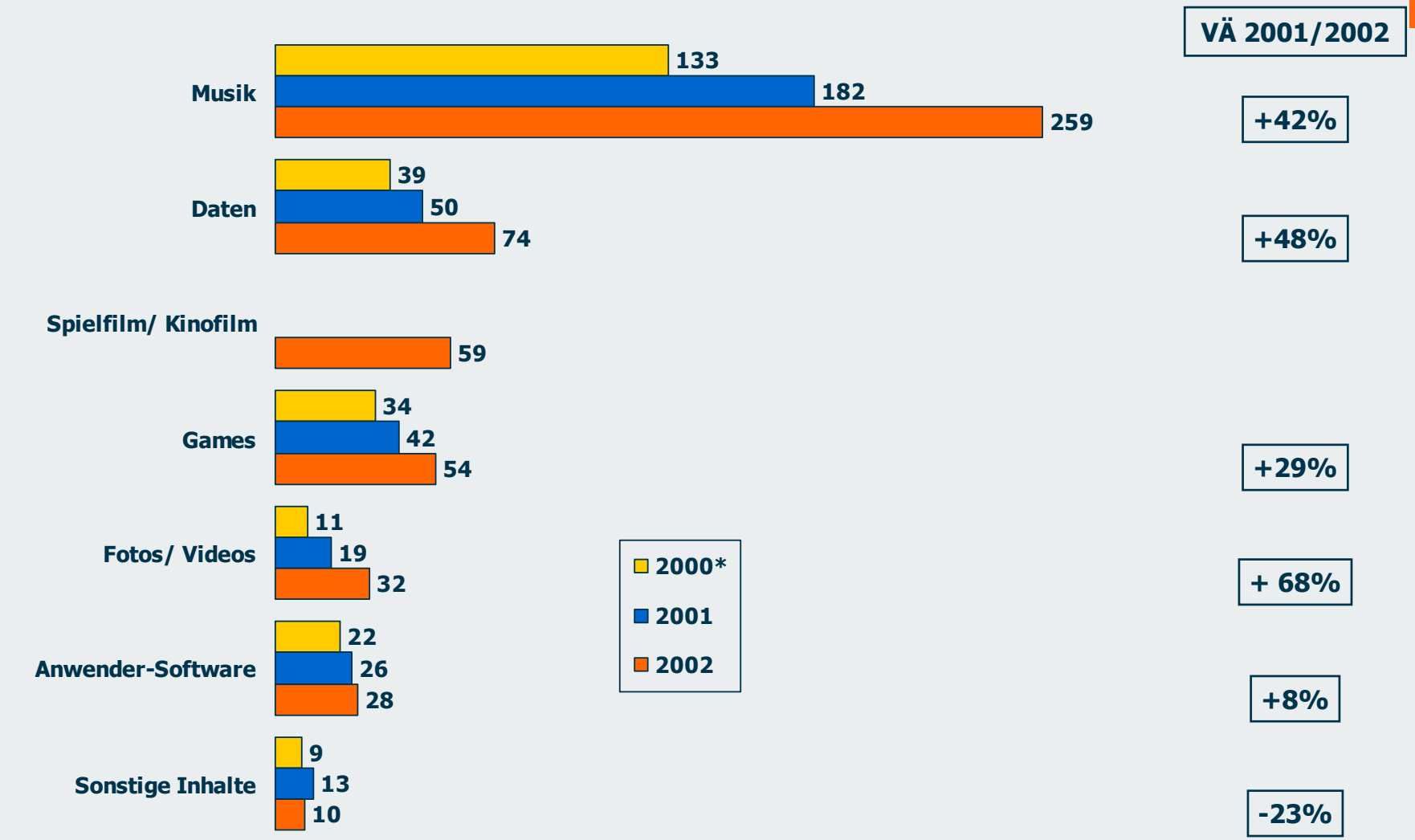

Basis 540 Mio. Stück




Basis in Mio. Stück 247 332 515

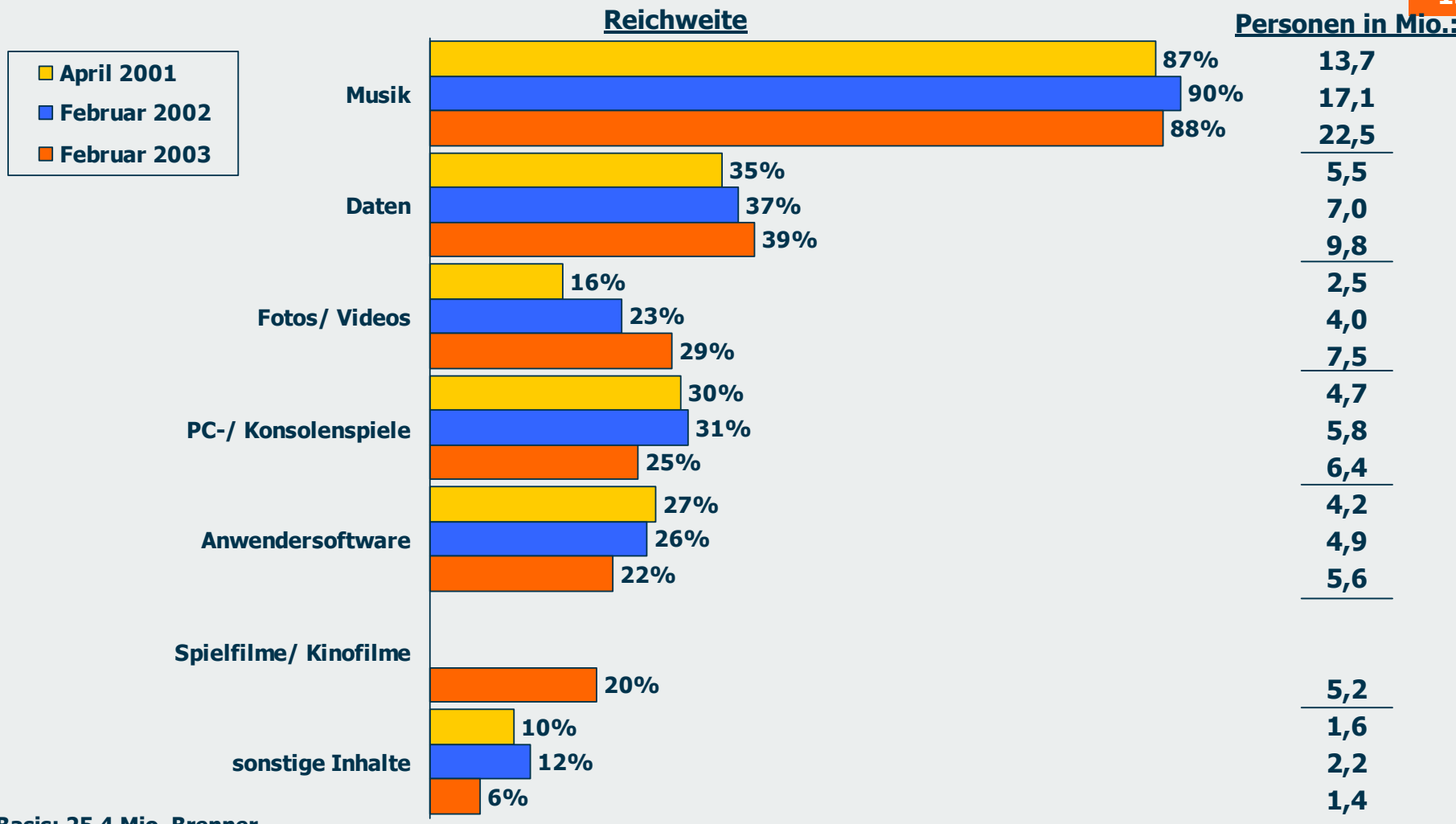
# Bespielte Inhalte

## Basis: Menge in Mio. Stück



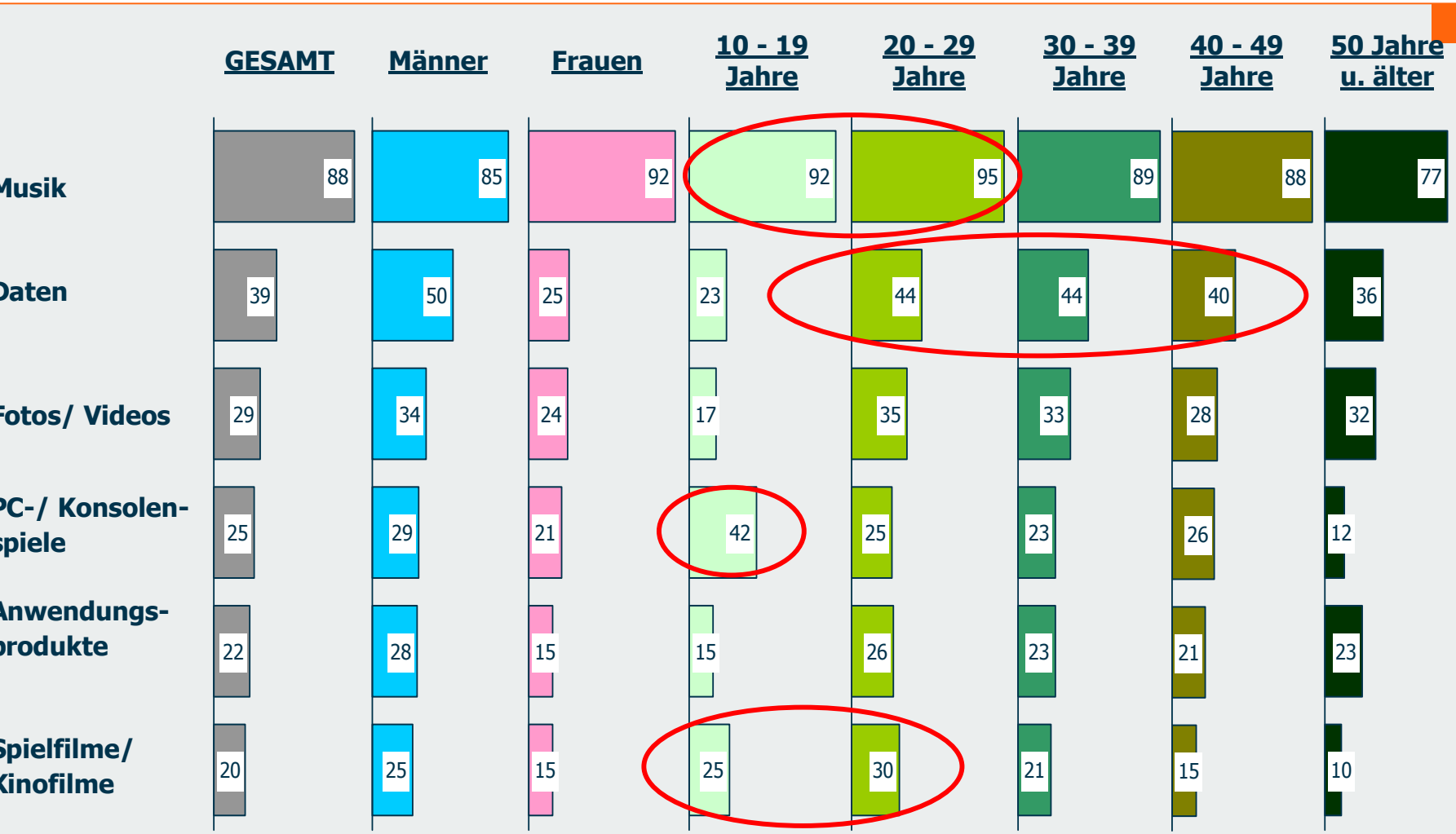

* 12-Monatszeitraum April 2000 – März 2001

# Reichweite nach Inhalten




Basis: 25,4 Mio. Brenner

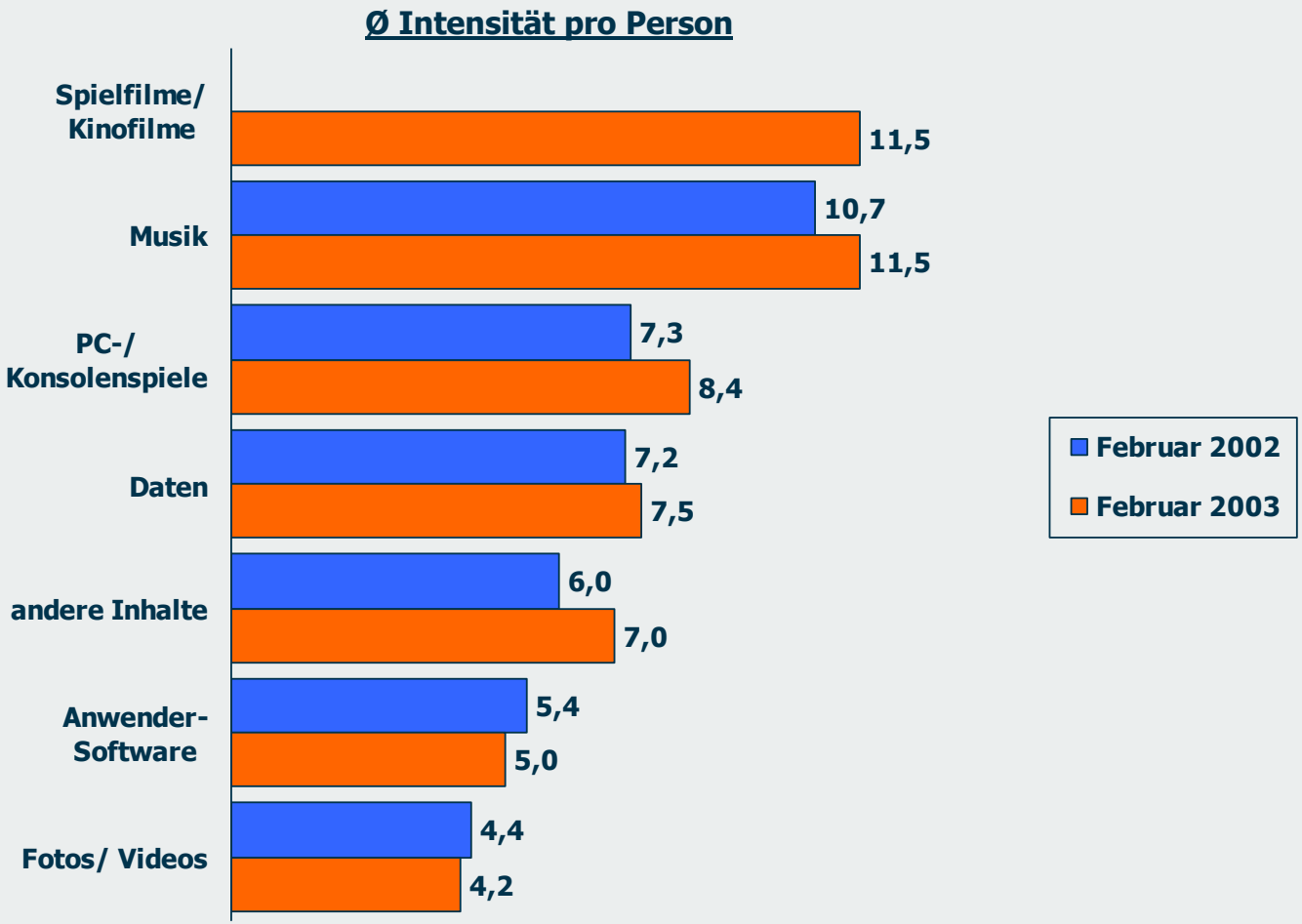
# Gebrannte Inhalte nach Zielgruppen




Basis: 25,4 Mio. Brenner

# Durchschnittliche Stückzahl/ Intensität pro Person

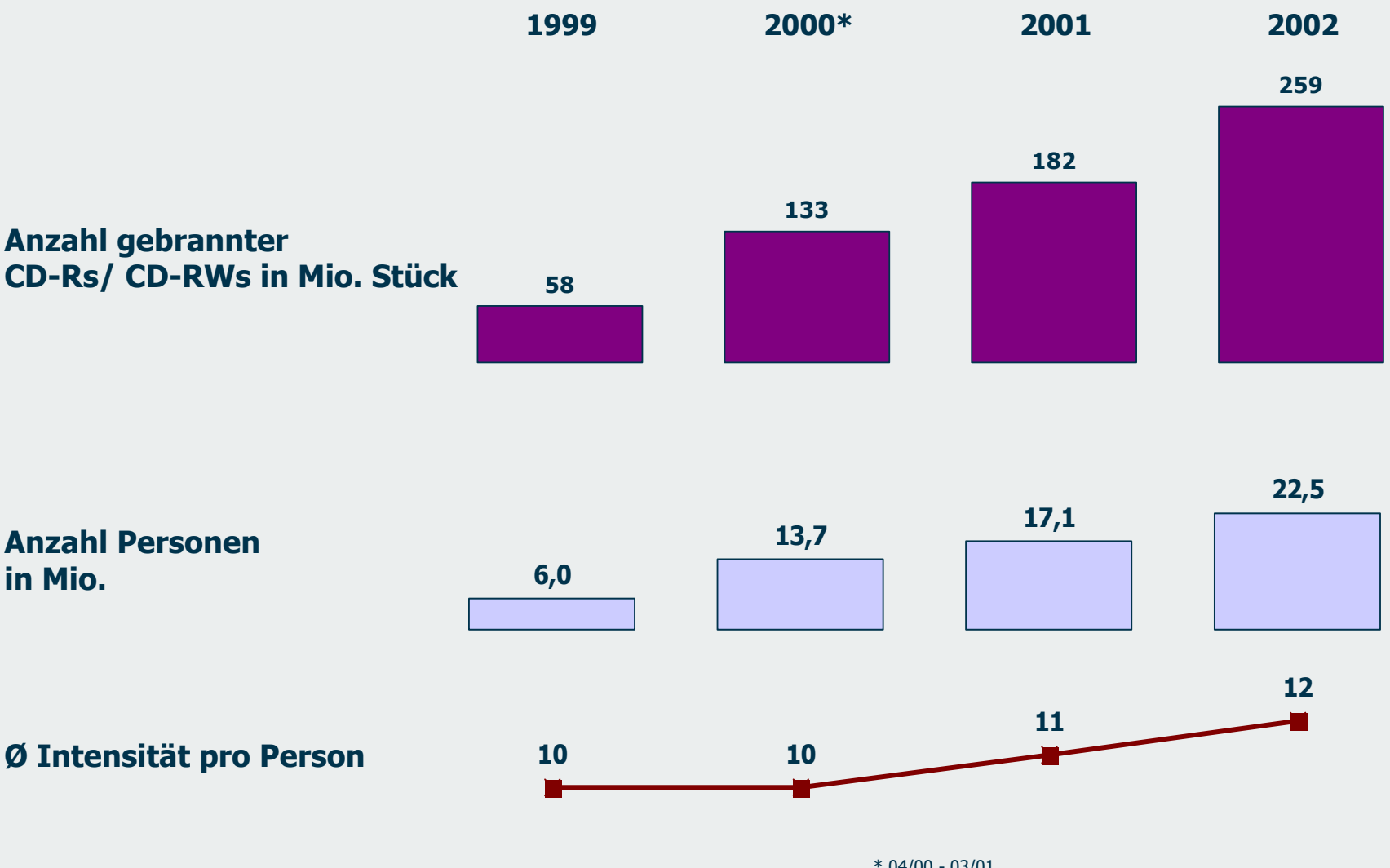





Basis: 515 Mio. Stück/ 25,4 Mio. Personen

# Bespielen/Brennen von Musik

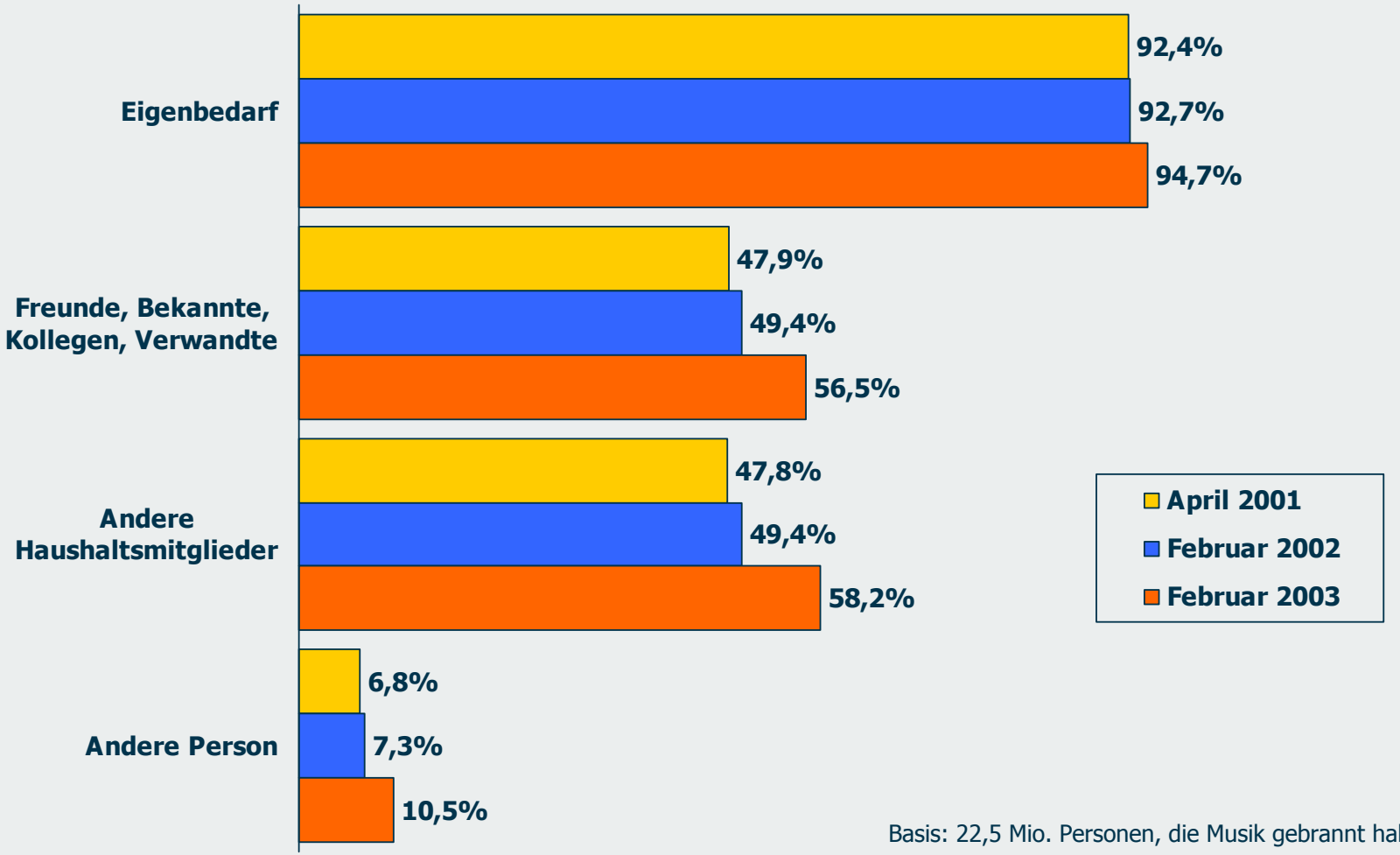
# Kennzahlen 1999 – 2002
# Bespielte CD-Rohlinge mit Musik




* 04/00 - 03/01

# Für wen wurden Musik CDs bespielt (Empfänger)

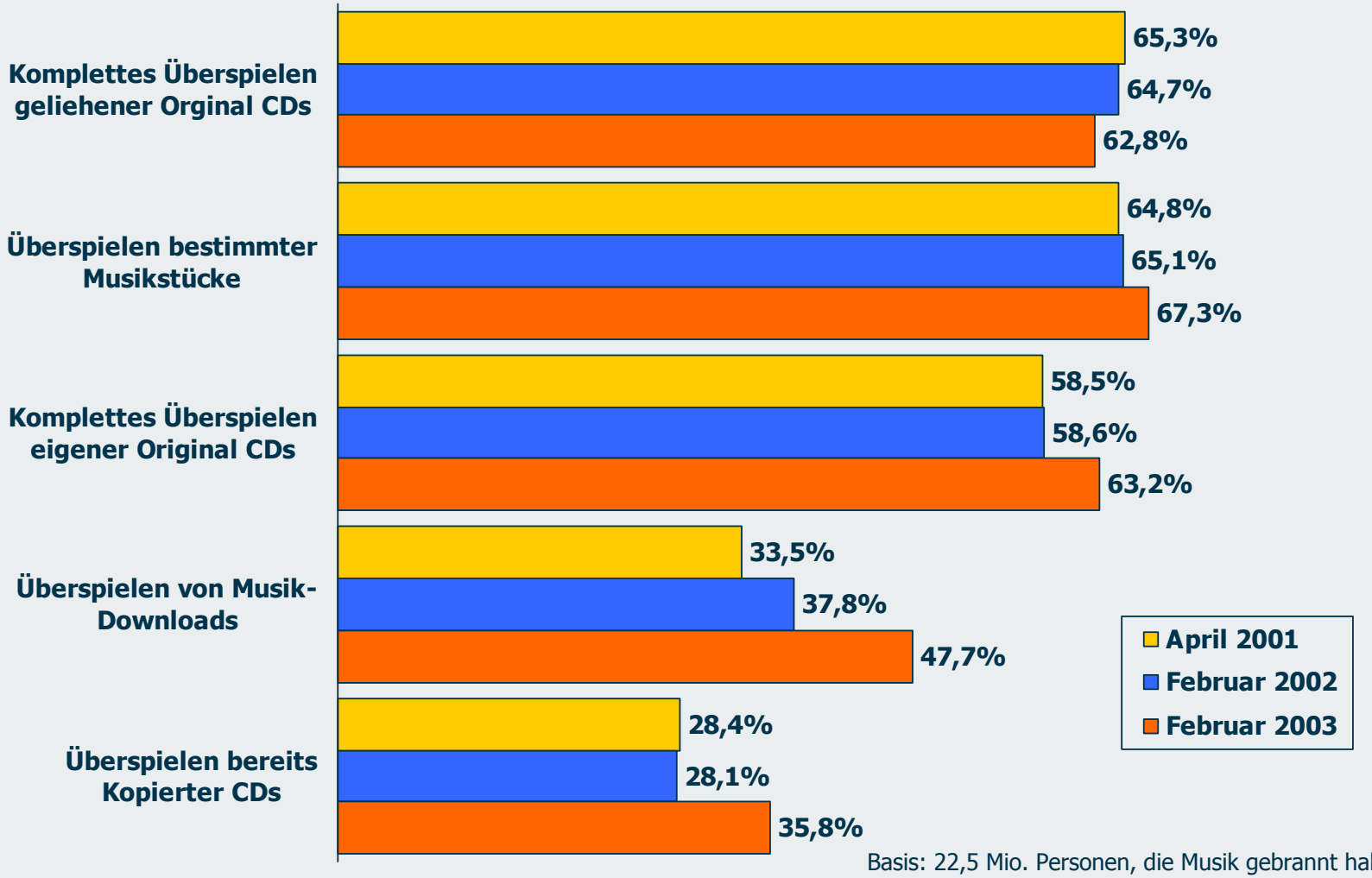





Basis: 22,5 Mio. Personen, die Musik gebrannt haben

# Was wird auf Musik CDs gespielt
## (Ursprung kopierter Musik CDs)



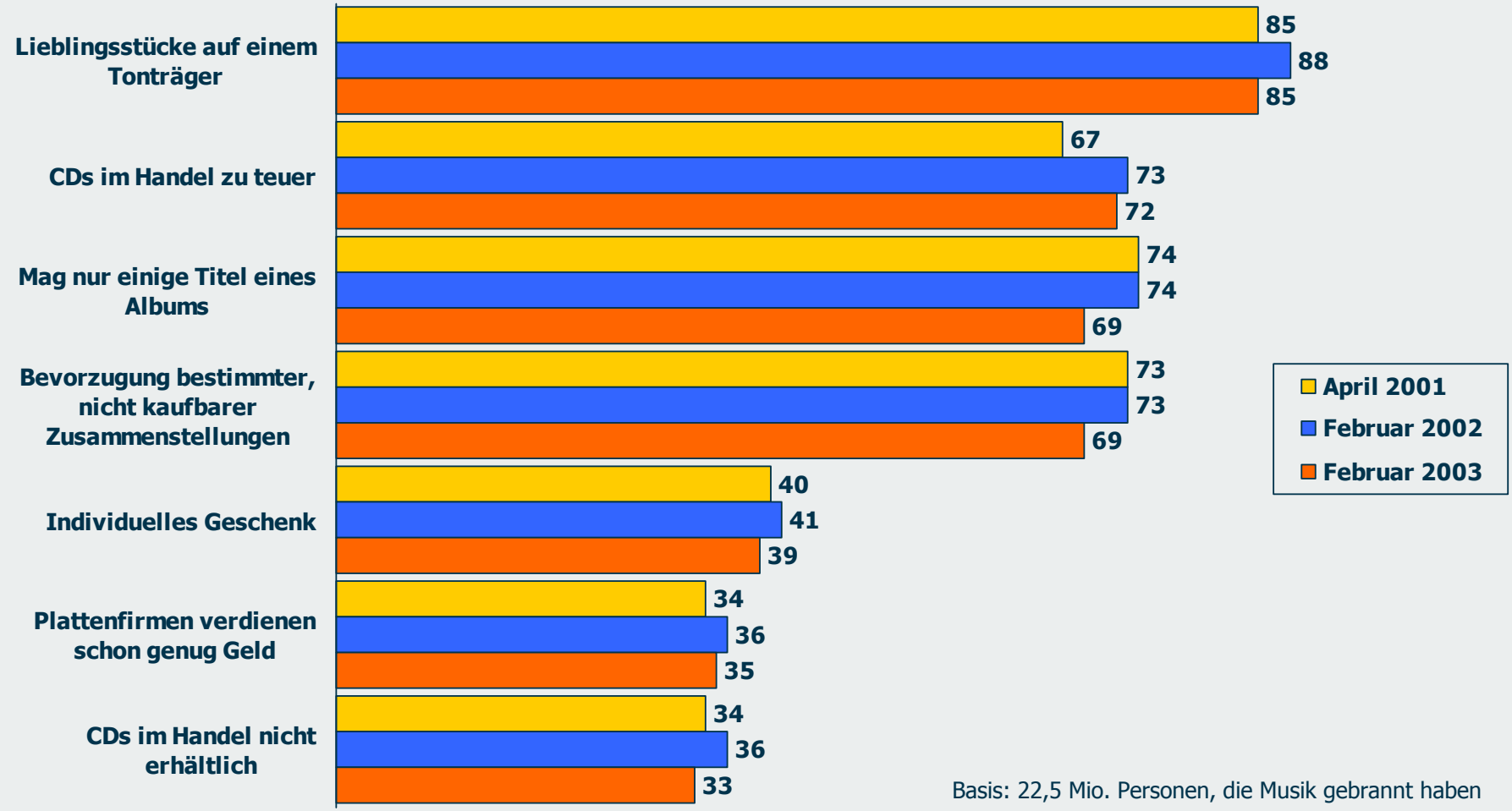



Basis: 22,5 Mio. Personen, die Musik gebrannt haben

# Gründe für das Brennen von Musik CDs in %



**Top Boxes wichtig/ sehr wichtig**

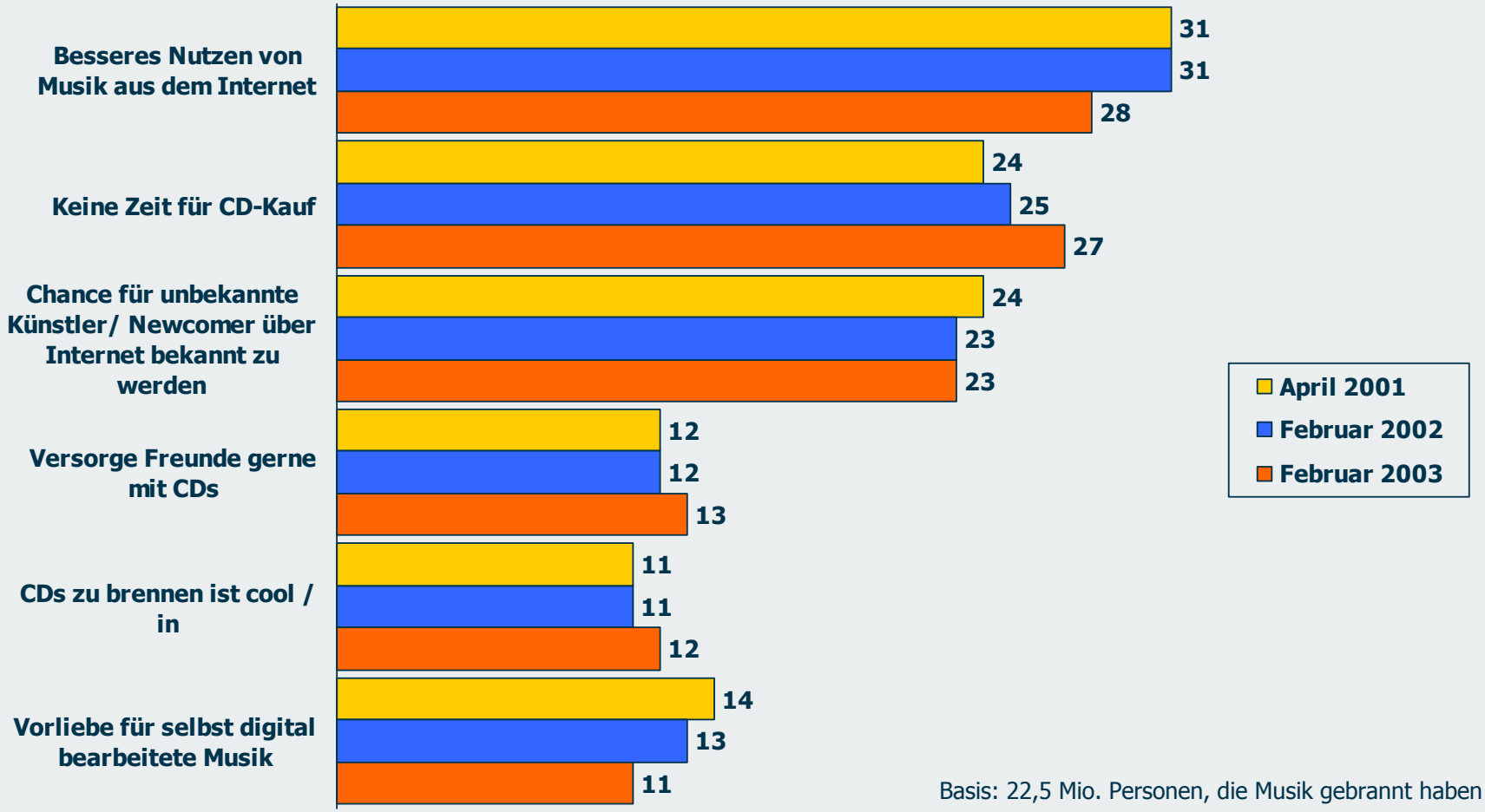



Basis: 22,5 Mio. Personen, die Musik gebrannt haben

# Gründe für das Brennen auf CDs in %



**Top Boxes wichtig/ sehr wichtig**

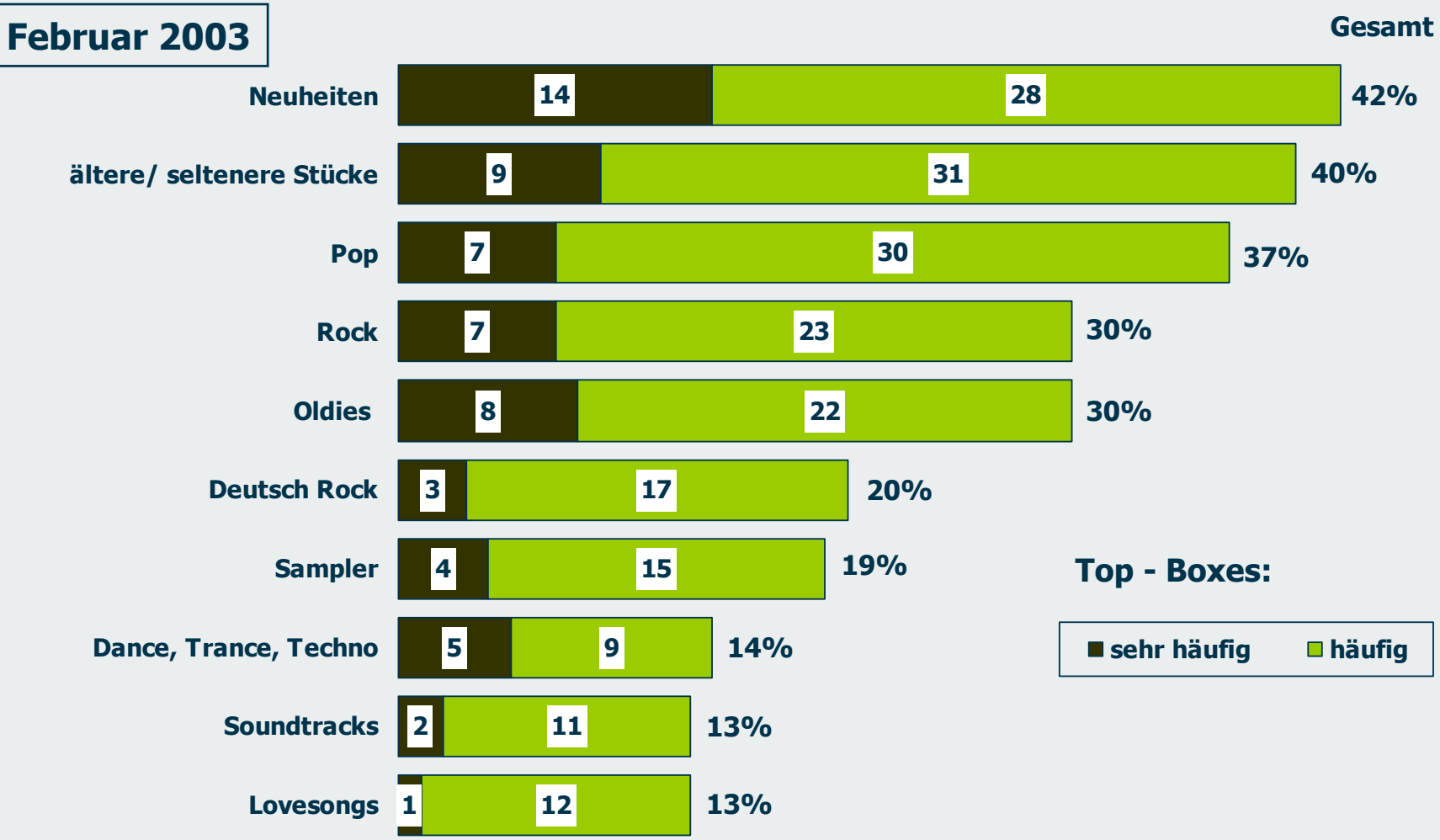



Basis: 22,5 Mio. Personen, die Musik gebrannt haben

# Was wird auf CDs gespielt (Repertoire)



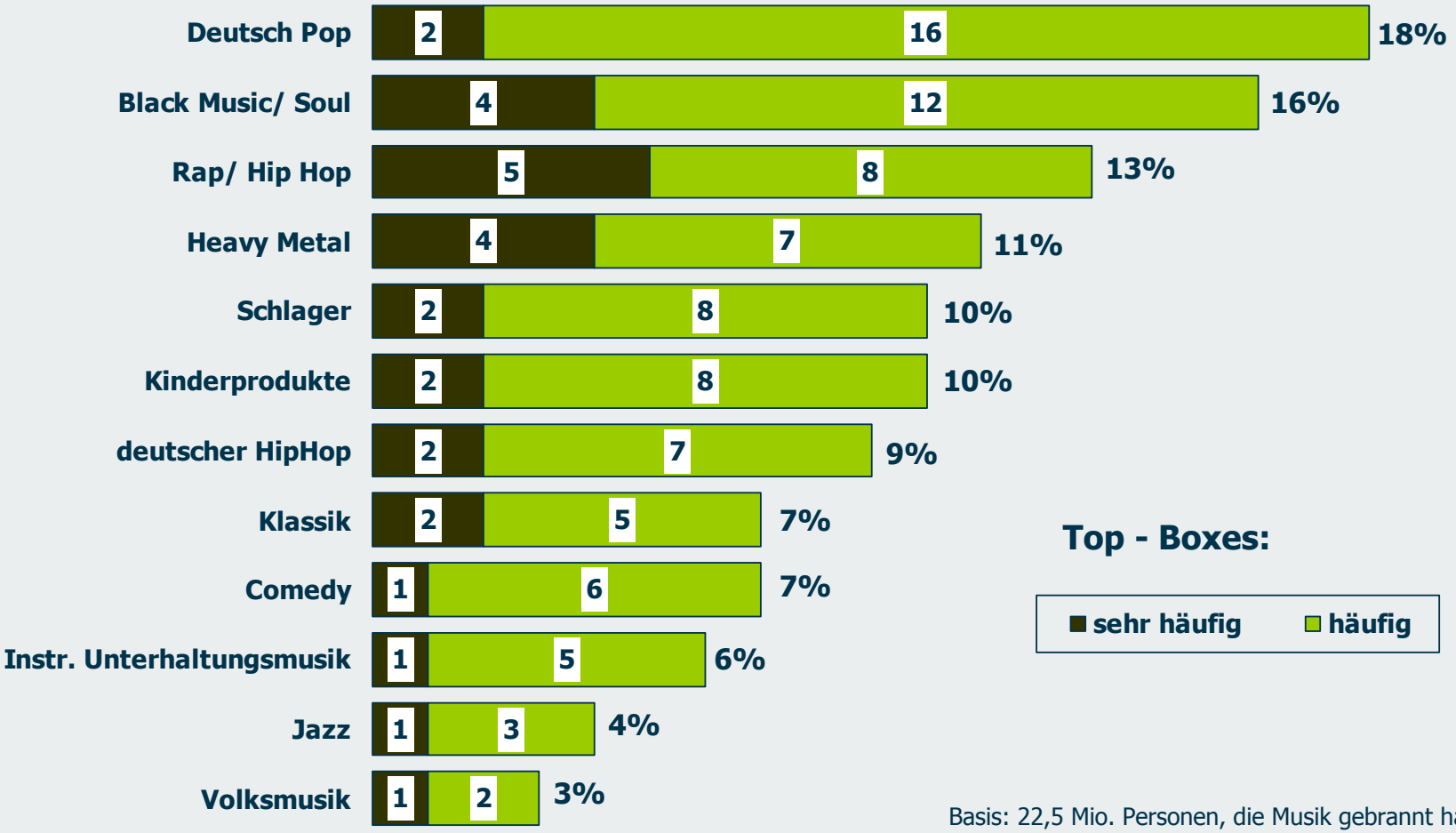
**Februar 2003**




Basis: 22,5 Mio. Personen, die Musik gebrannt haben

# Was wird auf CDs gespielt (Repertoire)

## Februar 2003



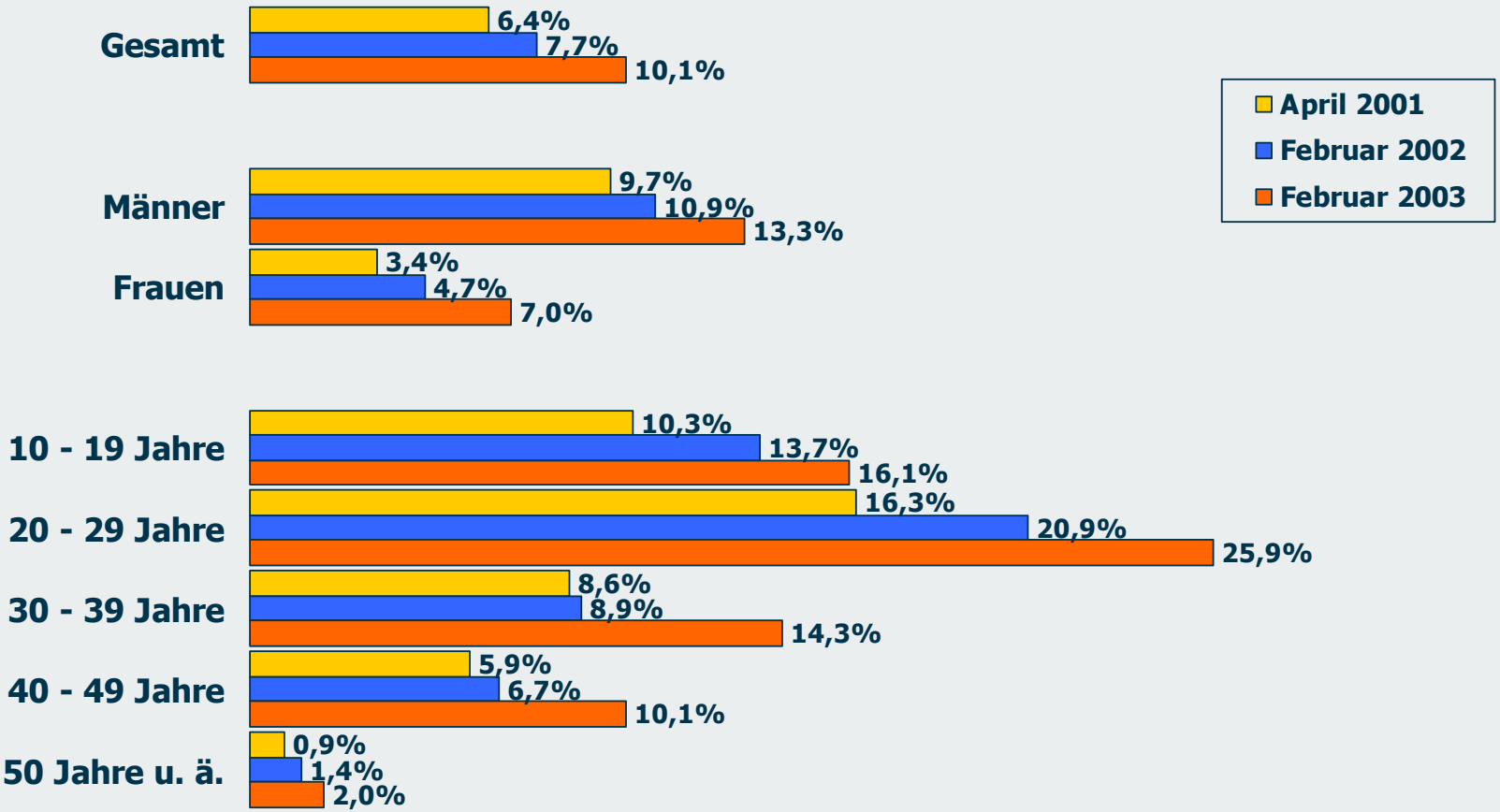

Basis: 22,5 Mio. Personen, die Musik gebrannt haben

# Download von Musik

# Entwicklung der Downloader-Reichweite

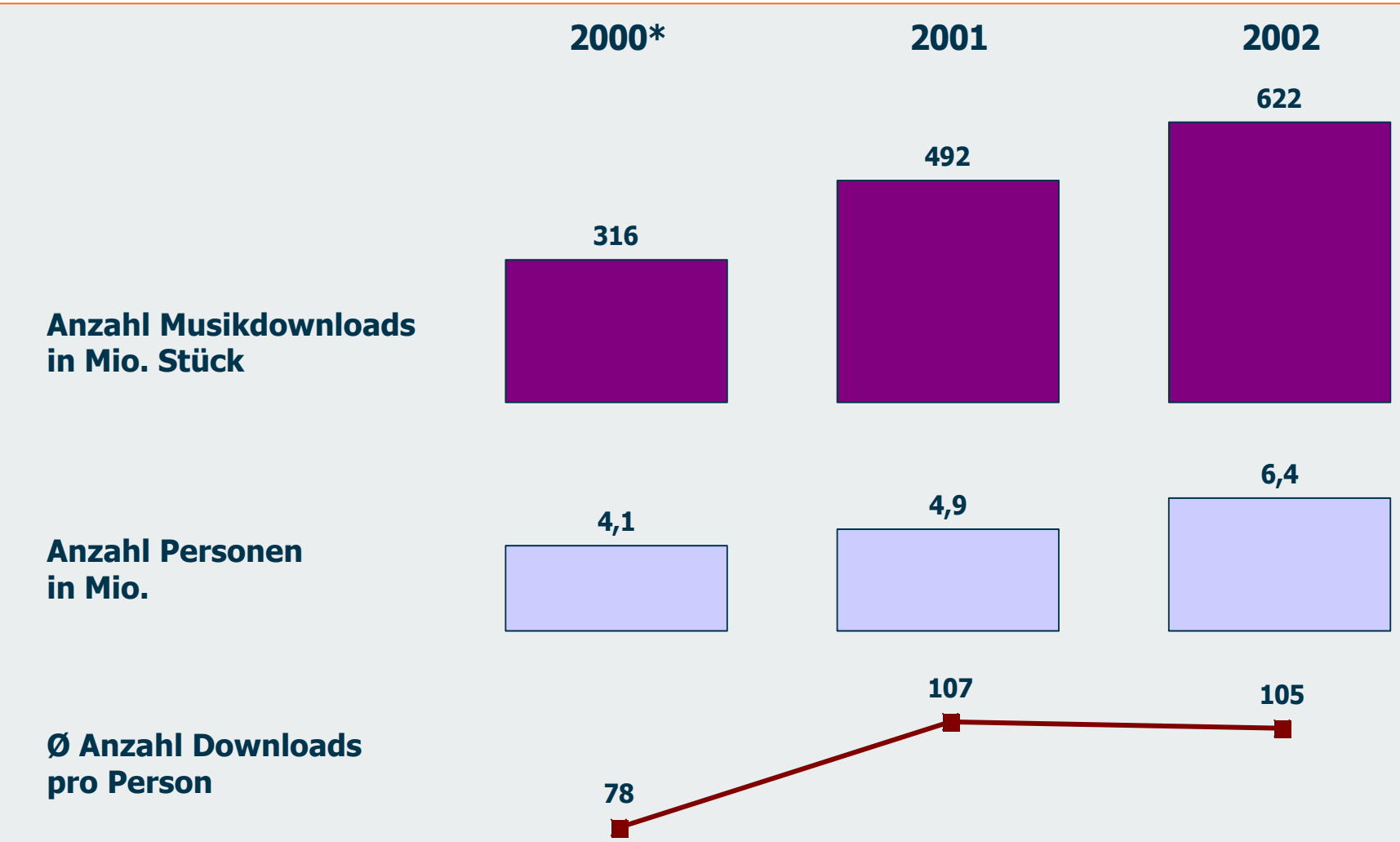


**Frage: Wurden im Jahr 2002 Musiktitel aus dem Internet heruntergeladen?**




Basis: 63,2 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

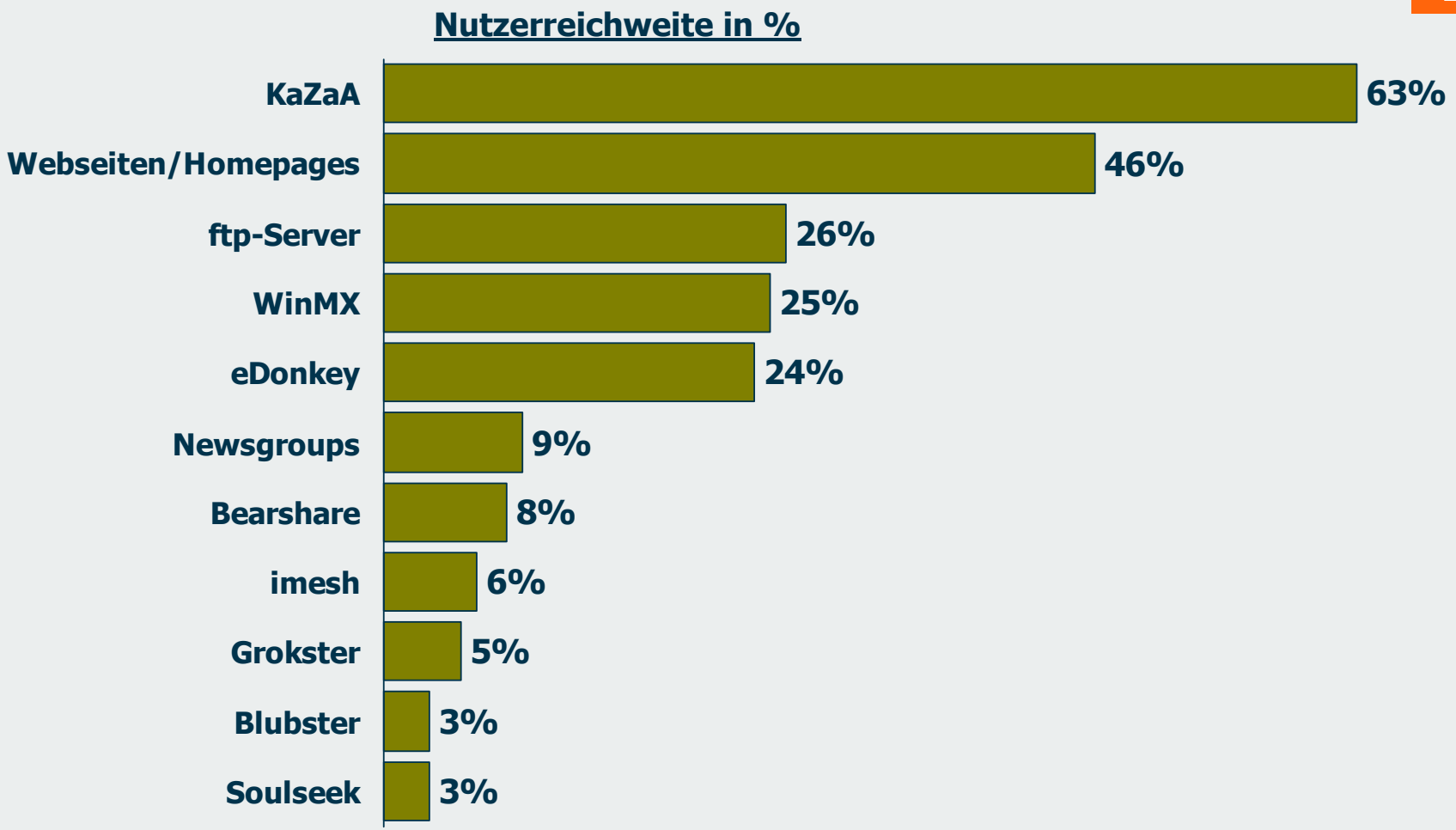
# Kennzahlen Musikdownloads 2000 - 2002




Basis: 63,2 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

* 04/00 - 03/01

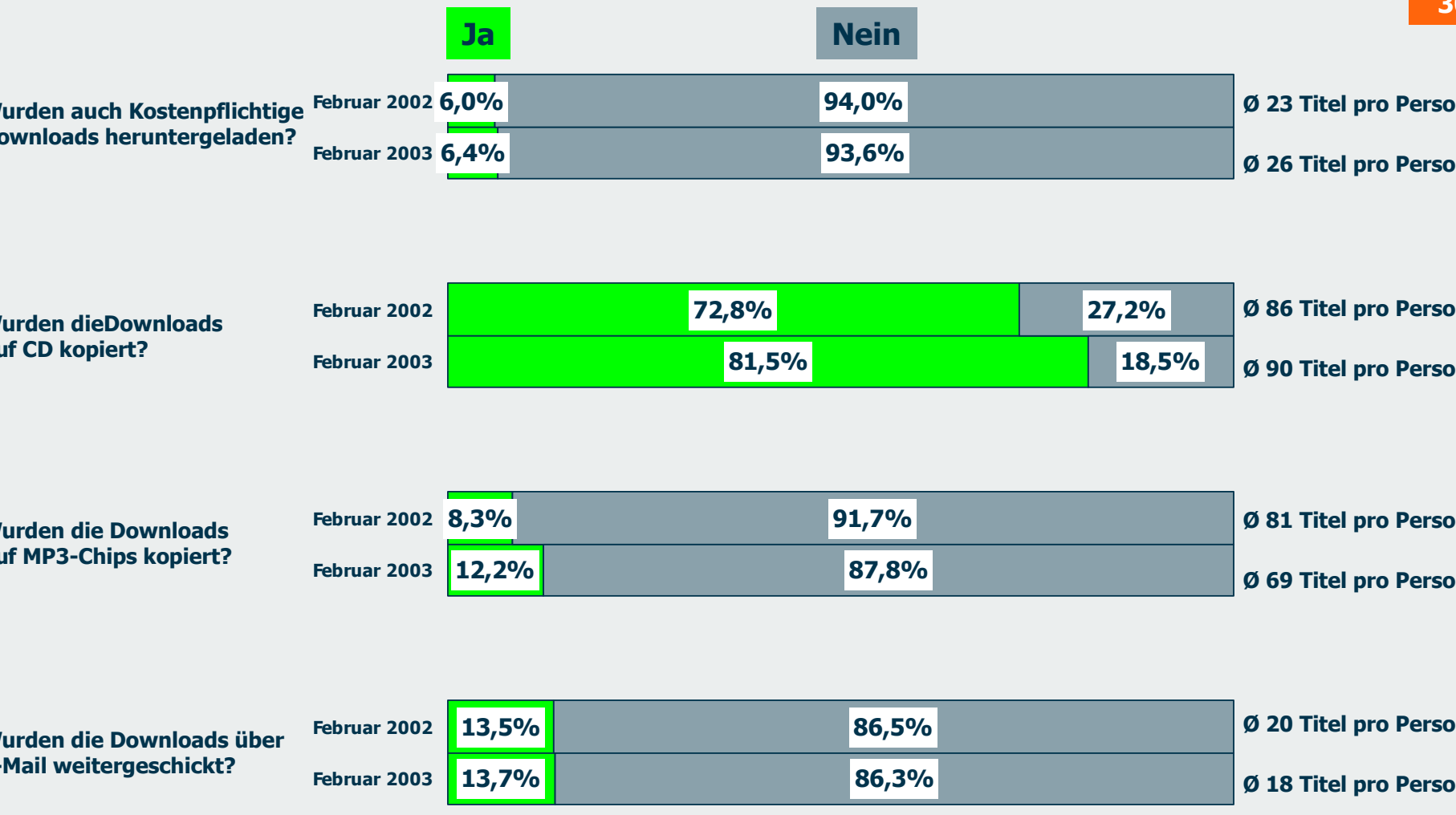
# Nutzerreichweite nach Downloadangeboten




Basis: 6,4 Mio. Downloader

# Nutzung von MP3-Daten in %

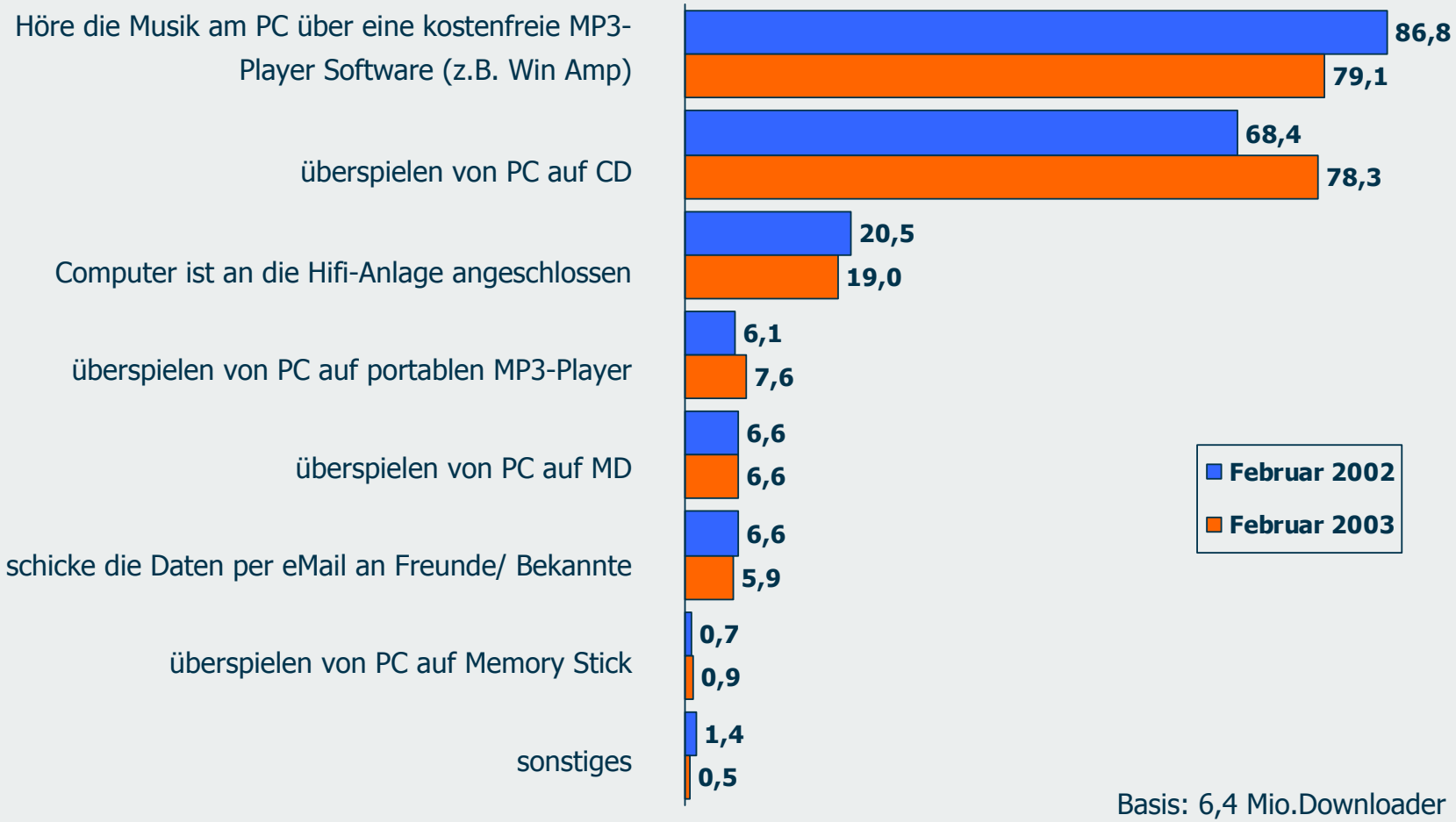





Basis: 6,4 Mio.Downloader

# Wie werden MP3-Musikdaten genutzt in %

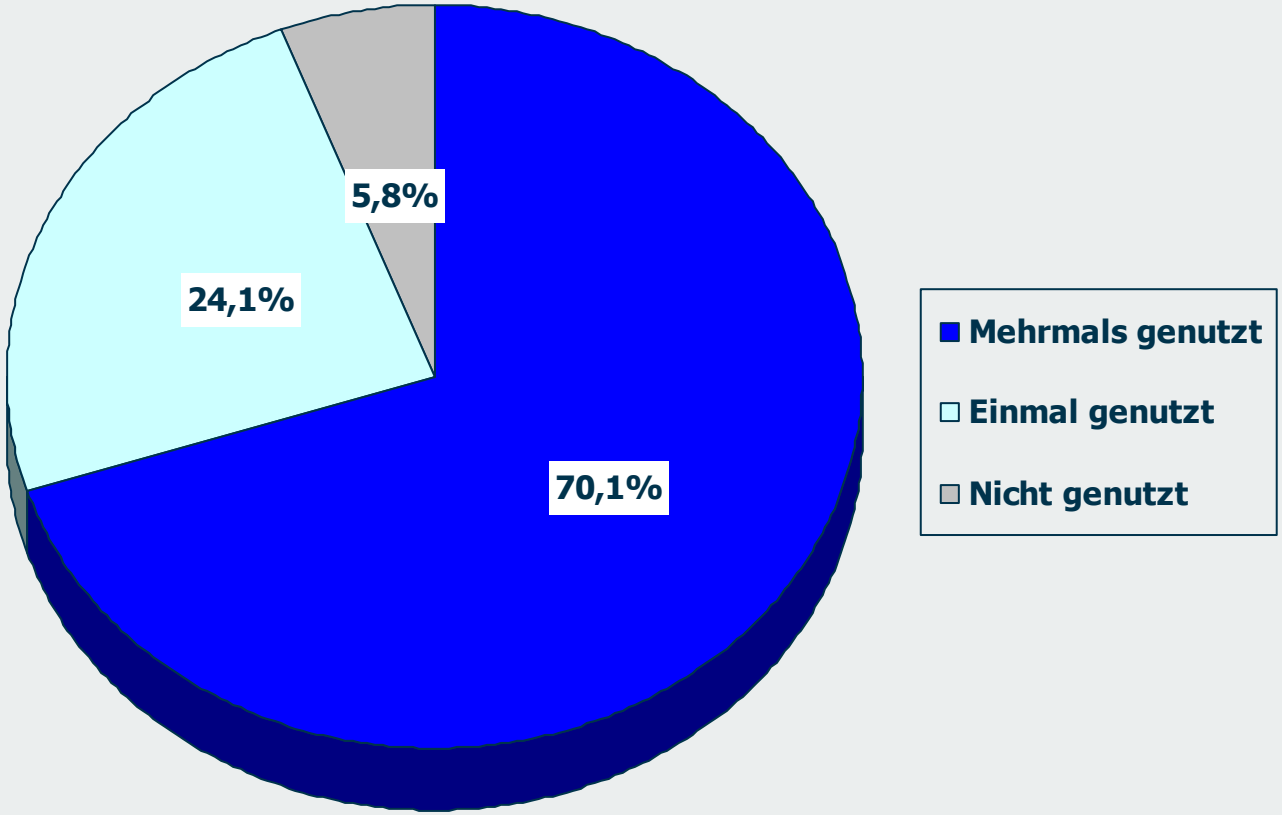





Basis: 6,4 Mio.Downloader

# Nutzung von heruntergeladenen Musiktiteln



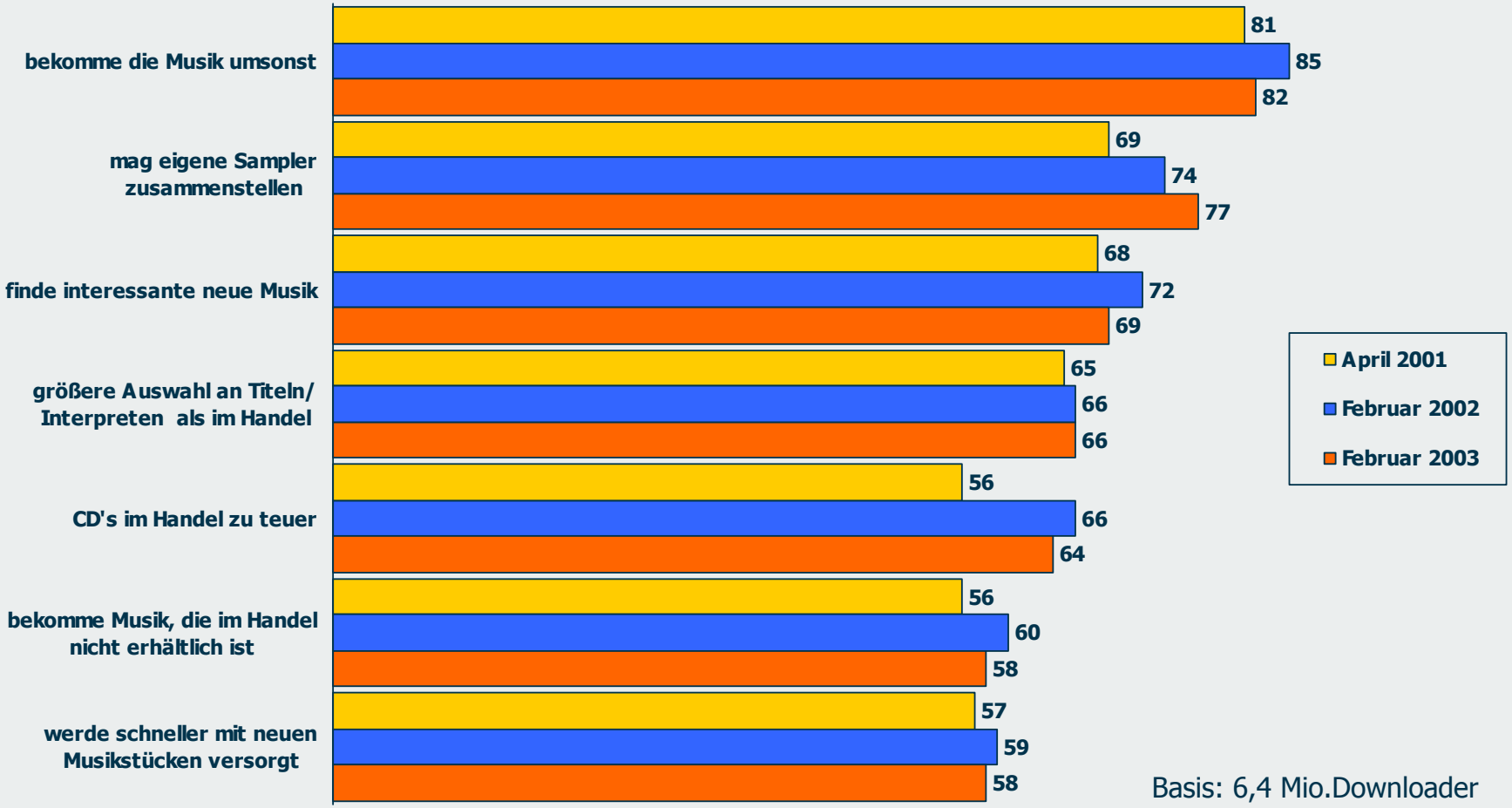



Basis: 6,4 Mio. Downloader

# Gründe für das Herunterladen von Musik aus dem Internet in %



**Top Boxes wichtig/ sehr wichtig**

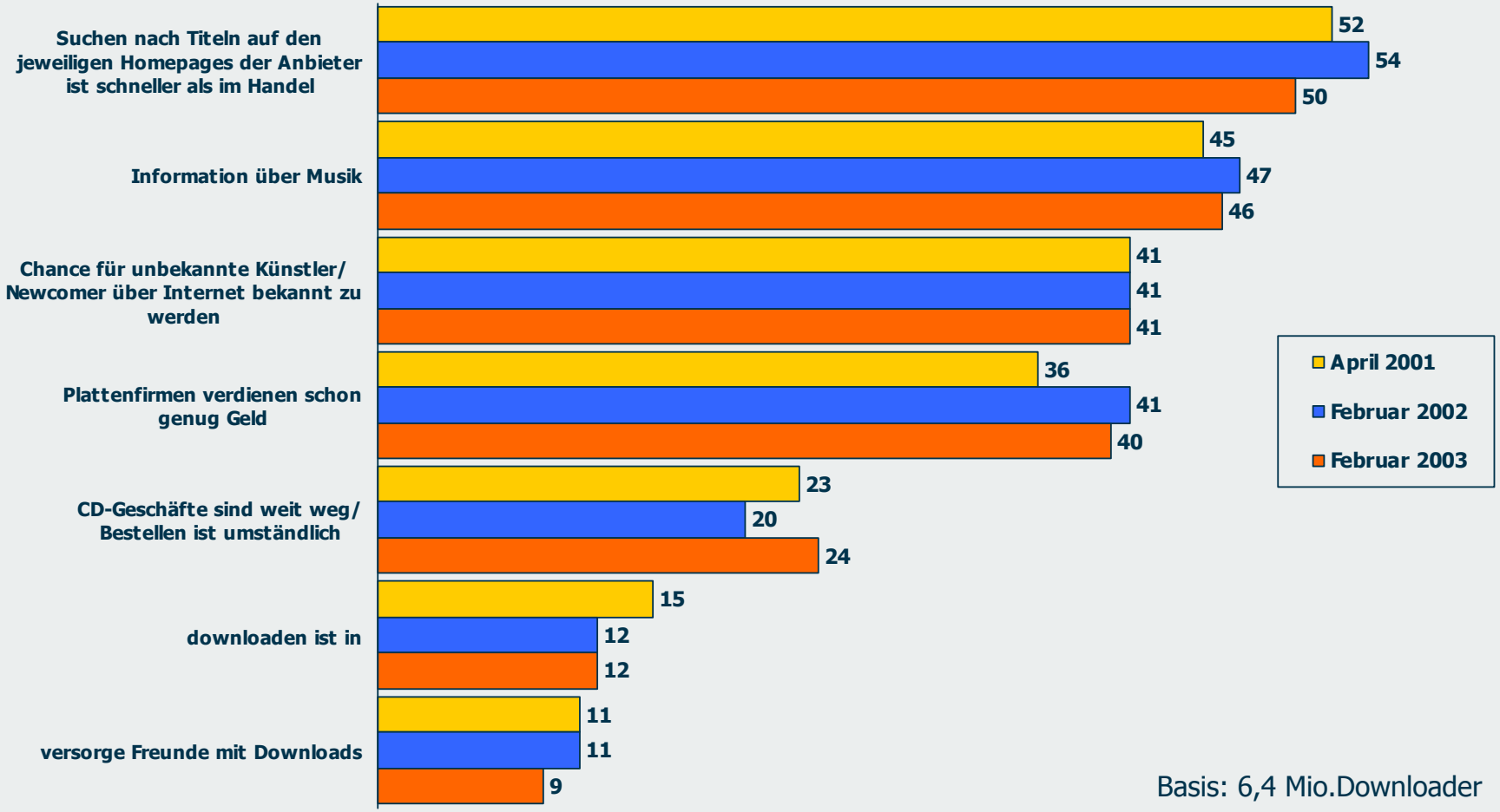



Basis: 6,4 Mio.Downloader

# Gründe für das Herunterlasen von Musik aus dem Internet in %



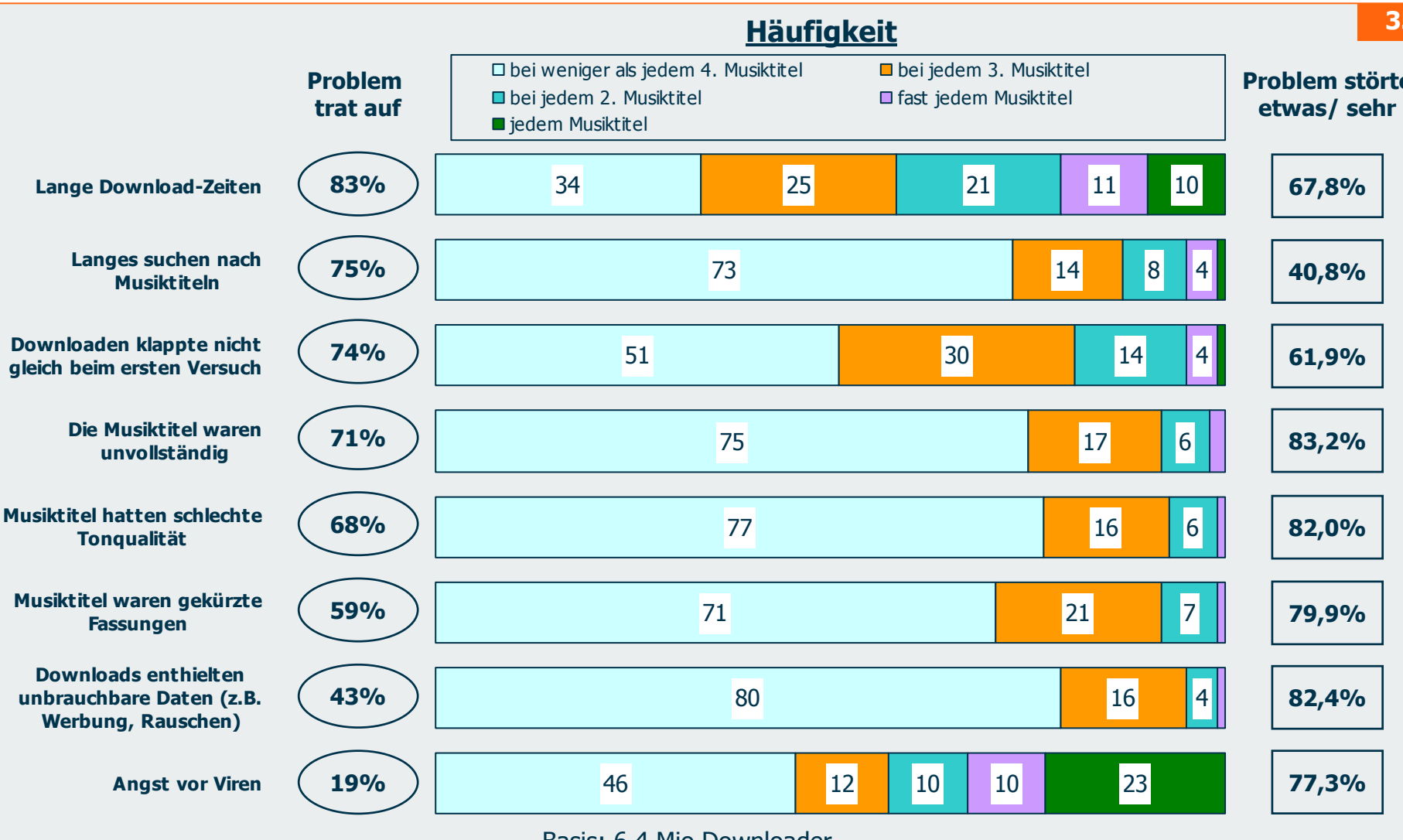
**Top Boxes wichtig/ sehr wichtig**




Basis: 6,4 Mio.Downloader

# Auftretende Probleme beim Suchen und Downloaden von Musiktiteln



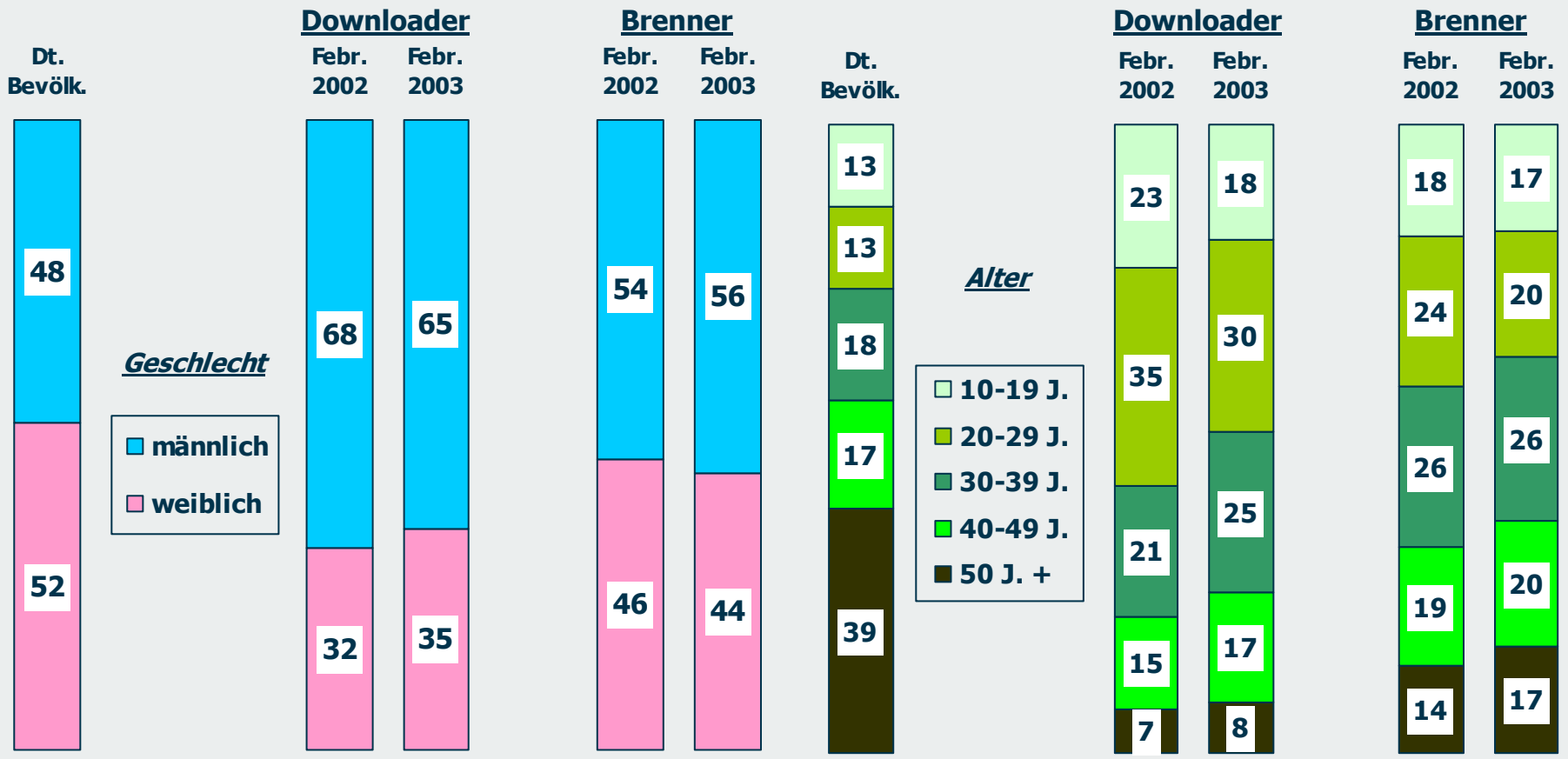


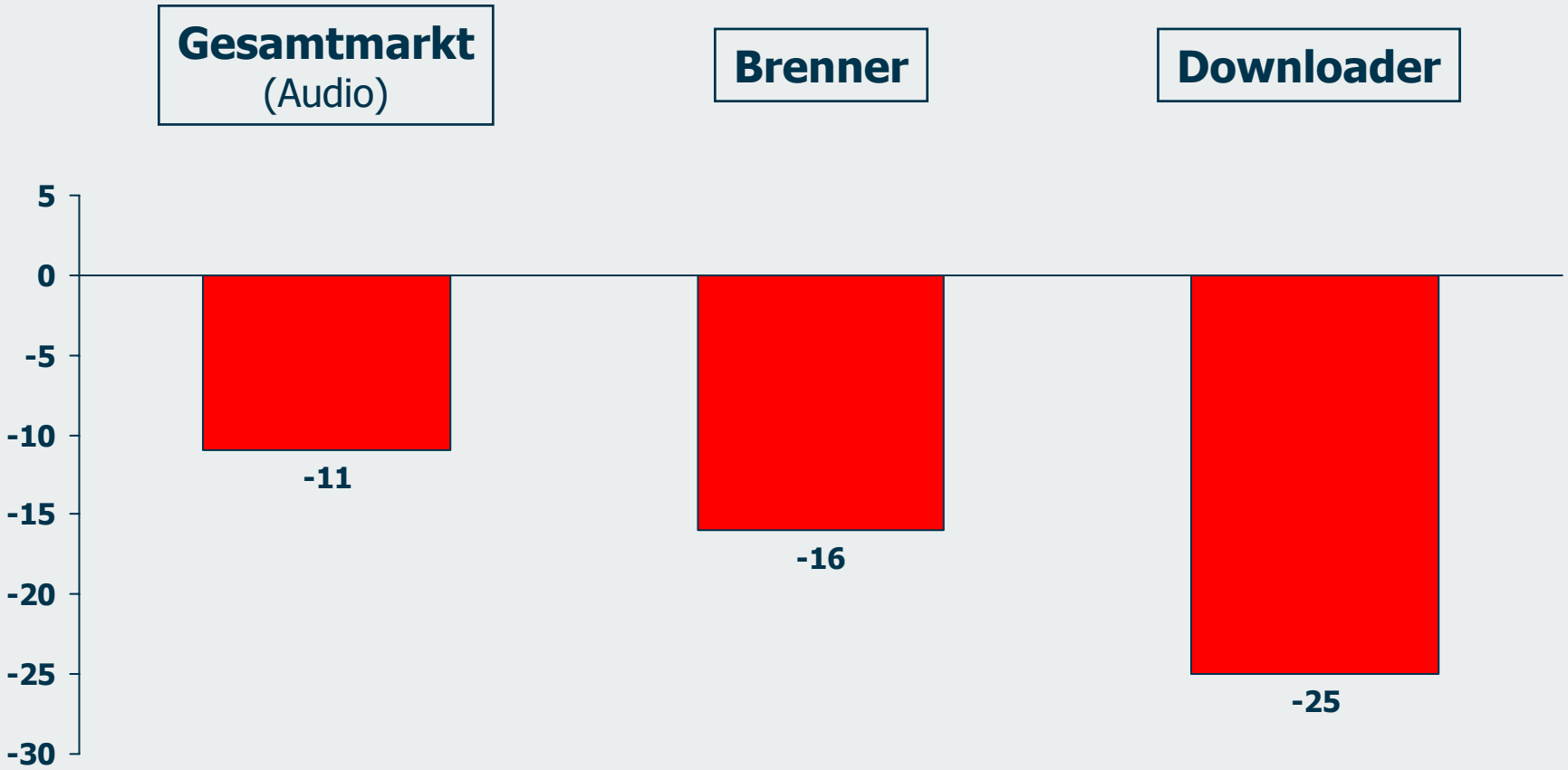

Basis: 6,4 Mio Downloader

# Soziodemographie Brenner/Downloader

# Soziodemographische Entwicklung Brenner/ Downloader





# Einfluss auf das Kaufverhalten

# Gewinne und Verluste durch Brennen und Downloaden nach Kaufverhalten des Konsumenten