

die spitzenreiter 1998

N°1 Interpret Longplay

Celine Dion

N°1 Titel Longplay

Soundtrack

Titanic

N°1 Interpret Singles

Celine Dion

N°1 Titel Singles

My Heart Will Go On

Celine Dion

Quelle: Media Control

MUSIKWoche bringt regelmäßig die kumulierten Werte für die erfolgreichsten Labels, Konzerne und Verlage in der Randspalte der Rubrik Unternehmen. Auf den folgenden vier Seiten lesen Sie die Ergebnisse im ersten bis vierten Quartal 1998, aufgeschlüsselt nach den einzelnen Firmen. Als Grundlage für diese Quartalsauswertung dienen die kumulierten Werte bis zum 5. Dezember des vergangenen Jahres.

Die Sieger des Jahres 1998

PolyGram und Sony an der Spitze

München/Baden-Baden (ns) - Die Charts-Auswertung des Jahres 1998 in Deutschland zeigt folgendes Bild: PolyGram verteidigt mit 20,83 Prozent den ersten Platz in der Longplay-Auswertung, und Sony Music besetzt mit 23,89 Prozent Platz eins im Singles-Bereich.

Auf Position zwei der Charts-Statistik im Longplay-Bereich folgt BMG Ariola mit 18,83 Prozent, Rang drei besetzt Sony Music mit 18,59 Prozent. Zählt man die Charts-Anteile von PolyGram und Universal zusammen, so hätte der neue Konzern Universal Music Deutschland 1998 in der Longplay-Statistik 23,09 Prozent und in der Singles-Auswertung 22,02 Prozent erreicht. Im Vergleich zum Vorjahr konnte Sony Music die Anteile an den Singles-Charts von 11,72 Prozent auf 23,89 Prozent

mehr als verdoppeln. Auch WEA Records blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück: Erreichte die Plattenfirma 1997 in der Albumauswertung noch 6,87 Prozent, so stehen für das vergangene Jahr 8,55 Prozent zu Buche. Auch in der Singles-Statistik verbesserte sich WEA von 8,94 Prozent im Jahr 1997 auf 10,2 Prozent. Die fünf großen Repertoire-Gesellschaften hielten im letzten Jahr insgesamt 92,19 Prozent der Anteile an den Longplay-Charts, 1997 waren es 90,36 Prozent. Bei den Singles-

Charts hielten die Major-Firmen zusammen 85,4 Prozent der Anteile, (1997: 80,23 Prozent). MUSIKWoche bringt auf den folgenden Seiten die Auswertung der ersten vier Quartale der deutschen Singles- und Longplay-Charts, aufgeschlüsselt nach Firmen, Repertoire-Gesellschaften, Labels und Verlagen. Als exklusiven Service bieten die ersten beiden Seiten einen Vergleich der Daten des vierten Quartals 1998 mit denen des dritten Quartals (untere Balken grafiken). Auf diese Weise werden die wechselnden Anteile der Firmen und Repertoire-Gesellschaften an den Charts transparenter abgebildet als bei den kumulierten und wöchentlich publizierten Daten. Bei den Musikverlagen konnte EMI Music Publishing 1998 mit 20,7 Prozent Rang eins verteidigen. Im Jahr zuvor erreichte der Verlag 19,76 Prozent. Auf Platz zwei folgt Warner/Chappell Music mit 20 Prozent (1997: 17,2 Prozent). Die dritte Position besetzen schließlich die BMG Ufa Musikverlage mit 12,5 Prozent. 1997 hielten sie noch 16,64 Prozent.

BMG siegt im vierten Quartal

München (üd) - Wie die Grafiken auf den folgenden zwei Seiten zeigen, brachte das vierte Quartal auch im vergangenen Jahr den mei-

sten Firmen wieder ein deutliches Plus in der Charts-Präsenz, das teilweise im zweistelligen Prozentbereich lag. Bei den Longplays hält BMG Ariola München mit einem Charts-Anteil von 16,44 Prozent die Spitzenposition, was gegenüber dem dritten Quartal einem Plus von 3,08 Prozent entspricht. Da Media Control jedoch auch die Werte von BMG Berlin mitrechnet, trugen neben Künstlern wie Guano Apes, Peter Maffay und Eros Ramazzotti auch Oli.P, Wolfgang Petry, Modern Talking und No

Mercy zum guten BMG-Ergebnis bei. Auf Platz zwei der erfolgreichsten LP-Firmen landete WEA Records mit 12,1 Prozent. Im Vergleich zum dritten Quartal verbesserte sich die Firma um 2,45 Prozent. Rang drei belegt Sony Music Media mit 10,65 Prozent. Das Label konnte den ohnehin hohen Charts-Anteil von 9,56 Prozent im dritten Quartal um 1,09 Prozent steigern. Von den Konzernen, in den Grafiken als flächiger Hintergrund dargestellt, machte bei den Alben Warner Music mit 20,97 Prozent das Rennen, gefolgt von Sony Music mit 20,62 und BMG Entertainment International mit 17,16 Prozent. Im Singles-Bereich führt erneut BMG

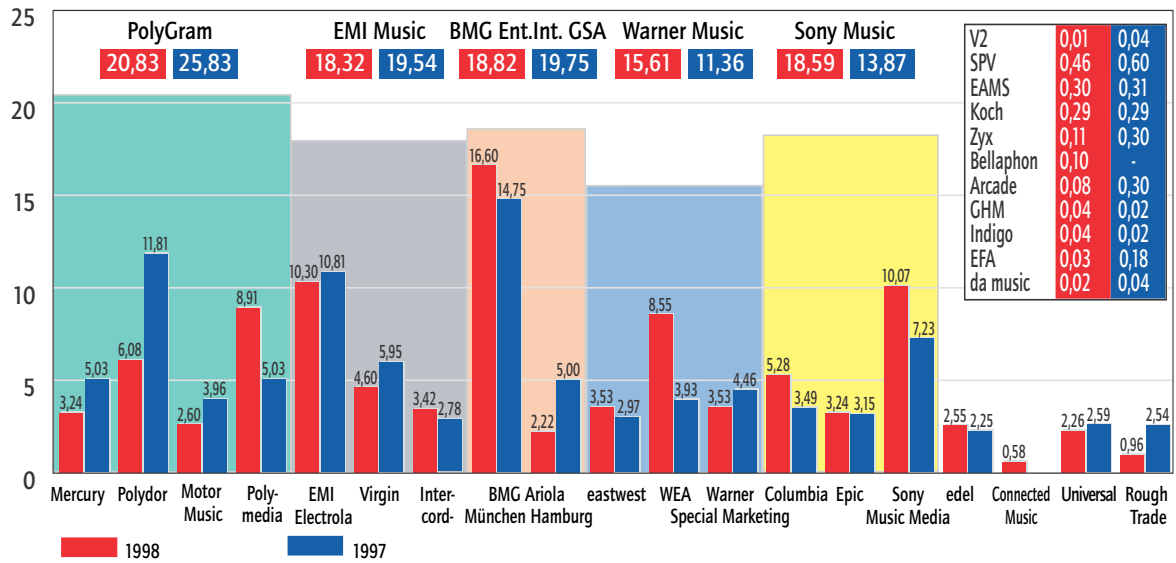
Ariola München die Statistik an und schaffte zudem den größten Zuwachs im Vergleich zum dritten Quartal. Die Firma baute ihre Charts-Präsenz um 13,08 Prozent auf insgesamt 20,42 Prozent aus. Da auch hier wieder die Singles der Berliner Dependence mitzählen, zeichnet nicht zuletzt der Song „Flugzeuge im Bauch“ von Oli.P für das gute Ergebnis verantwortlich. Platz zwei bei den Singles errang erneut WEA Records (15,52 Prozent), an dritter Stelle folgt Columbia (10,86 Prozent). Unter den Konzernen behauptet sich im vierten Quartal BMG Entertainment International mit 21,34 Prozent als Spitzenreiter, gefolgt von Sony Music mit 19,32 sowie, knapp dahinter, Warner Music mit 19,14 Prozent.

Verhalf BMG Ariola mit Flugzeugen im Bauch zum Quartalsieg: Oli.P



THEMA DER WOCHE QUARTALSAUSWERTUNG

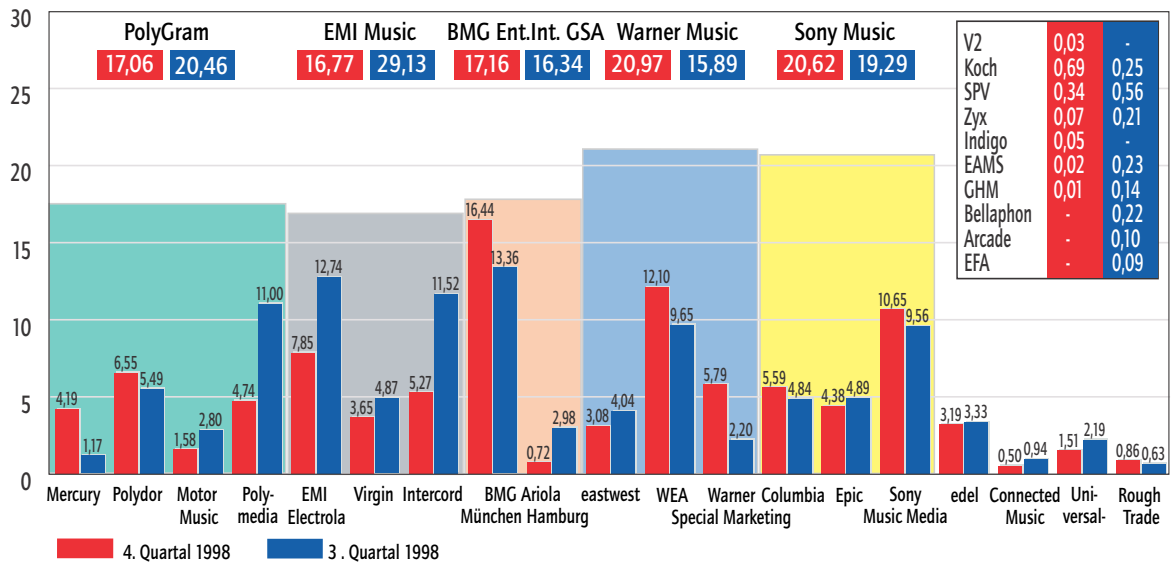
Longplay: die erfolgreichsten Firmen 1998 (im Vergleich 1997)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des jeweiligen Jahres, wobei die einzelnen Repertoiregesellschaften als Balken vor dem flächigen Konzernhintergrund stehen. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 4. Quartal 1998 (im Vergleich zum 3. Quartal 1998)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Top 100 Longplay-Charts des jeweiligen Quartals, wobei die einzelnen Repertoiregesellschaften als Balken vor dem flächigen Konzernhintergrund stehen. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control

Anteile der Konzerne über die letzten fünf Jahre (in Prozent)

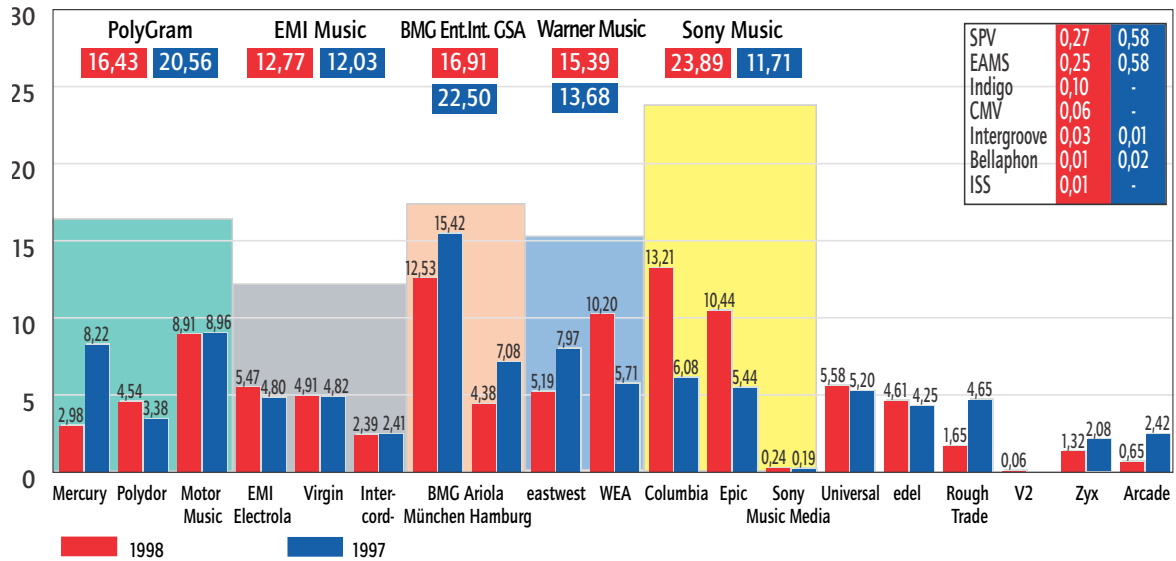
Die nebenstehende Tabelle zeigt die prozentualen Anteile der fünf größten Konzerne im deutschen Tonträgermarkt an den Longplay-Charts der letzten fünf Jahre.

Konzern	1998	1997	1996	1995	1994
PolyGram	20,83	25,83	19,55	19,95	17,81
EMI Music	18,32	19,54	26,14	23,08	25,41
BMG Entertainment Int. GSA	18,82	19,75	17,08	16,59	18,19
Warner Music	15,61	11,36	16,38	16,17	15,29
Sony Music	18,59	13,87	14,24	13,65	15,86

Quelle: Media Control

THEMA DER WOCHE QUARTALSAUSWERTUNG

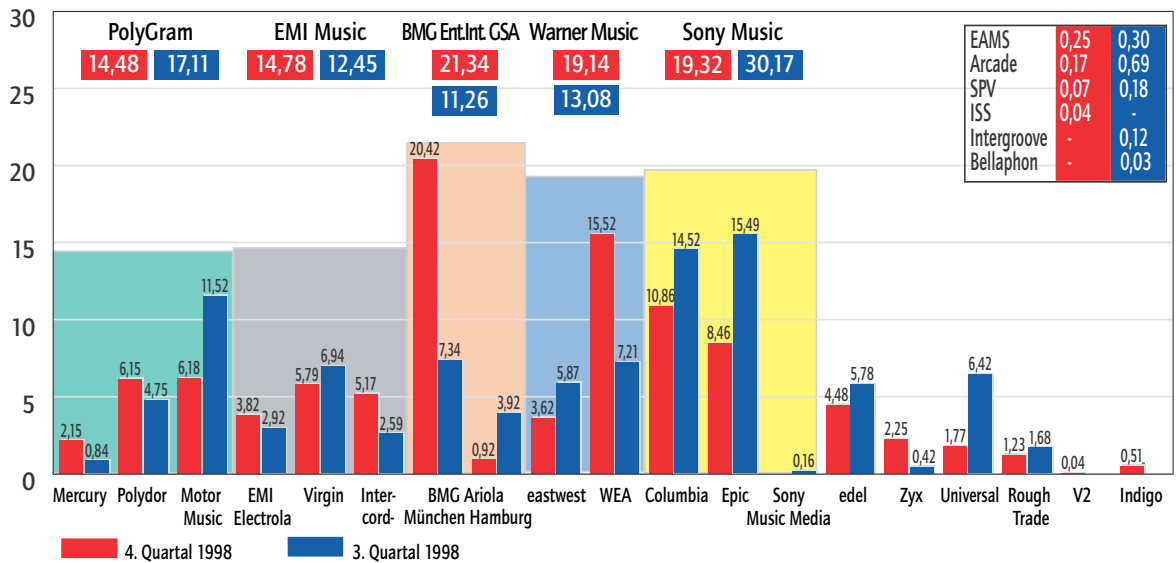
Singles: die erfolgreichsten Firmen 1998 (im Vergleich 1997)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des jeweiligen Jahres, wobei die einzelnen Repertoiregesellschaften als Balken vor dem flächigen Konzernhintergrund stehen. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control

Singles: die erfolgreichsten Firmen im 4. Quartal 1998 (im Vergleich zum 3. Quartal 1998)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Top 100 Singles-Charts des jeweiligen Quartals, wobei die einzelnen Repertoiregesellschaften als Balken vor dem flächigen Konzernhintergrund stehen. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control

Anteile der Konzerne über die letzten fünf Jahre (in Prozent)

Konzern	1998	1997	1996	1995	1994
PolyGram	16,43	20,56	19,08	21,97	21,77
EMI Music	12,77	12,03	22,82	20,02	19,36
BMG Entertainment Int. GSA	16,91	22,50	18,41	19,23	17,48
Warner Music	15,39	13,68	14,52	11,08	11,33
Sony Music	23,89	11,71	13,30	10,21	10,47

Die nebenstehende Tabelle zeigt die prozentualen Anteile der fünf größten Konzerne im deutschen Tonträgermarkt an den Singles-Charts der letzten fünf Jahre.

Quelle: Media Control

THEMA DER WOCHE QUARTALSAUSWERTUNG

DIE RANGLISTE DER LABELS 1998 - LONGPLAY (ZUM VERGLEICH DIE WERTE 1997)

Platz	Label	1998 in (%)	1997 in (%)
1	Polystar (Polymedia/PolyGram)	8,77	4,93
2	Ariola (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	7,19	6,01
3	Sony Music Media (Sony Music)	7,17	7,30
4	Columbia (Sony Music)	4,93	3,20
5	Virgin (EMI Music)	4,59	4,90
6	Polydor (PolyGram)	4,24	10,13
7	WEA (Warner Music)	4,05	2,03
8	Hansa (BMG Berlin/BMG Ent. Int. GSA)	3,78	1,49
9	Warner Special Marketing (Warner Music)	3,58	4,53
10	Electrola (EMI Electrola/EMI Music)	3,39	5,27

Platz	Label	1998 in (%)	1997 in (%)
11	Sony Classics (Sony Music)	2,98	-
12	EMI (EMI Electrola/EMI Music)	2,78	0,81
13	Maverick (WEA/Warner Music)	2,47	-
14	Intercord (EMI Music)	2,14	0,31
15	DDD (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	1,94	1,11
16	eastwest (Warner Music)	1,69	1,44
17	Mercury (PolyGram)	1,66	1,98
18	Epic (Sony Music)	1,65	2,10
19	Na Klar! (BMG Berlin/BMG Ent. Int. GSA)	1,52	1,30
20	Universal (Universal)	1,46	0,18

Grönland (EMI Electrola/EMI Music)	1,44	-	PIAS (Rough Trade)	0,46	0,28	Sony Soho Square (Epic/Sony Music)	0,21	-	Go! (Motor Music/PolyGram)	0,09	0,16
edel (edel)	1,40	-	Decca (PolyGram)	0,45	0,28	Control (edel)	0,21	0,53	Parlophone (EMI Electrola/EMI Music)	0,09	1,17
Reprise (WEA/Warner Music)	1,39	0,37	Spin (EMI Electrola/EMI Music)	0,43	0,14	Scala (EMI Electrola/EMI Music)	0,20	-	Fuel (eastwest/Warner Music)	0,09	-
RCA (BMG Ariola HH/BMG Ent. Int. GSA)	1,31	4,09	Arista (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,36	2,72	Rough Trade (Rough Trade)	0,20	-	White Records (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,08	0,16
A&M (Polydor/PolyGram)	1,22	0,57	Four Music (Columbia/Sony Music)	0,33	0,30	Cheeky (Intercord/EMI Music)	0,19	-	Profile (edel)	0,08	-
Atlantic (eastwest/Warner Music)	1,09	0,65	Saint George (Epic/Sony Music)	0,33	-	Nothing (Universal)	0,16	-	Jupiter (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,08	-
Hot Action (Motor Music/PolyGram)	1,03	-	Slaughterhouse Music (SPV)	0,31	0,38	Sing Sing (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,16	-	Skint (Epic/Sony Music)	0,08	-
Capitol (EMI Electrola/EMI Music)	0,93	1,75	Metrovynil (EAMS)	0,30	0,31	Yo Mama (Rough Trade)	0,15	-	Century Media (SPV)	0,08	-
Gun (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,92	-	JKP (eastwest/Warner Music)	0,30	0,42	Chlodwig (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,15	0,38	Coconut (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,08	-
Vertigo (Mercury/PolyGram)	0,83	0,44	Koch (Koch International)	0,29	0,29	Roadrunner (Intercord/EMI Music)	0,15	0,13	M People (RCA/BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,07	-
3p (Epic/Sony Music)	0,80	0,57	KeLife (EMI Electrola/EMI Music)	0,29	0,85	TRC (EMI Electrola/EMI Music)	0,14	0,06	Helter Skelter (Columbia/Sony Music)	0,07	0,37
Mute (Intercord/EMI Music)	0,74	0,99	Mushroom (BMG Ariola HH/BMG Ent. Int. GSA)	0,27	-	Goldrush (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,13	-	Zyx (Zyx)	0,07	0,28
Urban (Motor Music/PolyGram)	0,69	0,87	Philips (PolyGram)	0,27	-	Celtic Heartbeat (Universal)	0,13	-	Portrait (Columbia/Sony Music)	0,06	-
Warner Bros. (WEA/Warner Music)	0,62	1,40	Geffen (Universal)	0,25	0,08	Nuclear Blast (TIS/eastwest/Warner Music)	0,12	-	Def Jam (Mercury/PolyGram)	0,06	0,52
Island (Mercury/PolyGram)	0,62	1,53	Chrysalis (EMI Electrola/EMI Music)	0,24	0,16	Laughing Horse (edel)	0,12	-	XL (Intercord/EMI Music)	0,06	0,83
Motor Music (PolyGram)	0,60	2,08	Lawine (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,23	0,38	Rocket (Mercury/PolyGram)	0,11	0,42	Adrenalin (Sony Music Media/Sony Music)	0,06	-
Ultrapop (edel)	0,55	0,95	Alternation (Intercord/EMI Music)	0,21	-	Bacillus (Bellaphon)	0,10	-	Booya Music (Universal)	0,06	-
Jive (Rough Trade)	0,55	2,02	MCA (Universal)	0,21	0,71	Europa (BMG Ariola Miller/BMG Ent. Int. GSA)	0,10	-	ECM (Motor Music/PolyGram)	0,06	-
Low Spirit (BMG Ariola HH/BMG Ent. Int. GSA)	0,52	0,55	Club Tools (edel)	0,21	0,41	Tusk (WEA/Warner Music)	0,10	-	Priority (Virgin/EMI Music)	0,06	-
Happy Kids (EMI Electrola/EMI Music)	0,50	-	Elektra (eastwest/Warner Music)	0,21	0,30	What's Up?! (Polydor/PolyGram)	0,10	-	Dragnet (Epic/Sony Music)	0,05	-

DIE RANGLISTE DER LABELS 1998 - SINGLES (ZUM VERGLEICH DIE WERTE 1997)

Platz	Label	1998 in (%)	1997 in (%)
1	Columbia (Sony Music)	11,04	4,15
2	WEA (Warner Music)	6,01	3,43
3	Urban (Motor Music/PolyGram)	4,65	5,05
4	Hansa (BMG Berlin/BMG Ent. Int. GSA)	4,60	2,60
5	Epic (Sony Music)	4,30	3,49
6	Virgin (EMI Electrola)	4,25	2,53
7	RCA (BMG Ariola HH/BMG Ent. Int. GSA)	3,60	4,47
8	Polydor (PolyGram)	3,04	1,62
9	Universal (Universal)	2,67	2,15
10	Hot Action (Motor Music/PolyGram)	2,62	-

Platz	Label	1998 in (%)	1997 in (%)
11	EMI (EMI Electrola/EMI Music)	2,34	1,17
12	Maverick (WEA/Warner Music)	1,99	-
13	Epidrome (Epic/Sony Music)	1,86	0,18
14	Saint George (Epic/Sony Music)	1,73	-
15	Club Tools (edel)	1,58	2,30
16	Interscope (Universal)	1,54	2,57
17	Jive (Rough Trade)	1,50	4,66
18	Four Music (Columbia/Sony Music)	1,47	0,60
19	Atlantic (eastwest/Warner Music)	1,44	0,72
20	eastwest (Warner Music)	1,44	6,11

Chlodwig (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	1,27	0,08	Island (Mercury/PolyGram)	0,68	0,39	Mute (Intercord/EMI Music)	0,39	0,96	Yo Mama (Rough Trade)	0,12	-
Mercury (PolyGram)	1,23	3,28	MCA (Universal)	0,68	0,34	Club Culture (WEA/Warner Music)	0,36	-	Guppy (Motor Music/PV)	0,11	0,06
Fuel (eastwest/Warner Music)	1,21	-	Dance Pool (Columbia/Sony Music)	0,67	1,35	Blow Up (Intercord/EMI Music)	0,34	0,49	Alternation (Intercord/EMI Music)	0,11	-
Ariola (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	1,19	1,72	Orbit (Virgin/EMI Music)	0,66	1,88	MCI (BMG Berlin/BMG Ent. Int. GSA)	0,34	2,20	Marlboro (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,10	0,07
Arista (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	1,19	7,46	CNR (Arcade)	0,65	0,98	Kontor (Motor Music/PolyGram)	0,34	-	Strange Ways (Indigo)	0,10	-
edel (edel)	1,07	-	Booya Music (Universal)	0,61	-	Rocket (Mercury/PolyGram)	0,33	4,01	X-Cell (Epic/Sony Music)	0,10	-
Electrola (EMI Electrola/EMI Music)	1,02	0,16	Na Klar! (BMG Berlin/BMG Ent. Int. GSA)	0,61	0,17	A&M (Polydor/PolyGram)	0,31	0,19	Portrait (Columbia/Sony Music)	0,08	-
Control (edel)	1,02	0,86	Elektra (eastwest/Warner Music)	0,55	0,06	Metrovynil (EAMS)	0,25	0,58	Coconut (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,06	0,11
DDD (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	1,02	0,18	Club Tunes (edel)	0,53	-	Grönland (EMI Electrola/EMI Music)	0,24	-	Mushroom (BMG Ariola HH/BMG Ent. Int. GSA)	0,06	0,10
Kosmo (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	1,01	0,63	JKP (eastwest/Warner Music)	0,53	0,27	Capitol (EMI Electrola/EMI Music)	0,24	0,48	Lautstark (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,06	-
Sony Soho Square (Epic/Sony Music)	1,00	-	Ultrapop (edel)	0,52	0,92	Adrenalin (Sony Music Media/Sony Music)	0,24	0,15	Go Discs (Motor Music/PolyGram)	0,06	0,06
Gun (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,96	-	Dos Or Die (Epic/Sony Music)	0,49	1,65	Dance Street (SPV)	0,23	1,06	PIAS (Connected)	0,06	-
K-Town (Shift Music/Zyx)	0,88	0,43	CDL (EMI Electrola/EMI Music)	0,48	0,77	Peppermint Jam (edel)	0,23	-	Maddog (Intercord/EMI Music)	0,06	0,24
3p (Epic/Sony Music)	0,78	1,38	What's Up?! (Polydor/PolyGram)	0,45	-	Vertigo (Mercury/PolyGram)	0,21	0,07	DreamWorks (Universal)	0,05	-
Low Spirit (BMG Ariola HH/BMG Ent. Int. GSA)	0,73	2,24	Zyx (Zyx)	0,44	0,99	Skint (Epic/Sony Music)	0,20	-	Tommy Boy (eastwest/Warner Music)	0,05	0,69
Cheeky (Intercord/EMI Music)	0,73	-	Spin (EMI Electrola/EMI Music)	0,43	0,10	KeLife (EMI Electrola/EMI Music)	0,20	0,88	Geffen (Universal)	0,05	0,09
Warner Bros. (WEA/Warner Music)	0,72	0,14	Chrysalis (EMI Electrola/EMI Music)	0,43	0,29	Intercord (EMI Music)	0,20	0,23	Power Brothers (EMI Electrola/EMI Music)	0,05	0,12
Motor Music (PolyGram)	0,70	1,71	Kingsize (Mercury/PolyGram)	0,43	0,10	Laughing Horse (edel)	0,18	-	Geestreet (V2/Rough Trade)	0,05	-
Maad (WEA/Warner Music)	0,70	1,95	FRFR (Motor Music/PolyGram)	0,42	0,09	White Records (BMG Ariola/BMG Ent. Int. GSA)	0,16	-	Reprise (WEA/Warner Music)	0,04	-
Mighty (Polydor/PolyGram)	0,70	1,35	Down Beat (WEA/Warner Music)	0,42	-	Def Jam (Mercury/PolyGram)	0,12	0,27	Eagle Rock (edel)	0,04	-

Quelle: Media Control, Abweichung von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen

THEMA DER WOCHE QUARTALSAUSWERTUNG

DIE HITLISTE DER MUSIKVERLAGE 1998

Musikverlag	in %	Musikverlag	in %	Musikverlag	in %	Musikverlag	in %
1 EMI Music Publishing	20,70	26 A La Carte Music	0,36	51 Capricorn	0,09	76 Loop	0,04
2 Warner/Chappell Music	20,00	27 Maxximum	0,34	52 Summerset	0,09	77 Siegel	0,04
3 BMG Ufa	12,50	28 Pelago	0,31	53 Hammer	0,08	78 Telemedia	0,03
4 PolyGram Songs	6,60	29 Unalira	0,31	54 Roof	0,07	79 Ear	0,03
5 Sony Music Publishing	5,97	30 Seegang	0,29	55 Alice	0,07	80 Eye Of The Storm	0,03
6 Rondor	3,50	31 Devman	0,28	56 AMV	0,07	81 Grand H	0,03
7 Grönland	2,80	32 Lina Music	0,25	57 Dana	0,07	82 Fog Area	0,03
8 MCA Music Publishing	2,66	33 Wintrup	0,23	58 Bishop	0,07	83 Lucky Genius	0,03
9 PMS	2,62	34 Vogelsang	0,22	59 19 Music	0,07	84 Ability	0,03
10 Intro	2,30	35 Elevi	0,20	60 Gothic	0,07	85 Anabella	0,03
11 Melodie der Welt	2,09	36 Mikulski	0,19	61 Activate	0,07	86 Big Poppa	0,03
12 Peer Music	1,69	37 Good Tunes	0,16	62 Roba	0,06	87 Lil Lulu	0,03
13 Schacht	1,37	38 Melodie	0,15	63 Valentino	0,06	88 NR	0,03
14 Copyright Control	1,20	39 David Volk	0,14	64 Perky Park	0,06	89 Deutsche Schallpl. GmbH	0,02
15 Click	1,05	40 Four Music	0,14	65 Trinis	0,06	90 D2	0,02
16 Budde	0,98	41 Freibank	0,14	66 Don't Worry	0,06	91 Low Spirit	0,02
17 Diverse	0,98	42 kick.	0,13	67 MSM Songs	0,06	92 Chlodwig	0,02
18 Manuskript	0,61	43 MPS	0,13	68 Chelsea	0,05	93 Mergela	0,02
19 3p	0,57	44 Upright	0,12	69 Tete San K	0,05	94 Mento	0,02
20 Sugar Music	0,55	45 Ervolksmusik	0,12	70 Laughing Horse	0,05	95 Megasongs	0,02
21 Triple M	0,55	46 Strongsong	0,11	71 Oktave	0,05	96 Leosongs	0,02
22 Rheinkultur	0,53	47 EAMS	0,11	72 Mushroom	0,05	97 Candyland	0,02
23 Step By Step	0,43	48 Zomba	0,10	73 Global	0,04	98 Feel The Rhythm	0,02
24 Filmkunst Verlag	0,43	49 Kosmo	0,10	74 Beatdisaster	0,04	99 R.L. Songs	0,02
25 Cat Music	0,37	50 T.G.	0,10	75 Oleg	0,04	100 Killer Loop	0,02

Quelle: Media Control - Abweichung von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen