

Sieger der ersten drei Quartale 2004

Sony steigt wieder auf

München/Baden Baden – Das Führungsduo mit Universal Music und BMG konnte die vorderen Positionen bei den Charts-Anteilen in den ersten drei Quartalen verteidigen. Derweil hat sich Sony erfolgreich darum bemüht, die Mitgift für die Fusion zu erhöhen.

Der Berliner Konzern verbesserte sich in der entscheidenden Longplay-Wertung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum von 9,53 Prozent auf einen Marktanteil von 14,19 Prozent. Damit kletterte Sony vom fünften auf den vierten Platz. Auch bei den Singles konnte Sony den Wert verbessern: auf nun 14,56 Prozent – was allerdings noch nicht ausreichte, um vom dritten auf den zweiten Platz vorzustoßen. Hauptverantwortliche für diesen Trend war Sony-Künstlerin Anastacia, deren aktuelles Album in den ersten drei Quartalen das meistverkaufte in Deutsch-

land war. Die weitgehend abgeschlossene Umstrukturierung bei den verschiedenen Konzernen haben am Anteilsgefüge kaum etwas Wesentliches verändert. Wie im Vorjahreszeitraum lag Universal bei Alben/Singles national und international vorn. Die positive Entwicklung bei den nationalen Anteilen im Singles- wie im Longplay-Segment hat sich fortgesetzt: Bei den Singles stieg der Anteil nationaler Produktionen von 44,83 Prozent im zweiten Quartal 2004 auf 50,58 Prozent im vergangenen Vierteljahr; bei den Alben verbesserte er sich im Quartals-

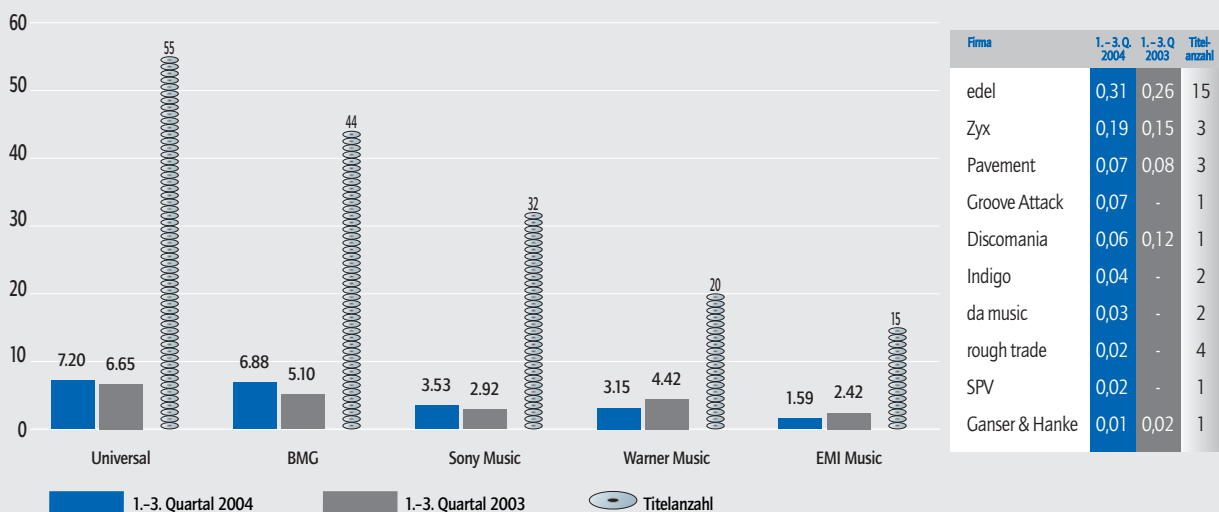
vergleich von 25,18 auf 27,16 Prozent. Allerdings liegen beide Werte unter denen des Vorjahres. Die Indies dagegen mussten Rückgänge hinnehmen. edel ist hier eine der wenigen Ausnahmen. Die Hamburger Firma konnte ihren Anteil bei den Alben von 1,62 Prozent im Vorjahr auf zuletzt 2,48 Prozent verbessern und legte bei den Singles gar von 2,97 auf 4,71 Prozent in den ersten drei Quartalen zu. Bei den Verlagsanteilen hält EMI Music Publishing mit überragenden 33,62 Prozentpunkten die Spitze, gefolgt von Warner Chappell mit 16,76 Prozent.



Hinterlässt steigende Werte: Ex-Sony Chef Balthasar Schramm

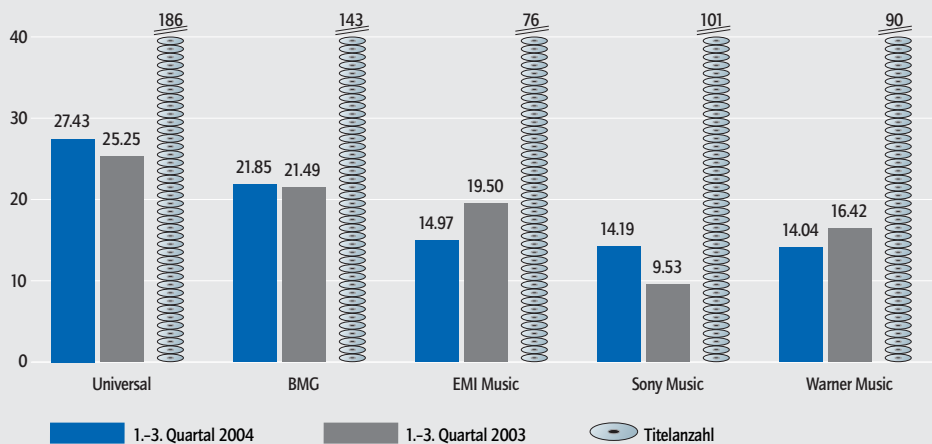
Dietmar Schwenger

Compilations: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2004 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2003)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil, den die Firmen mit Compilations in einer kumulierten Hitliste aus Top 100 Longplay und Top 30 Compilations in den ersten drei Quartalen 2004 erzielten. Den aktuellen Wert finden Sie über der blauen Säule, den Vorjahreswert finden Sie entsprechend über der grauen Säule rechts daneben. Die dritte Säule zeigt die Titelanzahl. Die Auswertung der Independent-Firmen steht im Kasten.

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2004 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2003)

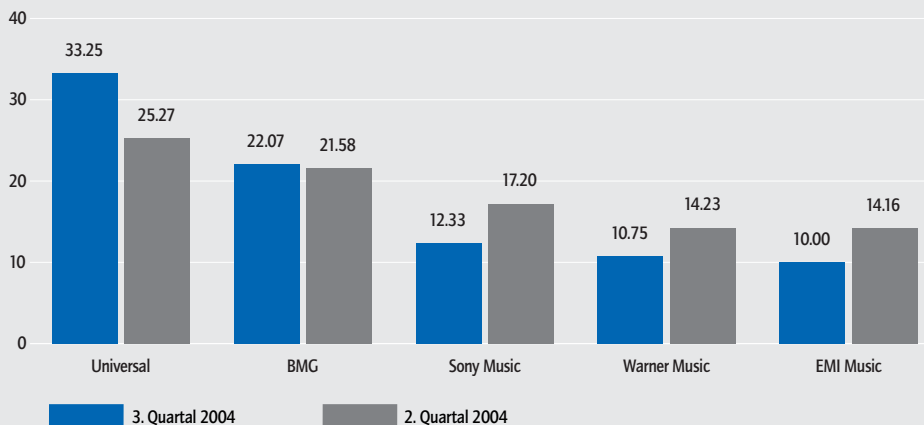


Firma	1.-3. Q. 2004	1.-3. Q. 2003	Titelanzahl
edel	2,48	1,62	44
SPV	2,05	3,19	29
rough trade	1,34	-	18
Groove Attack	0,57	0,02	4
Indigo	0,48	1,11	11
Zyx	0,19	0,43	3
da music	0,08	0,05	3
Alive	0,08	0,04	1
Pavement	0,07	0,28	3
Discomania	0,06	0,12	1
in-akustik	0,04	-	2
Intergroove	0,04	-	1
MCP	0,04	-	2
MGM	0,01	0,01	1
Ganser & Hanke	0,01	0,02	1

Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts der ersten drei Quartale. Den aktuellen Wert finden Sie über der blauen Säule, den Vorjahreswert finden Sie entsprechend über der grauen Säule rechts daneben. Die dritte Säule unserer Grafik zeigt die Titelanzahl.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 3. Quartal 2004 (im Vergleich zum 2. Quartal 2004)



Firma	3. Q. 2004	2. Q. 2004
rough trade	3,87	1,60
edel	3,58	1,87
SPV	1,98	0,69
Groove Attack	0,64	0,87
Indigo	0,47	0,18
Zyx	0,21	0,21
da music	0,15	0,04
Alive	0,08	-
Discomania	0,06	-
MCP	0,06	0,02
Intergroove	0,04	-
Ganser & Hanke	0,01	-

Die Grafik zeigt den isolierten, prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals. Den aktuellen Wert finden Sie über der blauen Säule, den Vorjahreswert finden Sie entsprechend über der grauen Säule rechts daneben. Die Auswertung der Independent-Firmen steht im Kasten.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2004

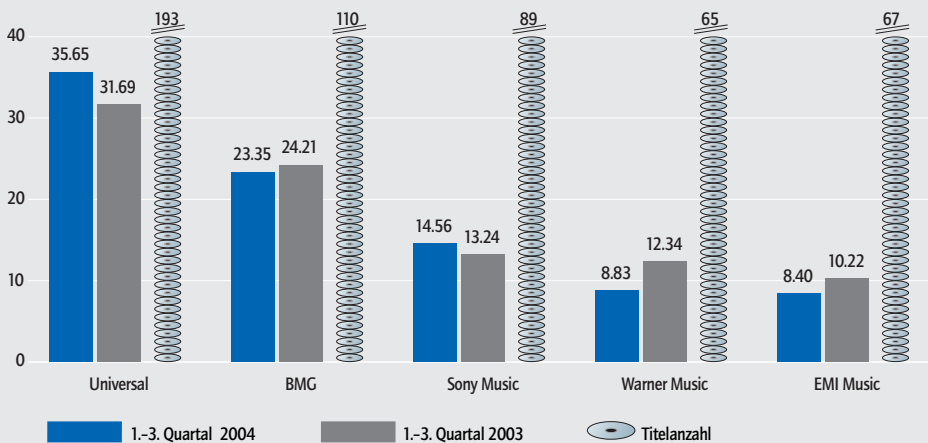
Pl.	Interpret	Label
1	Norah Jones	Blue Note/Capitol (EMI)
2	Anastacia	Epic/SMI (Sony Music)
3	Wir sind Helden	Reklamation/Labels/Virgin (EMI)
4	Dick Brave & The Backbeats	wea (Warner)
5	Rosenstolz	Island/UDD (Universal)
6	Nelly Furtado	DreamWorks/UID (Universal)
7	Robbie Williams	Chrysalis/Capitol (EMI)
8	Andrea Berg	Ariola/Jupiter/BMG National München (BMG)
9	Dido	Cheeky/Arista/BMG International (BMG)
10	Evanescence	Wind Up/Epic/SMI (Sony Music)
11	The Black Eyed Peas	A&M/Polydor (Universal)
12	Böhse Onkelz	Regel 23 (SPV)
13	Seal	Warner Bros. (Warner)
14	Die Lollipopps	edelkids/edelmania (edel)
15	Avril Lavigne	Arista/BMG International (BMG)
16	Nightwish	Nuclear Blast (Warner)
17	Usher	Arista/BMG International (BMG)
18	Linkin Park	Warner Bros. (Warner)
19	Söhne Mannheims	Söhne Mannheims (Universal)
20	Oomph!	Supersonic/Gun/BMG National (BMG)

Longplay: die 20 erfolgreichsten Alben im 1.-3. Quartal 2004

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Anastacia	Anastacia	Epic/SMI (Sony Music)
2	Norah Jones	Feels Like Home	Blue Note/Capitol (EMI)
3	Wir sind Helden	Die Reklamation	Reklamation/Labels/Virgin (EMI)
4	Rosenstolz	Herz	Island/UDD (Universal)
5	Dick Brave/Backbeats	Dick This	wea (Warner)
6	Nelly Furtado	Folklore	DreamWorks/UID (Universal)
7	Dido	Life For Rent	Cheeky/Arista/BMG Internat. (BMG)
8	Robbie Williams	Live Summer 2003	Chrysalis/Capitol (EMI)
9	Evanescence	Fallen	Wind Up/Epic/SMI (Sony Music)
10	The Black Eyed Peas	Elephunk	A&M/Polydor (Universal)
11	Böhse Onkelz	Adios	Regel 23 (SPV)
12	Seal	Seal 4	Warner Bros. (Warner)
13	Norah Jones	Come Away With Me	Blue Note/Capitol (EMI)
14	Avril Lavigne	Under My Skin	Arista/BMG International (BMG)
15	Nightwish	Once	Nuclear Blast (Warner)
16	Usher	Confessions	Arista/BMG International (BMG)
17	Söhne Mannheims	Noiz	Söhne Mannheims/UDD (Universal)
18	Oomph!	Wahrheit oder Pflicht	Supersonic/Gun/BMG Berlin (BMG)
19	Sportfreunde Stiller	Burli	Blickpunkt Pop/UDD (Universal)
20	Guns N' Roses	Greatest Hits	Geffen/USM (Universal)

Quelle: Media Control/GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1. - 3. Quartal 2004 (im Vergleich zum 1. - 3. Quartal 2003)

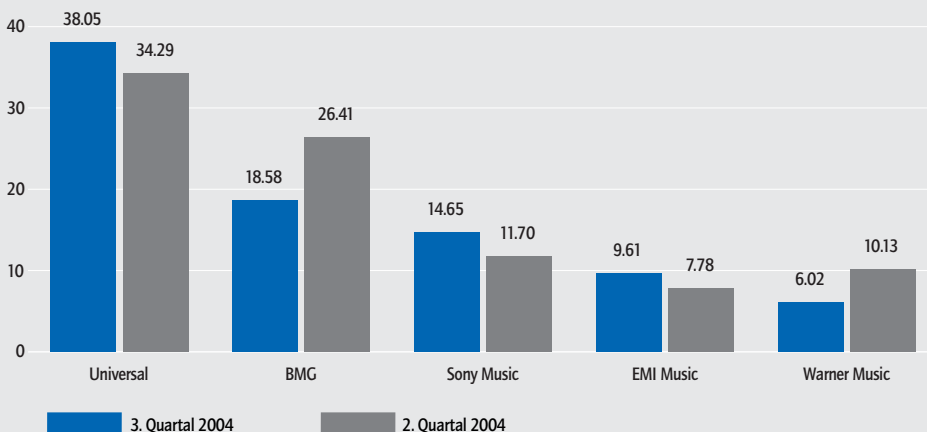


Firma	1.-3. Q. 2004	1.-3. Q. 2003	Titelanzahl
edel	4,71	2,97	32
rough trade	1,71	-	9
Groove Attack	0,84	-	4
SPV	1,13	1,79	6
Zyx	0,40	1,47	12
Pavement	0,21	0,01	2
Indigo	0,12	1,18	2
da music	0,04	0,21	2
Alive	0,02	-	2
Ganser & Hanke	0,02	-	2
Intergroove	0,02	-	1

Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts der ersten drei Quartale. Den aktuellen Wert finden Sie über der blauen Säule, den Vorjahreswert finden Sie entsprechend über der grauen Säule rechts daneben. Die dritte Säule unserer Grafik zeigt die Titelanzahl.

Quelle: Media Control GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im 3. Quartal 2004 (im Vergleich zum 2. Quartal 2004)



Firma	3. Q. 2004	2. Q. 2004
Edel	8,25	4,31
SPV	2,69	0,20
rough trade	0,41	2,78
Groove Attack	1,29	0,60
Zyx	0,29	0,16
Ganser & Hanke	0,03	0,01
Intergroove	0,02	-
Pavement	0,01	0,06

Die Grafik zeigt den isolierten, prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals. Den aktuellen Wert finden Sie über der blauen Säule, den Vorjahreswert finden Sie entsprechend über der grauen Säule rechts daneben. Die Auswertung der Independent-Firmen steht im Kasten.

Quelle: Media Control GfK International

Singles: die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1. - 3. Quartal 2004

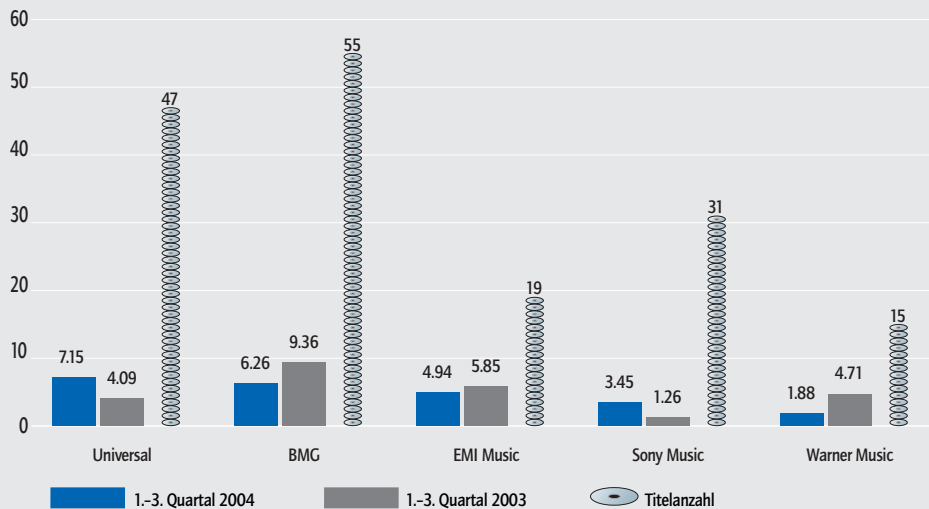
Pl.	Interpret	Label
1	O-Zone	Island/UDD (Universal)
2	The Black Eyed Peas	A&M/ Polydor (Universal)
3	Usher	Arista/BMG International (BMG)
4	Anastacia	Epic/SMI (Sony Music)
5	Eamon	Jive/BMG International (BMG)
6	De Randfichten	Electrola/Capitol (EMI)
7	Max	Rare (Warner)
8	Oomph!	Supersonic/ Gun/ BMG National Berlin (BMG)
9	Britney Spears	Jive/ BMG International (BMG)
10	Haiducci	Mach 1/ Ministry Of Sound (edel)
11	Mario Winans feat. Enja & P.Diddy	Bad Boy/ Universal Records/ UID (Universal)
12	Nelly Furtado	DreamWorks/ UID (Universal)
13	Michael Andrews feat. Gary Jules	Adventures/ Sanctuary (rough trade)
14	Limp Bizkit	Interscope/ UID (Universal)
15	Alexander	Hansa/ BMG National Berlin (BMG)
16	Yvonne Catterfeld	Hansa/ BMG National Berlin (BMG)
17	D-12	Interscope/ UID (Universal)
18	Kevin Lyttle	Atlantic/ eastwest (Warner)
19	Vanilla Ninja	Bros/ SMD (Sony Music)
20	Jamelia	Parlophone/ Capitol (EMI)

Singles: die 20 erfolgreichsten Singles im 1. - 3. Quartal 2004

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Dragostea Din Tei	O-Zone	Island/UDD (Universal)
2	Yeah	Usher	Arista/BMG International (BMG)
3	F**k It (I Don't Want You ...)	Eamon	Jive/ BMG International (BMG)
4	Lebt denn dr alte Holzmilch ...	De Randfichten	Electrola/ Capitol (EMI)
5	Can't Wait Until Tonight	Max	Rare (Warner)
6	Shut Up	The Black Eyed Peas	A&M/ Polydor (Universal)
7	Augen auf!	Oomph!	Supersonic/ Gun/ BMG Nat. Berlin (BMG)
8	Dragostea Din Tei	Haiducci	Mach 1/ Ministry Of Sound (edel)
9	I Don't Wanna Know	Mario Winans/ Enja & P.Diddy	Bad Boy/ Universal Rec./ UID (Universal)
10	Mad World	Michael Andrews/ Gary Jules	Adventures/ Sanctuary (rough trade)
11	Behind Blue Eyes	Limp Bizkit	Interscope/ UID (Universal)
12	Left Outside Alone	Anastacia	Epic/ SMI (Sony Music)
13	Turn Me On	Kevin Lyttle	Atlantic (Warner)
14	Everytime	Britney Spears	Jive/ BMG International (BMG)
15	Du hast mein Herz ...	Yvonne Catterfeld	Hansa/ BMG Berlin (BMG Ariola)
16	Just One Last Dance	Sarah Connor	X-Cell/ SMD (Sony Music)
17	Sick And Tired	Anastacia	Epic/ SMI (Sony Music)
18	Superstar	Jamelia	Parlophone/ Capitol (EMI)
19	Space-Taxi	Stefan Raab/ Spucky, Kork...	Rare (Warner)
20	Veo Veo	Hot Banditoz	Polydor/ UDD (Universal)

Quelle: Media Control GfK International

Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2004 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2003)

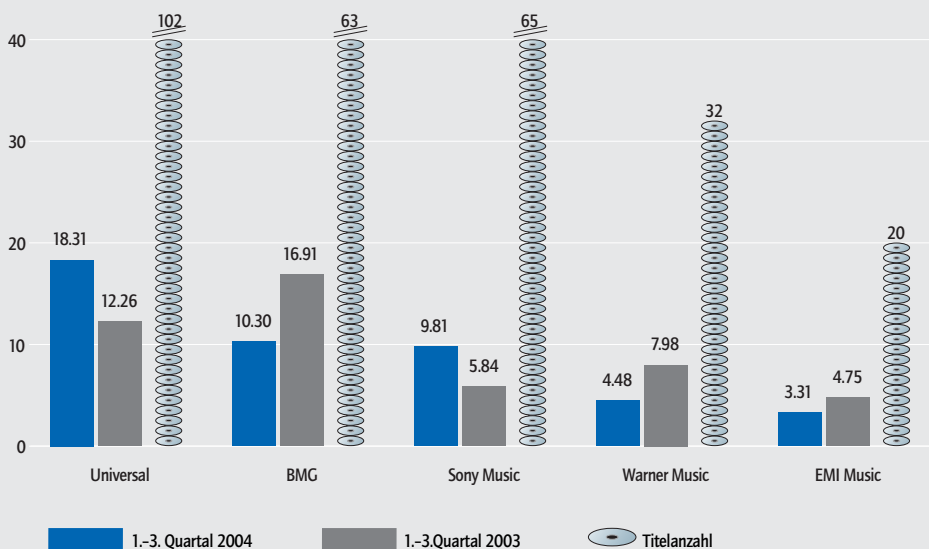


Firma	1.-3. Q. 2004	1.-3. Q. 2003	Titelanzahl
edel	1,30	0,81	13
SPV	1,25	1,27	7
Groove Attack	0,50	0,02	3
Indigo	0,21	0,94	4
Alive	0,08	0,04	1
Da music	0,05	0,05	1
MCP	0,04	-	2
Intergroove	0,04	-	1
rough trade	0,01	-	1

Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts der ersten drei Quartale. Den aktuellen Wert finden Sie über der blauen Säule, den Vorjahreswert finden Sie entsprechend über der grauen Säule rechts daneben. Die Auswertung der Independent-Firmen steht im Kasten.

Quelle: Media Control/GfK International

Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. 2004 (im Vergleich zum 1.-3. 2003)

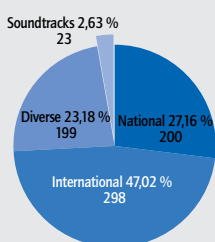


Firma	1.-3. Q. 2004	1.-3. Q. 2003	Titelanzahl
edel	1,94	2,61	27
SPV	1,09	1,18	5
Groove Attack	0,84	-	4
Pavement	0,21	0,01	2
Indigo	0,12	1,18	2
Zyx	0,06	0,28	5
da music	0,04	0,21	2
Ganser & Hanke	0,02	-	2
Intergroove	0,02	-	1
rough trade	0,01	-	1
Alive	0,01	-	1

Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts der ersten drei Quartale. Den aktuellen Wert finden Sie über der blauen Säule, den Vorjahreswert finden Sie entsprechend über der grauen Säule rechts daneben. Die Auswertung der Independent-Firmen steht im Kasten.

Quelle: Media Control/GfK International

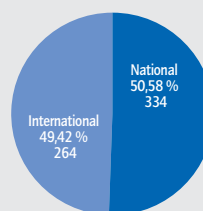
Longplay-Anteile



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations, Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts in den ersten drei Quartalen 2004 sowie die genaue Anzahl der Titel.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles-Anteile



Diese Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts in den ersten drei Quartalen 2004 sowie die genaue Anzahl der Titel.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die Rangliste der Labels im 1. - 3. Quartal 2004 (im Vergleich die Werte im 1. - 3. Quartal 2003)

Pl.	Label	2004 (in %)	2003 (in %)	Pl.	Label	2004 (in %)	2003 (in %)	
1	BMG Ariola Media (BMG)	7,38	4,76	11	wea (Warner)	2,51	1,08	
2	Polystar (USM/Universal)	7,03	6,65	12	Polydor (UID/Universal)	2,50	2,79	
3	Epic (SMI/Sony Music)	4,64	1,77	13	Ariola (BMG National München/BMG)	2,10	1,64	
4	Arista (BMG National München/BMG)	4,21	2,01	14	Labels (Virgin/EMI)	1,88	0,53	
5	Blue Note (Capitol/EMI)	3,77	2,10	15	Interscope (UID/Universal)	1,77	4,93	
6	Warner Bros. (Warner)	3,71	2,71	16	DreamWorks (UID/Universal)	1,63	-	
7	Island (UID/Universal)	3,61	1,16	17	EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,63	2,45	
8	Sony Music Media (Sony Music)	3,59	2,94	18	Columbia (SMI/Sony Music)	1,48	2,19	
9	WSM (Warner Strategic Marketing/Warner)	2,76	7,56	19	A&M (UID/Universal)	1,44	-	
10	Virgin (Virgin/EMI)	2,51	1,70	20	Chrysalis (Capitol/EMI)	1,40	3,10	
Wind Up (Epic/SMI/Sony Music)	1,22	1,20	Jupiter (BMG National München/BMG)	0,73	1,20	Parlophone (Capitol/EMI)	0,33	1,64
Hansa (BMG National Berlin/BMG)	1,20	5,76	Electrola (Capitol/EMI)	0,73	0,50	UDD (UDD/Universal)	0,32	-
Supersonic (Gun/BMG National Berlin/BMG)	1,20	0,93	edel (edel)	0,69	0,71	Kontor (edel)	0,32	0,42
Universal Records (UID/Universal)	1,15	0,33	Dramatico (rough trade)	0,67	-	Subword (BMG National München/BMG)	0,31	0,11
Regel 23 (SPV)	1,10	-	Roadrunner (UID/Universal)	0,66	0,34	Deutsche Grammophon (UCJ/Universal)	0,31	0,45
Nuclear Blast (Warner)	1,10	0,31	Koch (Koch Universal/Universal)	0,65	0,41	Domino (rough trade)	0,30	-
J Records (BMG National München/BMG)	1,07	0,11	Grönland (Capitol/EMI)	0,65	2,38	Rare (Warner)	0,30	-
EMI (Capitol/EMI)	1,06	1,25	Modul (BMG National München/BMG)	0,65	-	Reprise (Warner)	0,26	0,53
edelkids (edel)	1,05	0,10	Elektra (Warner)	0,63	0,24	It Sounds (BMG National München/BMG)	0,25	-
Jive (BMG National München/BMG)	1,04	0,86	Epitaph (Warner)	0,60	-	Boutique (Universal Classic & Jazz/Universal)	0,24	-
Columbia National (SMD/Sony Music)	1,02	0,29	Bros (SMD/Sony Music)	0,58	-	Def Jam (UID/Universal)	0,24	0,68
RCA (BMG Berlin/BMG GSA)	1,00	2,37	Aggro Berlin (Groove Attack)	0,57	-	eastwest (Warner)	0,22	-
Geffen (UID/Universal)	0,99	0,31	XCell (SMD/Sony Music)	0,56	0,21	Chlodwig (BMG National München/BMG)	0,22	0,20
Capitol (Capitol/EMI)	0,89	1,60	Verve (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,55	-	Curb Records (Warner)	0,21	-
Söhne Mannheims (Universal)	0,89	-	Motor Music (UDD/Universal)	0,45	1,00	XL Recordings (Indigo)	0,21	0,28
Maverick (Warner Bros./Warner)	0,88	1,34	Urban (USM/Universal)	0,40	0,43	MCA (UID/Universal)	0,21	0,16
Hot Action (Universal)	0,83	0,55	Kuba Music (UDD/Universal)	0,38	-	Sanctuary (Sanctuary)	0,21	0,18
Atlantic (Warner)	0,77	0,90	Steamhammer (SPV)	0,37	0,30	Toptrax (Zyx)	0,16	-
Mercury (UID/Universal)	0,75	2,30	SMD (SMD/Sony Music)	0,37	-	Epic National (SMD/Sony Music)	0,19	0,33
Cheyenne (Polydor/UDD/Universal)	0,74	0,81	Pirate (SMD/Sony Music)	0,35	0,09	Ministry Of Sound (edel; UDD/Universal)	0,18	0,40
Walt Disney (Warner)							0,17	-
Happy Kids (Capitol/EMI)							0,14	0,19
Lawine (BMG National München/BMG)							0,14	-
Drakkar (BMG National München/BMG)							0,13	-
White (BMG National München/BMG)							0,13	0,26
Hit Mania (edel)							0,13	-
Gunn (BMG National München/BMG)							0,13	0,73
simplyred.com (Ministry Of Sound/SPV)							0,12	1,01
Zomba (BMG)							0,12	-
Low Spirit (Low Spirit/BMG National Berlin/BMG)							0,10	0,40
Four Music (SMD/Sony Music)							0,10	-
Naive (SPV)							0,10	0,29
Strange Ways (Indigo)							0,10	0,91
Apple (Capitol/EMI)							0,09	0,16
Tangram (Indigo)							0,09	-
F.A.M.E. (BMG National München/BMG)							0,09	-
Turbine (Alive)							0,09	-
Rhino (Warner Strategic Marketing/Warner)							0,09	0,20
BATB (SMD/Sony Music)							0,08	-
SPV Recordings (SPV)							0,08	0,15

Quelle: Media Control/GfK International

Singles: die Rangliste der Labels im 1. - 3. Quartal 2004 (zum Vergleich 1. - 3. Quartal 2004)

Pl.	Label	2004 (in %)	2003 (in %)	Pl.	Label	2004 (in %)	2003 (in %)	
1	Polydor National (UDD/Universal)	8,02	6,24	11	Electrola (Capitol/EMI)	2,19	0,03	
2	Jive (BMG National München/BMG)	5,07	0,83	12	Epic (SMI/Sony Music)	2,04	3,44	
3	Arista (BMG National München/BMG)	4,67	1,51	13	Columbia (SMI/Sony Music)	2,00	2,57	
4	Interscope (UID/Universal)	4,49	7,08	14	Universal Records (UID/Universal)	1,95	2,00	
5	Hansa (BMG National Berlin/BMG)	3,95	10,49	15	Island (UID/Universal)	1,92	3,06	
6	A&M (UID/Universal)	3,18	0,13	16	Island National (UDD/Universal)	1,88	-	
7	Rare (Warner)	3,12	0,15	17	X-Cell (Epic/SMD/Sony Music)	1,78	1,13	
8	Supersonic (Gun/BMG National Berlin/BMG)	2,78	1,04	18	Epic National (SMD/Sony Music)	1,75	3,35	
9	Cheyenne (Polydor/UDD/Universal)	2,48	1,61	19	Virgin (Virgin/EMI)	1,73	1,47	
10	Ministry Of Sound (edel; UDD/Universal)	2,33	0,47	20	Bad Boy (Universal Records/UID/Universal)	1,70	-	
Atlantic (Warner)	1,63	1,46	Kontor (edel)	0,74	0,98	Mercury (UID/Universal)	0,31	0,24
Sanctuary (rough trade)	1,61	-	Wind Up (Epic/SMI/Sony Music)	0,74	1,38	3p (SMD/Sony Music; Intergroove)	0,31	0,05
DreamWorks (UID/Universal)	1,57	-	Capitol (Capitol/EMI)	0,71	0,69	Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,29	1,32
RCA (BMG International/BMG)	1,54	4,09	Kuba Music (UDD/Universal)	0,68	-	Zomba (BMG)	0,28	-
Parlophone (Capitol/EMI)	1,53	0,21	Kosmo (BMG National München/BMG)	0,67	0,06	Constantin (UDD/Universal)	0,27	-
J Records (BMG International/BMG)	1,48	0,49	Zeitgeist (UDD/Universal)	0,63	0,34	Peppermint (SPV)	0,27	-
Urban (UDD/Universal)	1,32	2,29	Skream-Cheese (UDD/Universal)	0,62	-	Gang Go (Warner Music)	0,26	0,13
Subword (BMG National München/BMG)	1,25	0,31	TVT (UID/Universal)	0,58	-	Home Records (SMD/Sony Music)	0,25	0,60
Bros (SMD/Sony Music)	1,20	0,04	EMI (Capitol/EMI)	0,58	1,17	Superstar (Warner)	0,23	1,96
Innocent (Virgin/EMI)	1,15	1,81	Söhne Mannheims (Universal)	0,57	-	Motor Music (UDD/Universal)	0,23	1,37
Columbia National (SMD/Sony Music)	1,14	0,07	Next Plate (UDD/Universal)	0,49	-	Universal Records National (UDD/Universal)	0,23	-
Warner Bros. (Warner Music)	1,13	0,29	JKP (SMD/Sony Music)	0,49	-	Maverick (Warner Bros./Warner)	0,22	0,40
Na Klar! (BMG National Berlin/BMG)	0,99	0,03	wea (Warner)	0,48	1,49	Def Jam (UID/Universal)	0,21	1,86
Polydor (UID/Universal)	0,98	-	edel (edel)	0,44	0,42	Ariola (BMG National München/BMG)	0,21	0,51
Aggro Berlin (Groove Attack)	0,85	-	Hot Action (Universal)	0,43	0,05	Pavement (Pavement)	0,21	0,21
Nuclear Blast (eastwest/Warner Music)	0,82	0,24	Zyx (Zyx)	0,41	1,46	eastwest (Warner)	0,19	0,87
BATB (SMD/Sony Music)	0,82	-	Labels (Virgin/EMI)	0,39	0,14	Four Music (SMD/Sony Music)	0,19	0,03
SPV Recordings (SPV)	0,80	0,11	WSM (Warner Strategic Marketing/Warner)	0,36	4,12	BMG Media (BMG Media & Catalogue/BMG)	0,17	-
Modul (BMG National München/BMG)	0,76	1,69	Mighty (UDD/Universal)	0,36	-	MCA (UID/Universal)	0,17	0,86
Hit Mania (Mach/edel)	0,75	-	Yo Mama (SMD/Sony Music)	0,35	-	Low Spirit (Low Spirit/BMG National Berlin/BMG)	0,15	0,50
Elektra (Warner)							0,14	0,29
Roadrunner (UID/Universal)							0,13	0,10
Strange Ways (Indigo)							0,12	1,18
It Sounds (BMG National München/BMG)							0,09	-
Epitaph (Warner)							0,09	-
Dramatico (rough trade)							0,09	-
Geffen (UID/Universal)							0,09	0,09
Vertigo (UID/Universal)							0,08	0,22
A 45 Music (edel)							0,08	0,06
Blue Note (Capitol/EMI)							0,08	0,05
19 Recordings (UID/Universal)							0,07	-
313 Music (SMD/Sony Music)							0,07	-
Reprise (Warner)							0,07	-
Downbeat (Warner)							0,06	0,17
BM Records (edel)							0,05	-
Club Culture (Warner)							0,05	0,98
Karusell (Universal)							0,05	-
JStar (edel)							0,05	-
White Records (BMG National München/BMG)							0,05	-

Quelle: Media Control/GfK International

Die Hitliste der Musikverlage im 1. - 3. Quartal 2004

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1	EMI Music Publishing	33,62	16	Grand H	0,61	31	Will.I.Am	0,21	46	Ed. Superstar	0,08
2	Warner/Chappell M.	16,76	17	Aerostation	0,60	32	Ervolksmusic	0,21	47	Unicade	0,08
3	BMG Music Publishing	12,29	18	Intro	0,58	33	MDF	0,20	48	Merg	0,07
4	Universal Music Publ.	4,94	19	Toso	0,57	34	Blue Sky	0,18	49	Trans Continental	0,07
5	Sony/ATV	4,50	20	Heikes kleiner Musikv.	0,49	35	SMP	0,16	50	Cosmos Songs	0,07
6	Global	3,98	21	Eight Mile	0,40	36	Budde	0,16	51	Boneless	0,07
7	Wintrup	2,82	22	3p	0,35	37	Ed. JC-Sta.	0,15	52	Carolath	0,06
8	Copyright Control	2,12	23	Kuba	0,34	38	Abenteuerland	0,15	53	Peer	0,06
9	Rafimusic	2,11	24	Swole Music	0,29	39	Spencowmusic	0,14	54	All Rights	0,05
10	diverse Verlage	2,00	25	PMS	0,27	40	Kel-Songs	0,11	55	Donots Publishing	0,05
11	MdW	1,61	26	Escatawpa	0,27	41	Low Spirit	0,10	56	Soul Assassin	0,05
12	Arabella	1,51	27	Ed. Rammstein	0,26	42	Hobo	0,10	57	Curious	0,05
13	Manuskript	0,97	28	Mergela	0,25	43	Click	0,10	58	Broon	0,05
14	Siegel	0,70	29	Roba	0,23	44	Emap	0,09	59	Irish Intellect	0,04
15	Partitur	0,66	30	Luco Music	0,22	45	tj musicservice	0,13	60	High On	0,04

Quelle: Media Control GfK International

Top Ten Dance-Titel im 1. - 3. Quartal 2004

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Dragostea Din Tei Island/UDD (Universal)	O-Zone
2	Dragostea Din Tei Mach 1/Ministry Of Sound (edel)	Haiducii
3	Break My Stride Konsum/SMD (Sony Music)	Blue Lagoon
4	Beds Are Burning Konsum/SMD (Sony Music)	Novaspace
5	Wir sind wir Vandit/Urban/UDD (Universal)	Paul van Dyk & Peter Heppner
6	Poison Zeitgeist/UDD (Universal)	Groove Coverage
7	Jigga Jigga! Sheffield Tunes/Kontor (edel)	Scooter
8	La Promesse Antler Subway/Sushi Tunes/Ministry Of Sound (edel)	Kate Ryan
9	Words Orbit/Home/SMD (Sony Music)	Mark 'Oh feat. Sasha
10	She Zeitgeist/UDD (Universal)	Groove Coverage

Quelle: Media Control GfK International

Top Ten Compilations im 1. - 3. Quartal 2004

Pl.	Titel Label
1	Bravo Hits 46 Polystar/USM (Universal)
2	Bravo Hits 45 Warner Strategic Marketing (Warner)
3	Bravo Hits 44 Polystar/USM (Universal)
4	50 Jahre Rock - Thomas Gottschalk präsentiert BMG Media & Catalogue (BMG)
5	The Dome Vol. 30 BMG Media & Catalogue (BMG)
6	The Dome Summer 2004 Polystar/USM (Universal)
7	Toggo - Die 7te BMG Media & Catalogue (BMG)
8	The Dome Vol. 29 Warner Strategic Marketing (Warner)
9	Ballermann Hits 2004 EMM/EMI Catalogue Marketing (EMI)
10	Future Trance Vol. 28 Polystar/USM (Universal)

Quelle: Media Control GfK International

Top Ten deutschsprachige Alben im 1. - 3. Quartal 2004

Pl.	Interpret Label	Titel
1	Wir sind Helden Reklamation/Labels/Virgin (EMI)	Die Reklamation
2	Rosenstolz Island/UDD (Universal)	Herz
3	Böhse Onkelz Regel 23 (SPV)	Adios
4	Söhne Mannheims Söhne Mannheims/UDD (Universal)	Noiz
5	Oomph! Supersonic/Gun/BMG National Berlin (BMG)	Wahrheit oder Pflicht
6	Sportfreunde Stiller Blickpunkt Pop/UDD (Universal)	Burli
7	Andrea Berg Jupiter/BMG National München (BMG)	Best Of
8	Laith Al-Deen Columbia/SMD (Sony Music)	Für alle
9	Yvonne Catterfeld Hansa/BMG National Berlin (BMG)	Farben meiner Welt
10	Andrea Berg Ariola/BMG National München (BMG)	Du

Quelle: Media Control GfK International

Top Ten deutschsprachige Singles im 1. - 3. Quartal 2004

Pl.	Titel Label	Interpret
1	Lebt denn dr alte Holzmiel noch? Electrola/Capitol (EMI)	De Randfichten
2	Augen auf! Supersonic/Gun/BMG National Berlin (BMG)	Oomph!
3	Du hast mein Herz gebrochen Hansa/BMG National Berlin (BMG)	Yvonne Catterfeld
4	Space-Taxi Rate (Warner)	Stefan Raab feat. Spucky, Kork & Schrotty
5	Onkelz vs. Jesus Regel 23 (SPV)	Böhse Onkelz
6	Liebe ist alles Island/UDD (Universal)	Rosenstolz
7	Ich bin ein Star - Holt mich hier raus! Polydor/UDD (Universal)	Dschungel Stars
8	Troy Four Music/SMD (Sony Music)	Die Fantastischen Vier
9	Mein Block Aggro Berlin (Groove Attack)	Sido
10	Du bist nicht allein BATB/SMD (Sony Music)	Zeichen der Zeit

Quelle: Media Control GfK International

Impressum

Herausgeber Ulrich Scheele
Chefredaktion Ulrich Scheele (verantwortl., Anschrift siehe Verlag), Manfred Gillig-Degrave, Dr. Ulrich Schmid, Norbert Schiegl (ns, -175), Claudia Geike (cg, -173), Daniela Gutfleisch (Volontärin, dg, -174), Frank Medwedeff (fm, -178), Knut Schlinger (ks, -177), Dietmar Schwenger (dis, -176)
Produktion Silvia Domakowski (-156)

Layout Brigitte Bockmeier
Schlussredaktion Birgit Kraus (-171)
Bildredaktion Dr. Michael Kühn (Ltg., -357), Cornelia Hellenschmidt (-275), Christian Maschek (cm, -192), Stefan Lessmeier (-330) (verantwortl., Anschr. s. Verlag), Antje Bruns (-332), Gitta Metzger (-313)

Content Management Musik
Anzeigen- und Vertriebsdirektor Leitung Anzeigenmarketing
Anzeigenverkaufsltg. Musik

Bezugspreise: Das musikwoche-Abonnement besteht aus der wöchentlich erscheinenden Zeitschrift musikwoche und dem Online- und Mobilangebot musik.lounge. Zum Leistungsumfang der musik.lounge gehören u.a. musik.weekly, musik.charts im PDF-Format, musik.daily als HTML-Newsletter, die Datenbank-Recherche musik.data sowie der mobile Service musik.sms und musik.pda. Einzelheiten dazu finden Sie unter www.musikwoche.de/loungeinfo. Die Printausgabe von musikwoche erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der Preis für die Bestellung eines Abonnements musikwoche ab dem 01.06.2003 inkl. aller Leistungen der musik.lounge beträgt halbjährlich 148,00 zzgl. Versandkosten. (Bezug per Luftpost, europäisches Ausland zzgl. 81,85). Der Preis für

Entertainment Media

home of mediabiz

Redaktionsadresse Einsteinting 24
85609 Dornach/München
Tel.: 0 89/4 51 14 -0
Fax: 0 89/4 51 14 -4 44
Homepage: www.mediabiz.de
E-Mail: emv@e-media.de

den Bezug der wöchentlichen Chart-Poster beträgt halbjährlich 16,00 und ist nur in Kombination mit einem musikwoche-Abonnement möglich. Die Leistungen der musik.lounge (ohne die Printausgabe der musikwoche) können im Abonnement zu einem Preis von halbjährlich 89,- bezogen werden. Unsere Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Zahlung für das Abonnement ist im Voraus zu leisten. Das Abonnement ist zunächst gültig für die Dauer eines Jahres und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf beim Verlag schriftlich gekündigt wird. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist Dornach, Gerichtsstand ist München.