

## Die Sieger der ersten drei Quartale 2005

Sony BMG rangiert  
erstmals vor Universal

München/Baden-Baden – Nach einer längerer Aufholjagd übernimmt der fusionierte Konzern Sony BMG im entscheidenden Longplay-Segment erstmals die Führung vor Universal Music. Bei der Singles-Wertung dagegen liegt Universal nach wie vor weit vor dem Mitbewerber.

Die kumulierten Werte für die ersten neun Monate weisen Sony BMG bei den Chartsanteilen als knappen Sieger vor Universal aus. Denn erstmals seit der Fusion steht Sony BMG mit 32,06 Prozent vor dem Berliner Konzern – wenn auch ganz knapp, da Universal mit 31,45 Prozent nur 0,61 Prozentpunkte hinter dem Mitbewerber liegt. Zu diesem Erfolg von Sony BMG tragen unter anderem die Alben von Annett Louisan, Silbermond, Peter Maffay und Shakira bei. Dennoch hat diese Auf-

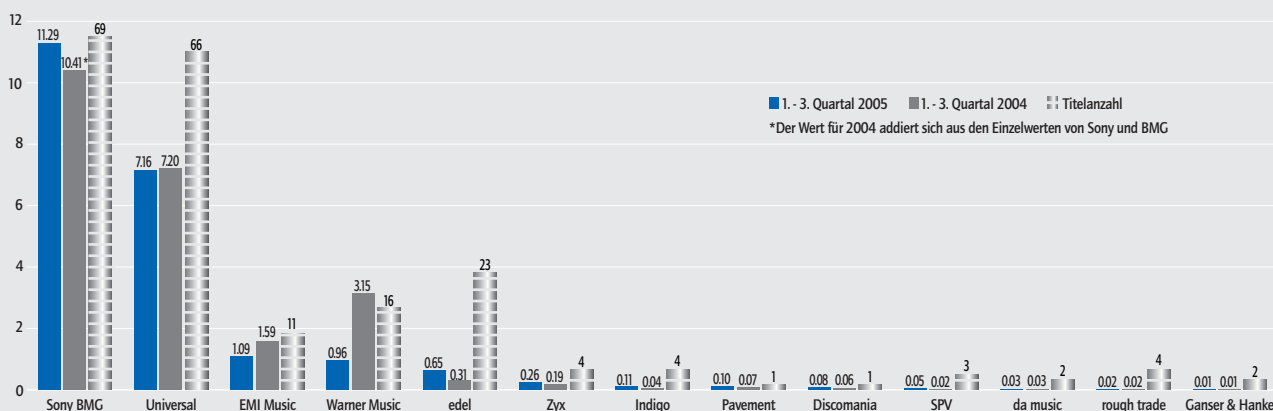
holjagd länger gedauert als angenommen. Denn im Vorjahreszeitraum lagen die beiden Werte von Sony und BMG zusammengesetzt bei 36,04 Prozent, während Universal damals mit einem Anteil von nur 27,43 Prozent vorn lag. Dagegen kann Universal den Vorsprung im Singles-Bereich behaupten: Die Berliner liegen mit 46,56 Prozent vor Sony BMG mit 24,51 Prozent. Im Singles-Geschäft steht Warner wie in den ersten drei Quartalen 2004 vor EMI, während die Kölner



Ist bei den Longplayern nun Marktführer: Maarten Steinkamp, Chairman & CEO Sony BMG Germany

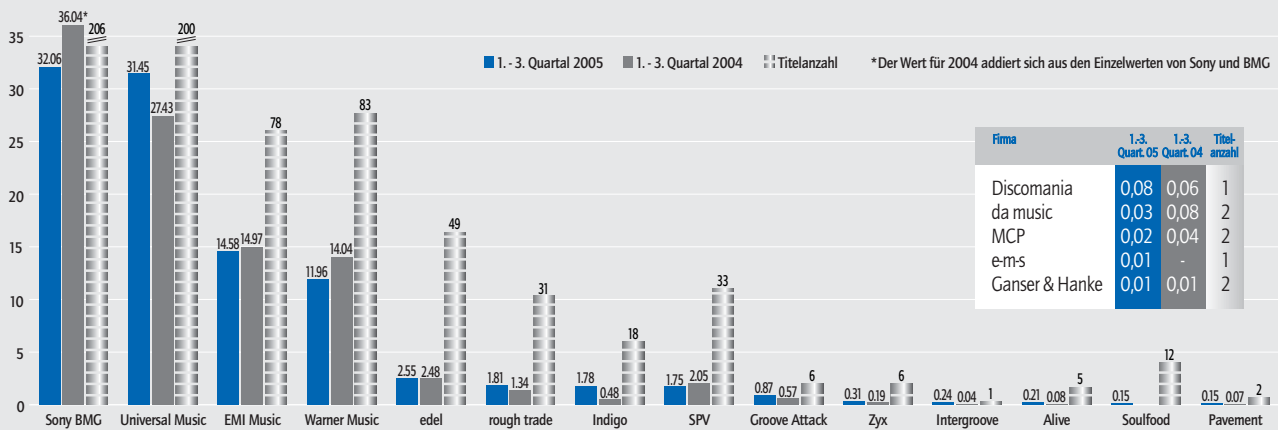
im Longplay-Segment dank Wir sind Helden, Robbie Williams und Coldplay wieder vor dem Mitbewerber aus Hamburg liegen. Und bei den Verlagen hält EMI Music Publishing die Spitzenzposition, wobei sich der Abstand zu Warner/Chappell wieder verringerte. *Dietmar Schwenger*

## Compilations: die erfolgreichsten Firmen im 1. - 3. Quartal 2005 (im Vergleich zum 1. - 3. Quartal 2004)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil, den die Firmen mit Compilations in einer kumulierten Hitliste aus Top 100 Longplay und Top 30 Compilations im 1. - 3. Quartal 2005 erzielten. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1. - 3. Quartals 2004, die dritte die Titelanzahl.

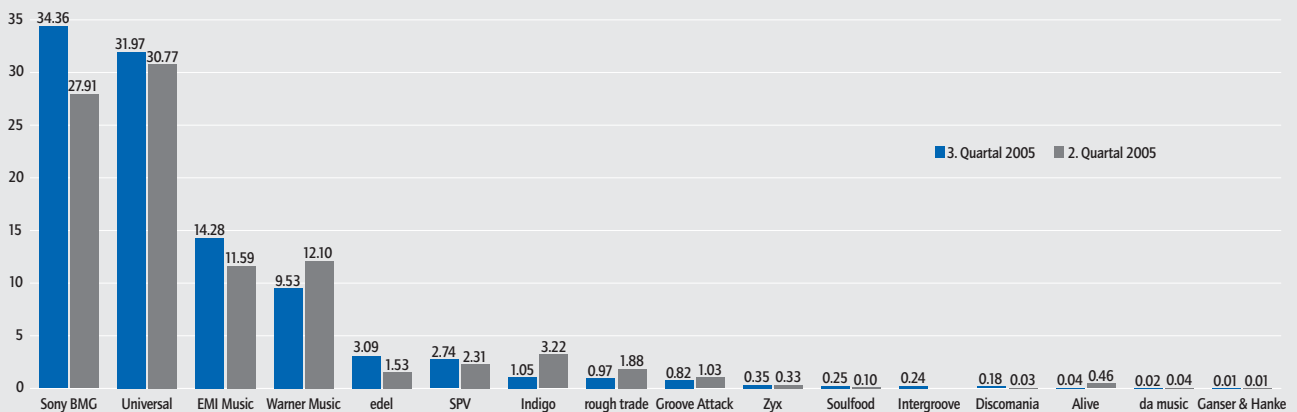
Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2005 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2004)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des 1. - 3. Quartals 2005. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1. - 3. Quartals 2004, die dritte die Titelanzahl 2005. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im dritten Quartal 2005 (im Vergleich zum zweiten Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals 2005. Die zweite Säule zeigt die Werte des zweiten Quartals 2005. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Die erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2005

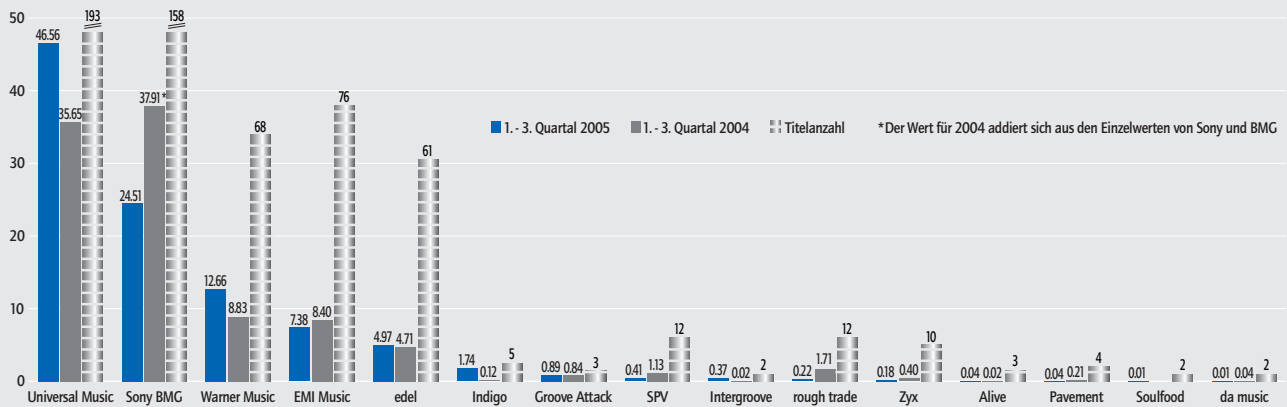
Pl.	Interpret	Label
1	Söhne Mannheims	Söhne Mannheims/UDD (Universal)
2	Wir sind Helden	Reklamation/Labels (EMI)
3	Robbie Williams	Chrysalis/Capitol (EMI)
4	Coldplay	Parlophone/Capitol (EMI)
5	Juli	Island/UDD (Universal)
6	Green Day	Reprise (Warner)
7	Nena	Warner Strategic Marketing (Warner)
8	50 Cent	G-Unit/Interscope/UID (Universal)
9	Annett Louisan	105 Music/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
10	Peter Maffay	Ariola/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
11	Michael Bubl�	143/Reprise (Warner)
12	B�hse Onkelz	Regel 23 (SPV)
13	Shakira	Epic/Sony BMG International (Sony BMG)
14	Silbermond	Modul/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
15	Sarah Connor	X-Cell/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
16	Banaroo	Na klar!/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
17	Christina St�rmer	Amadeo/Polydor/UDD (Universal)
18	System Of A Down	American/Columbia/Sony BMG Intern. (Sony BMG)
19	U2	Island/UID (Universal)
20	Jay-Z/Linkin Park	Warner Bros. (Warner)

Die 20 erfolgreichsten Alben im 1.-3. Quartal 2005

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Söhne Mannheims	Noiz	Söhne Mannheims/UDD (Universal)
2	Juli	Es ist Juli	Island/UDD (Universal)
3	Wir sind Helden	Von hier an blind	Reklamation/Labels (EMI)
4	Robbie Williams	Greatest Hits	Chrysalis/Capitol (EMI)
5	Green Day	American Idiot	Reprise (Warner)
6	Coldplay	X & Y	Parlophone/Capitol (EMI)
7	Nena	Willst du mit mir gehn	Warner Strategic Marketing (Warner)
8	50 Cent	The Massacre	G-Unit/Interscope/UID (Universal)
9	Annett Louisan	Boh�me	105 Music/Sony BMG Dom. (Sony BMG)
10	Peter Maffay	Laut & leise	Ariola/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
11	Michael Bubl�	It's Time	143/Reprise (Warner)
12	Shakira	Fijaci�n Oral Vol. 1	Epic/Sony BMG Intern. (Sony BMG)
13	Silbermond	Verschwende deine Zeit	Modul/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
14	Sarah Connor	Naughty But Nice	X-Cell/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
15	Banaroo	Banaroo's World	Na klar!/Sony BMG Dom. (Sony BMG)
16	Christina St�rmer	Schwarz Weiss	Amadeo/Polydor/UDD (Universal)
17	System Of A Down	Mezmerize	American/Columbia/Sony BMG Int. (Sony BMG)
18	B�hse Onkelz	Live In Hamburg	Regel 23 (SPV)
19	U2	How To Dismantle An Atomic Bomb	Island/UID (Universal)
20	Jay-Z/Linkin Park	Collision Course	Warner Bros. (Warner)

Quelle: Media Control/GfK International

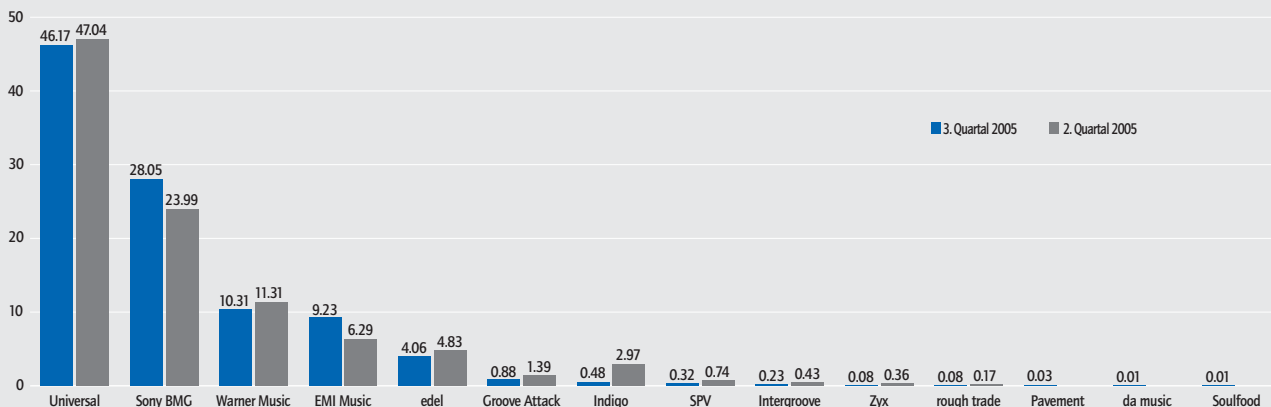
Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1. - 3. Quartal 2005 (im Vergleich zum 1. - 3. Quartal 2004)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des 1. - 3. Quartals 2005. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1. - 3. Quartals 2004, die dritte die Titelanzahl 2005. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im dritten Quartal 2005 (im Vergleich zum zweiten Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals 2005. Die zweite Säule zeigt die Werte des zweiten Quartals 2005. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control GfK International

Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1. - 3. Quartal 2005

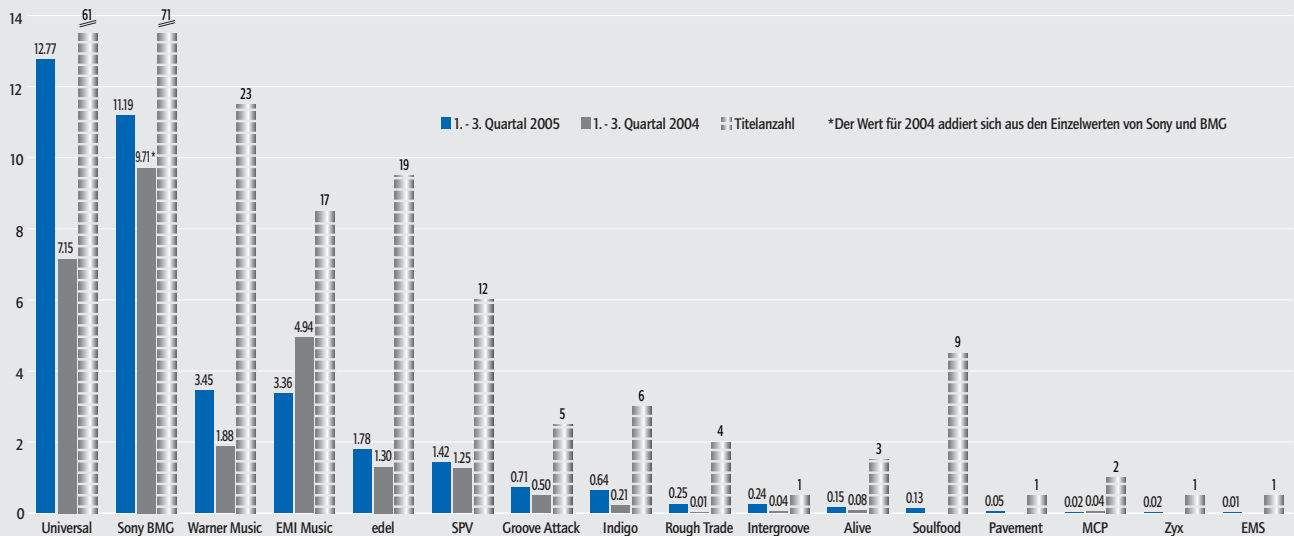
Pl.	Interpret	Label
1	Schnappi	Polydor/UDD (Universal)
2	Chipz	Glam Slam/UDD (Universal)
3	Akon	SRC/Universal Records/UID (Universal)
3	Sarah Connor	X-Cell/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
5	K'Maro	K.pone (Warner)
6	50 Cent	G-Unit/Interscope/UID (Universal)
7	Söhne Mannheims	Söhne Mannheims/UDD (Universal)
8	Nena	Warner Strategic Marketing (Warner)
9	Fettes Brot	Fettes Brot Schallplatten (Indigo)
10	Ich + Ich	Polydor/UDD (Universal)
11	Banaroo	Na klar!/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
12	Jay-Z/Linkin Park	Warner Bros. (Warner)
13	Nu Pagadi	Cheyenne/UDD (Universal)
14	Joana Zimmer	Polydor/UDD (Universal)
15	2 Pac feat. Elton John	Interscope/UID (Universal)
16	Tokio Hotel	Island/UDD (Universal)
17	Christina Stürmer	Amadeo/Polydor/UDD (Universal)
18	Eminem	Shady/Aftermath/Interscope/UID (Universal)
19	Juanes	Surco/UID (Universal)
20	Shakira feat. Alejandro Sanz	Epic/Sony BMG International (Sony BMG)

Die 20 erfolgreichsten Singles im 1. - 3. Quartal 2005

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Schnappi, das kleine ...	Schnappi	Polydor/UDD (Universal)
2	Lonely	Akon	SRC/Univ. Records/UID (Universal)
3	Femme Like U	K'Maro	K.pone (Warner)
4	Und wenn ein Lied	Söhne Mannheims	Söhne Mannheims/UDD (Universal)
5	Candy Shop	50 Cent	G-Unit/Interscope/UID (Universal)
6	Chipz In Black	Chipz	Glam Slam/UDD (Universal)
7	Emanuela	Fettes Brot	Fettes Brot Schallplatten (Indigo)
8	Numb/Encore	Jay-Z/Linkin Park	Warner Bros. (Warner)
9	Liebe ist	Nena	Warner Strategic Marketing (Warner)
10	From Zero To Hero	Sarah Connor	X-Cell/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
11	Sweetest Poison	Nu Pagadi	Cheyenne/UDD (Universal)
12	I Believe	Joana Zimmer	Polydor/UDD (Universal)
13	Du erinnerst mich an Liebe	Ich + Ich	Polydor/UDD (Universal)
14	Ghetto Gospel	2 Pac feat. Elton John	Interscope/UID (Universal)
15	Dubi Dam Dam	Banaroo	Na klar!/Sony BMG Dom. (Sony BMG)
16	Durch den Monsun	Tokio Hotel	Island/UDD (Universal)
17	La Camisa Negra	Juanes	Surco/UID (Universal)
18	La Tortura	Shakira feat. Alejandro Sanz	Epic/Sony BMG Intern. (Sony BMG)
19	Maria	US 5	Global Music/UDD (Universal)
20	Let Me Love You	Mario	J Records/Sony BMG Intern. (Sony BMG)

Quelle: Media Control GfK International

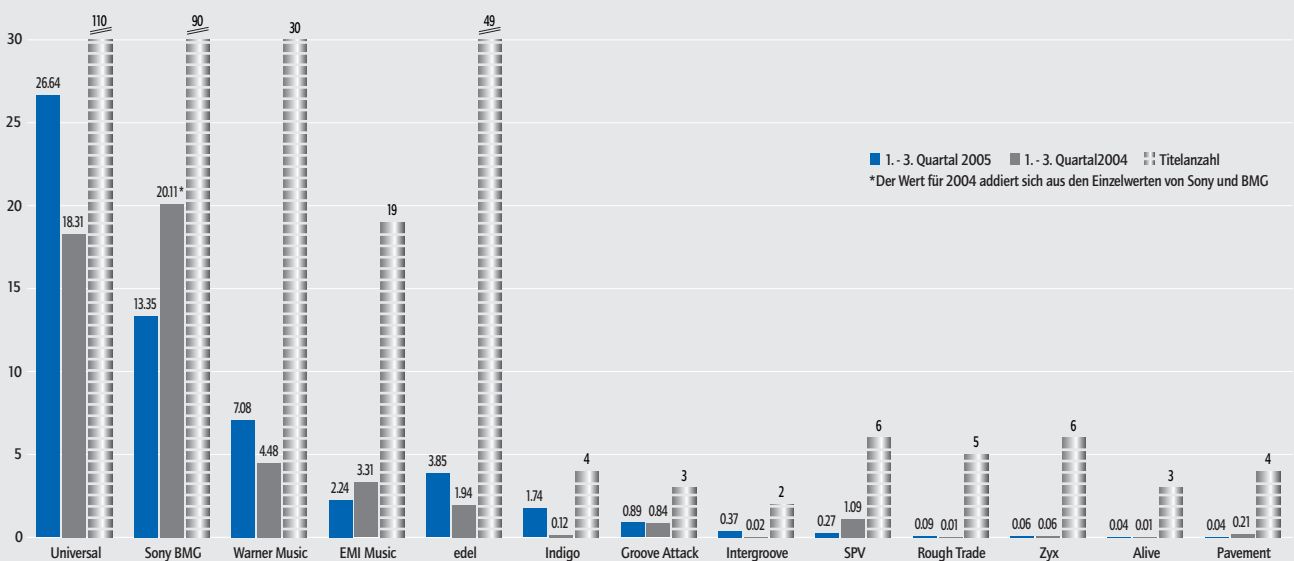
Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1. - 3. Quartal 2005 (im Vergleich zum 1. - 3. Quartal 2004)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des 1. - 3. Quartals 2005. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1. - 3. Quartals 2004, die dritte die Titelanzahl 2005.

Quelle: Media Control GfK International

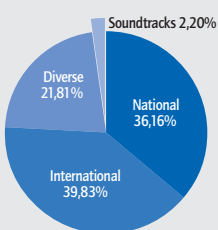
Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1. - 3. Quartal 2005 (im Vergleich zum 1. - 3. Quartal 2004)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des 1. - 3. Quartals 2005. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1. - 3. Quartals 2004, die dritte die Titelanzahl 2005.

Quelle: Media Control GfK International

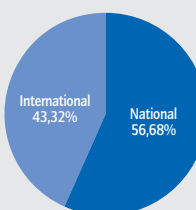
Longplay-Anteile



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations, Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts im 1. - 3. Quartal 2005.

Quelle: Media Control GfK International

Singles-Anteile



Diese Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts im 1. - 3. Quartal 2005.

Quelle: Media Control GfK International

**Die Rangliste der Labels im 1. - 3. Quartal 2005 - Longplay (im Vergleich die Werte im 1. - 3. Quartal 2004)**

Pl.	Label	2005 (in %)	2004 (in %)	Pl.	Label	2005 (in %)	2004 (in %)
<b>1</b>	<b>BMG Media &amp; Catal. (Sony BMG Cat./Strat. Mark./Sony BMG)</b>	<b>9,99</b>	<b>7,38</b>	<b>11</b>	<b>Island National (UDD/Universal)</b>	<b>2,51</b>	<b>3,61</b>
<b>2</b>	<b>Polystar (Universal Strat. Marketing/Universal)</b>	<b>7,00</b>	<b>7,03</b>	<b>12</b>	<b>Labels (EMI)</b>	<b>2,15</b>	<b>1,88</b>
<b>3</b>	<b>Interscope (UID/Universal)</b>	<b>4,74</b>	<b>1,77</b>	<b>13</b>	<b>Ariola (Sony BMG Domestic/Sony BMG)</b>	<b>2,09</b>	<b>2,10</b>
<b>4</b>	<b>Polydor National (UDD/Universal)</b>	<b>3,45</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>Universal Records (UID/Universal)</b>	<b>2,07</b>	<b>1,15</b>
<b>5</b>	<b>Reprise (Warner)</b>	<b>3,30</b>	<b>0,26</b>	<b>15</b>	<b>EMI (Capitol/EMI)</b>	<b>1,96</b>	<b>1,06</b>
<b>6</b>	<b>Epic (Sony BMG International/Sony BMG)</b>	<b>3,27</b>	<b>4,64</b>	<b>16</b>	<b>Chrysalis (Capitol/EMI)</b>	<b>1,91</b>	<b>1,40</b>
<b>7</b>	<b>Parlophone (Capitol/EMI Music)</b>	<b>3,10</b>	<b>0,33</b>	<b>17</b>	<b>Warner Bros. (Warner)</b>	<b>1,86</b>	<b>3,71</b>
<b>8</b>	<b>Söhne Mannheims (UDD/Universal)</b>	<b>2,69</b>	<b>0,89</b>	<b>18</b>	<b>Virgin (Virgin/EMI Music)</b>	<b>1,59</b>	<b>2,51</b>
<b>9</b>	<b>Columbia (Sony BMG International/Sony BMG)</b>	<b>2,59</b>	<b>1,02</b>	<b>19</b>	<b>Sony Music Media (Sony BMG Cat./Strat. Mark./Sony BMG)</b>	<b>1,55</b>	<b>3,59</b>
<b>10</b>	<b>Warner Strategic Marketing (WSM/Warner)</b>	<b>2,55</b>	<b>2,76</b>	<b>20</b>	<b>105 Music (Sony BMG Domestic/Sony BMG)</b>	<b>1,53</b>	<b>-</b>

Island (UID/Universal)	1,48	3,61	HCL (Warner)	0,63	-	Mercury (UID/Universal)	0,38	0,75	Centaurus (UDD/Universal)	0,21	-
Rule 23 (SPV)	1,25	1,10	edel (edel)	0,62	0,69	Bros (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,37	0,58	Media Spint (edel)	0,20	-
Polydor (UID/Universal)	1,17	2,50	A&M (UID/Universal)	0,60	1,44	Four Music (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,36	0,10	Helter Skelter (Sony BMG Internat./Sony BMG)	0,20	-
X-Cell (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,14	0,56	Rare (Warner)	0,60	-	JKP (Sony BMG Domestic/Sony BMG, Warner)	0,35	-	L'Age D'Or (rough trade)	0,19	-
EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,13	1,63	Dramatico (rough trade)	0,58	0,67	Urban (UDD/Universal)	0,34	0,40	Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,18	-
Koch (Koch Universal/Universal)	1,12	0,65	Sanctuary (rough trade)	0,53	0,21	Supersonic (Gun Label Group/Sony BMG Dom./Sony BMG)	0,33	1,20	Grand Hotel van Cleef (Indigo)	0,18	-
Modul (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,10	0,65	Jupiter (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,51	0,73	Mach 1 (Ministry Of Sound/edel)	0,33	-	Geffen (UID/Universal)	0,17	0,99
Na Klar! (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,09	-	edelkids (edel)	0,48	1,05	eastwest (Warner)	0,33	0,22	Optik Records (Groove Attack)	0,17	-
Arista (Sony BMG International/Sony BMG)	0,97	4,21	Subword (Gun Label Group/Sony BMG Dom./Sony BMG)	0,47	0,31	Deutsche Grammophon (Univ. C&J/Universal)	0,31	0,31	Itsounds (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,17	0,25
Mute (Virgin/EMI)	0,96	-	White (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,45	0,13	Sanctuary (Sony BMG International/Sony BMG)	0,31	0,21	Boutique (Universal Classic & Jazz/Universal)	0,17	0,24
Universal Records National (UDD/Universal)	0,95	0,32	Zeitgeist (UDD/Universal)	0,45	-	Sony Classical (Sony Music Entert./Sony BMG)	0,31	-	Roadrunner (UID/Universal)	0,16	0,66
Jive Zomba (Sony BMG)	0,94	1,04	Cheyenne (UDD/Universal)	0,45	0,74	wea (Warner)	0,31	-	Pavement (Pavement)	0,15	-
Atlantic (Warner)	0,88	0,77	Fettes Brot Schallplatten (Indigo)	0,44	-	Elektra (Warner)	0,28	0,63	V2 (V2 Records/rough trade)	0,15	-
Electrola (Capitol/EMI)	0,78	0,73	J Records (Sony BMG International/Sony BMG)	0,43	-	SSQ (Sony BMG)	0,28	-	313 Music (WSM/Warner)	0,14	-
Normal (Indigo)	0,73	-	Rhino (Warner Strategic Marketing/Warner)	0,43	0,09	Capitol (Capitol/EMI)	0,28	-	Wind Up (Epic/Sony BMG Internat./Sony BMG)	0,13	1,22
RCA (Sony BMG International/Sony BMG)	0,73	1,00	Vertigo (UID/Universal)	0,42	-	Toptrax (Zyx)	0,27	0,16	Steamhammer (SPV)	0,13	0,37
Aggro Berlin (Groove Attack)	0,71	0,57	Blue Note (Capitol/EMI)	0,41	3,77	Warner Music Vision (WSM/Warner)	0,27	-	Drakkar (Drakkar Ent./Sony BMG Dom./Sony BMG)	0,13	0,13
Völker hört die Tonträger (UDD/Universal)	0,69	-	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner)	0,41	1,10	Yo Mama (UDD/Universal)	0,25	-	Def Jam (UID/Universal)	0,12	0,24
Hansa (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,68	1,20	Kontor (Kontor/edel)	0,38	0,32	3p (Intergroove)	0,25	-	CMC Entertainment (edel)	0,12	-
S-Curve (Virgin/EMI)	0,63	-	Gun (Gun Label Group/Sony BMG Dom./Sony BMG)	0,38	0,13	XL Beggars (Indigo)	0,23	0,21	Verve (UID/Universal)	0,11	-

Quelle: Media Control GfK International

**Die Rangliste der Labels im 1. - 3. Quartal 2005 - Singles (im Vergleich die Werte im 1. - 3. Quartal 2004)**

Pl.	Label	2005 (in %)	2004 (in %)	Pl.	Label	2005 (in %)	2004 (in %)
<b>1</b>	<b>Polydor National (UDD/Universal)</b>	<b>11,23</b>	<b>8,02</b>	<b>11</b>	<b>eastwest (Warner)</b>	<b>2,31</b>	<b>0,19</b>
<b>2</b>	<b>Interscope (UID/Universal)</b>	<b>9,60</b>	<b>4,49</b>	<b>12</b>	<b>Söhne Mannheims (UDD/Universal)</b>	<b>2,20</b>	<b>0,57</b>
<b>3</b>	<b>Universal Records (UID/Universal)</b>	<b>6,57</b>	<b>1,95</b>	<b>13</b>	<b>Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/edel)</b>	<b>2,07</b>	<b>2,33</b>
<b>4</b>	<b>Epic (Sony BMG International/Sony BMG)</b>	<b>4,21</b>	<b>2,04</b>	<b>14</b>	<b>Parlophone (Capitol/EMI Music)</b>	<b>1,75</b>	<b>1,53</b>
<b>5</b>	<b>Zeitgeist (UDD/Universal)</b>	<b>4,15</b>	<b>0,63</b>	<b>15</b>	<b>Fettes Brot Schallplatten (Indigo)</b>	<b>1,71</b>	<b>-</b>
<b>6</b>	<b>X-Cell (Sony BMG Domestic/Sony BMG)</b>	<b>3,63</b>	<b>1,78</b>	<b>16</b>	<b>Cheyenne (UDD/Universal)</b>	<b>1,70</b>	<b>2,48</b>
<b>7</b>	<b>wea (Warner)</b>	<b>3,56</b>	<b>0,48</b>	<b>17</b>	<b>Na Klar! (Sony BMG Domestic/Sony BMG)</b>	<b>1,66</b>	<b>0,99</b>
<b>8</b>	<b>Island National (UDD/Universal)</b>	<b>3,42</b>	<b>1,88</b>	<b>18</b>	<b>Columbia (Sony BMG International/Sony BMG)</b>	<b>1,57</b>	<b>2,00</b>
<b>9</b>	<b>Virgin (Virgin/EMI Music)</b>	<b>3,01</b>	<b>1,73</b>	<b>19</b>	<b>Jive Zomba (Sony BMG International/Sony BMG)</b>	<b>1,48</b>	<b>5,07</b>
<b>10</b>	<b>Warner Strategic Marketing (WSM/Warner)</b>	<b>2,86</b>	<b>0,36</b>	<b>20</b>	<b>Superstar (SPV; Warner)</b>	<b>1,38</b>	<b>0,23</b>

Hansa (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,36	3,95	Def Jam (UID/Universal)	0,58	0,21	Chrysalis (Capitol/EMI)	0,23	-	Kingsize (UDD/Universal)	0,06	-
J Records (Sony BMG International/Sony BMG)	1,35	1,48	Island (UID/Universal)	0,57	1,92	Ariola (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,20	0,21	Peppermint Jam (SPV)	0,06	0,27
Atlantic (Warner)	1,17	1,63	Mach 1/Urban (UDD/Universal)	0,51	-	JKP (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,18	0,49	Tro!music (rough trade)	0,05	-
Kontor (edel)	1,17	0,74	Konsum (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,49	-	Sanctuary (rough trade)	0,17	1,61	Warner Bros. (Warner)	0,05	1,54
Global (UDD/Universal)	1,14	-	Innocent (Virgin/EMI)	0,39	1,15	Kosmo Records (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,17	0,67	TVT Records (TVT/SPV)	0,05	0,58
Reprise (Warner)	1,11	0,07	EMI (Capitol/EMI)	0,39	0,58	Zyx (Zyx)	0,17	0,41	Helter Skelter (Sony BMG Internat./Sony BMG)	0,04	-
White (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	1,10	0,05	3p (Intergroove)	0,39	0,31	Four Music (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,16	0,19	Pavement (Pavement)	0,04	0,21
Subword (Gun Label Group/Sony BMG Dom./Sony BMG)	1,01	1,25	Polydor (UID/Universal)	0,37	0,98	Geffen (UID/Universal)	0,13	0,09	Coconut (edel)	0,04	-
Mercury (UID/Universal)	1,00	0,31	Gun (Gun Label Group/Sony BMG Dom./Sony BMG)	0,35	-	Hitmania/Mach 1 (Ministry Of Sound/edel)	0,11	0,75	A45 Music (edel)	0,04	0,08
A&M (UID/Universal)	1,00	3,18	Kuba Music (UDD/Universal)	0,31	0,68	Roadrunner (UID/Universal)	0,11	0,13	Hot Action (UDD/Universal)	0,04	0,43
Jive Zomba (Sony BMG International/Sony BMG)	0,98	-	Urban (UDD/Universal)	0,31	1,32	ZTT (edel)	0,10	-	Steamhammer (SPV)	0,03	-
Mute (Virgin/EMI)	0,95	-	Electrola (Capitol/EMI)	0,31	2,19	Low Spirit (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,10	0,15	Indigo (Indigo)	0,03	-
Sony Music Media (Sony BMG Strat. Mark./Sony BMG)	0,90	-	Capitol (Capitol/EMI)	0,30	0,71	Arista (Sony BMG International/Sony BMG)	0,10	4,67	Skint (Sony BMG International/Sony BMG)	0,03	-
Aggro Berlin (Groove Attack)	0,90	0,85	edel (edel)	0,28	0,44	Vertigo (UID/Universal)	0,09	0,08	Alphabet City (rough trade)	0,03	-
RCA (Sony BMG International/Sony BMG)	0,85	1,54	Mighty (UDD/Universal)	0,28	0,36	Lucky (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,09	-	PIAS (rough trade)	0,03	-
Bros (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,83	1,20	Völker hört die Tonträger (UDD/Universal)	0,27	-	Yes Music (Ministry Of Sound/edel)	0,08	-	Centaurus (UDD/Universal)	0,02	-
Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,80	0,29	Eye Industries (Kontor/edel)	0,27	-	Spassgesellschaft (Sony BMG Dom./Sony BMG)	0,08	-	Chet Records (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,02	-
105 Music (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,74	-	Supersonic (Gun Label Group/Sony BMG Dom./Sony BMG)	0,25	2,78	Relentless (Virgin/EMI)	0,07	-	Seven Days (White/Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,02	0,02
Universal Records National (UDD/Universal)	0,67	1,95	Nuclear Blast (Warner)	0,24	0,82	Brightside (Sony BMG International/Sony BMG)	0,06	-	Epic Clubland (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,02	-
Modul (Sony BMG Domestic/Sony BMG)	0,64	0,76	Rare (Warner)	0,23	3,12	Yo Mama (UDD/Universal)	0,06	0,35	TVT Urban (TVT/UID/Universal)	0,02	-

Quelle: Media Control GfK International



## Die Hitliste der Musikverlage im 1. - 3. Quartal 2005

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1	EMI Music Publishing	22,47	21	3p	0,47	41	Media 29	0,16	61	Brightside	0,07	81	Partitur	0,03
2	Warner/Chappell	17,21	22	A7	0,43	42	Ersguterjunge	0,14	62	Progressive	0,07	82	I2I	0,03
3	Universal Music Publ.	8,10	23	Triplem	0,38	43	Saregama	0,11	63	Freibank	0,07	83	JC Skreem	0,03
4	BMG Music Publishing	6,81	24	Toso	0,36	44	Fullhaus	0,11	64	BMI	0,06	84	Brestfeld	0,03
5	Copyright	6,17	25	Bridgeport	0,34	45	Media Songs	0,11	65	My Pension	0,06	85	Luckysong	0,03
6	Manuskript	5,34	26	PMS	0,31	46	Beyoncé Publishing	0,10	66	Robin Felder	0,06	86	Windswept	0,03
7	Sony/ATV	4,84	27	Freudenhaus	0,29	47	Fat Man Scoop	0,10	67	Dontana	0,06	87	Juan Nelson	0,03
8	diverse Verlage	3,97	28	Mach1	0,25	48	Royalty Rightings	0,10	68	Kick A Ver	0,06	88	X-Amour	0,03
9	Glueck	3,94	29	Smells Like	0,24	49	Dirty Dre	0,10	69	Mighty One	0,06	89	Schott	0,03
10	MDW	2,86	30	Maratone	0,23	50	Almo Music	0,10	70	Siegel	0,06	90	Multiplay	0,03
11	Wintrup	2,06	31	Kuba	0,22	51	Heartagram	0,10	71	Blanko	0,05	91	Festland	0,03
12	Arabella	1,26	32	Rafimusic	0,21	52	Bolland Songs	0,09	72	Feemstar	0,05	92	Modernsoul	0,02
13	Gothic	1,23	33	Roba	0,20	53	Stage Music	0,09	73	Decos	0,05	93	Edita Da Musica	0,02
14	Global	1,16	34	Bishop	0,19	54	Maxximum	0,09	74	Kosmo	0,04	94	Edition V	0,02
15	Peer	0,98	35	Criterion	0,19	55	Predictable	0,09	75	Hommage	0,04	95	Galaxie	0,02
16	Grand H	0,69	36	Rückbank	0,19	56	Authentic	0,08	76	Nato Proj.	0,04	96	Annetonight	0,02
17	Flying Saucer Fuel	0,68	37	Heikes kleiner Musikverlag	0,19	57	Blue Image	0,08	77	Falkenhorst	0,04	97	I4I	0,02
18	Song&music	0,59	38	Music Comedy	0,17	58	More Music	0,07	78	Nada	0,04	98	La Fumo	0,02
19	Koch	0,49	39	B2D2	0,16	59	Music Sale	0,07	79	Vogelsang	0,03	99	AMV	0,02
20	Hitproof	0,48	40	Diana	0,16	60	Unicade	0,07	80	Low Spirit	0,03	100	Merg	0,02

Quelle: Media Control GfK International

## TOP TEN DANCE-TITEL im 1. - 3. Quartal 2005

Pl.	Titel Label	Interpret
1	<b>Axel F</b> Mach 1/Ministry Of Sound (edel)	<b>Crazy Frog</b>
2	<b>The Sound Of San Francisco</b> Plaque/Euphoria/Superstar (Warner)	<b>Global Deeja's</b>
3	<b>Galvanize</b> Freestyle Dust/Virgin (EMI)	<b>The Chemical Brothers</b>
4	<b>One (Always Hardcore)</b> Sheffield Tunes/Kontor (edel)	<b>Scoter</b>
5	<b>Lift Me Up</b> Mute/Virgin (EMI)	<b>Moby</b>
6	<b>Call On Me</b> Badabing/Data/Ministry Of Sound (edel)	<b>Eric Prydz</b>
7	<b>Falling Stars</b> Kontor (edel)	<b>Sunset Strippers</b>
8	<b>The Weekend</b> Eye Industries/Kontor (edel)	<b>Michael Gray</b>
9	<b>Do You Really Want To Hurt Me</b> Media Spirit/Konsum/Sony BMG Domestic (Sony BMG)	<b>Blue Lagoon</b>
10	<b>Heartbreaker</b> Media Spirit/Konsum/Sony BMG Domestic (Sony BMG)	<b>Blue Lagoon</b>

Quelle: Media Control GfK International

## TOP TEN COMPILATIONS im 1. - 3. Quartal 2005

Pl.	Titel Label	Interpret
1	<b>Bravo Hits 48</b> Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
2	<b>Bravo Hits 49</b> Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
3	<b>Bravo Hits 50</b> Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
4	<b>The Dome Vol. 33</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	
5	<b>The Dome Vol. 34</b> Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
6	<b>The Dome Summer 2005</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	
7	<b>Toggo 9</b> Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
8	<b>Toggo 10</b> Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
9	<b>Ballermann Hits 2005</b> EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	
10	<b>The Dome Vol. 32</b> Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	

Quelle: Media Control GfK International

## TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE ALBEN im 1. - 3. Quartal 2005

Pl.	Interpret Label	Titel
1	<b>Söhne Mannheims</b> Söhne Mannheims/UDD (Universal)	<b>Noiz</b>
2	<b>Juli</b> Island/UDD (Universal)	<b>Es ist Juli</b>
3	<b>Wir sind Helden</b> Reklamation/Labels (EMI)	<b>Von hier an blind</b>
4	<b>Nena</b> Warner Strategic Marketing (Warner)	<b>Willst du mit mir gehn</b>
5	<b>Annett Louisan</b> 105 Music/Sony BMG Domestic (Sony BMG)	<b>Bohème</b>
6	<b>Peter Maffay</b> Sony BMG Domestic (Sony BMG)	<b>Laut &amp; leise</b>
7	<b>Silbermond</b> Modul/Sony BMG Domestic (Sony BMG)	<b>Verschwende deine Zeit</b>
8	<b>Christina Stürmer</b> Amadeo/Polydor/UDD (Universal)	<b>Schwarz Weiss</b>
9	<b>Böhse Onkelz</b> Regel 23 (SPV)	<b>Live in Hamburg</b>
10	<b>Farin Urlaub</b> Völker hört die Tonträger (Universal)	<b>Am Ende der Sonne</b>

Quelle: Media Control GfK International

## TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE SINGLES im 1. - 3. Quartal 2005

Pl.	Titel Label	Interpret
1	<b>Schnappi, das kleine Krokodil</b> Polydor/UDD (Universal)	<b>Schnappi</b>
2	<b>Und wenn ein Lied</b> Söhne Mannheims/UDD (Universal)	<b>Söhne Mannheims</b>
3	<b>Emanuela</b> Fettes Brot Schallplatten (Indigo)	<b>Fettes Brot</b>
4	<b>Liebe ist</b> Warner Strategic Marketing (Warner)	<b>Nena</b>
5	<b>Du erinnerst mich an Liebe</b> Polydor/UDD (Universal)	<b>Ich + Ich</b>
6	<b>Durch den Monsun</b> Island/UDD (Universal)	<b>Tokio Hotel</b>
7	<b>Die Eine 2005</b> White/Sony BMG Domestic (Sony BMG)	<b>Die Firma</b>
8	<b>Ich lebe</b> Amadeo/Polydor/UDD (Universal)	<b>Christina Stürmer</b>
9	<b>Glaub an mich</b> Hansa/Sony BMG Domestic (Sony BMG)	<b>Yvonne Catterfeld</b>
10	<b>NDW 2005</b> Aggro Berlin (Groove Attack)	<b>Fler</b>

Quelle: Media Control GfK International

## Impressum

**Verleger und Herausgeber** Ulrich Scheele  
**Chefredaktion** Ulrich Scheele, Manfred Gillig-Degrave (verantwortl., Anschritt siehe Verlag)  
**Redaktionsleiter** Norbert Schiegl (ns, -175)  
**Redaktion** Daniela Gutfleisch (Volontärin, dg, -174), Katarina Kezeric (Volontärin, kk, -173), Frank Medwedoff (fm, -178), Knut Schlinger (ks, -177), Dietmar Schwenger (dis, -176)  
**Produktion** Silvia Domakowski (-156)

**Layout** Schlussredaktion  
**Bildredaktion**  
**Content Management Musik** Anzeigendirektor  
**Leitung Vertrieb** Anzeigenverkaufslf. Musik

Jörg Reckhaus  
 Birgit Schlinger (-171)  
 Dr. Michael Kühn (Ltg., -357),  
 Cornelia Hellenschmidt (-275)  
 Christian Maschek (cm, -192)  
 Stefan Lesmeier (-330;  
 verantwortl., Anschritt. s. Verlag)  
 Stefan Rörig (-391)  
 Gitta Metzger (-313)

## Entertainment Media

home of mediabiz

**Redaktionsadresse** Einsteinring 24  
 85609 Dornach/München  
 Tel.: 0 89/4 51 14 -0  
 Fax: 0 89/4 51 14 -4 44  
 Homepage: www.mediabiz.de  
 E-Mail: emv@e-media.de

**Bezugspreise:** Das MusikWoche-Abonnement besteht aus der wöchentlich erscheinenden Zeitschrift musikwoche und dem Online- und Mobileangebot musik.lounge. Zum Leistungsumfang der musik.lounge gehören u.a. musik.weekly, musik.charts im PDF-Format, musik.daily als HTML-Newsletter, die Datenbank-Recherche musik.data sowie der mobile Service musik.sms und musik.pda. Einzelheiten dazu finden Sie unter [www.musikwoche.de/loungeinfo](http://www.musikwoche.de/loungeinfo). Die Printausgabe von MusikWoche erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der Preis für die Bestellung eines Abonnements musikwoche ab dem 01.06.2003 inkl. aller Leistungen der musik.lounge beträgt halbjährlich € 148,00 zzgl. Versandkosten. (Bezug per Luftpost, europäisches Ausland zzgl. € 81,85).

Der Preis für den Bezug der wöchentlichen Chart-Poster beträgt halbjährlich €16,00 und ist nur in Kombination mit einem musikwoche-Abonnement möglich. Die Leistungen der musik.lounge (ohne die Printausgabe der MusikWoche) können im Abonnement zu einem Preis von halbjährlich € 89,- bezogen werden. Unsere Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Zahlung für das Abonnement ist im voraus zu leisten. Das Abonnement ist zunächst gültig für die Dauer eines Jahres und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf beim Verlag schriftlich gekündigt wird. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist Dornach, Gerichtsstand ist München.