

Die Sieger der ersten drei Quartale 2006

## Universal verteidigt Vorsprung vor Sony BMG

München/Baden-Baden – Auch nach neun Monaten kann Universal Music im Jahr 2006 den Vorsprung vor Sony BMG wahren, nachdem der Verfolger vor Jahresfrist vorübergehend in Führung gegangen war. Ebenfalls gut im Rennen liegen die Indies.

Im entscheidenden Longplay-Segment holt Universal Music bei den Charts-Anteilen 34,41 Prozent. Zwar reicht dieser Wert nicht mehr an die Rekordmarken der vergangenen Jahre heran, als der Berliner Konzern sich unaufhaltsam der 50-Prozent-Marke zu nähern schien. Universal liegt aber dank der Erfolge von so unterschiedlichen Künstlern wie Rosenstolz, Tokio Hotel oder Semino Rossi wenigstens noch mit einem Vorsprung von fast fünf Prozentpunkten vor Sony BMG. Die Mün-

chner folgen mit 29,87 Prozent; im Vorjahr waren es noch 32,06 Prozent, zum Halbjahr 2006 waren es 29,59 Prozent. Damit konnte Sony BMG noch nicht ausreichend von den Erfolgen von Andrea Berg oder Kelly Clarkson profitieren. Dank Robbie Williams gelingt es EMI, bis auf 0,36 Prozentpunkte an Warner heranzurücken; im Vorjahr fiel der Vorsprung von Warner mit rund 2,5 Prozentpunkten noch deutlicher aus. Auch die Indie-Firmen können zulegen: rough trade, SPV,

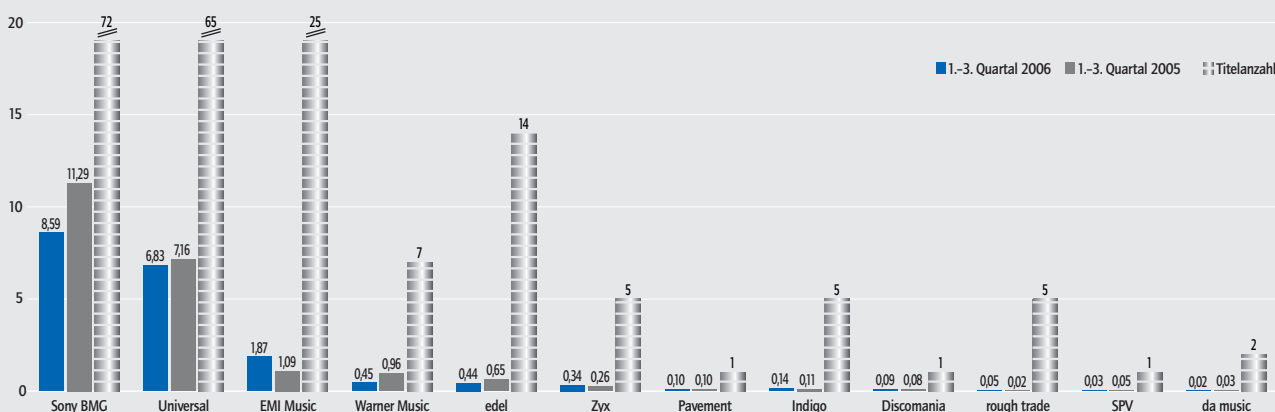


Hat gut lachen: Universal-Chef Frank Briegmann

Indigo und Groove Attack wachsen; nur Soulfood und edel liegen geringfügig unter den Vorjahresergebnissen. Dafür fehlen edel bei den Singles nur zwei Prozentpunkte, um mit EMI gleichzuziehen.

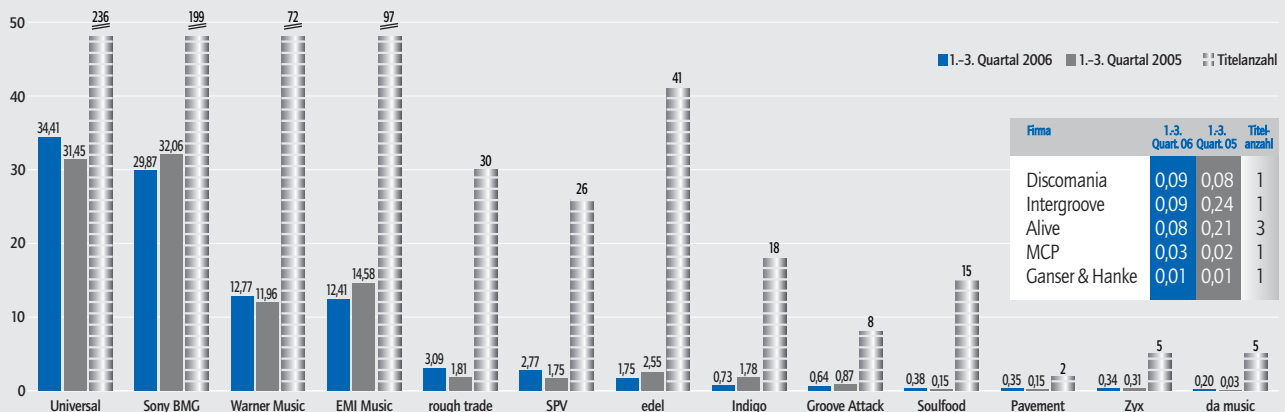
Dietmar Schwenger

Compilations: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2006 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil, den die Firmen mit Compilations in einer kumulierten Hitliste aus Top 100 Longplay und Top 30 Compilations im 1.-3. Quartal 2006 erzielten. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2005, die dritte die Titelanzahl.

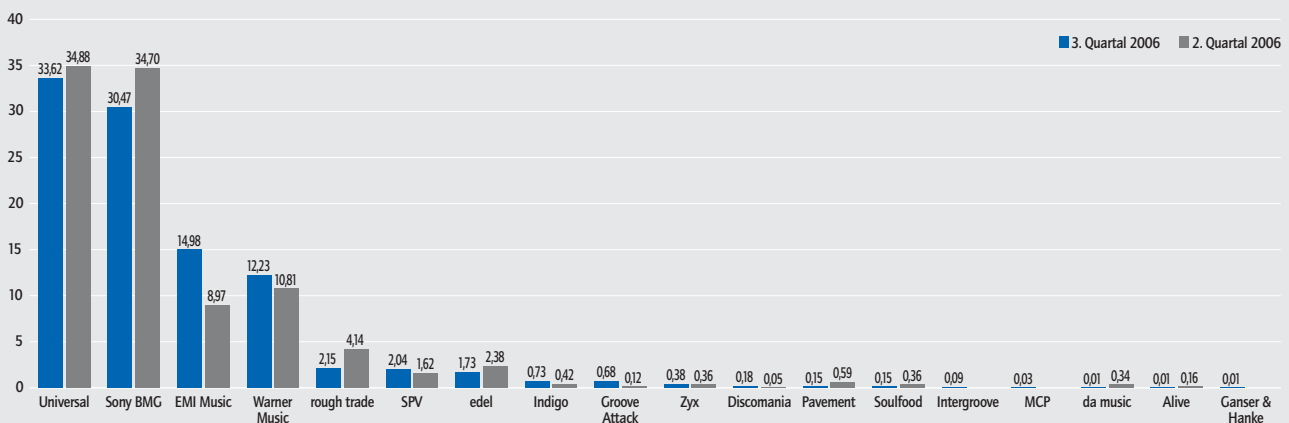
Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2006 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des 1.-3. Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2005, die dritte die Titelanzahl 2006. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 3. Quartal 2006 (im Vergleich zum 2. Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des zweiten Quartals 2006. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2006

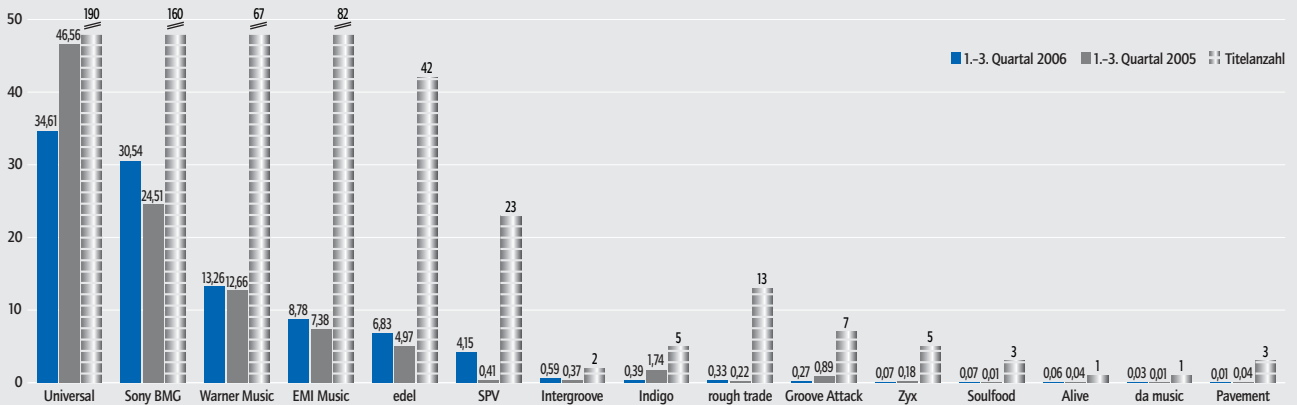
Pl.	Interpret	Label
1	Rosenstolz	Island/UDD (Universal)
2	Katie Melua	Dramatico (rough trade)
3	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)
4	Robbie Williams	Chrysalis/Capitol (EMI)
5	Tokio Hotel	Island/UDD (Universal)
6	James Blunt	Atlantic (Warner)
7	Red Hot Chili Peppers	Warner Bros. (Warner)
8	Andrea Berg	Ariola/Sony BMG Ariola (Sony BMG)
9	Semino Rossi	Koch Universal (Universal)
10	Madonna	Maverick/Warner Bros. (Warner)
11	Kelly Clarkson	RCA/Sony BMG International (Sony BMG)
12	Shakira	Epic/Sony BMG International (Sony BMG)
13	Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
14	Silbermond	Columbia/Sony BMG Pop Domestic (Sony BMG)
15	Pink	LaFace/Zomba/Sonx BMG International (Sony BMG)
16	US 5	Global/UDD (Universal)
17	Bushido	ersguterjunge/Urban/UDD (Universal)
18	Die Toten Hosen	JKP (Warner)
19	Enya	Warner Bros. (Warner)
20	Juanes	Surco/UID (Universal)

Die 20 erfolgreichsten Alben im 1.-3. Quartal 2006

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Rosenstolz	Das große Leben	Island/UDD (Universal)
2	Xavier Naidoo	Telegramm für X	Naidoo Records (SPV)
3	Katie Melua	Piece By Piece	Dramatico (rough trade)
4	James Blunt	Back To Bedlam	Atlantic (Warner)
5	Red Hot Chili Peppers	Stadium Arcadium	Warner Bros. (Warner)
6	Tokio Hotel	Schrei	Island/UDD (Universal)
7	Robbie Williams	Intensive Care	Chrysalis/Capitol (EMI)
8	Kelly Clarkson	Breakaway	RCA/Sony BMG Int. (Sony BMG)
9	Madonna	Confession On A Dancefloor	Maverick/Warner Bros. (Warner)
10	Shakira	Oral Fixation Vol. 2	Epic/Sony BMG Int. (Sony BMG)
11	Andrea Berg	Splitternackt	Ariola/Sony BMG Ariola (Sony BMG)
12	Nelly Furtado	Loose	Geffen/UID (Universal)
13	Silbermond	Laut gedacht	Columbia/Sony BMG Pop Dom. (Sony BMG)
14	Pink	I'm Not Dead	LaFace/Zomba/Sonx BMG Int. (Sony BMG)
15	US 5	Here We Go	Global/UDD (Universal)
16	Enya	Amarantine	Warner Bros. (Warner)
17	Juanes	Mi Sangre	Surco/UID (Universal)
18	Mario Barth	Männer sind Schweine	Zampano/Spasges/Sony Strat. Mark. (Sony BMG)
19	Die Toten Hosen	Nur zu Besuch - Unplugged ...	JKP (Warner)
20	The Pussycat Dolls	PCD	A&M/UID (Universal)

Quelle: Media Control/GfK International

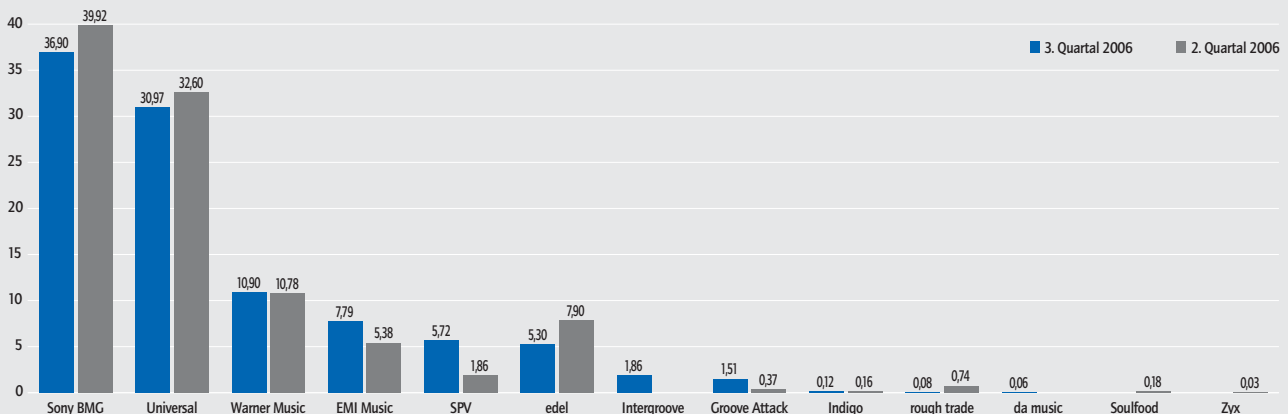
Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2006 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des 1.-3. Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2005, die dritte die Titelanzahl 2006. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im 3. Quartal 2006 (im Vergleich zum 2. Quartal 2006)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des zweiten Quartals 2006. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control GfK International

Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2006

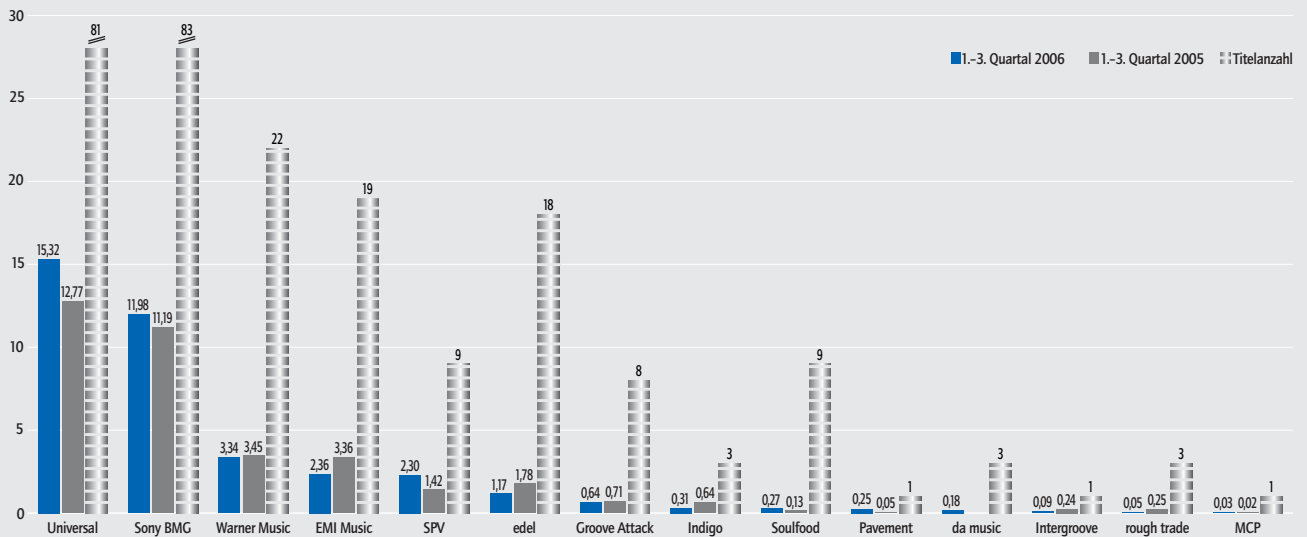
Pl.	Interpret	Label
1	Bob Sinclar pres. Goleo VI	Mach 1/Ministry Of Sound (edel)
2	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)
3	Texas Lightning	X-Cell/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
4	Sportfreunde Stiller	Blickpunkt Pop/UDD (Sony BMG)
5	Shakira feat. Wyclef Jean	Epic/Sony BMG International (Sony BMG)
6	Herbert Grönemeyer/Amadou & Mariam	Columbia/Sony Music Pop Domestic (Sony BMG)
7	Madonna	Maverick/Warner Bros. (Warner)
8	Gnarls Barkley	Warner Bros. (Warner)
9	Rihanna	Def Jam/UID (Universal)
10	Tokio Hotel	Island/UDD (Universal)
11	Mattafix	Virgin (EMI)
12	Rosenstolz	Island/UDD (Universal)
13	Eros Ramazzotti & Anastacia	Daylight/Epic/Ariola/Sony BMG Int. (Sony BMG)
14	Kelly Clarkson	RCA/Sony BMG International (Sony BMG)
15	Tobias Regner	Sony BMG Pop Domestic (Sony BMG)
16	The Pussycat Dolls	A&M/UID (Universal)
17	Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
18	Oliver Pocher	Polydor/UDD (Universal)
19	Robbie Williams	Chrysalis/Capitol (EMI)
20	Pink	LaFace/Zomba/Sony BMG Internat. (Sony BMG)

Die 20 erfolgreichsten Singles im 1.-3. Quartal 2006

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Love Generation	Bob Sinclar pres. Goleo VI	Mach 1/Ministry Of Sound (edel)
2	No No Never	Texas Lightning	X-Cell/Sony BMG Domestic (Sony BMG)
3	'54, '74, '90, 2006	Sportfreunde Stiller	Blickpunkt Pop/UDD (Universal)
4	Hips Don't Lie	Shakira feat. Wyclef Jean	Epic/Sony BMG Int. (Sony BMG)
5	Zeit, dass sich was dreht	Herbert Grönemeyer/Amadou ...	Columbia/Sony Music Pop Domestic (Sony BMG)
6	Crazy	Gnarls Barkley	Warner Bros. (Warner)
7	Big City Life	Mattafix	Virgin (EMI)
8	I Belong To You (Il Ritmo ...)	Eros Ramazzotti & Anastacia	Daylight/Epic/Ariola/Sony BMG Int. (Sony BMG)
9	Hung Up	Madonna	Maverick/Warner Bros. (Warner)
10	Dieser Weg	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)
11	I Still Burn	Tobias Regner	Sony BMG Pop Domestic (Sony BMG)
12	Maneater	Nelly Furtado	Geffen/UID (Universal)
13	Ich bin ich (Wir sind wir)	Rosenstolz	Island/UDD (Universal)
14	Schwarz und weiss	Oliver Pocher	Polydor/UDD (Universal)
15	Danke	Xavier Naidoo	Naidoo Records (SPV)
16	Because Of You	Kelly Clarkson	RCA/Sony BMG Int. (Sony BMG)
17	Just Be Good To Me	Karmah	Zeitgeist/UDD (Universal)
18	Ding	Seeed	Downbeat (Warner)
19	One	Mary J. Blige feat. U2	Geffen/UID (Universal)
20	SOS	Rihanna	Def Jam/UID (Universal)

Quelle: Media Control GfK International

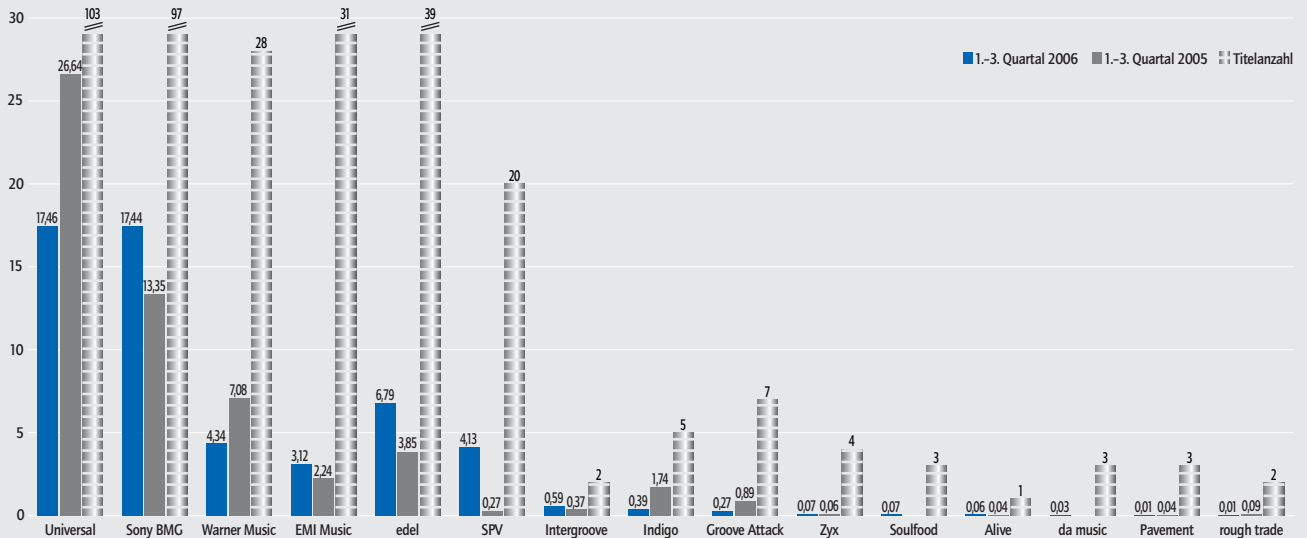
Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2006 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des 1.-3. Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2005, die dritte die Titelanzahl 2006.

Quelle: Media Control GfK International

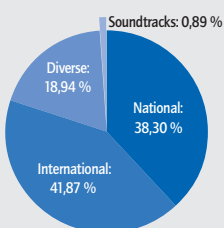
Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2006 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2005)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des 1.-3. Quartals 2006. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2005, die dritte die Titelanzahl 2006.

Quelle: Media Control GfK International

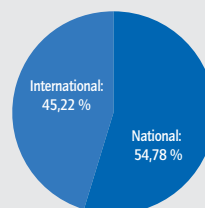
Longplay-Anteile



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations, Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts im 1.-3. Quartal 2006.

Quelle: Media Control GfK International

Singles-Anteile



Diese Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts im 1.-3. Quartal 2006.

Quelle: Media Control GfK International

**Die Rangliste der Labels im 1.-3. Quartal 2006 - Longplay (im Vergleich die Werte im 1.-3. Quartal 2005)**

Pl.	Label	2006 (in %)	2005 (in %)	Pl.	Label	2006 (in %)	2005 (in %)
1	<b>BMG Media &amp; Catal. (SonyBMG Cat./Str. Mark./Sony BMG)</b>	8,53	9,99	11	<b>Dramatico (rough trade)</b>	2,23	0,58
2	<b>Polystar (USM/Universal)</b>	6,68	7,00	12	<b>Naidoo Records (SPV)</b>	2,22	-
3	<b>Island national (UDD/Universal)</b>	5,94	2,51	13	<b>Chrysalis (Capitol/EMI)</b>	2,11	1,91
4	<b>EMI (Capitol/EMI)</b>	3,96	1,96	14	<b>Koch (Koch Universal/Universal)</b>	2,03	1,12
5	<b>RCA (Sony BMG Music Division: International/Sony BMG)</b>	3,77	0,73	15	<b>EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)</b>	1,85	1,13
6	<b>Warner Bros. (Warner)</b>	3,52	1,86	16	<b>Epic (Sony BMG Music Division: International/Sony BMG)</b>	1,80	3,27
7	<b>Columbia (Sony BMG Music Division: Intern./Sony BMG)</b>	3,30	2,59	17	<b>Geffen (UID/Universal)</b>	1,67	0,17
8	<b>Universal Records international (UID/Universal)</b>	2,81	2,07	18	<b>Virgin (Virgin/EMI Music)</b>	1,63	1,59
9	<b>Atlantic (Warner)</b>	2,76	0,88	19	<b>Hansa (Sony BMG Music Div.: Domestic &amp; Ariola/Sony BMG)</b>	1,55	0,68
10	<b>Ariola (Sony BMG Music Division: Ariola/Sony BMG)</b>	2,54	2,09	20	<b>Polydor national (UDD/Universal)</b>	1,53	3,45

Interscope (UID/Universal)	1,45	4,74	Reprise (Warner)	0,68	3,30	Warner Strategic Marketing (WSM/Warner)	0,33	2,55	313 music (Warner Strategic Marketing/Warner)	0,16	0,14
Parlophone (Capitol/EMI Music)	1,43	3,10	Ministry Of Sound (edel/UDD/Universal)	0,68	-	Labels (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,32	2,15	Concord (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,15	-
Polydor (UID/Universal)	1,30	1,17	Nuclear Blast (Warner Strat. Marketing/Warner)	0,67	0,41	Glamslam (UDD/Universal)	0,29	-	Zett Records (da music)	0,14	-
Vertigo national (UDD/Universal)	1,27	-	105 Music (Sony BMG M. Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)	0,66	1,53	Warner (Warner)	0,29	-	F.A.M.E. Recordings (F.A.M.E. Recordings/edel)	0,14	-
A&M (UID/Universal)	1,26	0,60	Aggro Berlin (Aggro Berlin/Groove Attack)	0,60	0,71	ersguterjunge (UDD/Universal)	0,28	-	Rough Trade (rough trade)	0,13	-
X-Cell (Sony BMG Music Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)	1,08	1,14	Starwatch (Warner)	0,59	-	Steamhammer (SPV)	0,28	0,13	CMC Entertainment edel	0,13	0,12
Island (UID/Universal)	1,06	1,48	Mute (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,59	0,96	edelkids (edel media & entertainment)	0,28	0,48	Sanctuary (Sanctuary Records/Soulfood/rough trade)	0,13	0,53
Urban (UDD/Universal)	1,05	0,34	Modul (Sony BMG M. Div.: Domestic/Sony BMG)	0,55	1,10	Domino (rough trade)	0,26	-	Maverick (Warner)	0,12	-
wea (Warner)	1,02	0,31	Drakkar (Drakkar Ent./SMARIS/Sony BMG M. Div.: Int./Sony BMG)	0,55	0,13	White Records (Jack White Prod./Sony BMG M. Div.: Dom./Sony BMG)	0,25	0,45	BigCityBeats (Zbp/Indigo)	0,12	-
Universal Records national (UDD/Universal)	0,94	0,95	Roadrunner (UID/Universal)	0,52	0,16	J Records (Sony BMG Music Div.: Int./Sony BMG)	0,24	0,43	Capitol (Capitol/EMI)	0,12	0,28
Zampano (Sony BMG Strat. Marketing/Sony BMG)	0,94	-	Def Jam (UID/Universal)	0,48	0,12	Supersonic (Gun Label Group/Sony BMG)	0,24	0,33	City Slang (City Slang/rough trade)	0,11	-
Mercury (UID/Universal)	0,93	0,38	Jupiter (Sony BMG Music Div.: Ariola/Sony BMG)	0,46	0,51	Subword (Gun Label Group/Sony BMG)	0,24	0,47	Hollywood (Virgin/EMI)	0,10	-
JKP (Warner Strategic Marketing/Warner)	0,92	0,35	Four Music (Sony BMG M. Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)	0,45	0,36	Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,21	-	PIAS (PIAS/rough trade)	0,10	-
Dt. Grammophon (Universal C&J/Universal)	0,90	0,31	Völker hört die Tonträger (UDD/Universal)	0,45	0,69	Low Spirit (Warner/Sony BMG M. Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)	0,21	-	Arista (Sony BMG Music Div.: Int./Sony BMG)	0,10	0,97
Global Music (UDD/Universal)	0,90	-	Kontor (Kontor Records/edel)	0,42	0,38	Grand Hotel van Cleef (Grand Hotel van Cleef/Indigo)	0,20	0,18	Electrola (Capitol/EMI)	0,09	0,78
Gun (Gun Label Group/Sony BMG)	0,83	0,38	BPX1992 (Four Music/Sony BMG M. Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)	0,41	-	Montana (Koch Universal/Universal)	0,19	-	Der Fliegende Mann (3p/Intergroove)	0,09	-
Na Klar! (Sony BMG M. Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)	0,78	1,09	Verve (UID/Universal)	0,40	0,11	edel (edl records/edel)	0,19	0,62	Ibiza Music (Discomania)	0,09	-
Warner Music International (Warner)	0,75	-	Wind Up/Epic (Sony BMG Music Div.: Int./Sony BMG)	0,36	0,13	Decca (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,18	-	Manhattan (Capitol/EMI)	0,09	-
LaFace & Zomba (Sony BMG M. Div.: Int./Sony BMG)	0,74	0,94	Pavement (Pavement)	0,36	0,15	American Recordings (Warner)	0,17	-	Bad Boy (Atlantic/Warner)	0,09	-
Downbeat (Warner)	0,69	-	Toptrex (Zyx)	0,34	0,27	XL Beggars (Beggars Group/Indigo)	0,17	-	Kuba (UDD/Universal)	0,09	-

Quelle: Media Control GfK International

**Die Rangliste der Labels im 1.-3. Quartal 2006 - Singles (im Vergleich die Werte im 1.-3. Quartal 2005)**

Pl.	Label	2006 (in %)	2005 (in %)	Pl.	Label	2006 (in %)	2005 (in %)
1	<b>RCA (Sony BMG Music Division: International/Sony BMG)</b>	5,32	0,85	11	<b>wea (Warner)</b>	3,18	3,56
2	<b>Island national (UDD/Universal)</b>	4,99	3,42	12	<b>Vertigo national (UDD/Universal)</b>	3,17	-
3	<b>Mach1 (Ministry Of Sound/edel)</b>	4,69	0,51	13	<b>Polydor national (UDD/Universal)</b>	2,98	11,23
4	<b>Columbia int. (Sony BMG Music Division: Int./Sony BMG)</b>	4,69	1,57	14	<b>Def Jam (UID/Universal)</b>	2,79	0,58
5	<b>Epic (Sony BMG Music Division: International/Sony BMG)</b>	4,14	4,21	15	<b>Hansa (Sony BMG Music Div.: Domestic/Ariola/Sony BMG)</b>	2,61	1,36
6	<b>A&amp;M (UID/Universal)</b>	3,88	1,00	16	<b>Virgin (Virgin-Labels-Mute/EMI Music)</b>	2,60	3,01
7	<b>X-Cell (X-Cell/Sony BMG Music Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)</b>	3,42	3,63	17	<b>EMI (Capitol/EMI)</b>	2,46	0,39
8	<b>Interscope (UID/Universal)</b>	3,41	9,60	18	<b>Maverick (Warner)</b>	2,30	-
9	<b>Geffen (UID/Universal)</b>	3,34	0,13	19	<b>LaFace/Zomba (Sony BMG Music Division: Int./Sony BMG)</b>	2,12	0,98
10	<b>Naidoo (Naidoo Records/SPV)</b>	3,26	-	20	<b>Urban (UDD/Universal)</b>	1,82	0,31

Atlantic (Warner)	1,72	1,17	Supersonic (Gun Label Group/Sony BMG)	0,63	0,25	White Rec. (Jack White Prod./Sony BMG Music Div.: Ariola/Sony BMG)	0,23	1,10	Warner Strategic Marketing (WSM/Warner)	0,09	2,86
Zeitgeist (UDD/Universal)	1,49	4,15	Modul (Sony BMG Music Div.: Dom./Sony BMG)	0,62	0,64	Roadrunner (UID/Universal)	0,22	0,11	Centaurus (UDD/Universal)	0,09	0,02
Island international (UID/Universal)	1,46	0,57	Warner (Warner)	0,61	-	Popstar (Superstar Entertainment/SPV)	0,20	-	Labels (LabelsVirgin-Mute/EMI)	0,09	-
Chrysalis (Capitol/EMI)	1,23	0,23	Der Fliegende Mann (3p/Intergroove)	0,58	-	Four Music (Four Music/Sony BMG Music Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)	0,20	0,16	edel (edel records/edel)	0,08	0,28
Downbeat (Warner)	1,20	-	Concord (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,54	-	Low Spirit (Warner/Sony BMG Music Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)	0,19	0,10	Zyx (Zyx Music)	0,07	0,17
Ministry Of Sound (UDD/Universal)	1,19	2,07	Universal Records national (UDD/Universal)	0,53	0,67	Konsum (Kosmo Music/Sony BMG Music Div.: Dom./Sony BMG)	0,19	0,49	Jive/Zomba (Sony BMG Music Div.: Int./Sony BMG)	1,48	-
Gun (Gun Label Group/Sony BMG)	1,19	0,35	Parlophone (Capitol/EMI Music)	0,46	1,75	Reprise (Warner)	0,16	1,11	TRN (Sony BMG Music Div.: Domestic/Sony BMG)	0,07	-
Global (UDD/Universal)	1,17	1,14	Ilezone (Ilezone Music/Sony BMG Music Div.: Dom./Sony BMG)	0,40	-	Blowup (Capitol/EMI)	0,16	-	Peppermint Jam (Peppermint Jam Records/SPV)	0,07	0,06
Na Klar! (Na Klar!/Sony BMG Music Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)	1,11	1,66	Lucky (Lucky/Sony BMG Music Div.: Dom./Sony BMG)	0,38	0,09	Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,16	0,80	Amstaff/Murderbass (Soulfood)	0,07	-
Drakkar (Drakkar Ent./SMARIS/Sony BMG Music Div.: Int./Sony BMG)	1,05	-	Fettes Brot (Fettes Brot Schallplatten/Indigo)	0,37	1,71	Bros (Bros Music/Sony BMG Music Div.: Dom./Sony BMG)	0,14	0,83	ENM (EMI Catalogue Marketing)	0,06	-
313 music (Warner Strategic Marketing/Warner)	1,04	-	Ariola (Sony BMG Music Division: Ariola/Sony BMG)	0,35	0,20	Kuba Music (UDD/Universal)	0,14	0,31	Give Records (Give Media/Alive)	0,06	-
Warner Bros. (Warner)	0,99	0,05	BPX1992 (Four Music/Sony BMG Music Div.: Dom. Berlin/Sony BMG)	0,35	-	Hollywood (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,12	-	Sire (Warner)	0,06	-
Glamslam (UDD/Universal)	0,98	-	Polydor international (UID/Universal)	0,33	0,37	DEAG (DEAG Music/Warner)	0,11	-	Tribeca (Tribeca Entertainment/SPV)	0,06	-
Subword (Gun Label Group/Sony BMG)	0,78	1,01	Mercury (UID/Universal)	0,27	1,00	JKP (JKP/Warner)	0,11	0,18	J Records (Sony BMG Music Div.: Int./Sony BMG)	0,06	1,35
Mute (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,73	0,95	Motown (UID/Universal)	0,27	-	Arista (Sony BMG Music Div.: Int./Sony BMG)	0,11	0,10	Wind-Up/Epic (Sony BMG Music Div.: Int./Sony BMG)	0,05	-
Capitol (Capitol/EMI)	0,73	0,30	Aggro Berlin (Aggro Berlin/Groove Attack)	0,26	0,90	105 Music (Sony BMG Music Div.: Dom./Sony BMG)	0,10	0,74	A45 Music (A45 Music/edel)	0,04	0,04
Kontor (Kontor Records/edel)	0,72	1,17	Spaßgesellschaft (Sony BMG Strat. Mark./Sony BMG)	0,25	0,08	Electrola (Capitol/EMI)	0,10	0,31	SPV Recordings (SPV)	0,04	-
Universal Records international (UID/Universal)	0,69	6,57	Superstar (Superstar Entertainment/SPV)	0,25	1,38	Out Of Line (Out Of Line Music/SPV)	0,10	-	TVT Records (TVT Europe/SPV)	0,04	0,05
A One Entertainment (Warner)	0,63	-	Dramatico (Dramatico/rough trade)	0,25	-	Kosmo (Kosmo Music/Sony BMG Music Div.: Dom./Sony BMG)	0,10	0,17	Warner Music Vision (WSM/Warner)	0,03	-
Bad Boy (Atlantic/Warner)	0,63	-	Starwatch (Starwatch/Warner)	0,24	-	Völker hört die Tonträger (UDD/Universal)	0,09	0,27	Sanctuary (Soulfood; rough trade)	0,03	0,17

Quelle: Media Control GfK International

## Die Hitliste der Musikverlage im 1.-3. Quartal 2006

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1	EMI Music Publishing	21,32	21	Turkish Music	0,46	41	DJ BoBo	0,15	61	AMV Talpa	0,08	81	Bucks	0,05
2	Warner/Chappell Music	14,05	22	Edition Hitpro	0,44	42	Toso	0,15	62	QMS	0,08	82	RZO	0,05
3	BMG Music Publishing	11,25	23	Units	0,43	43	Parchi	0,15	63	Tam Tam	0,08	83	Dwight Publishing	0,05
4	Copyright Control	9,33	24	3p Songs	0,34	44	Hey Rudy	0,14	64	JJSR	0,08	84	Aspen	0,05
5	Universal Music Publishing	8,03	25	Embassy Music	0,34	45	Jimmy Frank	0,14	65	JR's Son	0,08	85	Nextselect	0,05
6	Sony/ATV	5,32	26	Southside	0,34	46	Maratone	0,14	66	Click	0,08	86	TVT	0,05
7	Wintrup	3,85	27	Reamonn Publishing	0,33	47	Lilmoni	0,13	67	Festland	0,08	87	Edition Alles	0,04
8	Mighty Pop	3,60	28	Will.LAm	0,31	48	Predictable	0,12	68	Königskinder	0,08	88	Blue Sky	0,04
9	Global	2,34	29	Triple M	0,31	49	RTL Disney	0,12	69	GG Musikverlag	0,06	89	Brightside	0,04
10	Glueck	1,96	30	Sugar Hill	0,29	50	PMS	0,11	70	Arabella	0,06	90	Dodd Music	0,04
11	Edition Intro	1,46	31	Careers	0,27	51	Ballad Boy	0,11	71	Tairona	0,06	91	Rafimusic	0,04
12	Roba	1,31	32	Grand H	0,22	52	Creeping Death	0,10	72	Ervolksmusik	0,05	92	Roastinghoast	0,04
13	Peer	1,09	33	Kobalt	0,21	53	Abenteuerland	0,10	73	Catalyst	0,05	93	Bestboy	0,04
14	Paritur	0,94	34	Fatman Scoop	0,20	54	Kasz Money	0,09	74	DJL	0,05	94	Luca & Lisa	0,04
15	MDW	0,83	35	Voll:Kontakt	0,20	55	Palast Edition	0,09	75	Dextermusic	0,05	95	Deadmanmoving	0,03
16	Rive Droit	0,82	36	Low Spirit	0,19	56	Schacht	0,09	76	Premium	0,05	96	Vogelsang	0,03
17	Shroom Sha	0,80	37	Trans Continental	0,17	57	Chameleon	0,09	77	Montana	0,05	97	Krausetto	0,03
18	CAM	0,79	38	Fort Minor	0,17	58	Falkenhorst	0,09	78	Annetonight	0,05	98	2Brains	0,03
19	Seeed Music	0,57	39	Intro	0,17	59	Nada	0,09	79	I4I	0,05	99	Freudenhaus	0,03
20	Gothic	0,47	40	Bishop	0,15	60	Capital	0,08	80	La Fumo	0,05	100	Reverb	0,03

Quelle: Media Control GfK International

## TOP TEN DANCE/BLACK-Titel im 1.-3. Quartal 2006

Pl.	Titel Label	Interpret
1	<b>Love Generation</b> Mach 1/Ministry Of Sound (edel)	Bob Sinclar pres. Goleo VI/Gary „Nesta“ Pine
2	<b>Hung Up</b> Maverick/Warner Bros. (Warner)	Madonna
3	<b>Just Be Good To Me</b> Zeitgeist/UID (Universal)	Karmah
4	<b>One</b> Geffen/UID (Universal)	Mary J. Blige feat. U2
5	<b>S.O.S.</b> Def Jam/UID (Universal)	Rihanna
6	<b>Buttons</b> A&M/UID (Universal)	The Pussycat Dolls feat. Snoop Dogg
7	<b>My Humps</b> A&M/UID (Universal)	The Black Eyed Peas
8	<b>Unfaithful</b> Def Jam/UID (Universal)	Rihanna
9	<b>Dance!</b> Mach 1/Ministry Of Sound (edel)	Goleo VI pres. Lumidee vs. Fatman Scoop
10	<b>Run It!</b> Jive/Zomba/Sony BMG International (Sony BMG)	Chris Brown

Quelle: Media Control GfK International

## TOP TEN COMPILATIONS im 1.-3. Quartal 2006

Pl.	Titel Label	Interpret
1	<b>Bravo Hits 54</b> Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
2	<b>Bravo Hits 53</b> Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
3	<b>Bravo Hits 52</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	
4	<b>The Dome Vol. 38</b> EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	
5	<b>Bravo The Hits 2005</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	
6	<b>The Dome Vol. 37</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	
7	<b>The Dome Summer 2006</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	
8	<b>Die ultimative Chart Show - Die erfolgreichsten Fußballhits aller Zeiten</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	
9	<b>The Dome Vol. 36</b> Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	
10	<b>Future Trance Vol. 36</b> Polystar/Universal Strategic Marketing (Universal)	

Quelle: Media Control GfK International

## TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE ALBEN im 1.-3. Quartal 2006

Pl.	Interpret Label	Titel
1	<b>Rosenstolz</b> Island/UID (Universal)	Das große Leben
2	<b>Xavier Naidoo</b> Naidoo Records (SPV)	Telegramm für X
3	<b>Tokio Hotel</b> Island/UID (Universal)	Schrei
4	<b>Andrea Berg</b> Aniola/Sony BMG Aniola (Sony BMG)	Splitternackt
5	<b>Silbermond</b> Columbia/Sony BMG Pop Domestic (Sony BMG)	Laut gedacht
6	<b>Mario Barth</b> Zampano/Spassgesellschaft/Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)	Männer sind Schweine - Frauen aber auch
7	<b>Die Toten Hosen</b> J&P/Warner Strategic Marketing (Warner)	Nur zu Besuch - Unpl. im Wiener Burgtheater
8	<b>LaFee</b> Capitol (EMI)	LaFee
9	<b>Sportfreunde Stiller</b> Blickpunkt Pop/UID (Universal)	You Have To Win Zweikampf
10	<b>Seeed</b> Downbeat (Warner)	Next!

Quelle: Media Control GfK International

## TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE SINGLES im 1.-3. Quartal 2006

Pl.	Titel Label	Interpret
1	<b>'54, '74, '90, 2006</b> Blickpunkt Pop/UID (Universal)	Sportfreunde Stiller
2	<b>Zeit, dass sich was dreht</b> Columbia/Sony BMG Pop Domestic (Sony BMG)	Herbert Grönemeyer/Amadou & Mariam
3	<b>Dieser Weg</b> Naidoo Records (SPV)	Xavier Naidoo
4	<b>Ich bin ich (Wir sind wir)</b> Island/UID (Universal)	Rosenstolz
5	<b>Schwarz und Weiss</b> Polydor/UID (Universal)	Oliver Pocher
6	<b>Danke</b> Naidoo (SPV)	Xavier Naidoo
7	<b>Ding</b> Downbeat (Warner)	Seeed
8	<b>Schrei</b> Island/UID (Universal)	Tokio Hotel
9	<b>Rette mich</b> Island/UID (Universal)	Tokio Hotel
10	<b>Der letzte Tag</b> Island/UID (Universal)	Tokio Hotel

Quelle: Media Control GfK International

## Impressum

**Verleger und Herausgeber** Ulrich Scheele  
**Chefredaktion** Ulrich Scheele, Manfred Gillig-Degrave (verantwortl., Anschrift siehe Verlag)  
**Redaktionsleiter** Norbert Schiegl (ns, -175)  
**Redaktion** Stephan Kößler (Volontär, sk, -307), Katarina Kezeric (Volontärin, kk, -173), Frank Medwedoff (fm, -178), Knut Schlinger (ks, -177), Dietmar Schwenger (dis, -176), Silvia Domakowski (-156)

**Layout** Schlussredaktion  
**Bildredaktion**  
**Content Management Musik** Anzeigendirektor  
**Verlagsleiter** Anzeigenveraufstg. Musik

Jörg Reckhaus  
 Birgit Schlinger (-171)  
 Dr. Michael Kühn (Ltg., -357), Cornelia Hellenschmidt (-275)  
 Christian Maschek (cm, -192)  
 Stefan Lesmeier (-330; verantwortl., Anscr. s. Verlag)  
 Ulrich Buser  
 Thomas Laux (-322)

## Entertainment Media

home of mediabiz

**Redaktionsadresse** Einsteinring 24  
 85609 Dornach/München  
 Tel.: 0 89/4 51 14 -0  
 Fax: 0 89/4 51 14 -4 44  
 Homepage: www.mediabiz.de  
 E-Mail: emv@e-media.de

**Bezugspreise:** Das MusikWoche-Abonnement besteht aus der wöchentlich erscheinenden Zeitschrift musikwoche und dem Online- und Mobileangebot musik.lounge. Zum Leistungsumfang der musik.lounge gehören u.a. musik.weekly, musik.charts im PDF-Format, musik.daily als HTML-Newsletter, die Datenbank-Recherche musik.data sowie der mobile Service musik.sms und musik.pda. Einzelheiten dazu finden Sie unter [www.musikwoche.de/loungeinfo](http://www.musikwoche.de/loungeinfo). Die Printausgabe von MusikWoche erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der Preis für die Bestellung eines Abonnements musikwoche ab dem 01.06.2003 inkl. aller Leistungen der musik.lounge beträgt halbjährlich € 148,00 zzgl. Versandkosten. (Bezug per Luftpost, europäisches Ausland zzgl. € 81,85).

Der Preis für den Bezug der wöchentlichen Chart-Poster beträgt halbjährlich €16,00 und ist nur in Kombination mit einem musikwoche-Abonnement möglich. Die Leistungen der musik.lounge (ohne die Printausgabe der MusikWoche) können im Abonnement zu einem Preis von halbjährlich € 89,- bezogen werden. Unsere Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Zahlung für das Abonnement ist im voraus zu leisten. Das Abonnement ist zunächst gültig für die Dauer eines Jahres und verlängert sich jeweils automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf beim Verlag schriftlich gekündigt wird. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist Dornach, Gerichtsstand ist München.