

Die Sieger der ersten neun Monate 2008

Starke Veröffentlichungen
schieben Warner an

München/Baden-Baden (dis) – Im Vergleich zum Vorjahr kann Warner Music bei den Charts-Anteilen zulegen. Davon unbeeindruckt zeigt sich Universal. Der Major verteidigt weiterhin unangefochten die Spitzenposition in allen Segmenten.

Besonders gut schneidet Warner Music bei den Singles ab. Hier verbessern Bernd Dopp, Chairman & CEO Warner Music Central & Eastern Europe, und sein Team den Warner-Wert von 17,44 Prozent im Vorjahreszeitraum auf 19,44 Prozent in den ersten drei Quartalen 2008. Im dritten Quartal schieben sich die Hamburger mit 26,19 Prozent an Sony BMG vorbei auf den zweiten Platz. Auch im Longplay-Segment verzeichnet das Unternehmen Wachstum – wenn auch nur geringfügig:

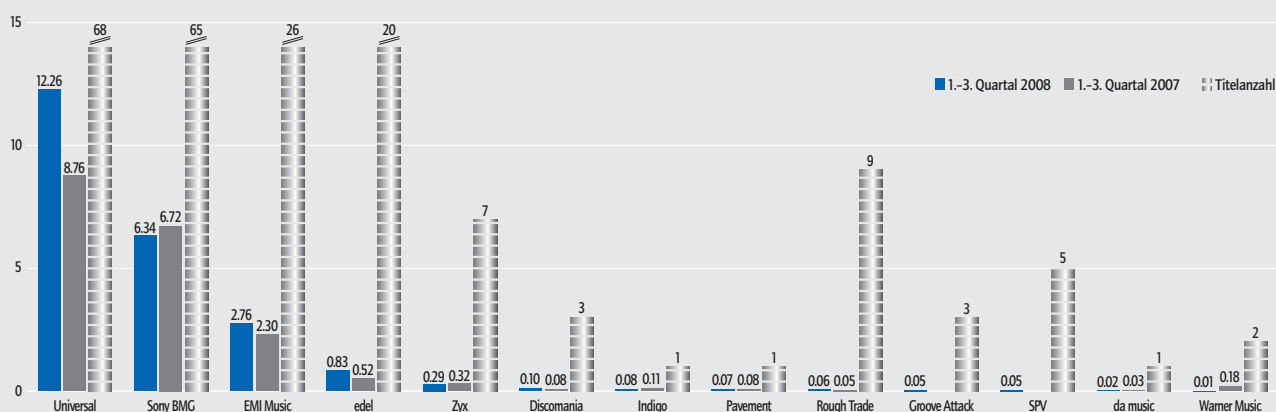
Der Wert verbessert sich von 12,16 auf 12,68 Prozent. Warner verdankt diesen Erfolg unter anderem Künstlern wie Udo Lindenberg, Roger Cicero, Madonna und James Blunt, deren Veröffentlichungen für einige Charts-Anteile gut waren. Bei Universal zementieren vor allem die Longplayer von Amy Winehouse und Ich + Ich die Vormachtstellung der Berliner. Mit deren Bestsellern liegt Universal in den Bereichen Longplay, Singles, nationales Produkt (LP & Singles), Compilations so-



Kann in den ersten drei Quartalen 2008 gute Zahlen vorlegen: Bernd Dopp

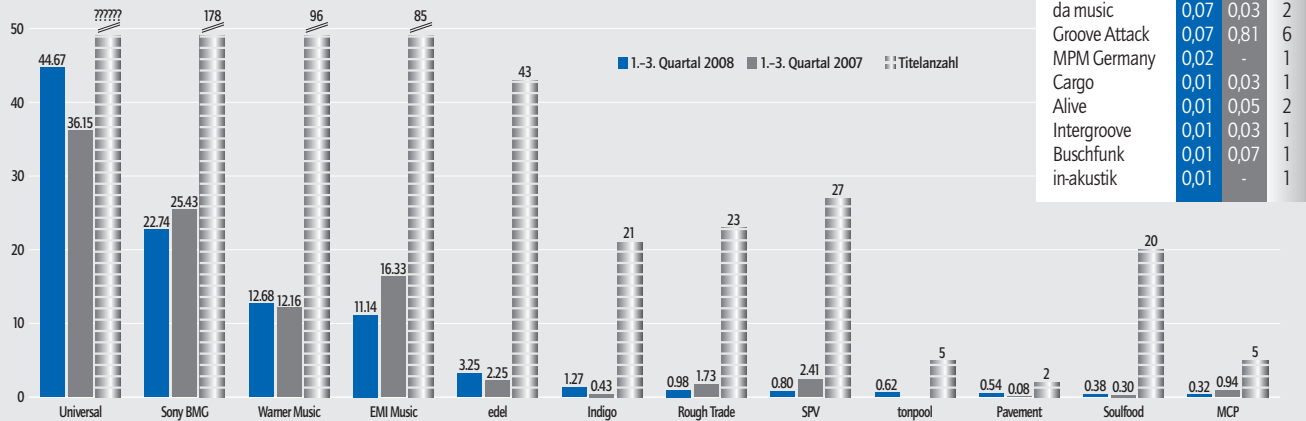
wie bei der Labelwertung vorn. Beim Publishing-Geschäft steht die Universal Music Publishing Group mit 21,67 Prozent Anteil vor Warner/Chappell ganz oben auf der Liste. *Dietmar Schwenger*

Compilations: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2008 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2007)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil, den die Firmen mit Compilations in einer kumulierten Hitliste aus Top 100 Longplay und Top 30 Compilations im 1.-3. Quartal 2008 erzielten. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2007, die dritte die Titelanzahl.

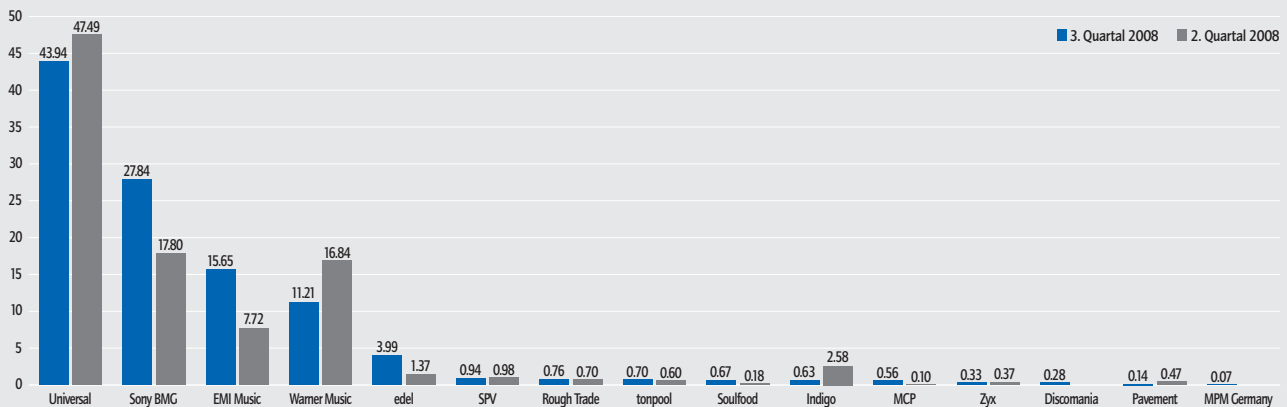
Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2008 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2007)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des 1.-3. Quartals 2008. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2007, die dritte die Titelanzahl 2007. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im dritten Quartal 2008 (im Vergleich zum zweiten Quartal 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals 2008. Die zweite Säule zeigt die Werte des zweiten Quartals 2008. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2008

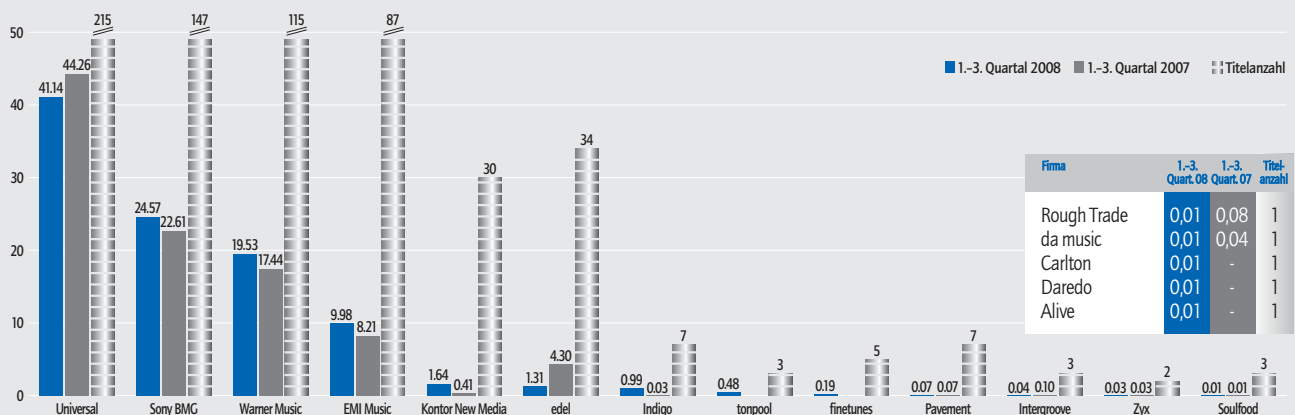
Pl.	Interpret	Label
1	Amy Winehouse	Island/UID (Universal)
2	Ich + Ich	Polydor/UDP (Universal)
3	Die Ärzte	Hot Action (Universal)
4	Paul Potts	RCA/Sony BMG International (Sony BMG)
5	Coldplay	Parlophone/Capitol (EMI)
6	Udo Lindenberg	Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)
7	Mario Barth	Spassgesellschaft/Sony BMG Digital & Audio-Visual (Sony BMG)
8	Helene Fischer	Electrola/Capitol (EMI)
9	Duffy	Polydor/UID (Universal)
10	Leona Lewis	Syco/Sony BMG International (Sony BMG)
11	Amy Macdonald	Melodramatic/Mercury/UID (Universal)
12	Madonna	Maverick/Warner Bros. (Warner)
13	Schiller	Sleeping Room/Island/UDD (Universal)
14	Thomas Godoj	Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
15	Roger Cicero	Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)
16	James Blunt	Atlantic (Warner)
17	Metallica	Vertigo/UID (Universal)
18	OneRepublic	Interscope/UID (Universal)
19	BeFour	Pop'N'Roll (edel)
20	Rihanna	Def Jam/UID (Universal)

Die 20 erfolgreichsten Alben im 1.-3. Quartal 2008

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Amy Winehouse	Back To Black	Island/UID (Universal)
2	Ich + Ich	Vom selben Stern	Polydor/UDP (Universal)
3	Paul Potts	One Chance	RCA/Sony BMG International (Sony BMG)
4	Die Ärzte	Jazz ist anders	Hot Action (Universal)
5	Coldplay	Viva La Vida	Parlophone/Capitol (EMI)
6	Udo Lindenberg	Stark wie zwei	Starwatch/Warner Music Ent. (Warner)
7	Duffy	Rockferry	Polydor/UID (Universal)
8	Leona Lewis	Spirit	Syco/Sony BMG International (Sony BMG)
9	Amy Macdonald	This Is The Life	Melodramatic/Mercury/UID (Universal)
10	Mario Barth	Männer sind primitiv, aber...	Spassg./Sony BMG Dig. & Aud.-Vis. (Sony BMG)
11	Madonna	Hard Candy	Maverick/Warner Bros. (Warner)
12	Schiller	Sehnsucht	Sleeping Room/Island/UDD (Universal)
13	Soundtrack	Keinohrhasen	Island/UID (Universal)
14	Thomas Godoj	Plan A!	Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
15	James Blunt	All The Lost Souls	Atlantic (Warner)
16	Roger Cicero	Beziehungsweise	Starwatch/Warner Music Ent. (Warner)
17	Metallica	Death Magnetic	Vertigo/UID (Universal)
18	OneRepublic	Dreaming Out Loud	Interscope/UID (Universal)
19	Rihanna	Good Girl Gone Bad	Def Jam/UID (Universal)
20	Stefanie Heinzmann	Masterplan	Polydor/UDP (Universal)

Quelle: Media Control/GfK International

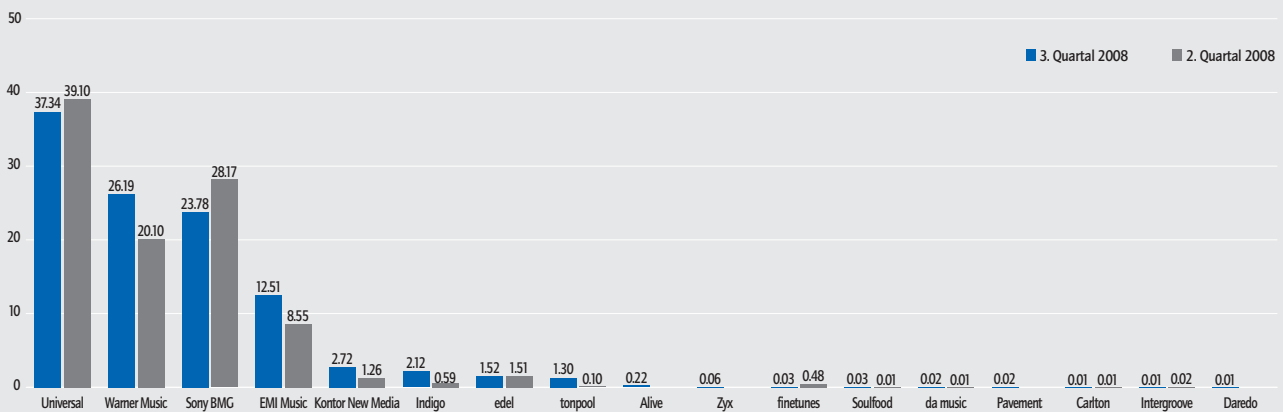
Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2008 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2007)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des 1.-3. Quartals 2008. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2007, die dritte die Titelanzahl 2007. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im dritten Quartal 2008 (im Vergleich zum zweiten Quartal 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des dritten Quartals 2008. Die zweite Säule zeigt die Werte des zweiten Quartals 2008. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im 1.-3. Quartal 2008

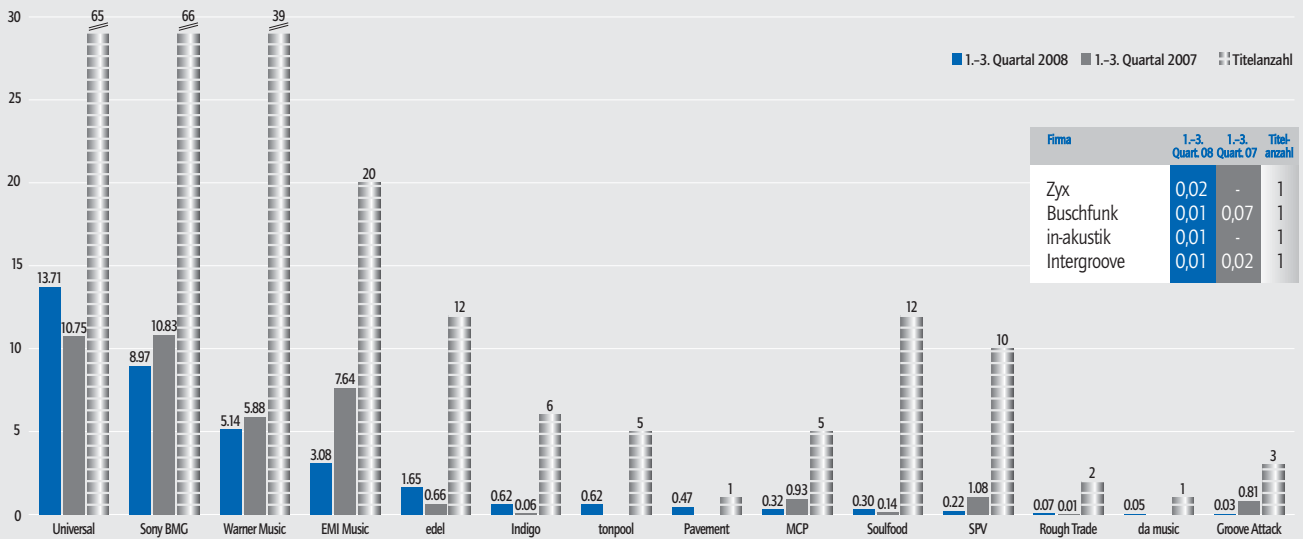
Pl.	Interpret	Label
1	Leona Lewis	Syco/Sony BMG International (Sony BMG)
2	Ich + Ich	Polydor/UDP (Universal)
3	Timbaland pres. OneRepublic	Interscope/UID (Universal)
4	Schnuffel	Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
5	Duffy	Polydor/UID (Universal)
6	Kid Rock	Atlantic (Warner)
7	Madonna	Maverick/Warner Bros. (Warner)
8	Rihanna feat. Jay-Z	Def Jam/UID (Universal)
9	Stefanie Heinzmann	Polydor/UDP (Universal)
10	Thomas Godoj	Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
11	Mark Ronson feat. Amy Winehouse	Columbia/Sony BMG International (Sony BMG)
12	Alex C. feat. Yass	Polydor/UDP (Universal)
13	Katy Perry	Capitol (EMI)
14	Mark Medlock	Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)
15	Amy Macdonald	Melodramatic/Merury/UID (Universal)
16	Gabriella Cilmi	Island/UID (Universal)
17	Culcha Candela	Urban/UDR (Universal)
18	Shaggy	Ministry of Sound (edel)
19	Paul Potts	RCA/Sony BMG International (Sony BMG)
20	Alicia Keys	J Records/Sony BMG International (Sony BMG)

Die 20 erfolgreichsten Singles im 1.-3. Quartal 2008

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Apologize	Timbaland/OneRepublic	Interscope/UID (Universal)
2	Bleeding Love	Leona Lewis	Syco/Sony BMG Int. (Sony BMG)
3	Kuschel-Song	Schnuffel	Columbia D./Sony BMG Col. D. (Sony BMG)
4	All Summer Long	Kid Rock	Atlantic (Warner)
5	Mercy	Duffy	Polydor/UID (Universal)
6	So soll es bleiben	Ich + Ich	Polydor/UDP (Universal)
7	4 Minutes	Madonna	Maverick/Warner Bros. (Warner)
8	My Man Is A Mean Man	Stefanie Heinzmann	Polydor/UDP (Universal)
9	Stark	Ich + Ich	Polydor/UDP (Universal)
10	Valerie	Mark Ronson/Amy Winehouse	Columbia/Sony BMG Int. (Sony BMG)
11	Love Is You	Thomas Godoj	Columbia D./Sony BMG Col. D. (Sony BMG)
12	I Kissed A Girl	Katy Perry	Capitol (EMI)
13	Summer Love	Mark Medlock	Columbia D./Sony BMG Col. D. (Sony BMG)
14	Sweet About Me	Gabriella Cilmi	Island/UID (Universal)
15	Nessun Dorma	Paul Potts	RCA/Sony BMG Int. (Sony BMG)
16	Feel The Rush	Shaggy	Ministry of Sound (edel)
17	No On	Alicia Keys	J Records/Sony BMG Int. (Sony BMG)
18	Better In Time	Leona Lewis	Syco/Sony BMG Int. (Sony BMG)
19	Ein Stern (der deinen Namen ...)	DJ Ötzi & Nik P.	Polydor/UDP (Universal)
20	Das hat die Welt noch nicht ...	Söhne Mannheims	XN-Entertainment (tonpool)

Quelle: Media Control/GfK International

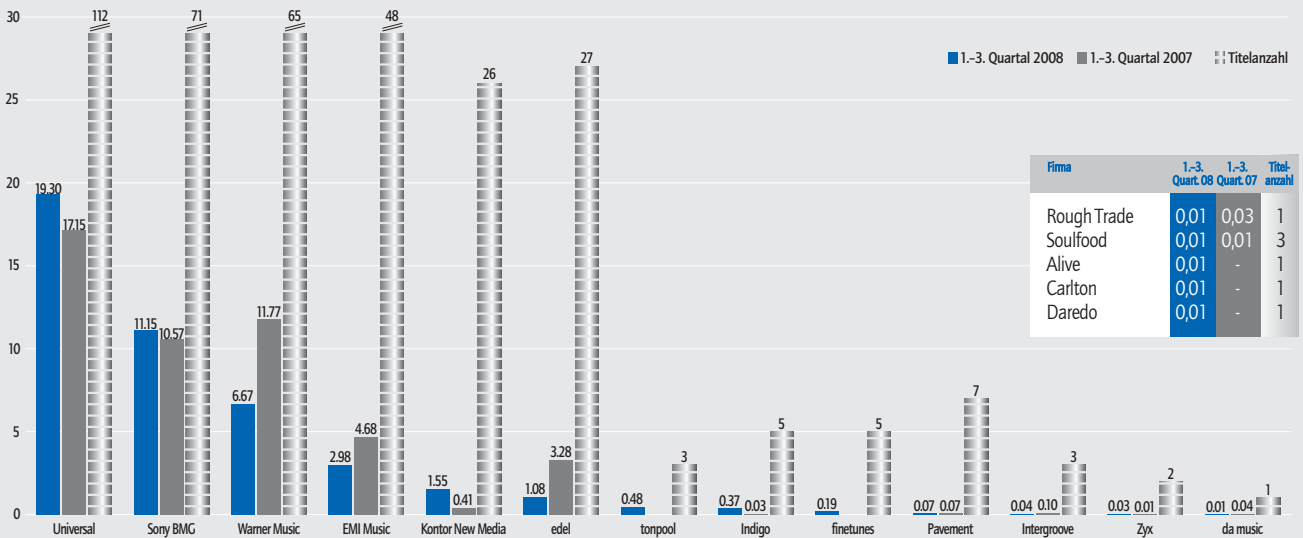
Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2008 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2007)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des 1.-3. Quartals 2008. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2007, die dritte die Titelanzahl 2008.

Quelle: Media Control/GfK International

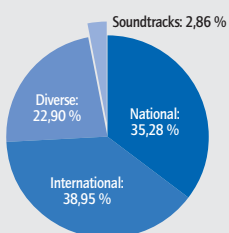
Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im 1.-3. Quartal 2008 (im Vergleich zum 1.-3. Quartal 2007)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des 1.-3. Quartals 2008. Die zweite Säule zeigt die Werte des 1.-3. Quartals 2007, die dritte die Titelanzahl 2008.

Quelle: Media Control/GfK International

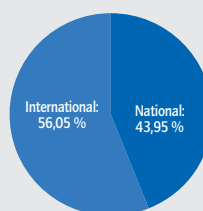
Longplay-Anteile



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations, Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts im 1.-3. Quartal 2008.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles-Anteile



Diese Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts im 1.-3. Quartal 2008.

Quelle: Media Control/GfK International

Die Rangliste der Labels im 1.-3. Quartal 2008 - Longplay (im Vergleich die Werte im 1.-3. Quartal 2007)

Pl.	Label	2008 (in %)	2007 (in %)	Pl.	Label	2008 (in %)	2007 (in %)				
1	Polystar (USM/Universal)	12,10	9,19	11	EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)	2,73	2,15				
2	Sony BMG Media (Sony BMG Catalog & Concept)	6,49	7,22	12	Hot Action (Hot Action Records/Universal)	2,72	0,41				
3	Island (UID/Universal)	5,92	2,59	13	Parlophone (Capitol/EMI)	2,20	-				
4	Polydor national (UDP/Universal)	4,41	2,42	14	Universal Records international (UID/Universal)	1,90	1,24				
5	Starwatch (Starwatch Music/Warner)	3,79	3,69	15	Virgin (Virgin/EMI Music)	1,89	1,24				
6	Polydor (UID/Universal)	3,43	3,33	16	Interscope (UID/Universal)	1,79	1,46				
7	Warner (Warner)	3,42	3,09	17	Island national (UDP/Universal)	1,64	3,31				
8	Columbia Deutschland (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	3,01	4,45	18	Ariola (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	1,61	1,28				
9	RCA (Sony BMG International/Sony BMG)	2,76	3,29	19	Electrola (Capitol/EMI)	1,61	0,74				
10	Mercury (UID/Universal)	2,74	0,33	20	Spanggesellschaft (Sony BMG Catalog & Concept/Sony BMG)	1,52	1,17				
Columbia (Sony BMG International/Sony BMG)	1,51	1,80	Urban (UDR/Universal)	0,56	0,46	Toptrax (Zyx)	0,29	0,32	SPV (SPV)	0,11	-
Atlantic (Warner)	1,49	0,91	Pavement (Pavement)	0,55	0,08	Montana (Koch Universal/Universal)	0,29	0,15	Angel Records (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,10	-
Syco (Sony BMG Int./Sony BMG)	1,30	-	Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/edel)	0,54	0,47	Mute (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,27	0,77	Low Spirit (Kontor/edel)	0,10	-
WMI (Warner)	1,14	0,25	Grönland (Capitol/EMI)	0,52	3,15	Kontor (Kontor/edel)	0,26	0,36	Rhintoen (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,09	0,19
Geffen (UID/Universal)	1,09	4,28	Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,52	0,12	XCell (XCell/UDP/Universal)	0,25	0,51	Tunnel Records (Sony BMG Catalog & Concept/Sony BMG)	0,09	0,16
Koch (Koch Universal/Universal)	1,06	0,99	Universal national (UDR/Universal)	0,51	1,67	SMM (Sony BMG Catalog & Concept/Sony BMG)	0,25	0,32	313 JWP (313 JWP AG/Sony BMG)	0,09	-
EMI (Capitol/EMI)	0,98	2,86	Gun (Gun Label Group/Sony BMG)	0,49	0,41	edel (edel records/edel)	0,24	0,33	Trisol (Soufflow)	0,09	-
Decca (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,97	-	Epic (Sony BMG International/Sony BMG)	0,45	1,23	City Slang (UID/Universal)	0,24	0,09	Ibiza Music (Discomania)	0,08	0,08
Pop'N'Roll (edel)	0,89	0,67	3 R Entertainment (tonpool)	0,44	-	F.A.M.E. (F.A.M.E./edel)	0,23	-	Rule23 (SPV)	0,08	0,45
Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner)	0,84	0,33	Zomba (Sony BMG International/Sony BMG)	0,43	1,21	Amadeo (UDP/Universal)	0,22	-	BigCityBeats (BigCityBeats/Indigo)	0,08	-
SSSDSSWEMUGABRTLAD (UDP/Universal)	0,80	-	XL Beggars (Beggars Group/Indigo)	0,42	0,23	Reprise (Warner)	0,21	1,15	da records (da music)	0,08	-
Aggro Berlin (Aggro Berlin UDR/Universal)	0,78	0,73	Steamhammer (SPV)	0,41	0,22	Grand Hotel Van Cleef (Grand Hotel Van Cleef/Indigo)	0,20	-	Spinefarm (UID/Universal)	0,07	-
Rhino (Warner Entertainment/Warner)	0,72	0,29	WMG (Warner)	0,39	1,55	Arista (Sony BMG International/Sony BMG)	0,18	-	Capitol (Capitol/EMI)	0,07	0,27
105 Music (105 Music/Sony BMG)	0,72	0,48	Fettes Brot (Indigo)	0,37	-	Jupiter (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,17	0,31	Eagle Rock (Eagle Rock/edel)	0,07	-
Def Jam (UID/Universal)	0,71	0,78	J Records (Sony BMG Int./Sony BMG)	0,34	-	Verve (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,17	-	Mascot (Rough Trade)	0,07	-
Dramatico (Dramatico/Rough Trade)	0,69	0,97	Four Music (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	0,33	0,18	Naidoo Records (Naidoo Records/tonpool; SPV)	0,14	0,63	Sashimi (Deluxe Music Group/Rough Trade)	0,07	-
Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,66	0,29	Deutsche Grammophon (Universal C&J/Universal)	0,33	1,33	DEAG (DEAG Music/Warner)	0,13	-	Quinlan Road (SPV)	0,06	0,24
Roadrunner (Roadrunner/UID/Universal)	0,62	0,45	Vertigo national (UDR/Universal)	0,33	0,79	Nonesuch (Warner)	0,12	-	A&M (UID/Universal)	0,06	0,41
ersguterjunge (ersguterjunge/Sony BMG Col. D./Sony BMG)	0,59	0,90	MCP (MCP)	0,33	0,90	Zeitgeist (UDP/Universal)	0,11	-	Century Media (Capitol/EMI)	0,06	0,09
Zampano (Sony BMG Catalog & Concept/Sony BMG)	0,57	0,60	Eagle Vision (Eagle Rock/edel)	0,30	-	A&M/Octone (UID/Universal)	0,11	0,25	Matador (Beggars Group/Indigo)	0,06	-

Quelle: Media Control GfK International

Die Rangliste der Labels im 1.-3. Quartal 2008 - Singles (im Vergleich die Werte im 1.-3. Quartal 2007)

Pl.	Label	2008 (in %)	2007 (in %)	Pl.	Label	2008 (in %)	2007 (in %)				
1	Polydor national (UDP/Universal)	10,17	8,16	10	Virgin (Virgin-Labels-Mute/EMI)	2,49	0,80				
3	Columbia Deutschland (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	9,35	7,11	11	Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/edel)	2,28	1,07				
5	Interscope (UID/Universal)	6,39	4,75	14	Columbia (Sony BMG International/Sony BMG)	2,27	2,49				
4	Atlantic (Warner)	5,46	1,91	15	Capitol (Capitol/EMI)	2,07	0,20				
20	Warner (Warner)	4,99	1,59	16	SSSDSSWEMUGABRTLAD (UDP/Universal)	2,01	-				
6	Syco (Sony BMG International/Sony BMG)	4,54	-	18	Universal Records (UID/Universal)	1,99	1,78				
10	Island (UID/Universal)	4,14	3,32	9	RCA (Sony BMG International/Sony BMG)	1,83	3,33				
8	Polydor (UID/Universal)	3,33	3,76	12	EMM (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,77	0,27				
11	Def Jam (UID/Universal)	3,12	3,02	19	Parlophone (Capitol/EMI Music)	1,71	0,02				
4	Starwatch (Starwatch/Warner)	2,93	5,78	20	Zomba (Sony BMG Int./Sony BMG)	1,70	4,02				
Island national (UDP/Universal)	1,44	2,75	Hot Action (Hot Action Records/Universal)	0,49	-	Phonogenic (Sony BMG International/Sony BMG)	0,15	-	Reprise (Warner)	0,05	0,15
Jive (Sony BMG International/Sony BMG)	1,16	0,21	BigCityBeats (BigCityBeats/Indigo)	0,46	-	Universal Records national (UDP/Universal)	0,14	0,29	WM Germany (Warner)	0,05	-
Epic (Sony BMG International/Sony BMG)	1,03	1,63	Downbeat (Warner)	0,39	-	Na Klar! (Na Klar!/Sony BMG)	0,13	0,20	UCA/Dare (Intergroove)	0,04	-
A&M (UID/Universal)	0,94	2,13	Triple M (UDP/Universal)	0,35	0,60	Studio 100 (Warner)	0,11	-	edel (edel records/edel)	0,04	0,10
XN-Entertainment (tonpool)	0,92	-	Rhintoen (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,33	1,19	Solitary Man (Indigo)	0,10	-	DJ BoBo (Yes Music/edel)	0,04	0,10
WMI (Warner)	0,88	0,48	Tiger (Kontor/edel)	0,32	-	Gun (Gun Label Group/Sony BMG)	0,10	0,48	Grönland (Capitol/EMI)	0,04	0,75
Mercury (UID/Universal)	0,86	0,52	Amadeo (UDP/Universal)	0,31	0,04	Koch (Koch Universal/Universal)	0,10	0,07	Naidoo Records (Naidoo Records/tonpool; SPV)	0,04	1,28
Tot Ou Tard (Warner)	0,85	-	WMG (Warner)	0,29	4,42	3 R Entertainment (tonpool)	0,09	-	eastwest (Warner)	0,04	0,06
Fettes Brot (Fettes Brot Schallplatten/Indigo)	0,84	-	Kontor (Kontor/edel)	0,29	1,40	Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,09	0,09	Carlton (Carlton)	0,04	-
Vertigo national (UDR/Universal)	0,82	0,60	Pop'N'Roll (edel)	0,28	0,62	Electrola (Capitol/EMI)	0,09	0,55	Yawa Records (Kontor/edel)	0,03	-
Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,79	0,70	Happy Kids (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,25	-	V2 Records (UID/Universal)	0,08	-	Update Media (Sony BMG International/Sony BMG)	0,03	-
Aggro Berlin (Aggro Berlin UDR/Universal)	0,78	0,77	Four Music (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	0,23	0,08	313 JWP (313 JWP/Sony BMG)	0,08	0,12	313 Music (UDP/Universal)	0,03	-
Geffen (UID/Universal)	0,72	7,65	Voodoo Music (UDP/Universal)	0,22	-	Subword (Gun Label Group/Sony BMG)	0,08	0,03	Farian (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,03	-
X-Cell (XCell/UDP/Universal)	0,66	1,05	313/Columbia D. (Sony BMG Col. D./Sony BMG)	0,21	-	Mighty (UDP/Universal)	0,07	0,07	Gun Supersonic (Gun Label Group/Sony BMG)	0,03	0,20
Ariola (Sony BMG Ariola/Sony BMG)	0,65	0,29	Nuclear Blast (Nuclear Blast/Warner)	0,18	0,14	B1 Recordings (UID/Universal)	0,07	-	Spanggesellschaft (Sony BMG Catalog & Concept/Sony BMG)	0,03	0,06
XL Beggars (Beggars Group/Indigo)	0,62	-	Bushido (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	0,17	-	Vertigo (UID/Universal)	0,06	-	Monopol (da music)	0,02	-
Zeitgeist (UDP/Universal)	0,61	0,87	Pavement (Pavement)	0,17	0,07	Yo Mama! (Sony BMG Columbia D./Sony BMG)	0,06	-	Grand Casino (Intergroove)	0,02	-
EMI (Capitol/EMI)	0,58	2,92	313 JWP/WDR (Sony BMG Col. D./Sony BMG)	0,16	-	Icezone (Icezone Music/Sony BMG)	0,06	0,40	Urban (UDP/Universal)	0,02	2,30
Mute (Virgin-Labels-Mute/EMI)	0,57	0,17	Roadrunner (Roadrunner/Warner)	0,16	0,45	Decca (UID/Universal)	0,06	0,07	Grand Hotel van Cleef (Grand Hotel van Cleef/Indigo)	0,02	-
Arista (Sony BMG International/Sony BMG)	0,57	-	ersguterjunge (ersguterjunge/Sony BMG)	0,16	0,78	TVT (TVT Europe/edel)	0,05	-			

Quelle: Media Control GfK International

Die Hitliste der Musikverlage im 1.-3. Quartal 2008

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1	Universal Music Publ. Group	21,67	21	Progressiv	0,45	41	Downtown	0,11	61	Orient Pacific	0,06	81	LG	0,03
2	Warner/Chappell	18,99	22	Monza	0,45	42	I2I	0,11	62	Parasongs	0,06	82	pdate	0,03
3	EMI Music Publishing	18,91	23	Gerig	0,37	43	So Happy	0,10	63	B612	0,06	83	A.M.B.	0,03
4	Sony/ATV	10,10	24	Goo	0,36	44	Mia Pst	,10	64	Schallbau	0,06	84	A.M.K.	0,03
5	Copyright Control	4,09	25	Wintrup	0,34	45	Studio 100	,10	65	Cocamarie	0,06	85	MFG	0,03
6	Glueck	3,75	26	Vogelsang	0,28	46	Ervolksmusik	,10	66	Dancing Squad	0,06	86	Anaesthetic	0,03
7	Roba	2,30	27	Regenmacher	0,27	47	Donots	0,10	67	Freibank	0,06	87	Lavande	0,02
8	Kobalt	2,11	28	Budde	0,24	48	Meumeyer	0,10	68	Universal	0,05	88	Saby Musiq	0,02
9	Imagem	1,79	29	Gothic	0,23	49	Wiwa	0,10	69	Bop To The Top	0,05	89	Echo	0,02
10	Melodie der Welt - MDW	1,31	30	Einstein	0,21	50	Geto Gold	0,09%	70	Jessy World	0,05	90	Constantin	0,02
11	Tyrolis	1,21	31	Hitco Sout	0,20	51	Nessie	0,09	71	Redfly	0,05	91	Predictable	0,02
12	Seven Peak	0,86	32	Wigged	0,19	52	Way	0,09	72	Edition Intro	0,05	92	Edition Curzi	0,02
13	AMV Talpa	0,73	33	Miss Bessi	0,19	53	Cherry Lane	0,08	73	Schott	0,04	93	Strongsong	0,02
14	Grand H	0,69	34	Murdersound	0,18	54	Criterion	0,07	74	Square River	0,04	94	Alias Entertainment	0,02
15	Global	0,67	35	CNI Records	0,18	55	Chartbreak	0,07	75	Jonathan R	0,04	95	Flirt 99	0,02
16	Ricordi	0,59	36	Calling Card	0,16	56	Meisel	0,07	76	Southside	0,04	96	Upright	0,02
17	Peer	0,57	37	Kraussetto	0,16	57	Gobal Tale	0,07	77	All Music	0,04	97	Bishop	0,02
18	Maratone	0,54	38	Rondor	0,15	58	Good Songs	0,07	78	MCDJ	0,04	98	DJ BoBo	0,02
19	Ten Songs	0,53	39	Millenium	0,13	59	Walt Disney	0,07	79	Xtreme Sound	0,04	99	Notting Hill	0,02
20	PMS	0,49	40	Eisenstein	0,11	60	C2 It	0,06	80	Bluesky	0,04	100	Beatpowermusic	0,02

Quelle: Media Control GfK International

Longplay: NUMMER-EINS-HITS im 1.-3. Quartal 2008

Interpret	Titel	KW
Die Ärzte	Jazz ist anders	1 - 2
Amy Winehouse	Back To Black	3 - 6
Leona Lewis	Spirit	7
Amy Winehouse	Back To Black	8 - 10
Schiller	Sehnsucht	11
Amy Winehouse	Back To Black	12 - 15
Udo Lindenberg	Stark wie zwei	16 - 19
Madonna	Hard Candy	20 - 21
In Extremo	Sängerkrieg	22
BAP	Radio Pandora	23
Genesis	Live Over Europe - When In Rome 2007	24
Sido	Ich & meine Maske	25
Ich+Ich	Vom selben Stern	26
Coldplay	Viva La Vida Or Death And All His Friends	27 - 29
Thomas Godoj	Plan A!	30
Coldplay	Viva La Vida Or Death And All His Friens	31
Paul Potts	One Chance	32 - 37
Peter Maffay	Ewig	38
Paul Potts	One Chance	39
Metallica	Death Magnetic	ab 40

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN COMPILATIONS im 1.-3. Quartal 2008

Pl.	Titel	Label
1	Bravo Hits Vol. 61	Polystar/USM (Universal)
2	Bravo Hits 60	Sony BMG Strategic Marketing (Sony BMG)
3	Bravo Hits Vol. 62	Polystar/USM (Universal)
4	The Dome Vol. 46	EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)
5	Après Ski Hits 2008	EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)
6	The Dome Vol. 45	Polystar/USM (Universal)
7	Bravo - The Hits 2007	Polystar/USM (Universal)
8	Future Trance Vol. 44	Polystar/USM (Universal)
9	The Dome Summer 2008	Polystar/USM (Universal)
10	The Dome Vol. 44	Polystar/USM (Universal)

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE ALBEN im 1.-3. Quartal 2008

Pl.	Interpret	Titel
1	Ich + Ich Polydor/UDP (Universal)	Vom selben Stern
2	Die Ärzte Hot Action (UDR/Universal)	Jazz ist anders
3	Udo Lindenberg Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)	Stark wie zwei
4	Mario Barth Spaßgesellschaft/Sony BMG Dig. & Audio-Visual (Sony BMG)	Männer sind primitiv, aber glücklich
5	Schiller Sleeping Room/Island/UDP (Universal)	Sehnsucht
6	Thomas Godoj Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)	Plan A
7	Roger Cicero Starwatch/Warner Music Entertainment (Warner)	Beziehungsweise
8	Stefanie Heinzmann Polydor/UDP (Universal)	Masterplan
9	Sido Aggro Berlin/UDR (Universal)	Ich & meine Maske
10	Helene Fischer Electrola/Capitol (EMI)	So nah wie du

Quelle: Media Control GfK International

TOP TEN DEUTSCHSPRACHIGE SINGLES im 1.-3. Quartal 2008

Pl.	Titel	Interpret
1	Kuschel-Song Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)	Schnuffel
2	So soll es bleiben Polydor/UDP (Universal)	Ich + Ich
3	Stark Polydor/UDP (Universal)	Ich + Ich
4	Ein Stern (der deinen Namen trägt) Polydor/UDP (Universal)	D.J. Ötzi & Nik P.
5	Das hat die Welt noch nicht gesehen XIV-Entertainment (toppool)	Söhne Mannheims
6	Helden 2008 Columbia D./Sony BMG Columbia D. (Sony BMG)	Revolverheld
7	Du hast den schönsten Arsch der Welt Polydor/UDP (Universal)	Alex C. feat. Yass
8	Ey DJ Urban/UDR (Universal)	Culcha Candela
9	Doktorspiele Polydor/UDP (Universal)	Alex C. feat. Yass
10	Bettina (Zieh' dir bitte etwas an) Fettes Brot (Indigo)	Fettes Brot

Quelle: Media Control GfK International

Impressum

Verlag Entertainment Media Verlag GmbH & Co. KG; Einsteinting 24, 85609 Dornach, Tel.: 0 89/4 51 14 -0, Fax: -4 44

Geschäftsführer Peider Bach

Chefredakteur Manfred Gillig-Degrave (verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)

Redaktionsleitung Norbert Schiegl (ns, -175)

Redaktion und Mitarbeit Dietmar Schwenger (dis, -176); Frank Medwedeff (fm, -178); Norbert Obkircher

Schlussredaktion

Bildredaktion

Content Manager

Chefflyouter

Layout

Leitung Prepress

Leitung Produktion

Anzeigendirektor

Birgit Schlinger (bs, -171)

Dr. Michael Kühn (Ltg., -375), Cornelia Hellenschmidt (-275)

Christian Maschek (cm, -192)

David Serjoscha Wolf (-210)

Jörg Reckhaus (-215)

Michael Ippenberger (-473)

Silvia Domakowski (-156)

Stefan Lessmeier (-330, verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)

Entertainment Media

home of mediabiz
Ein Unternehmen von Gruner + Jahr

Anzeigenverkaufsleitung Sandra Wulkan (-320)

Mediaberatung Kerstin Stegmann (-333)

Ltg. Anzeigendisposition Anke Weithäuser (-314)

Leitung Customer Service Brunhilde Flick (-391)

Abonnement/Leserservice Bettina Ambach (Tel.: 089/45114-335)

Redaktionsanschrift Einsteinting 24, 85609 Dornach, Tel.: 0 89/4 51 14 -0, Fax: -4 44, Homepage: www.musikwoche.de, E-Mail: musikwoche@e-media.de