

## Die Sieger des ersten Halbjahrs 2009

EMI Music vergrößert  
Chartsanteil

München/Baden-Baden - Universal bleibt bei den Chartsanteilen trotz eines Rückgangs um sechs Prozentpunkte im Longplaybereich vorn. Dafür legen die übrigen Majors im Halbjahr zu. So hatte EMI Music ein starkes zweites Quartal und konnte deshalb um einige Prozentpunkte wachsen.

EMI Music verbessert sich im ersten Halbjahr 2009 unter der Leitung von Wolfgang Hanebrink bei der entscheidenden Longplay-Wertung von 9,39 auf 12,19 Prozent. Diese Zuwächse rühren vor allem aus dem zweiten Quartal, in dem die Kölner nicht zuletzt dank des Erfolgs von Depeche Mode 13,03 Prozent erreichen; im ersten Quartal waren es 11,34 Prozent. Damit liegt EMI zwar immer noch auf dem vierten Platz hinter Warner, doch die Hamburger verloren im zweiten Quartal gut einen

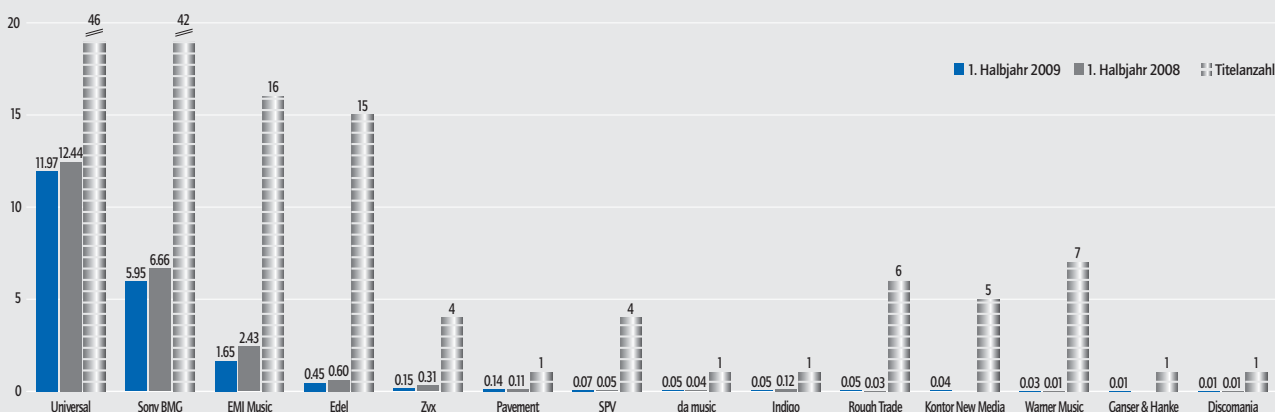
Prozentpunkt. Mehr als drei Prozent büßt im zweiten Quartal auch Universal ein – weswegen die Berliner aber nicht in Panik geraten müssen. Denn mit 40,05 Prozent im gesamten Halbjahr (Vorjahreszeitraum: 46,67 Prozent) bleibt Universal trotz der Einbußen vorn. Auch bei den Singles liegt der Konzern mit 46,48 Prozent an der Spitze – die Erfolge von Amy Macdonald, Lady GaGa, Mando Diao oder U2 festigen die Führung in diesen Bereichen. Bei den Compilations behaupten die Berliner eben-



Macht bei EMI Prozentpunkte gut:  
Wolfgang Hanebrink

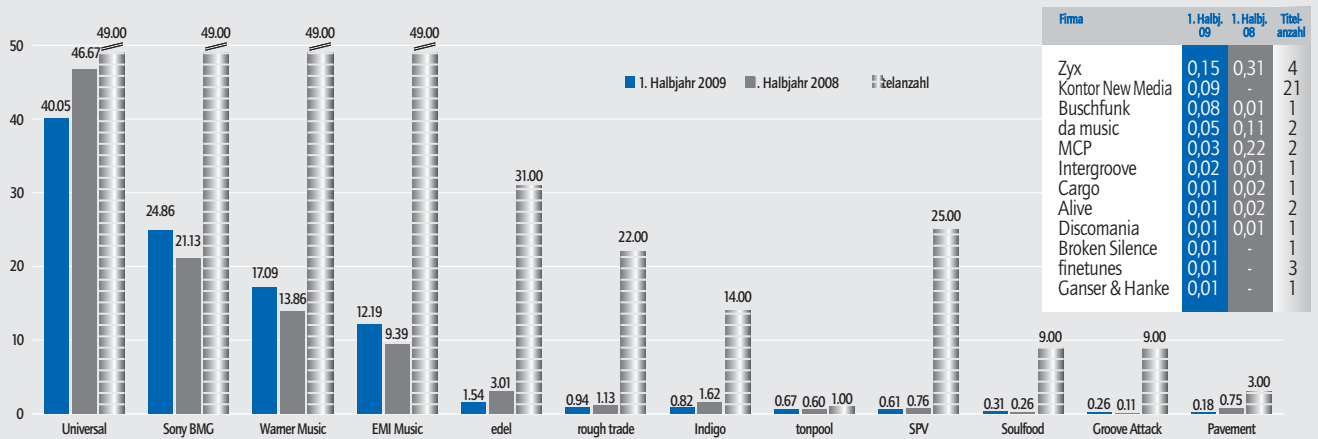
falls ihre Dominanz. Bei den Indies im Longplay-Segment müssen fast alle Firmen Einbußen hinnehmen, bei den Singles hingegen legten Indigo und der Digitalvertrieb Kontor New Media im ersten Halbjahr zu – anders als im Vorjahr liegen nun beide vor Edel. *Dietmar Schwenger*

## Compilations: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2009 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil, den die Firmen mit Compilations in einer kumulierten Hitliste aus Top 100 Longplay und Top 30 Compilations im ersten Halbjahr 2009 erzielten. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Halbjahrs 2008, die dritte die Titelanzahl.

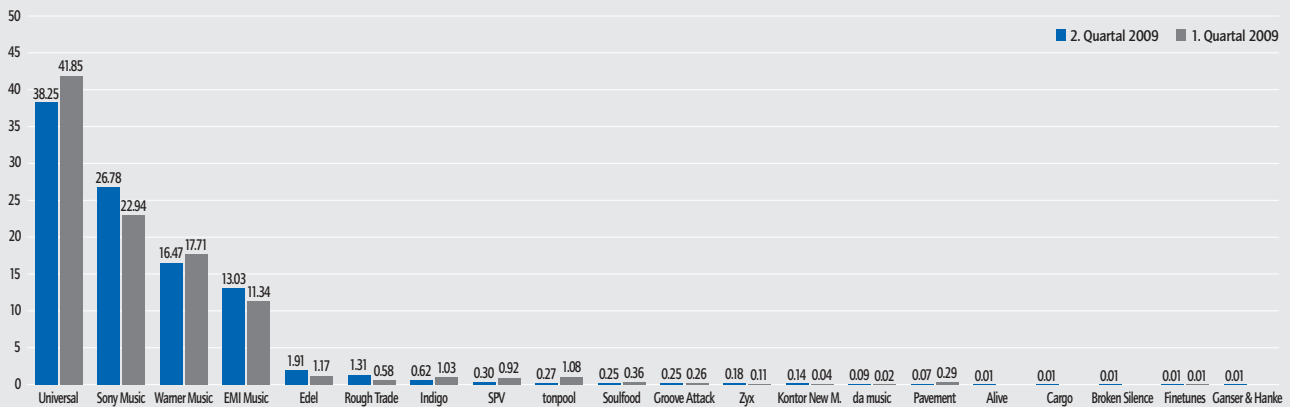
Longplay: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2009 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Halbjahrs 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Halbjahrs 2008, die dritte die Titelanzahl 2009. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: die erfolgreichsten Firmen im zweiten Quartal 2009 (im Vergleich zum ersten Quartal 2009)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des zweiten Quartals 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2009. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Longplay: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Halbjahr 2009

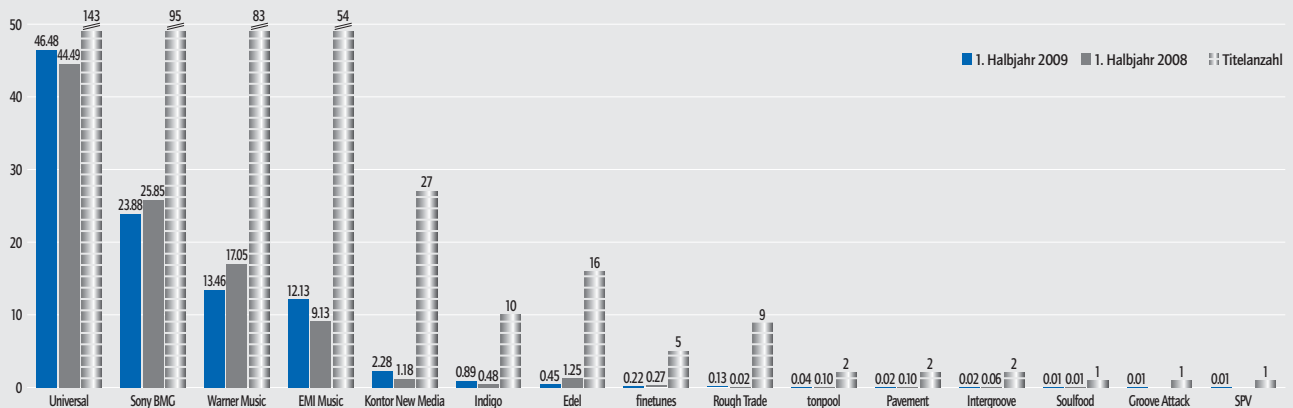
Pl.	Interpret	Label
1	Peter Fox	Downbeat (Warner)
2	Depeche Mode	Mute (EMI)
3	Silbermond	Columbia D./Sony Columbia D. (Sony)
4	Herbert Grönemeyer	Grönland/Capitol (EMI)
5	Michael Hirte	Columbia D./Sony Columbia D. (Sony)
6	Adoro	Soda/Polydor/UDP (Universal)
7	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music International (Sony)
8	Amy Macdonald	Melodramatic/Mercury/UID (Universal)
9	Lady GaGa	Interscope/UID (Universal)
10	U2	Mercury/UID (Universal)
11	AC/DC	Columbia/Sony Music International (Sony)
12	Mando Diao	Vertigo/UDR (Universal)
13	Bruce Springsteen	Columbia/Sony Music International (Sony)
14	Rosenstolz	Island/UDP (Universal)
15	Andrea Berg	Ariola/Sony Music Ariola (Sony)
16	Green Day	Reprise (Warner)
17	Chris de Burgh	Starwatch/WME (Warner)
18	Westernhagen	Hallelujah Communications/WME (Warner)
19	Roger Cicero	Starwatch/WME (Warner)
20	Ich+Ich	Polydor/UID (Universal)

Die 20 erfolgreichsten Alben im ersten Halbjahr 2009

Pl.	Interpret	Titel	Label
1	Peter Fox	Stadttaffe	Downbeat (Warner)
2	Silbermond	Nichts passiert	Columbia D./Sony Columbia D. (Sony)
3	Depeche Mode	Sounds Of The Universe	Mute (EMI)
4	Herbert Grönemeyer	Was muss muss - Best Of	Grönland/Capitol (EMI)
5	Adoro	Adoro	Soda/Polydor/UDP (Universal)
6	Pink	Funhouse	LaFace/Zomba/Sony Music Int. (Sony)
7	Amy Macdonald	This Is The Life	Melodramatic/Mercury/UID (Universal)
8	Lady GaGa	The Fame	Interscope/UID (Universal)
9	U2	No Line On The Horizon	Mercury/UID (Universal)
10	AC/DC	Black Ice	Columbia/Sony Music Int. (Sony Music)
11	Michael Hirte	Der Mann mit der Mundharmonika	Columbia D./Sony Music Col. D. (Sony)
12	Mando Diao	Give Me Fire	Vertigo/UDR (Universal)
13	Bruce Springsteen	Working On A Dream	Columbia/Sony Music Int. (Sony)
14	Soundtrack	Twilight	Atlantic (Warner)
15	Rosenstolz	Die Suche geht weiter	Island/UDP (Universal)
16	Andrea Berg	Zwischen Himmel und Erde	Ariola/Sony Music Ariola (Sony)
17	Green Day	21st Century Breakdown	Reprise (Warner)
18	Chris De Burgh	Footsteps	Starwatch/WME (Warner)
19	Westernhagen	Wunschkonzert	Hallelujah Communications/WME (Warner)
20	Roger Cicero	Artgerecht	Starwatch/WME (Warner)

Quelle: Media Control/GfK International

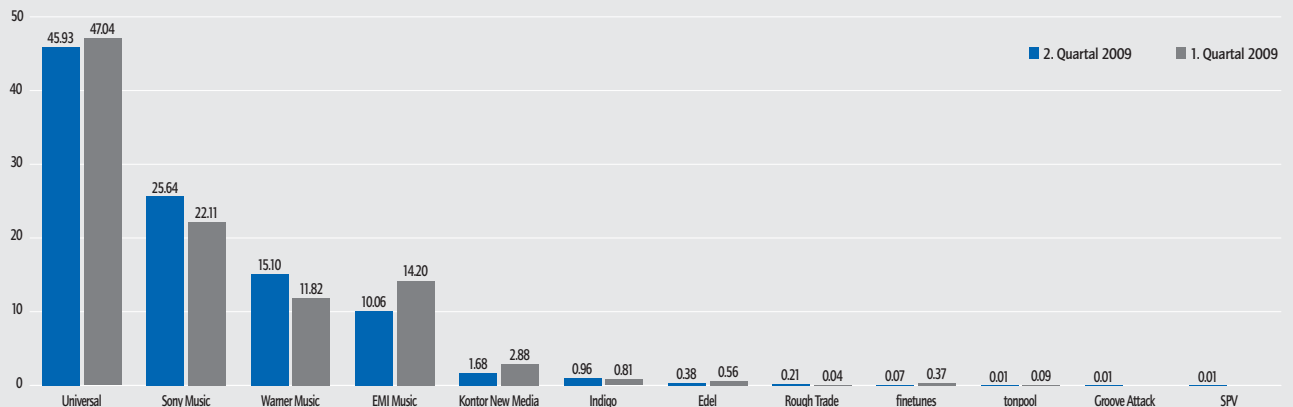
Singles: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2009 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des ersten Halbjahrs 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Halbjahrs 2008, die dritte die Titelanzahl 2009. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles: die erfolgreichsten Firmen im zweiten Quartal 2009 (im Vergleich zum ersten Quartal 2009)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil der Firmen an den Charts des zweiten Quartals 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Quartals 2009. Abweichungen von 100 Prozent durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Media Control/GfK International

Singles: Die 20 erfolgreichsten Interpreten im ersten Halbjahr 2009

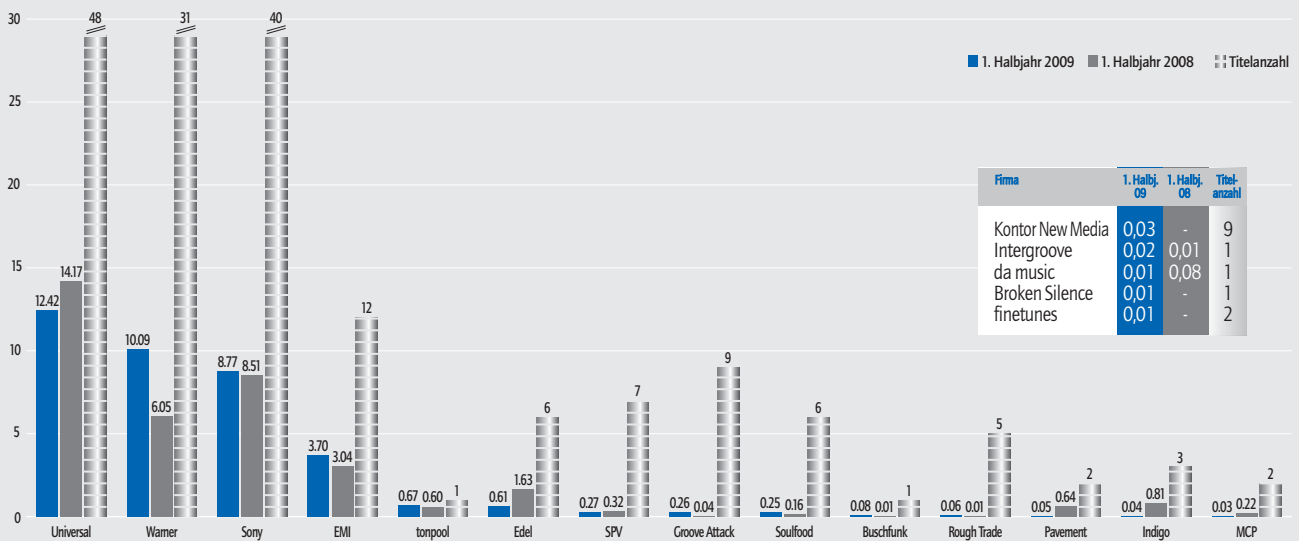
Pl.	Interpret	Label
1	Lady GaGa	Interscope/UID (Universal)
2	Katy Perry	Capitol (EMI)
3	Mando Diao	Vertigo/UDR (Universal)
4	Peter Fox	Downbeat (Warner)
5	Milow	B1/UDR (Universal)
6	Silbermond	Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)
7	Razorlight	Mercury/UID (Universal)
8	Polarkreis 18	Universal Records/UDR (Universal)
9	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music Int. (Sony)
10	James Morrison feat. Nelly Furtado	Polydor/UID (Universal)
11	Beyoncé	Columbia/Sony BMG Int. (Sony Music)
12	The Killers	Island/UID (Universal)
13	Daniel Schuhmacher	Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)
14	Amy Macdonald	Melodramatic/Mercury/UID (Universal)
15	Flo Rida feat. Kesha	Atlantic (Warner)
16	Mark Medlock	Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)
17	Rihanna	Def Jam/UID (Universal)
18	Kelly Clarkson	RCA/Sony Music Int. (Sony)
19	Guru Josh Project	BigCityBeats (Indigo)
20	Eisblume	B1/UDR (Universal)

Die 20 erfolgreichsten Singles im ersten Halbjahr 2009

Pl.	Titel	Interpret	Label
1	Poker Face	Lady GaGa	Interscope/UID (Universal)
2	Dance With Somebody	Mando Diao	Vertigo/UDR (Universal)
3	Ayo Technology	Milow	B1/UDR (Universal)
4	Irgendwas bleibt	Silbermond	Columbia D./Sony Music Col. D. (Sony)
5	Wire To Wire	Razorlight	Mercury/UID (Universal)
6	Broken Strings	James Morrison/Nelly Furtado	Polydor/UID (Universal)
7	Hot N Cold	Katy Perry	Capitol (EMI)
8	Allein allein	Polarkreis 18	Vertigo/UDR (Universal)
9	Human	The Killers	Island/UID (Universal)
10	Haus Am See	Peter Fox	Downbeat (Warner)
11	Anything But Love	Daniel Schuhmacher	Columbia D./Sony Music Col. D. (Sony)
12	Right Round	Flo Rida feat. Kesha	Atlantic (Warner)
13	Mamacita	Mark Medlock	Columbia D./Sony Music Col. D. (Sony)
14	Sober	Pink	LaFace/Zomba/Sony Music Int. (Sony)
15	This Is The Life	Amy Macdonald	Melodramatic/Mercury (UID)
16	Infinity 2008	Guru Josh Project	BigCityBeats (Indigo)
17	My Life Would Suck ...	Kelly Clarkson	RCA/Sony Music Int. (Sony)
18	Just Dance	Lady GaGa	Interscope/UID (Universal)
19	Halo	Beyoncé	Columbia/Sony Music Int. (Sony)
20	Eisblumen	Eisblume	B1/UDR (Universal)

Quelle: Media Control/GfK International

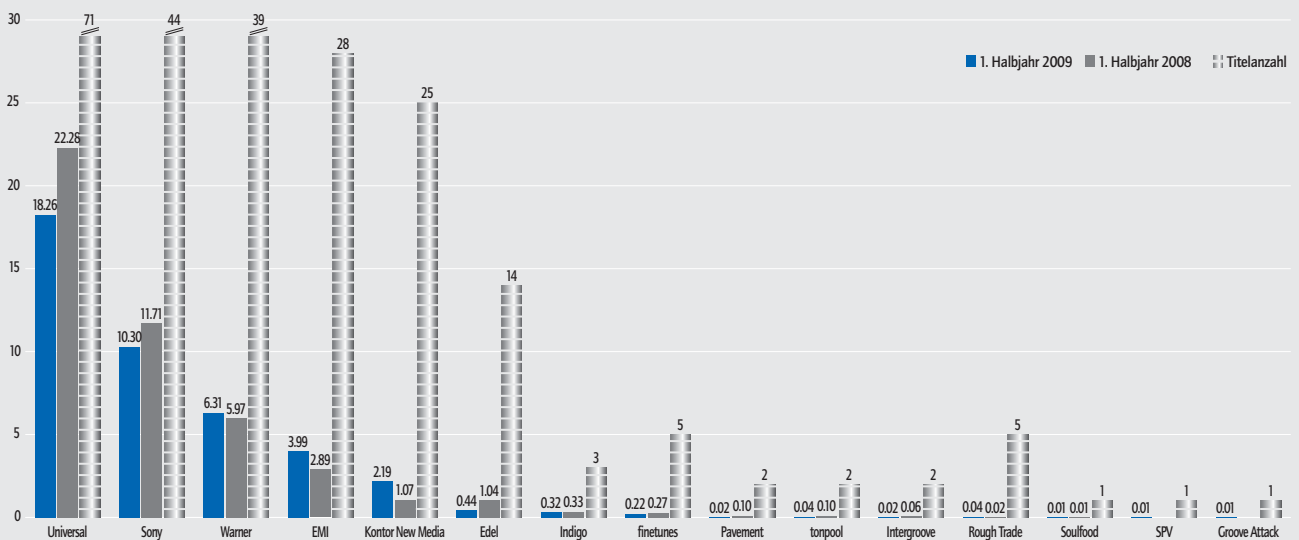
Nationales Produkt Longplay: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2009 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des ersten Halbjahrs 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Halbjahrs 2008, die dritte die Titelanzahl 2009.

Quelle: Media Control GfK International

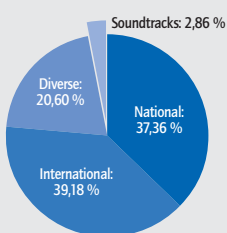
Nationales Produkt Singles: die erfolgreichsten Firmen im ersten Halbjahr 2009 (im Vergleich zum ersten Halbjahr 2008)



Die Grafik zeigt den prozentualen Anteil des nationalen Produkts an den Charts des ersten Halbjahrs 2009. Die zweite Säule zeigt die Werte des ersten Halbjahrs 2008, die dritte die Titelanzahl 2009.

Quelle: Media Control GfK International

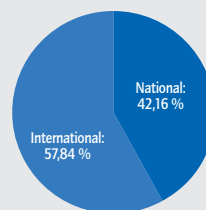
Longplay-Anteile



Die Kuchengrafik zeigt die Anteile der Compilations, Soundtracks sowie der nationalen und internationalen Produktionen an den Longplay-Charts im ersten Halbjahr 2009.

Quelle: Media Control GfK International

Singles-Anteile



Diese Kuchengrafik zeigt die Anteile der nationalen und internationalen Produktionen an den Singles-Charts im ersten Halbjahr 2009.

Quelle: Media Control GfK International

**Die Rangliste der Labels im ersten Halbjahr 2009 - Longplay (im Vergleich die Werte im ersten Halbjahr 2008)**

Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)	Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)
1	<b>Polystar (Universal Strategic Marketing/Universal)</b>	11,85	12,27	11	<b>Vertigo national (UDD/Universal)</b>	2,92	0,43
2	<b>Sony Media (Sony Catalog &amp; Concept/Sony)</b>	6,02	6,90	12	<b>Mute (Capitol/EMI)</b>	2,52	0,40
3	<b>Columbia Deutschland (Sony Columbia Deutschland/Sony)</b>	5,01	2,00	13	<b>Ariola (Sony Music Ariola/Sony)</b>	2,35	1,34
4	<b>Columbia (Sony Music International/Sony)</b>	4,77	1,63	14	<b>RCA (Sony Music International/Sony)</b>	2,22	0,53
5	<b>Starwatch (Warner Music Entertainment/Warner)</b>	4,38	4,43	15	<b>Polydor (UID/Universal)</b>	2,10	3,04
6	<b>Island (UID/Universal)</b>	4,14	7,08	16	<b>Grönland (Capitol/EMI)</b>	2,00	0,68
7	<b>Downbeat (Warner)</b>	3,92	-	17	<b>Arista (Sony Music International/Sony)</b>	1,80	0,14
8	<b>Polydor national (UDD/Universal)</b>	3,33	4,95	18	<b>Parlophone (Capitol/EMI)</b>	1,71	0,23
9	<b>Mercury (UID/Universal)</b>	3,15	1,51	19	<b>Atlantic (Warner)</b>	1,65	1,05
10	<b>Interscope (UID/Universal)</b>	2,92	2,24	20	<b>EMI Music Media (EMI Catalogue Marketing/EMI)</b>	1,63	2,31

Island national (UDD/Universal)	1,37	2,01	Warner Music Group (Warner)	0,56	0,39	Steamhammer (SPV)	0,21	0,23	Sony Classical (Sony Music Classical/Sony)	0,10	-
EMI (Capitol/EMI)	1,30	1,13	Electrola (Capitol/EMI)	0,54	1,15	Rhingtön (Capitol/EMI)	0,19	0,14	Manhattan (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,10	-
Warner Music International (Warner)	1,22	1,52	Domino (Domino Recording Company/Indigo)	0,52	0,06	Pavement (Pavement)	0,19	0,76	Montana (Koch Universal/Universal)	0,09	0,24
Reprise (Warner)	1,17	0,29	Aggro Berlin (Aggro Berlin/Universal)	0,46	0,54	Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/Edel)	0,18	0,26	Because Music (Warner)	0,09	-
Warner (Warner)	1,08	3,78	Deutsche Grammophon (Univ. C&J/Universal)	0,44	0,38	F.A.M.E. Recordings (F.A.M.E. Recordings/Edel)	0,18	0,31	Buschfunk (Buschfunk)	0,09	-
Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,00	0,94	Kontor (Kontor Records/edel)	0,44	0,29	Odeon (Capitol/EMI)	0,18	-	Holly Wood (Capitol/Virgin/EMI)	0,08	-
B1 (UDP/Universal)	1,00	-	Zomba (Sony Music International/Sony)	0,40	0,58	Völker hört die Tonträger (Hot Action Rec./Univ.)	0,17	-	Out Of Line (Out Of Line Music/SPV)	0,08	-
Koch (Koch Universal/Universal)	0,95	1,08	PIAS (PIAS/Rough Trade)	0,39	-	Hot Action (Hot Action Records/Universal)	0,16	2,68	Napalm (Napalm Records/SPV)	0,08	0,06
DEAG Music (DEAG/Warner)	0,92	0,19	Amadeo (UDP/Universal)	0,37	0,26	AFM (AFM/Soulfood)	0,15	-	Gun (Sony Music Columbia Deutschland/Sony)	0,08	0,53
Universal Records (UID/Universal)	0,89	2,25	Verve (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,34	0,25	Virgin (Capitol/EMI)	0,15	2,13	Tunnel (Tunnel Records/Sony Cat.&Conc./Sony)	0,07	0,08
Capitol (Capitol/EMI)	0,86	-	simplyred.com (Edel Germany/Edel)	0,33	-	Rough Trade (Indigo)	0,14	-	SBC (Sony Music International/Sony)	0,07	-
JKP (JKP/Warner)	0,82	-	Pop'n'Roll (Edel Germany/Edel)	0,31	0,73	Gloriella (Gloriella/Sony)	0,14	-	Bubbles (Groove Attack)	0,06	-
Syco (Sony Music International/Sony)	0,71	1,40	Geffen (UID/Universal)	0,31	1,63	Cooperative (UID/Universal)	0,14	-	da records (da music)	0,05	0,12
XN-Tertainment (tonpool)	0,70	-	Four Music (Sony Music Columbia D./Sony)	0,31	0,22	Karusell (Universal Strategic Marketing/Universal)	0,13	-	BigCityBeats (BigCityBeats/Indigo)	0,05	0,12
Decca (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,70	0,59	Urban national (UDD/Universal)	0,29	0,70	Warp (Rough Trade)	0,13	-	Motown (UID/Universal)	0,05	-
Nuclear Blast (Nuclear Blast/WME/Warner)	0,69	1,06	We Love Music (UDP/Universal)	0,27	-	edel records (Edel Germany/Edel)	0,13	0,28	Metal Blade (Metal Blade Records/SPV)	0,05	-
Vertigo (UID/Universal)	0,66	-	ersguterjunge (ersguterjunge/Sony)	0,26	0,84	Zyx (Zyx)	0,12	-	Selfmade (Selfmade Records/Soulfood)	0,05	-
Roadrunner (Roadrunner/Warner)	0,65	0,13	A&M (UID/Universal)	0,26	0,10	Boutique (Universal Classics & Jazz/Universal)	0,12	-	Universal Records national (UDD/Universal)	0,04	0,54
Def Jam (UID/Universal)	0,62	0,72	Dramatico (Dramatico Entert./Rough Trade)	0,25	0,94	Bozz Music (Groove Attack)	0,11	-	Drakkar (Drakkar Entertainment/Sony)	0,04	-
105 (105 Music/Sony)	0,61	0,85	SSDSSWEMUGABRTLAD (UDD/Universal)	0,21	0,69	Epic (Sony Music International/Sony)	0,11	0,63	Mascot (Mascot-Provogue Records/Rough Trade)	0,04	-

Quelle: Media Control GfK International

**Die Rangliste der Labels im ersten Halbjahr 2009 - Singles (im Vergleich die Werte im ersten Halbjahr 2008)**

Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)	Pl.	Label	2009 (in %)	2008 (in %)
1	<b>Interscope (UID/Universal)</b>	10,30	8,81	11	<b>Arista (Sony Music International/Sony)</b>	2,96	0,51
2	<b>Columbia Deutschland (Sony Music Columbia D./Sony)</b>	7,08	9,58	12	<b>RCA (Sony Music International/Sony)</b>	2,70	0,66
3	<b>Vertigo national (UDD/Universal)</b>	6,80	0,85	13	<b>Island (UID/Universal)</b>	2,60	3,68
4	<b>Mercury (UID/Universal)</b>	5,01	0,01	14	<b>Universal Records (UID/Universal)</b>	2,29	1,62
5	<b>Columbia (Sony Music International/Sony)</b>	4,73	2,66	15	<b>Parlophone (Capitol/EMI Music)</b>	2,24	1,23
6	<b>B1 (UID/Universal)</b>	4,37	0,02	16	<b>Def Jam (UID/Universal)</b>	2,04	2,54
7	<b>Polydor national (UDD/Universal)</b>	4,13	12,60	17	<b>Island national (UDD/Universal)</b>	1,88	0,78
8	<b>Atlantic (Warner)</b>	3,92	2,38	18	<b>Polydor (UID/Universal)</b>	1,71	3,31
9	<b>Capitol (Capitol/EMI)</b>	3,87	0,69	19	<b>Zomba (Sony Music International/Sony)</b>	1,49	1,62
10	<b>Downbeat (Warner)</b>	3,10	-	20	<b>BigCityBeats (BigCityBeats/Indigo)</b>	1,40	-

EMI (Capitol/EMI)	1,39	0,74	J Records (Sony Music International/Sony)	0,43	0,02	313 JWP (313 JWP/Sony)	0,14	0,05	Dramatico (Dramatico Entert./Rough Trade)	0,05	-
EMM (EMI Catalogue Marketing/EMI)	1,32	1,87	Electrola (Capitol/EMI)	0,42	0,03	Völker hört die Tonträger (Hot Action Rec./Univ.)	0,14	-	Gun (Sony Music Columbia Deutschland/Sony)	0,04	0,07
Starwatch (Warner Music Entertainment/Warner)	1,12	3,18	SSDSSWEMUGABRTLAD (UDP/Universal)	0,42	2,88	SME Media (Sony Music Catalog & Concept/Sony)	0,13	-	Elektra (Warner)	0,03	-
Warner Music International (Warner)	1,01	1,07	Universal Records national (UDD/Universal)	0,41	0,21	XL Beggars (Beggars Group/Indigo)	0,13	0,14	Europa (Sony Music Catalogue & Concept/Sony)	0,03	-
We Love Music (UDP/Universal)	0,99	-	Four Music (Sony Music Columbia Deutsch./Sony)	0,38	0,34	XN-Tertainment (tonpool)	0,11	-	Neo Unisou (Sony Music International/Sony)	0,03	-
Sub Word (Sony Music Columbia Deutsch./Sony)	0,98	0,07	Rough Trade (Rough Trade)	0,37	-	Massie (Rough Trade)	0,10	-	Chlodwig (Sony Music Ariola/Sony)	0,02	-
Ministry Of Sound (Ministry Of Sound/Edel)	0,96	1,59	Reprise (Warner)	0,36	0,07	Domino (Domino Recording Company/Indigo)	0,10	-	Phonogenic (Sony Music International/Sony)	0,02	0,11
Mute (Capitol/EMI)	0,96	0,84	Sheffield Tunes (Kontor/edel)	0,34	1,16	PIAS (PIAS/Rough Trade)	0,08	-	Na klar! (Na Klar!/Sony)	0,02	0,19
Warner (Warner)	0,95	5,56	Holly Wood (Capitol/EMI)	0,31	-	Roof (Roof Music/Indigo)	0,08	-	XL Recordings (Beggars Group/Indigo)	0,02	-
Syco (Sony Music International/Sony)	0,89	5,35	JKP (JKP/Warner)	0,30	-	eastwest (Warner)	0,07	0,05	Neo ZTT (Sony Music International/Sony)	0,02	-
A&M (UID/Universal)	0,85	1,27	Epic (Sony Music International/Sony)	0,29	0,89	Amadeo (UDP/Universal)	0,07	0,21	Walt Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,02	-
Ariola (Sony Music Ariola/Sony)	0,85	0,63	Tiger (Tiger Records/Kontor/edel)	0,29	0,07	2BP (BigCityBeats/Indigo)	0,06	-	Die Opposition (Intergroove)	0,02	-
Urban national (UDD/Universal)	0,85	1,90	Pop'n'Roll (Edel Germany/Edel)	0,26	0,32	BM (Edel Germany/Edel)	0,06	-	La Cosa Mia (Sony Music Columbia Deutsch./Sony)	0,01	-
Vertigo (UID/Universal)	0,82	-	Rhingtön (Capitol/EMI)	0,24	0,32	Koch (Koch Universal)	0,06	-	Warp (Rough Trade)	0,01	-
Bushido (Sony Music Columbia Deutsch./Sony)	0,70	0,25	X-Cell (UDD/Universal)	0,23	0,24	Uptunes (Sony Music Columbia Deutsch./Sony)	0,05	-	105 (105 Music/Sony)	0,01	-
Virgin (Capitol/EMI)	0,66	3,19	313 Music (UDP/Universal)	0,21	0,03	LoGo Records (LoGo Records/Kontor/Edel)	0,05	-	AFM (AFM Records/Soulfood)	0,01	-
Warner Music Group (Warner)	0,60	0,44	Hot Action (Hot Action Records/Universal)	0,17	0,74	Pavement (Pavement)	0,05	0,24	1st Decade (1st Decade/SPV)	0,01	-
Grönland (Capitol/EMI)	0,56	0,02	Urban (UID/Universal)	0,15	-	Superstar (Universal Strat. Marketing/Universal)	0,05	-	Gloriella (Gloriella/Sony)	0,01	-
Roadrunner (Roadrunner/Warner)	0,54	0,14	Aggro Berlin (Aggro Berlin/UDR/Universal)	0,15	0,56	Big Brother (Indigo)	0,05	-	Constrictor (Rough Trade)	0,01	-
Kontor (Kontor Records/edel)	0,45	0,28	Disney (EMI Catalogue Marketing/EMI)	0,15	0,14	Polydor 313 (UDP/Universal)	0,05	-	Motor (Motor Entertainment/Edel)	0,01	-

Quelle: Media Control GfK International



Die Hitliste der Musikverlage im ersten Halbjahr 2009

Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent	Pl.	Musikverlag	in Prozent
1.	Sony/ATV	19,57%	21.	Creeping Death	0,39%	41.	Flo	0,19%	61.	Tondolea	0,06%	81.	A.M.B.	0,03%
2.	Warner/Chappell	18,15%	22.	Elsie's	0,34%	42.	Geto Gold	0,18%	62.	Famous	0,06%	82.	A.M.K.	0,03%
3.	Universal Music Publ. Group	16,08%	23.	Owo Olorun	0,34%	43.	Shroom Shack	0,18%	63.	Gothic	0,05%	83.	Lenono	0,03%
4.	EMI Music Publishing	14,26%	24.	Partitur	0,33%	44.	Tyrolis	0,18%	64.	Noculan	0,05%	84.	Let's Hustle	0,03%
5.	Kobalt	6,99%	25.	Go Urban	0,32%	45.	Arthouse	0,17%	65.	Sugar	0,05%	85.	Diverse Verlage	0,03%
6.	Copyright Control	2,77%	26.	PMS	0,31%	46.	Murlyn	0,13%	66.	Abab	0,05%	86.	More Music	0,02%
7.	Roba	2,35%	27.	Wintrup	0,31%	47.	Schedler	0,13%	67.	Progressiv	0,05%	87.	Vast	0,02%
8.	Imagem	2,11%	28.	Peer	0,31%	48.	Songs OfT	0,13%	68.	DEAG	0,05%	88.	Fintage	0,02%
9.	Global	1,65%	29.	Grönland	0,28%	49.	Cabin	0,11%	69.	Calling Card	0,05%	89.	Rondor	0,02%
10.	Valicon	1,08%	30.	Outsyders	0,28%	50.	Massive	0,10%	70.	Hopeless	0,05%	90.	Irving	0,02%
11.	Rudi Schedler	0,92%	31.	Heikes Kleiner Musikverlag	0,26%	51.	Vogelsang	0,10%	71.	Vistaville	0,05%	91.	Tebo-Ton	0,02%
12.	Blue Obsession	0,89%	32.	Cherry Lane	0,26%	52.	MdW - Melodie der Welt	0,09%	72.	Eisenstein	0,04%	92.	Walt Disney	0,02%
13.	Windswept	0,87%	33.	Liedela	0,26%	53.	Strongsong	0,08%	73.	Coco Marie	0,04%	93.	Grantsville	0,02%
14.	AMV Talpa	0,55%	34.	Decco	0,23%	54.	Roof Music	0,08%	74.	Wrunch Time	0,04%	94.	Data-Alpha	0,02%
15.	Edition Ingram	0,54%	35.	BMG Ufa	0,22%	55.	Abcco	0,08%	75.	Musicalist	0,03%	95.	Mambo 79	0,02%
16.	B612	0,49%	36.	Silverfox	0,21%	56.	Seven Peak	0,07%	76.	Ray Dean	0,03%	96.	De Bläck Föös	0,02%
17.	Glueck	0,44%	37.	Splender	0,21%	57.	Disney	0,07%	77.	RJR	0,03%	97.	Parasongs	0,02%
18.	BMG Rights Management	0,43%	38.	Gerig	0,20%	58.	Edition Jamba	0,07%	78.	Edition Intro	0,03%	98.	Moeve	0,02%
19.	Budde	0,42%	39.	Sunshine	0,19%	59.	Goo Eyed	0,06%	79.	Nada	0,03%	99.	Pavement	0,02%
20.	IZI	0,40%	40.	Famties	0,19%	60.	Meisel	0,06%	80.	Greenhorn	0,03%	100.	Lifted	0,02%

Quelle: Media Control GfK International

Longplay: Nummer-Eins-Hits im ersten Halbjahr 2009

Interpret	Titel	KW
Herbert Grönemeyer	Was muss muss - Best Of	1 - 4
Adoro	Adoro	5 - 6
Bruce Springsteen	Working On A Dream	7 - 8
Peter Fox	Stadtaffe	9
Mando Diao	Give Me Fire	10
Peter Fox	Stadtaffe	11
U2	No Line On The Horizon	12
Peter Fox	Stadtaffe	13 - 14
Silbermond	Nichts passiert	15 - 16
Andrea Berg	Zwischen Himmel und Erde	17
Silbermond	Nichts passiert	18
Depeche Mode	Sounds Of The Universe	19 - 22
Green Day	21st Century Breakdown	23
Sportfreunde Stille	MTV Unplugged in New York	24 - 25
Placebo	Battle For The Sun	26
a-ha	Foot Of The Mountain	27

Quelle: Media Control GfK International

Top Ten Compilations im ersten Halbjahr 2009

Pl.	Titel	Label
1	Bravo Hits 64	Polystar/USM (Universal)
2	Bravo Hits 65	Sony Music Strategic Marketing (Sony)
3	The Dome Vol. 49	Polystar/USM (Universal)
4	Après Ski Hits - 2009	EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)
5	Bravo - The Hits 2008	Polystar/USM (Universal)
6	The Dome Vol. 48	Polystar/USM (Universal)
7	Die ultimative Chartshow - Hits 08	Polystar/USM (Universal)
8	Future Trance Vol. 47	Polystar/USM (Universal)
9	Die ultimative Chartshow - Dancefloor Hits	Polystar/USM (Universal)
10	The Dome Vol. 50	Polystar/USM (Universal)

Quelle: Media Control GfK International

Top Ten Deutschsprachige Alben im ersten Halbjahr 2009

Pl.	Interpret	Titel
1	Peter Fox Downbeat (Warner)	Stadtaffe
2	Silbermond Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)	Nichts passiert
3	Herbert Grönemeyer Grönland (EMI)	Was muss muss - Best Of
4	Adoro Soda/Polydor/UDP (Universal)	Adoro
5	Michael Hirte Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony)	Der Mann mit der Mundharmonika
6	Rosenstolz Island/UDP (Universal)	Die Suche geht weiter
7	Andrea Berg Ariola/Sony Music Ariola (Sony)	Zwischen Himmel und Erde
8	Westernhagen Hallelujah Communications/WME (Warner)	Wunschkonzert
9	Roger Cicero Starwatch/WME (Warner)	Artgerecht
10	Ich + Ich Polydor/UDP (Universal)	Vom selben Stern

Quelle: Media Control GfK International

Top Ten Deutschsprachige Singles im ersten Halbjahr 2009

Pl.	Titel	Interpret
1	Irgendwas bleibt Columbia D./Sony Music Columbia D. (Sony Music)	Silbermond
2	Allein Allein Vertigo/UDR (Universal)	Polarkreis 18
3	Haus am See Downbeat (Warner)	Peter Fox
4	Eisblumen B1/UDR (Universal)	Eisblume
5	Bis zum Schluss Subword/Sony Music Columbia D. (Sony)	Curse mit Silbermond
6	Schwarz zu blau Downbeat (Warner)	Peter Fox
7	So ein schöner Tag EMM/EMI Music Catalogue Marketing (EMI)	Tim Toupet
8	Für immer jung ersguterjunge (Sony)	Bushido feat. Karel Gott
9	Noch in 100.000 Jahren Polydor/UDP (Universal)	DJ Ötzi
10	Darum leben wir Urban/UDR (Universal)	Cassandra Steen

Quelle: Media Control GfK International

Impressum

**Verlag** Entertainment Media Verlag GmbH & Co. KG; Einsteinring 24, 85609 Dornach, Tel.: 0 89/4 51 14 -0, Fax: -4 44

**Geschäftsführer** Peider Bach

**Chefredakteur** Manfred Gillig-Degrave (verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)

**Redaktionsleitung** Norbert Schiegl (ns, -175)

**Redaktion und Mitarbeit** Dietmar Schwenger (dis, -176); Frank Medwedeff (fm, -178); Norbert Obkircher

**Schlussredaktion** Birgit Schlinger (bs, -171)

**Bildredaktion** Dr. Michael Kühn (Lt., -375), Cornelia Hellenschmidt (-275)

**Content Manager** Christian Maschek (cm, -192)

**Chefflyouter** David Serjoscha Wolf (-210)

**Layout** Jörg Reckhaus (-215)

**Leitung Prepress** Michael Ippenberger (-473)

**Leitung Produktion** Silvia Domakowski (-156)

**Anzeigendirektor** Stefan Lessmeier (-330, verantwortlich, Anschrift siehe Verlag)

Entertainment Media

home of mediabiz  
Ein Unternehmen von Gruner + Jahr

**Anzeigenverkaufsleitung** Judith Grätias (-322)

**Mediaberatung** Kerstin Stegmann (-333)

**Anzeigendisposition** Tina Schmidt (-314)

**Director Syndication** Petra Wagner (-393)

**Content & Livepaper** Bettina Ambach (Tel.: 089/45114-335)

**Abonnement/Leserservice** Einsteinring 24, 85609 Dornach, Tel.: 0 89/4 51 14 -0, Fax: -4 44, Homepage: www.musikwoche.de, E-Mail: musikwoche@e-media.de

**Redaktionsanschrift**